

# Girona como estudio de caso: escenarios del turismo patrimonial en la transición de la pre-COVID19 a la post-pandemia

**Nuria Galí\***

Universidad de Girona (España)

**Resumen:** Este artículo explora la evolución del turismo en la ciudad histórica de Girona, abarcando desde el periodo anterior a la pandemia de COVID19 hasta el momento post-COVID. A través de un análisis de diversas variables, se observan los cambios significativos que experimentó la ciudad: desde un período de crecimiento sostenido en la actividad turística hasta una abrupta disminución debido a la crisis sanitaria, seguida por una recuperación gradual que comenzó en mayo de 2021. Además de la fluctuación en la afluencia de turistas, el estudio profundiza en cómo la pandemia impactó otros sectores conexos, como la oferta de alojamiento, la restauración y el comercio, con especial énfasis en eventos clave como el Festival Temps de Flors y Temporada Alta, que jugaron un papel crucial en la reactivación del turismo local. Este artículo proporciona datos empíricos y un análisis que no solo reflejan la resiliencia de Girona frente a la crisis, sino que también ofrecen perspectivas valiosas para la gestión del turismo urbano en contextos de crisis y recuperación.

**Palabras clave:** Pre-COVID; Post-COVID; Pandemia; Crisis; Ciudad patrimonial.

## Girona as a Case Study: Heritage Tourism Scenarios in the Transition from Pre-COVID-19 to Post-Pandemic

**Abstract:** This article explores the evolution of tourism in the historic city of Girona, covering the period from before the COVID19 pandemic to the post-COVID era. Through an analysis of diverse variables, significant changes in the city are observed: from a sustained period of tourism growth to a sharp decline due to the health crisis, followed by a gradual recovery that began in May 2021. In addition to the fluctuation in tourist arrivals, the study analyses how the pandemic impacted other related sectors, such as accommodation, dining, and commerce, with a special focus on key events like the Temps de Flors Festival and Temporada Alta (the high season), which played a crucial role in the reactivation of local tourism. This article provides empirical data and analysis that not only reflect Girona's resilience in the face of the crisis but also offer valuable insights for managing urban tourism in contexts of crisis and recovery.

**Keywords:** Pre-COVID; Post-COVID; Pandemic; Crisis; Heritage city.

## 1. Introducción

Las ciudades han experimentado en las últimas décadas una época de cambios turísticos considerables. Desde la masificación imperante del momento pre-COVID19, a la crisis producida por la pandemia que evidenció la fragilidad y vulnerabilidad del sector, a la resiliencia y adaptabilidad del momento post-COVID19, marcado por una nueva intensificación del turismo urbano. Los escenarios del turismo urbano, desde la pre-COVID19 a la post-COVID19, muestran como, a pesar de la crisis, el modelo turístico de crecimiento ilimitado parece no tener fin (Romero-Padilla, Romero-Martínez & Navarro-Jurado, 2020).

\* Universidad de Girona (España); <https://orcid.org/0000-0001-6008-1357>; E-mail: [nuria.gali@udg.edu](mailto:nuria.gali@udg.edu)

**Cite:** Galí, Nuria (2025). Girona como estudio de caso: escenarios del turismo patrimonial en la transición de la pre-COVID19 a la post-pandemia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(2), 493-508. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.033>.

Antes de la crisis sanitaria de la COVID19 y durante varios años, muchas ciudades se encontraban inmersas en la vorágine de un turismo caracterizado por ser excesivo. Entre algunas de las principales consecuencias, del exceso de turismo urbano, estaba la sobreocupación de determinados espacios urbanos y la sobreexplotación de recursos turísticos, afectando tanto a la calidad de la experiencia turística como a los propios residentes. Muchos artículos científicos aparecieron en esos años asentando las consecuencias de la masificación turística, de la saturación o del *overtourism* en muchas ciudades o partes de ellas (Dodds & Butler, 2019; Koens, Postma & Papp, 2018; Milano, 2018; Milano, Novelli & Cheer, 2019).

Sin embargo, las ciudades se vaciaron, literalmente, durante los meses más críticos de la pandemia. A modo ilustrativo, según datos del *Euromonitor International* (2019, 2021), la ciudad de Nueva York, reconocida como una de las urbes más visitadas a nivel mundial, experimentó un drástico descenso, pasando de los 14 millones de llegadas internacionales registradas en 2019, a 2,4 millones en 2020. Esta cifra representó una abrupta caída del 82,8% del turismo internacional en la ciudad americana.

No obstante, las ciudades han demostrado tener, también, una gran capacidad de resiliencia, de afrontar crisis y superar adversidades. El año 2022, según datos de Exceltur (2022), se erigió como un periodo marcado por la considerable recuperación del turismo en España, contribuyendo con más de 159 millones de euros al Producto Interno Bruto (PIB), representando un incremento del 1.4% con respecto al año 2019. El crecimiento de la demanda nacional, sumado a la recuperación del turismo internacional, ha ido propiciando el clímax ideal para una recuperación, sin precedentes, del turismo en la ciudad.

En definitiva, este artículo pretende presentar los diversos escenarios que se han generado desde la pre-COVID19 hasta el momento actual (post-COVID19), específicamente en las ciudades patrimoniales. Para ello, utilizamos la ciudad histórica de Girona como caso de estudio. Una ciudad con un rico patrimonio cultural, prototipo de las ciudades medias monumentales españolas. Partiendo de un escenario pre-pandémico de crecimiento turístico desmesurado, pasando por el devastador escenario marcado por la crisis sanitaria de la COVID19, a un escenario post-pandémico de recuperación a niveles pre-pandémicos, que no solo plantea muchos desafíos, sino que compromete el modelo turístico urbano.

## 2. Revisión de la literatura

Antes de la pandemia de la COVID19, las ciudades se hallaban inmersas en diferentes etapas de sobreturismo u *overtourism* (Koens, Postma & Papp, 2018). Urbes como Venecia padecían una situación crítica desde hacía varias décadas (Bertocchi & Visentin, 2019; Canestrelli & Costa, 1991; Russo, 2002; Seraphin, Sheeran & Pilato, 2018; Van der Borg, Costa, & Gotti, 1996). Como explica Russo (2002), sus niveles de congestión superaron los límites establecidos de 22.500 llegadas diarias (de las cuáles solo 10.700 podían ser de excursionistas), ya durante 156 días del año 1987 (hace más de 35 años). Para otras ciudades, en cambio, el sobreturismo era un fenómeno relativamente nuevo. Tal y como apuntan Dodds & Butler (2019), la irrupción de visitantes en centros urbanos pequeños y medianos, como Múnich, Budapest o Praga, era una realidad mucho más reciente y repentina, teniendo su origen en el siglo XXI, y debido a acontecimientos como la aparición de los vuelos bajo coste, operados desde aeropuertos que se adecuaban a las regulaciones pertinentes de dichos núcleos poblacionales.

