

## Reseña de Publicaciones

Pacheco, Anna (2024).  
*Estuve aquí y me acorde de nosotros.*  
*Una historia sobre turismo, trabajo y clase.*  
Barcelona: Anagrama.

ISBN: 978-84-339-2230-4

Xerardo Pereiro\*

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

### 1. Reseña

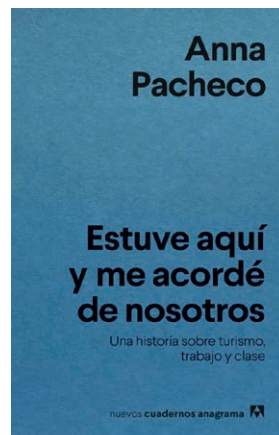
Estamos frente a un libro publicado por la editorial Anagrama (ver: [https://www.anagrama-ed.es/libro/nuevos-cuadernos-anagrama/estuve-aqui-y-me-acorde-de-nosotros/9788433922304/NCA\\_68](https://www.anagrama-ed.es/libro/nuevos-cuadernos-anagrama/estuve-aqui-y-me-acorde-de-nosotros/9788433922304/NCA_68)), que recupera su tradición de publicar libros de ciencias sociales en un formato de bolsillo muy accesibles al gran público y no solo para los especialistas. Pero este libro tiene una característica diferente, y es que ha sido publicado ya en las dos lenguas iberoamericanas predominantes, primero en español en el 2024 y luego en portugués en el 2025 (Pacheco, 2025) por la editorial Objectiva (ver: <https://penguinlivros.pt/loja/objectiva/livro/estive-aqui-e-lembrei-me-de-nos/>). Este último texto tiene como novedad un prólogo sobre la turistificación de Lisboa y sus consecuencias, que no tiene en la versión española. En nuestra reseña nos ceñiremos a la versión española, ya reseñada por el investigador José Antonio Mansilla López (2025), pero nuestra óptica será diferente de la de aquel, como veremos a continuación.

El libro de Anna Pacheco hay que relacionarlo con otros títulos publicados en la última década en España y Portugal (cf. Cañada, 2015; Brasão, 2023), países turísticos que dependen mucho de los trabajadores del turismo y del contrato social que el sistema turístico establezca con ellos. Paradójicamente poco se había investigado y hablado sobre esta problemática fundamental en turismo (cf. Galán et al., 1977), hasta que movimientos sociales como las “Kellys” en España o investigadores críticos y rigurosos como Ernest Cañada retomaron y visibilizaron este problema e introdujeron en una cierta agenda política, institucional e incluso académica.

Pero el libro de Anna Pacheco presenta también una mirada epistemológica más antropológica, entre autoreflexiva y “emic” (punto de vista de los protagonistas), pues ella se ha metido dentro de la realidad hotelera de Barcelona, ha escuchado, observado y descrito con estilo etnográfico y etnobiográfico la vida en los hoteles (no tanto fuera de ellos) de los trabajadores hoteleros, sus voces experienciales y sus tensiones con el sistema turístico. Para ello, la autora se nutre de teorías

\* <https://orcid.org/0000-0002-6298-5701> ; E-mail: xerardopereiro@utad.pt.

**Cite:** Pereiro-Pérez, X. (2026), Reseña de Publicaciones: Pacheco, Anna (2024). *Estuve aquí y me acorde de nosotros. Una historia sobre turismo, trabajo y clase.* Barcelona: Anagrama. ISBN: 978-84-339-2230-4. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 24(2), 607-610. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2026.24.040>.



antropológicas del turismo desde una perspectiva teórica que podemos designar como economía política del turismo.

Ya en el prólogo afirma que las vacaciones configuran hoy la identidad de la gente, algo que algunos antropólogos anti-turismo aún no han sido capaces de aceptar, es decir la permeabilidad social y cultural del turismo a todos los órdenes de la vida. En antropología del turismo sabemos que se viaja para probar que se ha viajado, aunque el turismo internacional solamente se reserva para un 4% de la población mundial (Pacheco, 2024: 11). Su argumentario teórico se apoya en la filosofía y teoría del aburguesamiento de la clase obrera, que utiliza el consumo para dejar de sentirse proletario e intentar ser otra cosa, por lo tanto, se viaja para olvidar lo que se es, descubrir quienes somos y también para esconder quienes somos. Y así ella considera el turismo como un elemento social “desclasante”. Se hace turismo también para contar y relatar que se ha viajado.

