

## Reseña de Publicaciones

Galán, Juan José; Martín, Ángel;  
Ruíz, Josefina e Mandly, Antonio (1977).  
*Costa del sol. Retrato de unos colonizados.*  
Madrid: Campo Abierto ediciones.

ISBN: 84-7446-017-4

**Xerardo Pereiro\***

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

**Resumen:** Presento en esta reseña una revisitación y una relectura de uno de los libros sociológicos y antropológicos del turismo más importantes en la España de 1970. A raíz de las protestas contra el turismo en España producidas este verano pasado de 2024, reflexiono en diálogo con el libro sobre la necesidad de mirar crítica y calmamente el pasado de la historia del turismo español, especialmente el mediterráneo, para pensar mejor la situación actual y lo que se quiere o puede construir turísticamente en el futuro.

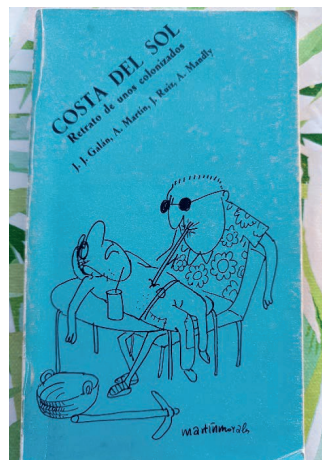
**Palabras clave:** Costa del Sol; Turismo; Visión crítica del turismo; Colonización turística.

**Abstract:** In this review I present a revisitación and rereading of one of the most important sociological and anthropological books on tourism in Spain in 1970. Following the protests against tourism in Spain this past summer of 2024, I reflect in dialogue with the book on the need to look critically and calmly at the past of the history of Spanish tourism, especially in the Mediterranean, in order to better think about the current situation and what we want or can build in terms of tourism in the future.

**Keywords:** Costa del Sol; Tourism; Critical vision of tourism; Tourist colonization.

### 1. Reseña

Esta es una revisitación y relectura de un texto considerado por muchos como un clásico de los estudios turísticos (cf. Hernández Ramírez, 2016), y en particular de la antropología y la sociología del turismo. Mi intención aquí es recomendar una visitación de este trabajo por su fecundidad y estímulo a la reflexión y el pensamiento sobre el desarrollo turístico, pero también una nueva edición, pues considero que este libro nos aporta una mirada histórica en perspectiva, pero al mismo tiempo lo considero útil para el estudio y análisis del turismo hoy en día. La autoría colectiva de tres profesionales del turismo y un



\* <https://orcid.org/0000-0002-6298-5701>; E-mail: [xerardopereiro@utad.pt](mailto:xerardopereiro@utad.pt).

**Cite:** Pereiro-Pérez, X. (2026). Reseña de Publicaciones: -Galán, Juan José; Martín, Ángel; Ruíz, Josefina e Mandly, Antonio (1977). *Costa del sol. Retrato de unos colonizados*. Madrid: Campo Abierto ediciones. ISBN: 84-7446-017-4. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 24(2), 599-602. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2026.24.038>.

académico (sociólogo y antropólogo) hacen del libro una obra muy original en su metodología y técnica, pero además es muy original para su tiempo por la adopción de una epistemología y teoría críticas como es la de interpretar el turismo como colonización capitalista. La publicación llena 176 páginas de un contenido muy riguroso y está acompañado de gráficos muy pedagógicos, y también de dibujos de Martín Morales, que se articulan muy bien con el texto desde un humor crítico del turismo como forma de espejo reflexivo. La portada y la letra están escritos en color azul celeste, lo que no es habitual en la edición librería de libros científicos como el que hablamos, pero que ayuda simbólicamente a entender el objeto de su estudio. Su estructura es la siguiente: una breve introducción, 5 capítulos y unas conclusiones críticas. A continuación, voy a repasar algunos de sus contenidos principales y su potencial contribución para los debates del desarrollo turístico actual en el Mediterráneo español y en otros destinos de turismo de masas, especialmente los anclados en el sol y playa. El primer capítulo se centra en la urbanización del litoral de la provincia de Málaga y la participación del intenso desarrollo turístico en ese proceso (ej. 100.000 camas), cuyas consecuencias sociales han provocado el desvío de la mitad del anterior empleo en el campo y la pesca hacia el turismo y los servicios, el éxodo rural-urbano y emigraciones a otros lugares de residencia concentradas en el litoral. Pero ese proceso de urbanización turística es contextualizado en el contexto geopolítico del franquismo, que impuso sus criterios de desarrollo también en los espacios rurales (ej. en Tolox y Alcuación fueron obligados por Patrimonio Forestal del Estado a plantar pinos, a disminuir las tierras de ganado y se prohibió la tradicional extracción de carbón). Es por ello que el paisaje diverso de viñas, trigo y olivos se convirtió y especializó en un monocultivo de olivales. Y por otro lado, la emigración fue una forma de protesta. Fue una manera de “empobrecimiento de zonas no interesantes a las clases dominantes” y el desarrollo de una economía elefantiásica en el sector servicios” (Galán et al., 1977: 21), que conllevó explotación capitalista e importación de muchos productos foráneos para alimentar a los turistas. Además, las consecuencias ambientales fueron dramáticas, pues muchos de los hoteles se construyeron sin alcantarillas.

