

Reconocimiento de la incorporación de las regiones afro veracruzanas en el turismo como factor de desarrollo

Jerson Mauricio Rodríguez del Carmen* César Vega Zárate**

Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez***

Universidad Veracruzana (México)

Resumen: El turismo en México representa una fuente de ingresos considerables para los sectores poblacionales que se ven inmersos en él, por ello, representa una oportunidad en tres dimensiones: desarrollo, economía y social, en ese sentido, la inclusión de las regiones poblacionales minoritarias resulta conveniente en aras de su bienestar social. Esta investigación tiene como propósito identificar a través de las fuentes primarias de información la participación de las regiones afro veracruzanas en el sector turístico del estado de Veracruz. Se utilizó una metodología descriptiva a través de la búsqueda de datos sobre las fuentes oficiales de información sobre turismo estatal y de lo cualitativo sobre la interpretación y reflexión de los autores, la investigación se realizó en dos grandes momentos; primero una contextualización sobre las regiones afro veracruzanas, la segunda identificando el turismo estatal y resaltando la importancia a través de la reflexión y crítica de la integración en materia turística de este sector poblacional. Las conclusiones exponen que no hay un reconocimiento del sector afro veracruzano en el turismo oficial y se resalta la necesidad de considerar y reconocer la inclusión de estas poblaciones para contribuir en su potencial aprovechamiento turístico en las dimensiones que los vean favorecidas.

Palabras clave: Afro veracruzanos; Afro turismo; Regiones turísticas; Turismo; Veracruz.

Recognition of the incorporation of the Afro-Veracruz regions in tourism as a development factor

Abstract: Tourism in Mexico represents a source of considerable income for the sectors of population immersed in it, either directly or indirectly, offering opportunities in three dimensions: general and personal development, economic gains and social improvement. With that in mind, it is particularly important to promote tourism in areas with Minority groups. The purpose of this research is to identify, through primary sources of information, the participation of the Afro-Veracruz regions in the tourism of the state of Veracruz. A descriptive methodology was used in the search for data in official sources of information on state tourism and qualitative data from the interpretation and reflection of various authors. The research was carried out over two main periods; the first, a contextualisation of the Afro-Veracruz regions and the second identifying state tourism and highlighting the importance of the inclusion of the minority populations in tourism, via qualitative reflection and criticism. The conclusions show that there is no integration of Afro-Veracruz people in official tourism and the need to consider their inclusion in order to potentially better their lot in the aforementioned dimensions favoured by tourism development

Keywords: Afro Veracruz, Afro tourism, Tourist regions, Tourism, Veracruz.

* <https://orcid.org/0009-0002-4398-4372>; E-mail: jerrodriguez@uv.mx

** <https://orcid.org/0000-0002-0233-4536>; E-mail: cevega@uv.mx

*** <https://orcid.org/0000-0002-6771-2710>; E-mail: jricardez@uv.mx

Cite: Carmen, J. M. R.; Zárate, C. V. & Jiménez, J. D. R. (2025). Reconocimiento de la incorporación de las regiones afro veracruzanas en el turismo como factor de desarrollo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1093-1117. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.069>.

1. Introducción

La academia y la política han analizado la discusión relacionada con el turismo, donde destacan las situaciones que ha experimentado; desde crecimiento, oportunidades y retos, el turismo se localiza como un medio para participar en la economía, sociedad y desarrollo, que permite a quienes participen en él, encuentren en este una forma de poder contribuir a su bienestar económico y social, por la importancia que tiene en nuestro país, el turismo representa un sector que aporta al PIB nacional. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el turismo representa entre el 7 y el 8 % de participación, lo que hace que las acciones, planes y programas del sector sean relevantes para seguir acorde a las expectativas.

Las entidades federativas desde sus facultades pueden fortalecer su turismo interno, destacando la cultura, tradiciones y espacios geográficos que son atractivos para los visitantes nacionales e internacionales. Cada Secretaría de Turismo o dependencia pública similar crea estrategias y acciones para incentivar al turismo. En el caso del estado de Veracruz, de acuerdo con la Secretaría de Turismo y Cultura (SECTUR) de este estado, actualmente existen siete regiones turísticas clasificadas por la ubicación geográfica (Región Huasteca, Región Totonaca, Región Cultura y Aventura, Región Altas Montañas, Región Primeros Pasos de Cortes, Región Los Tuxtlas, y Región Olmeca) cada una ofrece diferentes productos turísticos que funcionan para que exista turismo local e internacional, sin embargo, a través del análisis que se realizó, se nota que si bien las regiones afro veracruzanas están incluidas en las regiones turísticas de manera geográfica, ninguna región turística antes descrita se aboca a resaltar la cultura afro, una región que se considera minoría, y que a juicio analítico, debido a su historia, cultura y presencia, puede ser potencialmente turística y a su vez se evidencia la necesidad de ser incluida en las actividades turísticas que se ofertan en el estado.