También, retrospectivamente, emerge con claridad que el año 2019 se erigió como un hito significativo en la expansión y consolidación de la industria del turismo a nivel mundial. En este período, las ciudades experimentaron una inusitada inmersión en una situación de saturación, evidenciando la magnitud del fenómeno. Numerosos destinos urbanos se vieron abrumados por la afluencia masiva de visitantes, planteando desafíos significativos en términos de gestión de recursos, sostenibilidad y calidad de la experiencia del turista (Dodds & Butler, 2019; Koens, et al., 2018; Milano, 2018; Milano, et al., 2019; UNWTO, 2018). La reflexión sobre el año 2019 como el apogeo del turismo mundial impulsa a la comunidad académica a profundizar en estudios prospectivos que aborden los retos y oportunidades emergentes en la gestión de un fenómeno que, si bien es fuente de beneficios económicos, demanda una cuidadosa consideración de sus implicaciones a largo plazo.

No obstante, la transición al año 2020 se vio ensombrecida por la irrupción de una pandemia global sin parangón, la COVID19. Esta emergencia sanitaria desencadenó una crisis de alcance extraordinario, ejerciendo un impacto significativo en el ámbito turístico a nivel internacional (Gössling, Scott & Hall, 2020; Hall, Scott & Gössling, 2020; Qiu, Park, Li & Song, 2020). La crisis de la COVID19 puso de manifiesto la considerable vulnerabilidad del sector turístico, posiblemente la industria más afectada por los efectos de la pandemia.

En el ámbito urbano, el término vulnerabilidad ya se empleaba antes del COVID19 para identificar aquellos espacios donde la masificación turística estaba poniendo en riesgo la sostenibilidad y el normal funcionamiento de las ciudades (Minguez, Piñeira & Fernández-Tabales, 2019). De hecho, el concepto de vulnerabilidad se emplea para referirse a situaciones de riesgo y fragilidad. Si bien los estudios sobre vulnerabilidad turística se habían centrado en los efectos de los desastres naturales (Rosselló, Becken & Santana-Gallego, 2020; Tsai, Wu, Wall & Linliu, 2016), ataques terroristas y guerras (Harrington, 2021; Liu & Pratt, 2017), el cambio climático (Dogru, Marchio, Bulu & Suess, 2019; Gössling et al., 2020), o las crisis económicas (Gámez, Ivanova, & Campiranon, 2012), y las enfermedades infecciosas (Mao, Ding, & Lee, 2010). Sin embargo, a partir de los 2020 numerosos artículos abordan el concepto para referirse específicamente a la crisis de la COVID19 (e.g. Bae & Chang, 2021; Bai & Ran, 2022; Gössling et al., 2020; Li et al, 2020; Sun, Sie, Faturay, et al., 2021; Qin & Chen, 2022; Qiu, et al., 2020, entre otros).

Los estudios realizados en este sentido se centran en las restricciones en los viajes, los cierres, los confinamientos y la drástica disminución de la demanda, así como los cambios en los patrones de movilidad, y cómo estos factores impactaron de manera generalizada en todos los sectores relacionados con el turismo (Jeon & Yang, 2021). Esto incluye el alojamiento (Ntounis, Parker, Skinner et al., 2022), la restauración (Kim & Lee, 2020), los servicios de guías (Galí, 2022), así como las ofertas y actividades culturales, entre otros aspectos. Esta convergencia de elementos resalta la urgencia de implementar estrategias de desarrollo sostenible, particularmente en los espacios urbanos que se han visto más afectados por la crisis (Donaire, Galí & Camprubi, 2021; Jeon & Yang, 2021); y por extensión las ciudades con patrimonio histórico (Bosone & Ciampa, 2021).

Durante la pandemia, el término "vulnerabilidad" se refirió a la fragilidad de la ciudad ante la crisis económica, social, y de salud que la COVID19 estaba generando. Es decir, la susceptibilidad y fragilidad de la ciudad y sus habitantes a los diversos riesgos y amenazas provocados por la crisis sanitaria (Gössling, et al., 2020). Sin embargo, la crisis desencadenada por la COVID19 también suscitó un renovado interés en la resiliencia de las ciudades patrimoniales y las medidas adoptadas para responder y adaptarse a esta situación sin precedentes (Ramirez, Moreno, May & Eligio, 2022).

Esta capacidad resiliencia y adaptabilidad urbanas han tenido sus frutos en la postcrisis. En un primer momento, fue el turismo nacional y de proximidad el que posibilitó la recuperación gradual del sector turístico (Donaire, Galí & Camprubi, 2021; Jeon & Yang, 2021). Este turismo, que involucra a visitantes de zonas cercana, resultó ser fundamental debido a las restricciones de viajes internacionales y a la incertidumbre global. Esto permitió que el turismo se consolidara nuevamente como uno de los motores estratégicos para la reactivación económica de numerosas ciudades (Piñeira, Tabales, Minguez, 2020), gracias a su agilidad para reinventarse ante las nuevas circunstancias.

Muchas ciudades implementaron estrategias innovadoras para atraer a estos turistas nacionales. La promoción positiva, la mejora de la infraestructura turística y la creación de experiencias personalizadas fueron algunas de las tácticas utilizadas. Estas medidas no solo permitieron mantener a flote la industria turística, sino que también fomentaron un mayor aprecio por el patrimonio cultural y natural local entre los propios residentes.

### 3. Metodología

El estudio ofrece un análisis detallado de la evolución del turismo y la actividad comercial en Girona durante los períodos pre-COVID, COVID y post-COVID. Esto proporciona una comprensión profunda de cómo la pandemia afectó y cómo la ciudad se ha recuperado gradualmente.

Girona es una ciudad media española (aproximadamente 100.000 habitantes), destaca su casco antiguo de alto valor histórico y artístico, pues aglutina, en el pequeño perímetro de sus antiguas murallas medievales, el peso de más de 2.000 años de historia. La ciudad responde plenamente al arquetipo de ciudad cultural media española. La ciudad se ha convertido, en las últimas décadas, en un importante centro de turismo cultural.

El estudio, como se ha comentado, plantea el análisis de datos en tres períodos temporales diferentes.

- Situación pre-pandemia (hasta marzo 2020) que se corresponden con la situación de crecimiento sostenido del turismo.
- Situación COVID19 (marzo 2020 hasta mayo 2021) que es el período de paralización de la actividad turística y de las restricciones de movilidad general.
- Situación post-pandemia (mayo de 2021 hasta 2022) que se puede considerar el período de recuperación

Los datos que se presentan se desprenden de diversas fuentes secundarias. Por un lado, se analizaron los registros de consultas en la Oficina de Información Turística (OIT) de la ciudad. Por otro lado, se consultaron los registros del Consistorio Municipal sobre altas y bajas de establecimientos de alojamiento turístico. Asimismo, se buscaron los datos estadísticos recopilados y publicados por el Observatorio de la ciudad, recopilados en el Plan Estratégico de Turismo, y en el Estudio sobre las Viviendas de Uso Turístico, ambos documentos publicados por el Ayuntamiento.