Luego, esta periodista formada en antropología, nos cuenta que ha hecho trabajo de campo durante 7 meses, es decir, no se ha limitado a analizar estadísticas o hacer simplemente unas cuantas entrevistas (36), metodologías típicas en la investigación turística, sino que ha hecho observación participante en hoteles de lujo de la ciudad de Barcelona, y nos cuenta como ha entrado en ese campo, terreno o universo social. Cuando habla de lujo, esta investigadora diferencia entre lujo y calidad, conceptos sobre los que no hay un acuerdo académico o empresarial bien definido. Aquí intervienen variables de diferente tipo como el trato personalizado, el cariño, el esfuerzo, el dinero o la duración de la estancia.

Toda la publicación gira en torno a varias preguntas iniciales que se hace esta investigadora, entre ellas algunas que considero muy importantes y que tienen que ver con la descarbonización del turismo, su enverdecimiento (turismo verde, ecoturismo, turismo sostenible, turismo responsable...) y sobre todo con la posibilidad de construir un turismo pos-capitalista (cf. Lestegás Tizón, 2025) u otros turismos (ej. turismo lento).

El primer capítulo de esta interesante obra se titula “Barcelona, the City of Souvenirs” donde nos presenta como ha realizado su investigación (tesis de maestría) inmersiva, e interpreta los hoteles como espacios de trabajo, no solamente de ocio, como figuras morales y de autoridad de la contemporaneidad. El segundo capítulo se titula “El túnel de la experiencia”, y en el mismo entiendo los trabajadores de los hoteles como proveedores de servicios y parte del producto consumido, aunque también se desvía hacia cuestiones de imagen de promoción turística de los destinos, y como los trabajadores tienen la misión de mantener la imagen mental positiva sobre los destinos turísticos.

El tercer capítulo presenta un título muy provocador: “Por ganarme la vida, la estoy perdiendo”. En el mismo analiza la explotación laboral turística desde el control de la información sobre el tiempo de trabajo, un ejemplo del cual son las polémicas “horas extras” de los trabajadores. El capítulo se aproxima a como los trabajadores viven ese control del tiempo y los problemas que causan en sus vidas. El cuarto capítulo, titulado “Muchos paraísos”, nos muestra como el capitalismo turístico utiliza imaginarios sociales coloniales en su explotación de los recursos planetarios y como los trabajadores hoteleros actúan en el marco de una tensión entre el ideal del anfitrión y el servilismo disfrazado. Y frente a las imágenes edulcoradas dominantes en turismo, la autora nos muestra imágenes catastrofistas y también realistas de esos supuestos “paraísos” turísticos, con fosas, heridas y caras “B” de los relatos oficiales del turismo.

El capítulo 5 (“Ser un poco vivo”) refiere el turismo como un proyecto moral de ver el mundo, ambición de cultura y de estatus. Y el hotel como un lugar de aprendizaje, una especie de escuela de vida. La autora realiza aquí algunas observaciones críticas importantes, la primera es que el patriarcado autoritario anterior se ha reconvertido en un patriarcado que sabe todo, y critica a los empresarios que vienen de abajo y ascienden socialmente aparentemente solo con esfuerzo personal, cuando en realidad hay todo un contexto social, político y económico del que dependen. Es así también como en los hoteles se construye una división social del trabajo, según la cual la mayor ambición de los trabajadores de los hoteles es dejar de trabajar en ellos. Los trabajadores hoteleros se muestran cansados de las desigualdades, quieren una sociedad mejor y buena para todos, no solamente para unos pocos, quieren un capitalismo regulado y una sociedad cooperativa, o por lo menos es lo que manifiestan a esta investigadora.

El capítulo 6 nos parece también muy interesante, y en él se destaca la cuestión del resentimiento o el odio de clase. Los trabajadores se declaran como “clase media baja”, resultado del “exorcismo de la lucha de clases” (cf. Rodríguez López, 2023), y de la poca capacidad redistributiva de la ideología meritocrática tan cacareada en nuestras instituciones y organizaciones sociales. La autora también critica como muchos trabajadores “intermedios” (“una tierra de nadie”), son contratados como si

fuesen policías para ejecutar normas sin cuestionar si son buenas o malas, es decir, su sentido de justicia social.