El turismo en las regiones fortalece las actividades económicas productivas, participativas y de desarrollo, lo que se requiere aplicar en el sector afro-veracruzano para que gocen de la inclusión de lo antes descrito, y de los beneficios del desarrollo sostenible que actualmente por las situaciones prioritarias es parte de los ejes centrales objetivos de políticas públicas, programas y acciones, en ese sentido, mediante el turismo de las poblaciones, pudiera verse favorecido con las estrategias que permiten una armonía en el uso de los recursos y su implementación.

A través de esta investigación, se inicia con la contextualización de las regiones afro veracruzanas tratando de ofrecer información cuantitativa sobre este sector de la población en el estado de Veracruz, identificando de manera porcentual los municipios que tienen una identidad afro fuerte, sirviendo como posibles escenarios potenciales en materia turística, después se comenta sobre las regiones turísticas en Veracruz y la falta de inclusión en el sector afro, se realiza la crítica de como el producto turístico “cultura e historia” no abarca la historia afrodescendiente en Veracruz limitando la accesibilidad turística de estas regiones y por último un análisis objetivo sobre la potencial inclusión de las regiones concluyendo que existe poca participación de las regiones afro veracruzanas en el turismo estatal desde el aparato político, identificando a modo de reflexión la necesidad de incluir, desde las fuentes oficiales de turismo a las regiones afro veracruzanas como un atractivo turístico, que reconozca a esta cultura presente en el estado como una base cultural fuerte que puede también verse favorecida con el turismo, eso permitiendo que contribuya a su desarrollo y dignificación económica y social.

1.1. Contextualización de las regiones afro veracruzanas

El estado de Veracruz cuenta con un enorme acervo natural, cultura, histórico y referencial dentro del país, es un sitio emblemático donde ha sido escenario de diversos movimientos sociales, culturales y políticos claves para el desarrollo de México, tanto así que fue uno de los puntos de entrada a la colonización por parte de los europeos y eso trajo como consecuencia una mezcla cultural, genética y de situaciones que poco a poco la historia nos va dejando ver.

Por ello, no es de extrañarse que dentro del estado existe población de todo tipo de características, culturas, mezclas genéticas, por poner ejemplos, en el centro de Veracruz existen colonias francesas como San Rafael, o lugares como Alto Lucero que fue un asentamiento de españoles y eso trajo como resultado que al día de hoy sus habitantes sean en su mayoría blanca y rubia o también lugares como la capital donde los apellidos dejan ver la descendencia española y en otras partes de contrastes donde existen sociedades indígenas que siguen llevando un ritmo de vida propio, y así se puede seguir mencionando el sur, norte y altas montañas, derivando grandes diferencias entre características poblacionales, razas, apellidos, tono de voz y demás factores que hacen que el estado de Veracruz sea un lugar rico en diversidad poblacional y cultural. De esto no debe sorprender que en el estado

existan también personas que no comparten las características antes descritas, y que son parte fundamental de la historia del estado y del país, nos referimos a los afroveracruzanos o afro jarochos (esta investigación no trata de etiquetarlos).

En el ámbito histórico del enriquecedor pasado cultural, demográfico y económico de México, hay un momento que, de acuerdo con historiadores, miles de esclavos robados de África llegaron encadenados a Veracruz para ser mano de obra gratis y al pasar el tiempo trabajo barato. (Hoffman, 2010) menciona que de la población africana que llegó a las costas mexicanas, sólo una mínima parte se quedó en lo que hoy es el estado, pero fue suficiente para contribuir a forjar la historia de la entidad y al desarrollo geográfico de la región. Complementando lo anterior, (Martínez, 2020) hace referencia que la población afro veracruzana habita en el estado desde hace más de cinco siglos y que se necesita luchar por sus derechos en aras de su desarrollo e inclusión social.