A continuación, se detallan las fuentes de información consultadas:

- L'Observatori de turisme de l'Ajuntament de Girona (<https://web.girona.cat/promocio/observatori/indicadorsturistics>)
- Oficina d'Informació Turística de Girona (<https://www.girona.cat/turisme>)
- Pla Estratègic de Turisme de Girona 2018-2022 (<https://web.girona.cat/promocio/platurisme>)
- Estudi de l'Impacte dels Habitatges d'ús turístic en el mercat del lloguer per determinar la seva afectació en el model de lloguer tradicional, el preu i la localització a la ciutat de Girona. Duatis Arquitectes SLP (<https://web.girona.cat/documents/20147/10345929/Estudi-huts-lloguers.pdf>)

Las variables seleccionadas para el estudio son: (1) Análisis de las consultas en la Oficina de Turismo en los tres periodos. Este indicador refleja directamente el interés turístico en la ciudad. Aunque no captura todos los visitantes, proporciona una tendencia clara de la afluencia turística antes y después del confinamiento. (2) Análisis de los alojamientos en los tres periodos. (3) Análisis de la oferta de restauración y comercial. Estos dos indicadores demuestran la resiliencia o no de la oferta de alojamiento, restauración y comercial en Girona frente a la crisis de la COVID-19, lo cual es significativo para entender la dinámica del turismo en la ciudad. Finalmente, (4) Análisis de los festivales. Aunque estos eventos puedan tener un componente local significativo, también son importantes atractivos turísticos, e incluso alguno de los eventos atrae a numerosos visitantes.

Aunque cada indicador por separado puede tener limitaciones, en conjunto ofrecen una imagen bastante completa de la situación turística en la ciudad.

## 4. Estudio de caso

### 4.1. La evolución del turismo en la ciudad de Girona

La eclosión del turismo en Girona es un fenómeno relativamente nuevo. En el año 2003, Girona mantenía una actividad turística aún discreta y se basaba sobre todo en los flujos de proximidad desde la Costa Brava (turistas estivales de la costa que visitaban la ciudad los días de lluvia), y desde otros lugares de Cataluña, siendo estos, mayoritariamente, excursionistas nacionales. Estos visitantes de proximidad convivían con un porcentaje de visitantes que pernoctaban (turistas) muy incipiente, 9% del total de visitantes (Galí & Donaire 2006; Galí, Donaire, Martínez, y Mundet, 2015). Es a partir de la segunda década del siglo XXI, cuando Girona ha ido consolidando su estrategia de turismo urbano, con un crecimiento de la planta hotelera y una proyección exterior de la imagen turística de la ciudad, muy vinculada al interés por los lugares históricos, y por su aparición en la sexta temporada de Juego de Tronos.

La ciudad turística, hoy, se ha convertido en un destino mucho más transversal. Ya no son exclusivamente los turistas de la Costa Brava y los visitantes nacionales los que visitan Girona. El peso de los turistas que pernoctan se ha incrementado hasta el 25% y el porcentaje de visitantes internacionales representa casi la mitad del turismo local (Galí et al., 2015). La creciente demanda de turistas internacionales muestra una proyección mucho más internacional de la ciudad; y además la consolida como destino turístico propio, en detrimento de la idea de Girona como lugar que visitan los turistas de la Costa Brava los días de lluvia.

En el año 2018, el Ayuntamiento de Girona realizó un cuestionario que estimó que en la ciudad había 106.377 visitantes, durante el primer trimestre del año, que corresponde a la temporada baja turística de la ciudad. A partir de estos datos, se estimó que el número total de visitantes anuales podría situarse entre 660.000 y 700.000 para el año completo. Según los resultados de este mismo cuestionario, la estancia media de los visitantes que pernoctan es de 3,1 días.

El modelo turístico de visita se caracteriza por una extrema concentración espacial (Galí & Donaire, 2006; Galí et al., 2015). No sólo en el barrio viejo, que es un fragmento del conjunto de toda la ciudad,

sinó en unos pocos corredores de este barrio viejo (un fragmento del fragmento). Esta selección configura en términos estadísticos la forma canónica de visitar la ciudad y, por tanto, tiende a congestionar una serie de espacios, especialmente el área de la Catedral, mientras que el resto se mantienen relativamente al margen de los circuitos turísticos. Lo que deja una gran parte de la ciudad turística invisible a la mirada turística (Donaire & Galí, 2021; Galí & Donaire, 2006).

Además, a pesar de que Girona muestra un catálogo muy amplio de oportunidades de visita, tales como seis museos, edificios civiles y religiosos de diversas épocas y otros elementos del patrimonio, como murallas defensivas, espacios universitarios o centros culturales, el número medio de atracciones visitadas es muy reducido (5 sights visitados). La selección no es aleatoria, sino que sigue una jerarquía muy precisa, que acaba configurando un modelo de visita homogéneo. Asimismo, el tiempo medio de visita es muy reducido, ya que los visitantes emplean unas 2 horas para el conjunto de la visita y una media de 10 minutos para cada uno de los sights (Donaire & Galí, 2021).

El momento de mayor auge turístico en la ciudad se presenta durante la celebración del Festival Temps de Flors. Un evento anual que atrae a una multitud de visitantes ávidos de pasear por la ciudad transformada por la exhibición floral. El evento, que se celebra cada año durante la segunda semana del mes de mayo, llena la ciudad y, especialmente, el casco histórico con un número de visitantes que alcanza niveles notablemente elevados. Sin embargo, el éxito abrumador del festival también ha generado preocupaciones sobre el turismo excesivo y sus efectos negativos en la ciudad. El aumento repentino de visitantes durante el festival sobrecarga la infraestructura local, crea congestión en las calles y genera tensiones entre los residentes y los turistas.

El impulso turístico de los últimos años, en la ciudad, ha favorecido la consolidación de nuevos segmentos de mercado, como el del cicloturismo. Recientemente, la ciudad se ha posicionado como un destino atractivo para la práctica del ciclismo, cautivando a un nuevo segmento de mercado. Junto con Lucca (Italia) y Andorra, Girona es una de las tres ciudades europeas más populares para entrenar con bicicletas, tanto por la climatología, por su red de carreteras secundarias y por el factor gastronómico.

En los años 90, se instalan en la ciudad ciclistas norte-americanos del US Postal Team (Lance Armstrong y George Hincapié, entre los más conocidos) y empieza así la relación de la ciudad con el ciclismo profesional. Posteriormente, a partir del año 2007, se instala primero el equipo Cannondale-Garmin, después el grupo australiano Michelton-Scott y, más recientemente, el grupo Israel Cycling Academy. Aprovechando esta fructífera relación con el ciclismo profesional, la ciudad diseñó diferentes acciones de promoción e impulso entre 2013-2015, año en el que obtuvo el certificado de Destino de Turismo Deportivo (DTE). En el año 2018, se estimaba que en la ciudad había 170 profesionales del ciclismo (Pla Estratègic de Turisme de Girona, 2018).

El ciclo-turista se caracteriza por realizar una estancia prolongada en Girona, con una duración media de 6 noches, mientras que el ciclista profesional opta por períodos aún más extensos, con una permanencia de hasta 3 meses (Pla Estratègic de Turisme de Girona, 2018). Además, la aparición de este nuevo segmento de mercado ha impulsado la aparición de establecimientos de alojamiento, restauración y empresas de servicios especializadas en el ciclismo. Si bien el turismo de bicicleta contribuye al desarrollo económico y turístico de la ciudad, también ha generado tensiones con los residentes debido a la afluencia de ciclistas y empresas especializadas en determinados espacios más tradicionales de Girona.

## **4.2. Análisis de los resultados**

Los resultados presentados tienen como objetivo ofrecer una fotografía de la evolución del turismo en Girona a lo largo de los períodos pre-COVID, COVID y post-COVID. La información presentada en esta sección se fundamenta en datos empíricos recopilados de diversas fuentes secundarias, proporcionando así una visión integral de la situación.