El segundo capítulo discute este proceso de urbanización turística, que es mal o bien, más o menos conocida, pero se prefirió y se prefiere aún hablar de “milagro turístico” (Palomino, 1972), y claro está, nadie puede negar hoy en día la importancia del turismo como motor de desarrollo, aunque sea desigual y no tenga siempre efectos totalmente positivos. El mito “solar” asociado al turismo ayudó a crear una nueva racionalidad basada en el consumo de experiencias, nace así la “Costa del Sol”. El texto se centra fundamentalmente en tres casos de estudio: Marbella, Fuengirola y Torremolinos, pero su valor intrínseco es la comparación de las semejanzas y diferencias en los efectos del turismo, especialmente desde una perspectiva de la desigualdad social y las diferencias culturales en interacción. Frente a la calificación de “milagro turístico”, designada por Palomino (1972), un director de hotel afín al régimen franquista, los autores de este libro señalan el proceso de especulación del suelo y la agresión ambiental en toda la Costa del Sol, el modelo del “monocultivo” turístico, la exención de impuestos a los extranjeros y el monopolio de los turoperadores. El concepto de milagro turístico es también deconstruido por los autores al afirmar que todo poder dominante utiliza una ideología eficaz, poderosa y mentirosa para legitimar su estatuto. Y en este caso esa ideología se ha topado con un subconsciente rural deseoso de dejar atrás la escasez y de abrazar el progreso, junto también con la necesidad de vacaciones de las clases medias y bajas europeas. Es lo que los autores llaman de capitalismo especulativo, planificado y dirigido, que implementa un proceso de colonización, y que en el texto es interpretado de forma polisémica. Por un lado, es una colonización de la producción y uso turístico del espacio (ej. turismo de masas en Torremolinos y Benalmádena, y turismo de élite en Marbella), con diferentes ofertas y demandas, integradas en un ciclo de desarrollo que tiene sus tiempos, altos y bajos, como los ocurridos el 10 de agosto de 1971 al derrumbarse parcialmente el hotel Riviera de Torremolinos (con 4 muertos y 10 heridos graves), o la crisis hotelera de 1974, la primera crisis de fe en relación al desarrollo del turismo.

El tercer capítulo es más sociológico y se centra en un análisis de los agentes sociales que intervienen en hotelería de la Costa del Sol. Sus análisis de las estructuras sociales y organizaciones son aquí muy detalladas y pormenorizadas, y demuestran un conocimiento íntimo, observacional y empírico de esa compleja realidad, opaca desde fuera y con mucha luz crítica en este capítulo, que me parece muy bueno para comparar con la situación actual de los trabajadores de hotelería. El texto incluye etnografías de las divisiones sociales y de las relaciones laborales organizadas en jerarquías complejas, vigiladas y con pocas posibilidades de ascenso según los autores, mostrando grados de explotación laboral, adaptación, conformismo, resistencia y contestación diversos. Los criterios sociológicos o variables analizadas son aquí el grado de especialización y formación para el trabajo desempeñado, la autonomía de las funciones, la competencia, la racionalización burocrática de los procedimientos y los orígenes sociales, culturales y económicos de los trabajadores. La industria hotelera es analizada aquí bajo el prisma de ser una

conquista del capitalismo, que ha construido en ella estratos sociales laborales, una jerarquía de papeles y prestigio asociada a la competición y a la alienación. Menos visible, pero no menos importante es la consecuencia de ello, un malestar importante que ha sido liderado y producido por “hijoputas por todas partes” (Galán et al., 2016: 110).