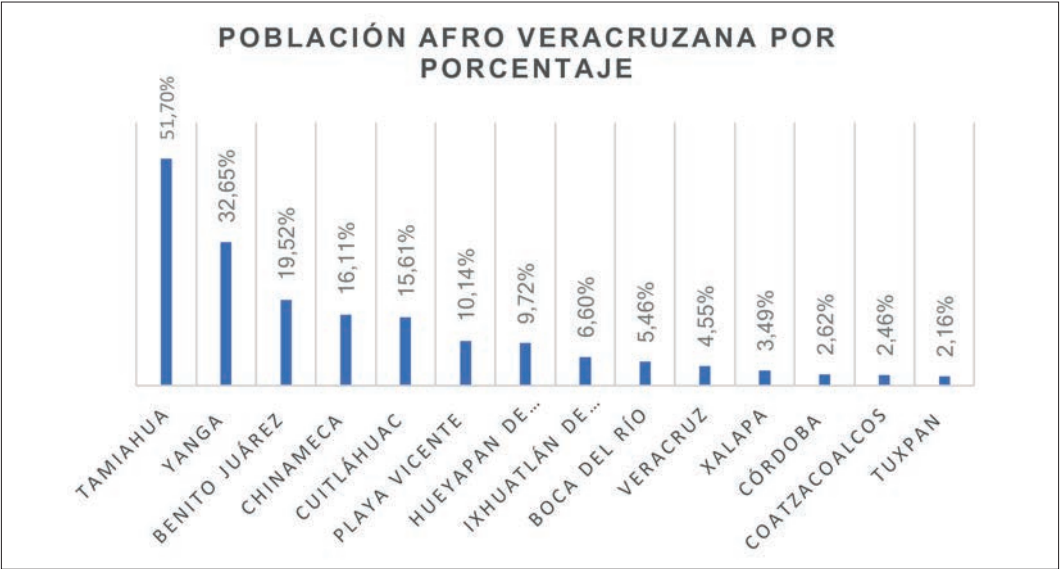
De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda en el estado de Veracruz ocupa el tercer lugar en población afro (después de Guerrero y Estado de México) al cierre del 2020 existen aproximadamente 215,435 personas que se reconocen como afrodescendientes de los cuales 48.6 % son hombres y 51.4 % son mujeres. Bajo la información anterior este sector poblacional representa el 2.7 % de la población veracruzana (8 millones de personas aprox.) considerándose una minoría dentro de las minorías que habitan el estado y esto es factor de problemas sociales, económicos y de desarrollo que cualquier población minoritaria enfrenta. Está de más señalar, que los afros veracruzanos como cualquier minoría enfrentan problemas y situaciones que deben ser señaladas, llámese discriminación, falta de oportunidades y el desconocimiento del resto de la población, aunado a todo lo anterior, es necesario identificar de qué manera el turismo les pudiera proporcionar una inclusión. Dentro de esta búsqueda sobre la contextualización del afro veracruzano, se identifica que existen dos datos importantes con respecto a la población: número de afros veracruzanos por cantidad y por porcentajes.

Tabla I. Población afro veracruzana por cantidad y por porcentaje.

Municipio	Población Afro	Población total	Porcentaje
Veracruz	26,373	579,590	4.55 %
Xalapa	16,457	471,442	3.49 %
Tamiahua	7,462	14,433	51.70 %
Boca del Río	7,457	136,675	5.46 %
Coatzacoalcos	7,433	302,338	2.46 %
Córdoba	5,357	204,721	2.62 %
Yanga	5,845	17,902	32.65 %
Cuitláhuac	4,383	28,075	15.61 %
Hueyapan de Ocampo	4,051	41,670	9.72 %
Playa Vicente	3,989	39,327	10.14 %
Chinameca	3,648	22,638	16.11 %
Ixhuatlán de Madero	3,356	50,836	6.60 %
Tuxpan	3,332	154,600	2.16 %
Benito Juárez	3,146	16,120	19.52 %

Fuente: Elaboración propia basada en el INEGI 2020

Figura I: Población afro veracruzana en términos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con datos del (INEGI, 2020)

Por cantidad, las regiones con mayor población son Veracruz, Xalapa y Tamiagua, sin embargo, lo que la población afro representa en términos porcentuales y de identidad no refleja una preponderancia hacia lo afrodescendiente, por ello, para esta investigación se opta por las regiones más predominantes en porcentaje de la cultura afro veracruzana, por ejemplo; Tamiagua (Región Huasteca), Yanga (Región Altas Montañas) y Benito Juárez (Región Huasteca) tienen porcentualmente el mayor número de personas afro veracruzanas. Sin embargo, como se logra identificar en esta investigación ninguna de estas participa de manera activa en el turismo, identificando así que, en Veracruz, las regiones turísticas afro son poco conocidas por la población mayoritaria, por consecuencia, los programas y acciones en materia de turismo en el estado, se enfocan en regiones populares y con mayor actividad turística, mismas que tienen un mayor acceso a las ventajas del ámbito turístico y como consecuencia generar mayor crecimiento.