### **4.2.1. Análisis de las consultas en la OIT en los tres periodos**

Hasta marzo 2020 (situación pre-COVID), los registros de visitantes en Girona mostraban una tendencia de crecimiento constante. Sin embargo, la eclosión de la pandemia interrumpió esta dinámica de manera abrupta. De acuerdo con los datos recopilados por la Oficina de Información Turística (OIT) de Girona, hasta febrero de 2020 se registraron 65.032 visitantes. Es importante tener en cuenta que esta cifra representa únicamente aquellos visitantes que pasaron por la OIT y no refleja el número total de visitantes en la ciudad. Antes de la crisis sanitaria, el turismo se percibía localmente, al igual que en muchas otras ciudades de España, como una fuente de ingresos garantizada y estable.

**Tabla 1: Consultas en la OIT (pre-COVID)**

Consultas en la OIT de Girona PERIODO PRE-COVID.				
#	Meses	Años		Total
		2019	2020	
1	Enero	2.803	2.060	4.863
2	Febrero	2.670	2.635	5.305
3	Marzo	3.831		3.831
4	Abril	6.800		6.800
5	Mayo	8.332		8.332
6	Junio	5.158		5.158
7	Julio	6.317		6.317
8	Agosto	8.608		8.608
9	Septiembre	6.614		6.614
10	Octubre	4.519		4.519
11	Noviembre	2.401		2.401
12	Diciembre	2.284		2.284
				<b>65.032</b>

**Fuente:** Oficina de Turismo de Girona (2022)

Con el inicio de la pandemia empieza el segundo período, la etapa COVID (marzo 2020- mayo 2021). La crisis sanitaria afectó al sector turístico mundial, en especial a aquellos países y regiones con una alta dependencia económica. Los viajes internacionales fueron substituidos por viajes regionales y nacionales (Wen, Kozak, Yang & Liu (2020), y más vinculados a estancias en la naturaleza (Higgins-Desbiolles, 2020; Li, Zhang, Liu, Kozak, & Wen, 2020) que a visitas en la ciudad (Qiu, et al., 2020; Donaire, Galí, & Camprubí, 2021).

En el caso de Cataluña, la caída del turismo afectó a toda la economía del país, especialmente debido al derrumbe del turismo internacional. De los 19,362 millones de turistas extranjeros que visitaron Cataluña en 2019, pasaron a 3,975 millones, en 2020. La dependencia del turismo internacional es muy grande en Cataluña, sobre todo en Barcelona y también en la costa, desde Lloret de Mar a Salou, donde según la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Cataluña (ConfeCat), se acumulan el 90% de las plazas hoteleras de la CCAA.

En el caso de la ciudad de Girona, la declaración del Estado de Alarma en marzo de 2020, seguida de los confinamientos posteriores a nivel municipal y comarcal impuestos por el gobierno de Cataluña (octubre, noviembre y diciembre de 2020, y de enero a abril de 2021), tuvo un impacto significativo en el turismo de la ciudad de Girona. La crisis mostró la vulnerabilidad de la actividad turística local.

Los registros de consultas en la OIT de la ciudad, durante el periodo COVID, evidencian claramente este derrumbe, tal y como se refleja en la tabla siguiente (tabla 2).

Si analizamos los datos por meses, se evidencia como los meses de abril a junio, del 2020, se registraron las caídas más significativas; superiores al 99 % en abril y mayo, y 94,36% en junio. Además, los registros durante estos meses de confinamiento (mayo a junio) responden a consultas telefónicas. Los meses de verano, especialmente julio y agosto, se caracterizaron por una exigua recuperación de la actividad. El 2021 tampoco empezó bien para la ciudad, quedando lejos de las cifras de los años anteriores a la pandemia. Las restricciones de movilidad, el cierre de fronteras, los ERTES, la limitación de aforo en los servicios de restauración y equipamientos culturales, la falta de ingresos para el pago a proveedores, limitaron la capacidad de recuperación del sector.

A partir de mayo de 2021, se inicia el período de recuperación y reactivación de la actividad turística, marcando así el comienzo de la etapa post-COVID. Este proceso ha sido evidente en la mayoría de los destinos, incluyendo Girona, donde las cifras han comenzaron a mostrar signos alentadores de recuperación desde ese mes (mayo) hasta la fecha actual.

**Tabla 2: Consultas en la OIT (durante el COVID)**

Consultas en la oit de girona Periodo covid.				
#	Meses	Años		Total
		2020	2021	
1	Enero		266	266
2	Febrero		260	260
3	Marzo	938*	822	1760
4	Abril	39*	1.064	1103
5	Mayo	26*		26
6	Junio	291*		291
7	Julio	1.439		1.439
8	Agosto	1.971		1.971
9	Septiembre	1.216		1.216
10	Octubre	919		919
11	Noviembre	301		301
12	Diciembre	423		423
				<b>9.975</b>

**Fuente:** Oficina de Turismo de Girona (2022)

\* Los datos registrados entre el periodo del 14 de marzo al 14 de junio del 2020 corresponden a consultas telefónicas.

**Tabla 3: Consultas en la OIT (post-COVID)**

Consultas en la oit de girona Periodo post-covid.				
#	Meses	Años		Total
		2021	2022	
1	Enero		1.130	1.130
2	Febrero		1.485	1.485
3	Marzo		1.721	1.721
4	Abril		4.228	4.228
5	Mayo	5.334	8.924	14.258
6	Junio	1.684	3.150	4.834
7	Julio	3.310	4.360	7.670
8	Agosto	5.366	5.978	11.344
9	Septiembre	3.720	4.636	8.356
10	Octubre	3.414	4.004	7.418
11	Noviembre	1.680	1.950	3.630
12	Diciembre	1.734	1.911	3.645
		<b>26.242</b>	<b>43.477</b>	<b>69.719</b>

**Fuente:** Oficina de Turismo de Girona (2022)

Los datos de consultas, hasta diciembre 2022, registrados en la OIT son de 69.719 visitantes, lo que representa un incremento de 4.687 consultas más que en el periodo pre-pandemia. Esta notable recuperación se debió, en parte, a la recuperación del mes de mayo, cuando se pudo reprogramar el Festival Temps de Flors, que no se había podido celebrar en el año 2020.

#### 4.2.2. Análisis de los alojamientos en los tres periodos

En el caso de los alojamientos turísticos, los datos son extrañamente sorprendentes, puesto que en el periodo COVID incrementan el número de establecimientos hoteleros que se abren en la ciudad.