El cuarto capítulo está dedicado a la relación entre trabajadores turísticos y turistas, un tema clásico que hoy vuelve a ser recuperado por algunos autores como Ernest Cañada en España (Cañada, 2015) o Inés Brasão en Portugal (Brasão, 2017). El capítulo se acompaña de dibujos de Martín Morales muy elucidarios de las contradicciones y paradojas del turismo, como por ejemplo la viñeta de un camión descargando turistas en un hotel. Según los autores, la aplicación de la racionalidad neocapitalista ha sido un éxito, los trabajadores trabajan 230 días al año y tienen unos pocos días de vacaciones para seguir consumiendo y produciendo. Y, por otro lado, el turista tiene el cerebro en las manos de los técnicos de marketing, afirman los autores, algo que hoy podrá ser discutible, aunque cierto. Desde otra perspectiva, este capítulo también muestra las desigualdades entre los turoperadores turísticos internacionales (más poderosos), los políticos y agentes sociales locales. El resultado de esta relación desigual y dependiente es no solamente una diferencia y desigualdad salarial, sino también un sentimiento de frustración del colonizado que vive en un sistema vertical de papeles y categorías. Los horarios laborales de 12 horas, la poca movilidad ascendente, la poca autorealización, el estrés de la mudanza, el malestar general, el insomnio, la ansiedad, el cansancio, los problemas de salud mental son parte de las consecuencias de esa relación desigual referidas por los autores. Son problemas que no solamente permanecen en la actualidad, sino que en algunos casos se han intensificado.

Es interesante aquí observar su análisis de los cambios sociales introducidos por el turismo, por ejemplo, los autores afirman que los gestores turísticos, los managers, aumentan su poder con relación al poder de los caciques rurales. Ellos han promovido procesos de emulación, exhibición y neocolonización capitalista. También señalan como la introducción de la televisión en las casas ha difundido mucho la ideología dominante y provocado diversos choques culturales, alteración de los modos de vivir rurales y urbanos. Interesante su análisis de estos efectos sociales desde una perspectiva de género, según los autores, las mujeres de la Costa del Sol son más resistentes al cambio, más defensoras de los valores tradicionales y del sentido de comunidad, que los hombres.

El papel del Estado Español franquista también es aquí analizado en este trabajo, como cómplice de lo que ellos denominan neocapitalismo. Su colaboración se hace de diversas formas y con diferentes medios, pero la primera es la formación turística (escuelas de formación profesional y hoteles-escuela), dando respuesta a las demandas del capital en una actitud de “servir sopas” a los turistas. La segunda es la dependencia de los packs turísticos y una política turística a favor de las inversiones extranjeras, menoscabando en parte los capitalistas españoles. La tercera es promover el abandono del campo y la pesca. La cuarta es hacer que los millares de trabajadores hoteleros asuman e interioricen la ideología de la clase dominante, en un proceso de colonización sutil -valores, carácter social, mudanzas constantes, movilidad social, tiempo como dinero, admiración por quien está arriba, la alegría del consumo, los signos del éxito económico como “morfina”-.

Y frente a este neocapitalismo con el cual colaboró la autoridad franquista, las reacciones sociales fueron también diversas. Los autores, recurriendo a Robert Merton (1964) señalan las siguientes: a) conformidad con el sistema; b) innovación; c) ritualismo; d) rebelión. Las reacciones de los conformistas son las de aceptar las normas y las metas. Los innovadores aceptan las metas, pero no las normas. Los ritualistas no creen en las metas, no las aceptan, pero son conservadores y no tienen coraje para rechazar. Los retraídos no quieren ni metas ni normas, pasan de todo, dejan andar las cosas sin que les afecten mucho los cambios. Los rebeldes quieren cambiar las metas y las normas. En esto creemos que es muy original el libro, es decir, los autores no estudian solamente los efectos del turismo, sino también las reacciones de las comunidades en relación con esos efectos, algo que trabajarían después antropólogos como Jeremy Boissevain (2011).

El capítulo quinto analiza la gran huelga turística del 14 de agosto de 1977, producto del malestar analizado en el capítulo anterior. En la huelga participaron según los autores unos 23.000 trabajadores, que se resolvió con un pacto entre el gobernador de Málaga, los sindicatos y los turoperadores. Sin embargo, el análisis de los autores del texto concluye que la estratificación social, la desigualdad y la jerarquización continuaron a pesar de algunas mejoras conseguidas por los trabajadores, sus luchas y reivindicaciones.