2.2. Regiones turísticas de Veracruz

La Secretaría de Turismo y Cultura (SECTUR), menciona que en el 2023 la derrama superó los 2.8 mil millones de pesos y la ocupación hotelera del 86 %, se recibió la llegada de 3.3 millones de visitantes nacionales y/o internacionales, colocándolo en el sexto estado con mayor turismo del país, pero esta cifra se concentra principalmente en regiones conocidas y populares como; región primeros pasos de Cortes y región cultura y aventura, dos regiones que por la oferta existente, accesibilidad y recursos turísticos hacen atractivo para los visitantes. Este lugar cuenta con carnavales que destacan la afro descendencia y el mestizaje que puede ser un producto turístico importante. De aquí deriva la primera problemática detectada, las principales regiones turísticas no incluyen al afro veracruzano.

Como se mencionó anteriormente, el turismo estatal se divide en regiones basadas en la geografía, a través del programa “Veracruz se antoja” se promueve al turismo bajo los siguientes aspectos:

Por otro lado, con respecto a los atractivos turísticos del estado, se logra identificar que tampoco aparecen incluidas las regiones afro veracruzanas. Esta información emana de la misma dependencia SECTUR Veracruz.

Tabla II: Regiones turísticas del estado de Veracruz

Región turística	Descripción
Región de la huasteca	La Huasteca es una amplia región del noreste de Veracruz y se extiende a estados vecinos. La zona refleja una rica diversidad cultural fruto de los diferentes grupos étnicos que la habitan: Huastecos, Nahuas, Tenek, Totonacas, Otomíes y Tepehuas. Aunado a un gran legado la huasteca veracruzana se favorece de un gran esplendor natural entre manglares, playas y un sinnúmero de especies de aves, peces y crustáceos que hacen de su gastronomía una experiencia sin igual.
Región Totonaca	La región Totonacapan cuenta con un gran patrimonio arqueológico y riquezas culturales. De estrechas raíces y sólidas costumbres, numerosos platos típicos, atractivos manglares con rica biodiversidad para los amantes de la naturaleza. La cultura totonaca florece y se muestra en diversas expresiones, como artesanía, danzas, tradiciones y rituales, parte de la vida cotidiana de esta región.
Región Primeros pasos de Cortes	Región con calles, plazas y edificios con historia; ofrece ritmo, fiesta, tradición, carnaval, danzón, arena y sol. Es un lugar de Historia viva y por tradición es considerado como la “Puerta de América”, Hernán Cortés desembarcó en este lugar el 22 de abril de 1519 un Viernes Santo, día de la Vera Cruz o Verdadera Cruz, lo que dio origen a su nombre.
Región Cultura y Aventura	Contempla la historia y la naturaleza de en Xalapa, la capital veracruzana y que sigue por los pueblos mágicos, el verde paisaje, sus bosques de niebla, ríos y cascadas, la gastronomía y la aventura. Sitios naturales ideales para practicar rafting, kayak, rapel, tirolesa y más.
Región Altas montañas	La región de las Altas Montañas del Estado de Veracruz es un lugar donde las sierras dan cobijo a Valles llenos de vida. Es ahí donde se encuentra la mayor elevación de México: El Volcán Pico de Orizaba o Citaltépetl. Bosques, ríos y cascadas en que el visitante puede disfrutar del ecoturismo, así como ciudades con historia, cultura y entretenimiento que integran una oferta turística muy completa.
Región de los Tuxtlas	La Región de los Tuxtlas contempla la magia de sus ecosistemas, sus vestigios prehispánicos, su herencia colonial, sus ricas tradiciones y su irresistible gastronomía. Ubicada en el sureste del estado, en esta tierra se amalgama el exotismo y la belleza de la selva tropical húmeda.
Región olmeca	En el suroeste del Estado de Veracruz se asienta la Región Olmeca, cuna de la Civilización más antigua de Mesoamérica. Presencia de tradiciones ancestrales con los Popolucas, Nahuas y Zapotecos. En San Lázaro Tenochtitlan, se encontraron 10 de las 12 cabezas olmecas. Con gran infraestructura, la región ofrece bellezas naturales como lagunas y playas, buena cocina y actividades de deporte extremo, senderismo y expediciones.