**Tabla 4: Número de establecimientos (pre-COVID, COVID y post-COVID)**

Establecimientos de alojamiento en Girona 2019-2022				
Tipos	Periodos			
	Pre-Covid	Covid		Post-Covid
	2019	2020	2021	2022
Hostales y Pensiones (sin clasificar)	4	4	4	4
Hostales y Pensiones 1*	6	6	6	6
Hostales y Pensiones 2*	2	2	2	2
Hotel*	1	1	2	2
Hotel**	3	3	3	3
Hotel***	3	3	3	3
Hotel****	7	7	7	7
Hotel**** Superior	2	3*	3	3
Apartamentos turísticos	2	2	2	2
Albergues	1	1	1	1
Hospedajes (Monasterio de Monjas Sant Daniel)	1	1	1	1
VUTs (Viviendas de Uso Turístico)	866	858	791	762**
<b>Total</b>	<b>898</b>	<b>891</b>	<b>825</b>	<b>796</b>

**Fuente:** Observatori de Turisme de Girona. Indicadors 2019-2020-2021-2022

\*Este hotel de 4\* Superior abrió sus puertas en febrero 2020, un mes antes del inicio del confinamiento

\*\*Los datos de los VUTs son hasta agosto 2022

La oferta de alojamientos en Girona se mantiene prácticamente inalterable en la ciudad durante los tres periodos. Si bien durante el periodo COVID, a pesar de los confinamientos y el bajo porcentaje de ocupación, se abrieron dos nuevos hoteles en la ciudad: uno de 4 estrellas superior en 2020 y otro de 1 estrella en 2021. En contraste, las viviendas de uso turístico (VUT) sí sufrieron los estragos de la pandemia, con una reducción anual del número de establecimientos. Como se puede ver en la tabla 4, la crisis sanitaria supuso, los primeros meses de confinamiento, una primera agitación, con el cierre de algunas VUTs. Sin embargo, el mayor descenso tuvo lugar en el año 2021, durante los meses que se intensificaron las restricciones en Girona. Un descenso que se ha mantenido con el tiempo. Consecuencia de la pandemia, pero también de una situación que ya se intuía, pues antes de la llegada de la COVID19 ya había propietarios que se planteaban dar de baja las licencias y pasar a alquiler habitual.

En el periodo post-pandemia, la oferta de alojamientos hotelero se mantiene intacta, mientras que las VUTs continúan cerrando. Los datos muestran una disminución tanto en el número de plazas disponibles como en la cantidad de VUTs registrados en la ciudad. Este cambio se debió a que muchos propietarios optaron por redirigir sus propiedades hacia el mercado de alquiler a largo plazo. Además, algunos propietarios, que por precaución habían registrado sus viviendas como VUTs, aunque seguían residiendo en ellas, decidieron renunciar a esta licencia. Estos datos se reflejan en la tabla 5.

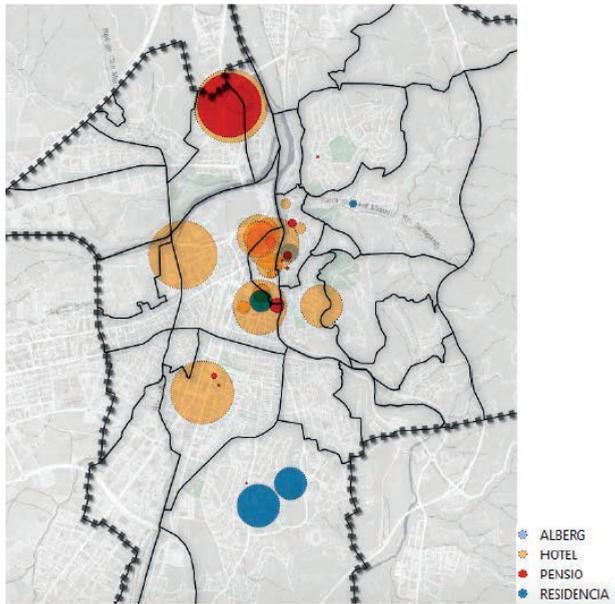
**Tabla 5: Números de plazas de alojamiento (pre-COVID, COVID y post-COVID)**

# Plazas de alojamiento en girona 2019-2022				
Tipos	Periodos			
	Pre-Covid	Covid		Post-Covid
	2019	2020	2021	2022
Hostales y pensiones (sin clasificar)	208	208	208	208
Hostales y pensiones 1*	110	110	110	110
Hostales y pensiones 2*	20	20	20	20
Hotel*	59	59	146	146
Hotel**	316	316	316	316
Hotel***	255	255	255	255
Hotel****	885	885	885	885
Hotel**** superior	192	222	222	222
Apartamentos turísticos	116	116	116	116
Albergues	90	90	90	90
Hospedajes (monasterio de monjas sant daniel)	26	26	26	26
Vuts (viviendas de uso turístico)	4.764	4.720	4.351	4.208*
<b>Total</b>	<b>7.041</b>	<b>7.027</b>	<b>6.745</b>	<b>6.621</b>

**Fuente:** Observatori de Turisme de Girona. Indicadors 2019-2020-2021-2022

\*Los datos de VUTs son hasta agosto 2022

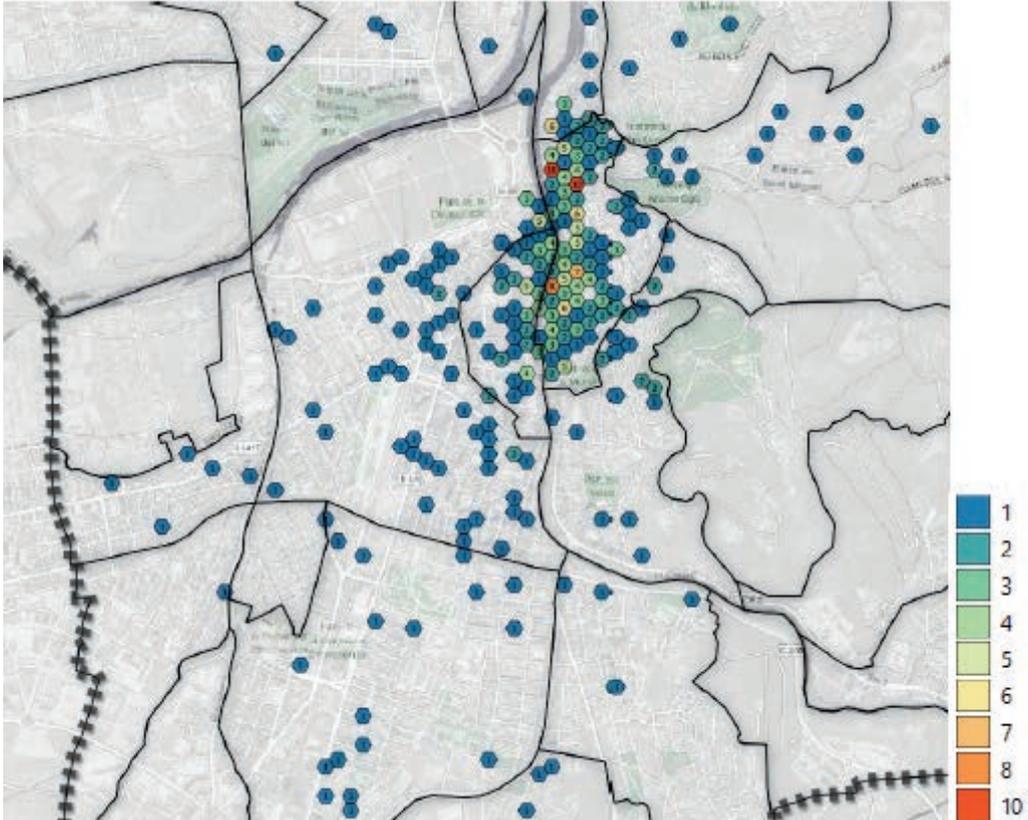
Si analizamos la distribución territorial de la oferta hotelera vemos que se concentra principalmente en el Ensanche (norte y sur). Las plazas y establecimientos en el centro de la ciudad (Barri Vell) corresponden a establecimientos de pequeñas dimensiones (mapa 1).