El capítulo 7 (“La cena de Navidad”) analiza ese ritual en el contexto laboral de los trabajadores hoteleros como pretexto y co-texto para cuestionar los códigos de presentación social en el mundo del trabajo (ej. el código social del traje chaqueta) y las jerarquías sociales y espaciales (ej. clase profesional directiva y administrativa frente a las clases trabajadoras) entre trabajo productivo y reproductivo. En esta cuestión, Anna Pacheco se muestra muy crítica y afirma que la clase profesional y administrativa existe en función de la expropiación de habilidades y cultura de la clase obrera, creando así conflictos sociales. Y desde este marco teórico analiza las cenas de empresa de los hoteles donde participan los trabajadores turísticos, y donde se elucidan distancias y tensiones sociolaborales, pero igualmente diferenciaciones entre trabajo intelectual y manual (aunque toda actividad laboral es también mental). Y en el caso que nos ocupa la proletarianización del trabajo hotelero se ha visto acompañado de salarización diversa, tensión entre reproducción y producción, neutralización de los conflictos de clase y simplificación de las diferencias sociales. Frente a ello, la autora se pregunta si es posible y necesario un trabajo digno en el turismo.

El capítulo 8 (“El fin de algo”) cierra este pequeño libro con un diálogo con Ernest Cañada, que sirve de inspiración a la autora en la construcción del texto, para pensar fórmulas pos-capitalistas de organizar el descanso y otras formas de turismo sin servilismo, colonialismo y explotación. Desde esta visión utópica, la autora propone reformular prácticas sociales, inventar conceptos nuevos o reformular viejas prácticas (ej. pretende recuperar el excursionismo “dominguero”), autogestionar el ocio con base en un turismo de proximidad socialmente inclusivo, o gestionar lo que ella denomina “lujo comunal” (Pacheco, 2024: 119), o que los trabajadores hoteleros puedan usar las infraestructuras hoteleras y su espacio también como turistas. Además, propone medidas sociales generales como trabajar menos, moverse menos, u adoptar otro tipo de descanso frente a la distopía de los excesos del turismo, de los que habla en el epílogo de esta interesante y provocativa publicación.

Una publicación crítica y ensayística en la que la autora recurre mucho a una polifonía etnográfica, documental y artística, analizando textos académicos (no muchos de la antropología del turismo propiamente dicha), películas bien contextualizadas y relacionadas con la problemática que trata en su trabajo. Demuestra así su publicación, que la antropología del turismo es también un arte de la co-construcción de saber científico, y no solamente un arte de escritura literaria.

## Referencias

- Brasão, Inês (2017) *Hotel, os bastidores*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos. ISBN: 978-989-8838-93-3. 150 páginas.
- Cañada, Ernest (2015) *Las que limpian los hoteles*. Barcelona: Icaria.
- Galán, Juan José; Martín, Ángel; Ruíz, Josefina e Mandly, Antonio (1977) *Costa del sol. Retrato de unos colonizados*. Madrid: Campo Abierto ediciones. ISBN: 84-7446-017-4. 176 páginas. Dibujos de Martín Morales.
- Lestegás Tizón, Iago (2025) *O paradoxo do turismo*. Santiago de Compostela: Sermos Galiza.
- Mansilla López, José Antonio (2024) *Reseña de “Estuve aquí y me acordé de nosotros. Una historia sobre turismo, trabajo y clase”*: Pacheco, A. (2024). *Estuve aquí y me acordé de nosotros. Una historia de turismo, trabajo y clase*. Editorial Anagrama 139 páginas ISBN: 978-84-339-2230-4. *Perifèria. Revista d'investigació i Formació En Antropologia*, 29(1), 140–144. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.974>
- Rodríguez López, Emmanuel (2023) *El efecto clase media. Crítica y crisis de la paz social*. Madrid: Traficante de sueños.

## Agradecimientos

O Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA) é uma unidade interuniversitária que existe desde 2007 como unidade de I&D da FCT e foi classificada com Muito Bom nas avaliações internacionais de Unidades de I&D de 2007, 2013 e 2017. Desde 2021, é um Laboratório Associado do Estado através da sua participação no consórcio IN2PAST - Laboratório Associado para a Investigação e Inovação em Património, Artes, Sustentabilidade e Território. Financiado pela FCT, I. P. (UIDB/04038/2020 e UIDP/04038/2020). / The Anthropology Research Network Center (CRIA) is an inter-university unit that

has existed since 2007 as an R&D unit of the FCT and was classified as Very Good in the international evaluations of R&D Units in 2007, 2013 and 2017. Also, in 2025 was classified as “Excellent”. Since 2021, it has been a Associated State Laboratory through its participation in the IN2PAST consortium - Associated Laboratory for Research and Innovation in Heritage, Arts, Sustainability and Territory. Funded by FCT, I. P. (UIDB/04038/2020 and UIDP/04038/2020)

*Recibido:* 23/09/2024  
*Reenviado:* 04/11/2024  
*Aceptado:* 04/11/2024  
*Sometido a evaluación por pares anónimos*