Fuente: Elaboración propia con base a la (SECTUR Veracruz, 2018-2024)

Tabla III: Principales atractivos turísticos por regiones

Región	Principales atracciones turísticas
Región de la Huasteca	Pánuco, Tampico Alto, Tempoal, Tantoyuca, Tamiahua, Tuxpan, Álamo, Castillo de Teayo, Tihuatlán.
Región totonaca	Coatzintla, Zozolco, Martínez de la torre, Tlapacoyan, Cazes, Poza Rica, Gutiérrez Zamora, Papantla, Tecolutla, San Rafael, Nautla, Vega de Alatorre, Misantla.
Región Primeros pasos de cortes	Ursulo Galván, Puente Nacional, La Antigua, Veracruz, Boca del Río, Jamapa, Alvarado, Tlacotalpan, Otatitlán, Tlacojalpan
Región cultura y aventura	Cocoatzintla, Las vigas, Xalapa, Perote, Coatepec, Xico, Ixhuacán de los Reyes, Teocelo, Alto Lucero, Naolinco, Actopan, Emiliano Zapata, Jalcomulco, Apazapan
Región altas montañas	Tlatetela, Huatusco, Coscomatepec, Cordoba, Fortin, Nogales, Orizaba, Ixtaczoquitlán, Yanga, Zongolica
Región de los Tuxtlas	Ángel R. Cabada, Santiago Tuxtla, San Andrés Tuxtla, Catemaco
Región Olmeca	Pajapan, Coatzacoalcos, Agua Dulce, Nanchital, Minatitlán, Texistepec.

Fuente: Elaboración propia con base a la (SECTUR Veracruz, 2018-2024)

Además, en Veracruz existen 8 pueblos mágicos (ninguno sobre regiones afrodescendientes), de los cuales 2 se anexaron en el año 2023. En la búsqueda del concepto, la (Secretaría de turismo, 2020) dicta que un Pueblo Mágico es un sitio con símbolos y leyendas, que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones y que sirve como referente nacional para atracción de turistas. Los pueblos mágicos son: Xico, Coatepec, Papantla, Coscomatepec, Orizaba, Zozolco de Hidalgo, Córdoba (Anexado en 2023) y Naolinco de Victoria (Anexado en 2023), estos mismos no poseen una identidad afro veracruzana, por lo cual tampoco generan una promoción del sector poblacional sujeto de estudio.

2.3. Reflexión sobre la inclusión de la población afro veracruzana en el turismo estatal

Con la información y clasificación de las regiones y atractivos turísticos, se logra notar que el sector afro veracruzano no se está presente en ninguna descripción y/o oferta sobre turismo estatal, si bien dentro de estas regiones turísticas se destaca otras minorías como los indígenas, olmecas, nahuas, totonacas, otomíes, tepahuas, todos ellos insertos de manera parcial en el turismo estatal, no se contempla al afro veracruzano, lo cual genera una discriminación turística desde la Dependencia institucional encargada de promover el turismo estatal. Esto contrasta con el lema de la propia SECTUR, el cual menciona que “Veracruz es un Estado pleno de Historia, tradiciones y de una gran Riqueza Cultural” (párr.1)., si bien esto no se pone en duda, lo que preocupa es que esa plenitud de historias y riqueza cultural, el turismo estatal no se vea incluido la raíz e historia negra veracruzana, la cual ha radicado desde hace más de 500 años, y merece en ese sentido, la inclusión para su potencialidad turística.

Lo anterior, trae a reflexión lo dicho por (Zucarini, 2014) citado por (Cruz, Jasso, Albarrán, & García, 2023) quienes señalan que se requiere reconocimiento y sentimiento de pertenencia por parte de habitantes en zonas rurales, con la consecuente toma de conciencia del valor simbólico que poseen los elementos patrimoniales de una sociedad. Es decir, al incluir a prácticamente todas las minorías, excluyendo al afro, se sigue generando este sentimiento de no pertenencia, se invisibiliza, no se le da el valor y como consecuencia las poblaciones antes descritas no gozan, de los privilegios, oportunidades que el turismo ofrece, en esta reflexión, es necesario reconocer que “El turismo no sólo es una actividad recreativa, también es una política pública y como tal, permite a los gobiernos, los ciudadanos y las organizaciones sociales, replantear temas comunes para buscar soluciones” (Velázquez & Lazcano, 2023)(p.24), en ese sentido, esta investigación tiene su propósito en reconocer en primera instancia la problemática que impera en la poca y casi nula inclusión turística del afro veracruzano y que a través de investigaciones se reconozca esta situación para visibilizar e insertar a las poblaciones, al respecto (Pérez Winter, 2019) reflexiona sobre los pueblos rurales y su potencialidad en colocarse como espacios de consumo (turístico) en los que se condesan múltiples identidades y sentidos que serán activados por los diferentes sectores que componen una comunidad heterogénea y por los visitantes y turistas.