**Mapa 1: Localización de la oferta de hoteles, pensiones, y albergues en Girona**

**Fuente:** Estudi de l'impacte dels HUT's en el mercat del lloguer per determinar la seva afectació en el model del lloguer tradicional, el preu i la localització a la ciutat de Girona, Duatis Arquitectes (2020)

En cambio, la oferta de VUT's, por sus características, se adapta con mayor facilidad a cualquier parte de la ciudad. Por lo tanto, mientras que la oferta hotelera se localiza en los límites de la ciudad turística y solo se encuentra en el centro histórico en casos de pequeños establecimientos (pequeños hoteles, hostales, pensiones o albergues), la oferta del VUT's ubica a los turistas en pleno corazón del centro histórico (mapa 2). Ello genera constantes tensiones entre los residentes, puesto que la concentración de VUT's en Barri Vell ha contribuido al aumento de los precios de alquiler y de la vivienda, a la tranquilidad y calidad de vida de los locales, y a una disminución del sentido de comunidad.

**Mapa 2: Localización de la oferta de VUTs en Girona**



**Fuente:** Estudi de l'impacte dels HUT's en el mercat del lloguer per determinar la seva afectació en el model del lloguer tradicional, el preu i la localització a la ciutat de Girona, Duatis Arquitectes (2020)

#### 4.4.3. Análisis de la oferta de restauración y comercial

En el caso de la restauración, a pesar de la afectación inicial que padeció, especialmente con las restricciones de Cataluña, es uno de los sectores que más ha crecido en la ciudad de Girona. Antes de los confinamientos, en las inmediaciones de la Navidad del 2019, había 261 restaurantes. En 2022, el número de establecimientos en funcionamiento se había elevado a 394. Esto representa un aumento significativo de 133 restaurantes más en comparación con el período previo a la pandemia.

**Tabla 6: Número de establecimientos comerciales y de restauración (pre-COVID, COVID y post-COVID)**

Tipos	Pre -Covid	Covid		Post- Covid
	2019	2020	2021	2022
Gasolineras	19	19	19	19
Hipermercados (> 2500m2)	3	3	3	3
Supermercados (>400 m2 i < 2500m2)	44	43	39	38
Autoservicios (<400m2)	15	15	15	15
Superficies especializadas (>1000 m2)	17	21	22	23
Alimentación y Bebidas	378	379	380	405
Estancos	23	22	22	22
Farmacias	44	45	44	44
Ropa y calzado	296	287	272	266
Artículos del hogar	100	105	105	105
Libros y periódicos	29	27	26	27
Artículos de deporte	22	21	22	19
Nuevas tecnologías	60	62	65	67
Otros tipos de comercio al detalle	543	542	518	508
Bares	353	347	340	201
Restaurantes	261	273	284	394
Total	2.207	2.211	2.176	2.156

**Fuente:** Consistorio Municipal (2022)

Si bien a finales del de 2019 la ciudad contaba con 1.593 comercios, a finales del 2021 había 1.552, y en 2022 1.561 (32 establecimientos menos que antes del confinamiento). Muchos negocios se quedaron por el camino, sobretudo en el centro histórico, pero también abrieron otros nuevos, especialmente tiendas de alimentación y bebidas (405), comercios de artículos del hogar (105) y establecimientos de nuevas tecnologías (67). Los nuevos negocios están relacionados con los hábitos de consumo durante la pandemia. Con más personas cocinando en casa, pasando tiempo en el hogar por las restricciones de movilidad, y con adopción de tecnología en muchos aspectos de la vida cotidiana, desde el trabajo remoto hasta la educación en línea y las compras en línea, es lógico que se incrementará la oferta de estos establecimientos.

#### 4.4.4. Análisis de los Festivales

Si bien el punto de inflexión en Girona fue la celebración del Festival Temps de Flors *en* mayo 2021. El festival, que se tuvo que suspender en 2020 a causa de la pandemia, es el evento anual que concentra el mayor número de visitantes en la ciudad para un período de 10 días. En la edición del 2021, bajo el lema Temps de Flors *a cielo abierto*, se estableció un límite de 10.000 personas que podían acceder al barrio viejo, aparte de los vecinos. Se limitaron los puntos de entrada y salida a la muestra. Todos los proyectos florales se realizaron en el exterior y se distribuyeron por toda la ciudad para no acumular multitudes en el centro, y cumplir los requisitos sanitarios. El número de visitantes totales fue de 222.398 un porcentaje inferior al de 2019 (250.000), a pesar de ser sólo unas 27.000 personas menos. Sin embargo, ha sido la 67a edición del Festival, celebrada del 7 al 15 de mayo del 2022, la que ha superado todas las previsiones esperadas, registrando una cifra de 350.000 visitantes, según datos del ayuntamiento de Girona (2022), con un impacto económico de 10 millones de euros. Siete de cada 10 visitantes de fuera de la ciudad han sido catalanes, muchos de ellos del área de Barcelona. Entre los extranjeros, también por proximidad, destacan los franceses. La recuperación, 40% más visitantes que 2019 y 60% más que en 2021, ha sido para algunos desmedida,

pues augura la repetición de la sobre-frecuentación turística de la ciudad (para dicho periodo) y los problemas asociados a ella.

**Tabla 7: Registros de visitantes al Festival Temps de Flors (2019-2022)**

Evento	Año	# Visitantes
Temps de Flors	2019 (pre-COVID)	250.000
	2020* (COVID)	0
	2021 (post-COVID)	222.398
	2022 (post- COVID)	349.695

**Fuente:** Consistorio Municipal (2022)

\* El Festival Temps de Flors se canceló en 2020 debido al confinamiento.

No podemos hablar de Girona sin mencionar también la importancia de sus festivales, especialmente de Temporada Alta, el gran festival de teatro de Cataluña que tiene lugar en la ciudad, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. La programación destaca por su calidad en las artes escénicas (teatro, música y danza) y se complementa con una serie de actividades paralelas como ciclos de cine, conferencias y artes multimedia. En su edición 2019 cerró con 61.605 participantes. Una de las ediciones con mayor participación de público (89,21% de ocupación), 61.605 participantes (53.086 en espectáculos de sala, 2.413 asistentes a las actividades complementarias, y 6.106 participantes del proyecto A Tempo).

**Tabla 8: Registros de participantes de Temporada Alta (2019-2022)**

Evento	Año	# Participantes en Sala	# Total Participantes
Temporada Alta	2019 (pre-COVID)	53.086	61.605
	2020 (COVID)	12.991	88.876
	2021 (post-COVID)	44.947	57.622
	2022 (post- COVID)	43.165	49.979

**Fuente:** Temporada Alta (2022)

En el caso de la edición del Temporada Alta 2020, el festival adaptó su oferta con distancia de seguridad en el interior de las salas y todas las medidas necesarias. Por todo ello, el festival ofreció una programación presencial algo más reducida e incorporó una sección de programación a distancia. Temporada Alta presentó un total de 111 espectáculos durante la edición de 2020, 56 de los cuales en modalidad presencial y 55 en modalidad a distancia. Los cierres de teatros en diferentes semanas durante los meses que tiene lugar el festival (temporada otoñal) obligaron a reprogramar algunos espectáculos, de forma presencial o virtual, y a alargar el calendario previsto. Aunque el festival vivió su edición más difícil, tuvo una buena respuesta de público, especialmente el local. La edición cerró con un total de 12.991 espectadores en sala (Temporada Alta, 2020). Sin embargo, la programación a distancia concluyó con unos datos espectaculares (75.885 visualizaciones de espectáculos).