Y en la conclusión del libro, los autores cuestionan el mito del turismo como milagro y gallina de los huevos de oro, porque los “raposos” (empresarios turísticos, turoperadores, capitalistas...) se comen a las “gallinas” (trabajadores del turismo, comunidades locales), y los “borregos” (turistas) se muestran

pasivos. Es decir, el mito, como modelo lógico para resolver contradicciones de la vida social cotidiana no ha conseguido resolver estas. Los autores también afirman que hay “gallinas” que se creen raposos y “gallos” que quieren engañar a los raposos convirtiéndose en ellos. Esta parte del libro concluye con dos ideas clave que tendrán continuidad en los estudios turísticos de décadas posteriores. La primera es una reflexión crítica sobre la relación entre turismo y neocapitalismo, destacando como la función social del turismo como recarga de energías de los trabajadores del sistema capitalista lleva también consigo una función de alienación de los problemas. La segunda es la necesidad de pensar y buscar alternativas a ese sistema y modo de desarrollo turístico, lideradas por “los insurgentes de la voluntad de vivir”, buscando construir nuevas relaciones humanas, nuevas relaciones de consumo y organización colectivas que no conviertan el Mediterráneo en el “estercolero de la Historia” (Galán et al., 1977: 174).

En definitiva, si bien hay otros muchos trabajos posteriores sobre el turismo en la Costa del Sol (ejs. O'Reilly, 2000; García Moreno et al., 2016; Collado Segovia, 2016; Fuentes Vega, 2017), algunos desde la mirada del papel del cine y su representación ((Zarrameño Aramendía, 2010), como podemos ver en las películas “Días de Viejo Color (Pedro Olea, 1967) o Hijos de Torremolinos (James A. Michener, 1971), este libro es iniciático y nos muestra lo que tan bien ha señalado Antonio Miguel Nogués Pedregal y es que el turismo es otra forma de hablar de relaciones de poder (cf. Yanes Torrado y Travé Molero, 2020), relaciones de poder que en aquel contexto y tiempo malagueños eran complejas y desiguales, no exentas de dominaciones, negociaciones, intermediaciones, subordinaciones, colonizaciones y también algunas resistencias y contestaciones que han llevado a algunas conquistas sociales por parte de los trabajadores del turismo. Es como resultado de esas dialécticas que mejor podremos entender el turismo de hoy en destinos como el mediterráneo español y otros muchos, donde el turismocentrismo es clave para entenderlos.

## Referências

- Boissevain, J. 2011. Lidar con turistas. Reacciones europeas al turismo en masa. Barcelona: Bellaterra.
- Brasão, I. 2017 Hotel, os bastidores. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Cañada, E. 2015 Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral. Barcelona: Icaria.
- Collado Segovia, Ch. 2016 “Representaciones colectivas de la Costa del Sol, discursos oficiales y puntos de fuga”. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 6 (1): 35-50. Online en: [https://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/segovia\\_collado](https://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/segovia_collado)
- Fuentes Vega, A. 2017 “El latin lover español: ¿un mito ibérico? Una investigación iconográfica sobre el papel del erotismo en los imaginarios del turismo en España (1950-1970)”. Via Tourism Review, 11-12. Online en: <https://doi.org/10.4000/viatourism.1678>
- García Moreno, A.; Rosa Jiménez, C. y Márquez Ballesteros, María José 2016 “Lo banal como patrimonio de la Costa del Sol. Torremolinos (1959 -1979)”. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14 (1): 253-273. Online en: [https://www.pasosonline.org/es/component/sobipro/898-pasos\\_revista\\_de\\_turismo\\_y\\_patrimonio\\_cultural\\_vol\\_14\\_n1\\_2016?Itemid=0](https://www.pasosonline.org/es/component/sobipro/898-pasos_revista_de_turismo_y_patrimonio_cultural_vol_14_n1_2016?Itemid=0)
- Hernández Ramírez, J. 2016 “Hablan las trabajadoras de los rincones oscuros del turismo. Reseña del libro las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral. De Ernest Cañada (2015)”. Quaderns, 32: 205-209. Online en : <https://raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/320296>
- Merton, R. K. 1964 Teoría y estructura sociales. México: FCE.
- O'Reilly, K. 2000 The British on the Costa del Sol. Londres: Routledge.
- Palomino, A. 1972 El milagro turístico. Barcelona: Plaza & Janés.
- Yanes Torrado, S. y Travé Molero, J. 2020 “El turismo o la creación más perfecta y sofisticada del sistema de valores capitalista: Una entrevista a Antonio Miguel Nogués Pedregal”. Perifèria, revista de recerca i formació en antropologia, 25(3): 174-207. Online en: <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.819>
- Zarrameño Aramendía, G. 2010 “Cine y turismo en la Costa del Sol. Retrato de unos colonizados”. En Sauret Guerrero, M. T. (coord.), Usos, costumbres y esencias territoriales (pp. 581-598). Málaga: Universidad de Málaga.

*Recibido:* 30/01/2026

*Reenviado:* 05/02/2026

*Aceptado:* 05/02/2026

*Sometido a evaluación por pares anónimos*