Por su parte (Mabel, 2023) señala “la necesidad de conocer las potencialidades de un lugar tanto desde el punto natural como cultural..., se complementan y otorgan al territorio no solo una mayor complejidad, sino también más oportunidades de atractividad turística. El conocimiento profundo de las características de un lugar permite el aprovechamiento de los espacios como atractivos generando posibilidades de desarrollo turístico” (p.177). La inclusión turística, en la percepción de (Martín, Domínguez, & Castillo, 2021) debe abordar elementos para impacto, motores de actividad y desarrollo, además describe que se debe contemplar los siguientes aspectos; 1) el establecimiento de actuaciones coordinadas de los múltiples agentes presentes en el escenario, orientadas a ese propósito concreto; 2) la incorporación activa de los residentes locales, generadora de sinergias hacia afuera (atracción turística) y hacia adentro (vertebración social) de las localidades; 3) la generación de conocimiento especializado sobre la materia. (p.707).

(Pérez Winter, 2019) el desarrollo turístico y la patrimonialización aparecen cada vez con mayor frecuencia y relevancia dentro de las iniciativas estatales y privadas. En este marco, es interesante indagar los procesos de revitalización turística y patrimonial que están teniendo lugar en las áreas rurales porque estos están tensionando y creando en las propias comunidades - la posibilidad de repensar la relación y la pertenencia entre ellos con sus lugares de residencia, como así también repensarse a ellos mismos como actores locales (p.790).

En contraste con las ideas anteriores, (Garzón & Toloza, 2022) señala que se requiere evaluar el “grado de involucramiento de la comunidad, el tipo de organización, el nivel de conciencia de los beneficios y potenciales problemas que puede traer el turismo y las complejidades que supone el destino turístico”. (p.840). Un aspecto que con base a (Saéz & Cota, 2024) desde la perspectiva del desarrollo local, son las propias comunidades quienes finalmente deben evaluar en qué condiciones (sociales, económicas,

políticas y culturales) trabajar el turismo, el cual puede promover la cohesión social e integración, o tener un efecto fragmentado y de conflicto entre los habitantes.

No solo es identificar la necesidad de la inclusión turística, (Toselli, 2019) menciona que aunque se profundizara en estudios más completos de evaluación del potencial turístico, es importante la opinión de la comunidad local..., de allí que sería fundamental por parte de las autoridades locales en caso de querer llevar adelante un proceso de desarrollo turístico, realizar un sondeo de percepción entre los residentes..., especialmente para dar apoyo y sostenibilidad en el tiempo a cualquier acción que se emprenda en la materia. Finalmente, cabe indicar que, si se dan las condiciones para encarar acciones turísticas, su desarrollo no debería plantearse solo desde la perspectiva de la diversificación económica productiva, sino también desde la perspectiva social y cultural, como una actividad que permite preservar, poner en valor y difundir el patrimonio cultural local, generar los recursos necesarios para conservarlo, e impulsar nuevos emprendimientos o empleos para ofrecer oportunidades de trabajo y arraigo para las generaciones más jóvenes. (p.356)

(Muñoz, 2019) por su parte, comenta que fortalecimiento de la identidad..., de las comunidades locales compartan o se involucren en la definición y el logro de objetivos comunes..., la planificación turística articulada con modelos participativos de gestión del patrimonio es una doble vía para hacerlo, porque, al igual que la planificación, parte de un diagnóstico, pero se enfoca en reconocer que las comunidades locales asocian el patrimonio con sus discursos identitarios. (p.47)

3. Resultados

En la revisión documental sobre las fuentes de información primarias y secundarias, se logró identificar que actualmente la promoción e inclusión del turismo enfocado al sector afro veracruzano, no se lleva a cabo por parte de los organismos estatales oficiales encargados del turismo, ya que como se logró puntualizar, las regiones, atractivos y pueblos mágicos turísticos no incluyen a lo afro veracruzano (un área de oportunidad para las investigaciones futuras), sin embargo, en esta búsqueda documental se identificó que existe información, promoción y difusión en páginas no oficiales, que son las encargadas de generar y difundir un turismo afro caribeño promovido por el Instituto Veracruzano de la cultura e instituciones privadas. Así mismo se encontraron agencias de viajes que promocionan este sector, se localizaron cuatro productos turísticos: el primero es; “Visita Yanga: Primer municipio libre de América” donde se promociona que el 10 de agosto se lleva a cabo la celebración del Carnaval de la Negritud, la fiesta patronal de San Lorenzo, teniendo como eje central conmemorar el nacimiento del primer pueblo libre de América, de acuerdo a lo detectado se lleva a cabo con carros alegóricos y con comparsas que tratan de emular la victoria de los cimarrones africanos contra los españoles, además de tener la Verbena popular, carreras de caballos, pelea de gallos, corrida de toros, baile popular de la coronación de la reina y rey feo, fuegos artificiales, desfile de disfraces y música estridente, también conocida como la “Batuyanga”