En 2021, se celebraron los 30 años del festival. En esta 30ª edición, con las restricciones COVID-19 todavía vigentes, se optó de nuevo por la presencialidad. Se programaron más propuestas internacionales, el doble de la anterior edición, y más producciones y coproducciones nacionales. Temporada Alta 2021 finalizó, según datos de la propia organización, con una cifra total de 57.622 participantes (de los cuales 44.947 fueron de sala).

La 31ª edición del Festival, celebrada en otoño 2022, que presentó 108 propuestas en 220 funciones, finalizó con una cifra total de 49.979 participantes (57.622 en 2021) como resultado de sumar los espectadores de sala (43.165) con los asistentes a las actividades complementarias (3.351) y los participantes en el proyecto A Tempo (3.463). El dato más positivo, a pesar de los 1.782 espectadores

menos en sala respecto al 2021, fueron las 43.165 personas que asistieron a los espectáculos de sala, lo que representó un 89,06% de ocupación (muy parecida a la de 2019).

Poco a poco, también la restante oferta de fiesta y festivales locales ha ido recuperando su actividad. Empezando por la Feria de San Narciso y siguiendo por la multitud de festivales que tienen lugar entre marzo y julio (Black Music Festival, MOT, Strenes, A Cappella, Ludivers, Festivalot, InundArt, Tempo Girona, Girona en moviment,...).

## 5. Conclusiones

Este artículo explora la evolución del turismo en la ciudad histórica de Girona, abarcando desde el periodo anterior a la pandemia de COVID19 hasta el momento post-COVID. El análisis de los datos recopilados, a través de fuentes indirectas y secundarias, proporciona una visión integral de la evolución del turismo en la ciudad de Girona durante dicho periodo.

1ª Etapa: El impacto del turismo pre-COVID en Girona. Antes de la pandemia, Girona experimentaba un notable crecimiento en el turismo, con una tendencia hacia la masificación y una alta concentración en áreas específicas del casco antiguo. Durante este periodo, los datos muestran un crecimiento constante en la actividad turística, reflejado en el número de consultas en la Oficina de Información Turística, el número de visitantes tanto de Temps de Flors (250.000) como de otros festivales, una estimación de más de 700.000 turistas/año (Pla Estratègic de Turisme de Girona, 2018), y una oferta de alojamiento y comercial robusta. La ciudad se estaba consolidando como un destacado destino de turismo cultural (Donaire & Galí, 2021; Galí et al., 2015). Sin embargo, este auge turístico generó una sobresaturación de ciertos espacios y una presión significativa sobre los recursos y servicios urbanos, en consonancia con las tendencias observadas en muchas ciudades europeas (Dodds & Butler, 2019; Milano, et al., 2019; Koens, et al., 2018).

2ª Etapa: Los efectos de la pandemia en el turismo en la ciudad. Durante la pandemia de COVID19, Girona, como muchas otras ciudades, sufrió una drástica disminución en la actividad turística. En consonancia con otras investigaciones, por ejemplo los estudios de Qin & Chen (2022) y Bai & Ran (2022), la crisis sanitaria reveló la vulnerabilidad del sector turístico urbano, con una caída abrupta en la afluencia de visitantes y una paralización casi total de la actividad turística entre marzo de 2020 y mayo de 2021. Se canceló el Festival Temps de Flors, el evento anual que atrae a más visitantes a la ciudad. Hubo también una disminución en la oferta de viviendas de uso turístico (VUT), aunque no ocurrió lo mismo con los alojamientos hoteleros. La oferta comercial también se vio afectada por la pandemia con el cierre de muchos locales, excluyendo bares, comercios de alimentación, artículos del hogar y tecnología, debido a los cambios en los hábitos de consumo durante la pandemia. Durante esta etapa, las restricciones de movilidad y los confinamientos impactaron severamente en el turismo y la economía local. Aunque se registró una ligera recuperación en los meses de verano, la actividad turística siguió muy afectada por las limitaciones impuestas. La crisis puso de manifiesto la dependencia del turismo y la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos para las economías locales.

3ª Etapa: Resiliencia y Recuperación Post-pandemia Desde mayo de 2021, Girona ha mostrado una significativa capacidad de recuperación. Los datos indican una reactivación del turismo que, aunque aún no ha alcanzado los niveles pre-pandemia, muestra señales positivas. La recuperación ha sido impulsada por la reanudación de eventos importantes como el Festival Temps de Flors. En este periodo el número de consultas en la OIT ha aumentado progresivamente, se ha estabilizado la oferta de alojamiento hotelero, a pesar del continuo descenso del las Viviendas de Uso Turístico (VUT), debido a la conversión de propiedades hacia el mercado de alquiler a largo plazo y la reducción de licencias. Asimismo, el sector de la restauración en Girona ha mostrado una notable capacidad de recuperación. A pesar de las severas restricciones impuestas durante la pandemia, la oferta de restauración ha crecido y se ha adaptado a las nuevas demandas del mercado. La reactivación del comercio también ha sido visible, con una recuperación gradual del dinamismo en el sector comercial.

El estudio de Girona como caso de estudio evidencia la capacidad de adaptación y resiliencia de las ciudades patrimoniales ante crisis globales. Por ello, los resultados de este estudio no solo ofrecen

un análisis de la evolución del turismo, desde el período pre-pandemia hasta la post-pandemia, en la ciudad patrimonial de Girona, sino que permiten la extrapolación a otros destinos turísticos análogos.

Sin embargo, los datos también sugieren que, aunque Girona ha logrado superar la crisis pandémica en términos de recuperación turística, el modelo turístico de crecimiento ilimitado debe ser reevaluado. La pandemia ha puesto de relieve la necesidad de una gestión más sostenible del turismo, que equilibre la afluencia de visitantes con la capacidad de carga urbana y el bienestar de los residentes. En este sentido, este artículo ofrece una contribución práctica al proporcionar datos empíricos y análisis sobre un tema todavía vigente, lo que puede orientar en el ámbito del turismo urbano y la gestión de crisis.

Es importante destacar que el estudio no está exento de limitaciones. Una de las más importantes es el número de variables seleccionadas para el análisis, que se han limitado por su disponibilidad y relevancia. Existen otras dimensiones del turismo que podrían explorarse en futuros estudios.

Futuras investigaciones deberían profundizar en la evolución que ha experimentado la ciudad en los años posteriores a 2022 y determinar si ha sido capaz de implementar estrategias de turismo sostenible en línea con lo sugerido por Bosone y Ciampa (2021) o, por el contrario, ha vuelto a sumergirse en la vorágine del crecimiento turístico sin límites (Dodds & Butler, 2019; Milano, et al., 2019; Piñeira, et al., 2020; Romero-Padilla, et al., 2020).

## Nota

Esta investigación se ha realizado en el marco del Proyecto PID2020-114186RB-C22

## Bibliografía

- Bae, S. Y., & Chang, P. J. (2021). The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards 'untact'tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (March 2020). *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1017-1035.
- Bai, H., & Ran, W. (2022). Analysis of the vulnerability and resilience of the tourism supply chain under the uncertain environment of COVID-19: Case study based on Lijiang. *Sustainability*, 14(5), 2571.
- Bertocchi, D., & Visentin, F. (2019). 'The overwhelmed city': Physical and social over-capacities of global tourism in Venice. *Sustainability*, 11(24), 6937.
- Bosone, M., & Ciampa, F. (2021). Human-centred indicators (HCI) to regenerate vulnerable cultural heritage and landscape towards a circular city: from the Bronx (NY) to Ercolano (IT). *Sustainability*, 13(10), 5505.
- Canestrelli, E., & Costa, P. (1991). Tourist carrying capacity: A fuzzy approach. *Annals of tourism research*, 18(2), 295-311.
- Dodds, R., & Butler, R. (2019). The phenomena of overtourism: A review. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 519-528.
- Donaire, J. A. & Galí, N. (2021). Fast Look. The sightseeing ritual in monumental cities. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 11(2), 112-125.
- Donaire, J. A., Galí, N., & Camprubi, R. (2021). Empty summer: International tourist behavior in Spain during COVID-19. *Sustainability*, 13(8), 4356.
- Dogru, T., Marchio, E. A., Bulut, U., & Suess, C. (2019). Climate change: Vulnerability and resilience of tourism and the entire economy. *Tourism Management*, 72, 292-305.
- Euromonitor Internacional (2021). *Top 100 cities destinations 2021 Edición*.
- Euromonitor Internacional (2019). *Top 100 cities destinations 2019 Edition*.
- Exceltur (2022). *Barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos españoles*. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/11/Baro%CC%81metro-Rentabilidad-Verano-2022.pdf>
- Galí, N. (2022). Impacts of COVID-19 on local tour guides. *Journal of tourism and cultural change*, 20(6), 788-805.
- Galí, N., Donaire, J. A., Martínez, E., & Mundet, L. (2015). Turistas entre monumentos. El comportamiento de los visitantes en el centro histórico de Girona (2003 y 2013). *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 5(2), 70-84.
- Galí, N. & Benito, J. A. D. (2006). Visitors' behavior in heritage cities: The case of Girona. *Journal of Travel Research*, 44(4), 442-448.

- Gámez, A., Ivanova, A., & Campiranon, K. (2012). Tourism, vulnerability, and economic crisis within APEC: responses from international destinations—Phuket, Thailand and Los Cabos, Mexico. *WIT Trans. Ecol. Environ.*, *161*, 91-101.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism geographies*, *22*(3), 577-598.
- Harrington, R. D. (2021). Natural disasters, terrorism, and civil unrest: crises that disrupt the tourism and travel industry—a brief overview. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, *13*(3), 392-396.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, *22*(3), 610-623.
- Jeon, C. Y., & Yang, H. W. (2021). The structural changes of a local tourism network: Comparison of before and after COVID-19. *Current Issues in Tourism*, *24*(23), 3324-3338.
- Kim, J., & Lee, J. C. (2020). Effects of COVID-19 on preferences for private dining facilities in restaurants. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *45*, 67-70.
- Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context. *Sustainability*, *10*(12), 4384.
- Li, Z., Zhang, S., Liu, X., Kozak, M., & Wen, J. (2020). Seeing the invisible hand: Underlying effects of COVID-19 on tourists' behavioral patterns. *Journal of Destination Marketing & Management*, *18*, 100502.
- Liu, A., & Pratt, S. (2017). Tourism's vulnerability and resilience to terrorism. *Tourism Management*, *60*, 404-417.
- Mao, C. K., Ding, C. G., & Lee, H. Y. (2010). Post-SARS tourist arrival recovery patterns: An analysis based on a catastrophe theory. *Tourism Management*, *31*(6), 855-861.
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *16*(3), 551-564.
- Milano, C., Novelli, M., & Cheer, J. M. (2019). Overtourism and turismofobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, *16*(4), 353-357.
- Mínguez, C., Piñeira, M. J., & Fernández-Tabales, A. (2019). Social vulnerability and touristification of historic centers. *Sustainability*, *11*(16), 4478.
- Ntounis, N., Parker, C., Skinner, H., Steadman, C., & Warnaby, G. (2022). Tourism and Hospitality industry resilience during the Covid-19 pandemic: Evidence from England. *Current Issues in Tourism*, *25*(1), 46-59.
- Pla Estratègic de Turisme de Girona. Accions per un Turisme sostenible i de qualitat 2018-2022. (2018). Recuperado de: <https://web.girona.cat/promocio/platurisme>
- Piñeira, M. J., Tabales, A. F., & Mínguez, C. (2020). Vulnerabilidad y turistificación: ¿quiénes son los perdedores del centro urbano? *Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears*, *31*, 83-98.
- Qin, F., & Chen, G. (2022). Vulnerability of Tourist Cities' Economic Systems Amid the COVID-19 Pandemic: System Characteristics and Formation Mechanisms—A Case Study of 46 Major Tourist Cities in China. *Sustainability*, *14*(5), 2661.
- Qiu, R. T., Park, J., Li, S., & Song, H. (2020). Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic. *Annals of tourism Research*, *84*, 102994.
- Ramirez, L. E., Moreno, P. V., May, A. D. Á. P., & Eligio, M. V. (2022). La Situación económica del Turismo comunitario en Candelaria, Campeche post COVID-19. *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, *12*(1), 106-127.
- Romero-Padilla, Y., Romero-Martínez, J. M., & Navarro-Jurado, E. (2020). Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-covid-19. *Turismo post Covid*, *19*.
- Roselló, J., Becken, S., & Santana-Gallego, M. (2020). The effects of natural disasters on international tourism: A global analysis. *Tourism management*, *79*, 104080.
- Russo, A. P. (2002). The "vicious circle" of tourism development in heritage cities. *Annals of tourism research*, *29*(1), 165-182.
- Sun, Y. Y., Sie, L., Faturay, F., Auwalin, I., & Wang, J. (2021). Who are vulnerable in a tourism crisis? A tourism employment vulnerability analysis for the COVID-19 management. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *49*, 304-308.
- Seraphin, H., Sheeran, P., & Pilato, M. (2018). Over-tourism and the fall of Venice as a destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, *9*, 374-376.

- Tsai, C. H., Wu, T. C., Wall, G., & Linliu, S. C. (2016). Perceptions of tourism impacts and community resilience to natural disasters. *Tourism Geographies*, 18(2), 152-173.
- UNWTO (2018), "Overtourism"? *Understanding and Managing Urban Tourism Growth Beyond Perceptions*, UNWTO, Madrid.
- Van der Borg, J., Costa, P., & Gotti, G. (1996). Tourism in European heritage cities. *Annals of tourism research*, 23(2), 306-321.
- Wen, J., Kozak, M., Yang, S., & Liu, F. (2020). COVID-19: potential effects on Chinese citizens' lifestyle and travel. *Tourism Review*, 76(1), 74-87.

*Recibido:* 24/05/2024  
*Reenviado:* 01/06/2024  
*Aceptado:* 16/09/2024  
*Sometido a evaluación por pares anónimos*