Existe una agencia de viajes que promociona la experiencia turística “Afrover; el sabor de nuestras raíces” el cual tiene por objeto rescatar que todo lo que se conoce por jarocho o veracruzano tiene un origen afro, en este se realiza un acercamiento a las experiencias de las expresiones culturales con origen negro; los cuales van desde los carnavales del Puerto, de Yanga y el de Coyolillo, el son jarocho de Sotavento, los bailes, la comida y los nombres de varios pueblos como La Matamba, Mandinga, la Matosa, Mozombo o las playas de Mocambo, posiblemente hayan derivado de los nombres de antiguos palenques (lugares formados por esclavos que huían de las haciendas) y que invita a los turistas a entender cómo el estado se conforma por la tercera raíz negra.

Además, otra agencia de viajes difunde el producto turístico “Experiencias raíces afro veracruzanas” donde se destaca el Barrio de la Huaca, la magnífica Laguna de Mandinga y el puerto de Alvarado, donde reflexionan sobre la herencia que esta cultura dejó y su contribución en el presente, realizan un taller de cocina para conocer el platillo típico de la región el famoso “arroz a la Tumbada”. Por último, pero no menos importante, el “Barrios africanos en el corazón del puerto de Veracruz” donde a través de un guía turístico recorren lugares que fueron puntos claves de la experiencia afrodescendientes en Veracruz.

4. Metodología

Se realizó revisión documental sobre el tema de investigación, se utilizó buscadores científicos en las bases de datos de Google Scholar, SCIELO, y revistas especializadas en turismo como PASOS Revista

de turismo y patrimonio cultural, analizando autores que contribuyeron a la investigación con las palabras claves inclusión turística, turismo alternativo, turismo incluyente, así mismo se utilizó fuentes de información oficiales a nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y a nivel estatal la Secretaría de Turismo y Cultura (SECTUR) Veracruz. Las anteriores fuentes permitieron la contextualización de la población afro veracruzana y sobre las regiones turísticas del estado para la reflexión y el nivel de participación. También, se analizó e interpretó información sobre la iniciativa privada y asociaciones civiles, lo que permitió un análisis y descripción sobre la difusión no oficial del turismo afro veracruzano.

La población de estudio son las regiones afro veracruzanas que de manera porcentual (no por cantidad) reflejan una identidad afrodescendiente, por lo cual la crítica y reflexión se hizo sobre Tamiahua (Región Huasteca), Yanga (Región Altas Montañas) y Benito Juárez (Región Huasteca), ya que estos municipios tienen porcentualmente el mayor número de personas. Por otro lado, es importante mencionar que dos lugares están en la misma región (Tamiahua y Benito Juárez) lo que facilitaría la integración de un recurso turístico, y Yanga está en otra región con una distancia de 430 kilómetros (6 horas aprox.). Es innegable que los 3 lugares gozan de elementos potenciales para poder aplicar la investigación, lo cual solo queda realizar un análisis en el futuro. En este momento, acerca las regiones potencialmente elegidas, no es conveniente describirlas detalladamente, puesto que esta investigación solo se limita en la crítica y reflexión sobre la inclusión turística, mas no en la descripción de las regiones.

5. Conclusiones

En este documento, se expone la importancia en reconocer y potencializar el papel de los afros veracruzanos en el mercado turístico como pieza fundamental para un desarrollo regional. Así, el revalorizar el sector afro con el turismo, sin duda alguna permite identificar oportunidades y retos, sobre todo áreas de mejora dentro de las regiones turísticas existentes que no incorporan la cultura afro veracruzana. Ya que a través de las fuentes de información oficial relativas al turismo estatal que constó en la revisión de las regiones turísticas, atractivos turísticos y pueblos mágicos, se detectó que actualmente no existe una difusión integradora que visibilice la cultura afro veracruzana el turismo estatal. Esta omisión hace que el turismo nacional e internacional no tenga información sobre el sector afro veracruzano y que la población no se beneficia en el desarrollo, económico y social del turismo.

En contraste esta investigación hace notar que, dentro del turismo estatal, si se contempla a otras minorías como la indígena y pueblos originarios mismos que son difundidos y promocionados en el turismo a través de la región Huasteca, Totonaca, los Tuxtlas y Olmeca, permitiendo la inclusión de estas poblaciones dentro del turismo, teniendo como único sector excluyente a la población sujeta de estudio. Misma que dentro de su contexto, se logró identificar que existen regiones que de manera porcentual tienen mayoritariamente población afro; Tamiahua (51.70 %), Yanga (32.65 %) y Benito Juárez (19.52 %) mismas que gozan de una identidad fuerte de la cultura afro veracruzana, pudiendo potencialmente ser la base para la inclusión turística. Con respecto a la potencialidad turística, los autores comparten que esta misma se logra con la colaboración de tres actores principales: Gobierno, sociedad y espacios turísticos. Además, se requiere un reconocimiento, inclusión y respeto a la cultura que sirve de base para el turismo, cabe mencionar que la comunidad receptora y la sociedad discuten el grado de involucramiento para lograr esta inclusión y desarrollo turístico.

Se destaca que, dentro del estado, el turismo afro veracruzano tiene presencia en algunos productos turísticos por la iniciativa privada y asociaciones civiles, las cuales son las encargadas de generar y difundir un turismo afro veracruzano; 1) festival afro caribeño, 2) "Visita Yanga: Primer municipio libre de América", 3) "Afrover; el sabor de nuestras raíces", 4) "Experiencias raíces afro veracruzanas" y 5) "Barrios africanos en el corazón del puerto de Veracruz" mismo que detectan el problema antes mencionado y son generadores desde sus facultades en reconocer e incluir a este sector.

Por último, es importante señalar, que parte del bienestar y progreso social de un estado es la visibilización, reconocimiento e integración social de todas las poblaciones que la habitan, por ello, consideramos que la presente investigación representa una manera de reconsiderar la inclusión de las regiones afro veracruzanas enaltecer su acervo cultural, respetar sus tradiciones lo que se traduce como una forma para mejorar su calidad de vida, incrementar la ventaja competitiva y su responsabilidad con el entorno que los rodea. Lo anterior es un reto importante para establecer acciones institucionales, identificando a los actores participantes en el proceso y demás elementos que servirán de base para fortalecer el turismo como pieza fundamental para un desarrollo sostenible y equilibrado.

Bibliografía

- Cruz, L., Jasso, X., Albarrán, B., & García, A. (2023). El turismo rural como estrategia de revalorización de la crianza y conservación del guajolote nativo. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 579-595.
- Garzón, D., & Toloza, A. (2022). Coevaluación de las condiciones de viabilidad en iniciativas de turismo comunitario en Colombia. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 837-857.
- Hoffman, O. (2010). *De “negros” y “afros” en Veracruz*. . México: Atlas del patrimonio natural, histórico y cultural de Veracruz.
- INEGI. (2-27 de Marzo de 2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Mabel, A. (2023). Patrimonio natural y cultural de cuerpos de agua lagunares. El origen del turismo en Carhué, Buenos Aires, Argentina. *PASOS Revista de turismo y Patrimonio cultural*, 177-193.
- Martín, J., Domínguez, M., & Castillo, A. (2021). La activación de la ciudadanía como estrategia para la sostenibilidad turística en lugares patrimoniales cercanos a la gran ciudad. El caso de la región madrileña. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 695-711.
- Martínez, P. (2020). El capital social para el turismo rural en Mata Clara y El Mirador, comunidades afrodescendientes de Veracruz. . *El Periplo Sustentable*, 279-310.
- Muñoz, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, Vol. 25, 29-50.
- Pérez Winter, C. (2019). El “retorno al campo” desde la mirada local. Redescubriendo los atractivos patrimoniales pampeano bonaerenses (Argentina). *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 779-793.
- Saéz, M., & Cota, R. (2024). Percepción del desarrollo económico en un Pueblo Mágico: San Sebastián del Oeste, Jalisco, México. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 147-161.
- SECTUR Veracruz. (2018-2024). *Secretaría de turismo y Cultura*. Obtenido de Dirección General de Innovación Tecnológica: <https://www.veracruz.gob.mx/turismo/seccion/servicios/>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 343-361.
- Velázquez, M., & Lazcano, M. (2023). El turismo como herramienta para construir gobernanza ambiental en el geoparque Comarca Minera. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 23-36.

Recibido:	26/04/2024
Reenviado:	14/06/2024
Aceptado:	14/06/2024
Sometido a evaluación por pares anónimos	