

Evaluación del patrimonio textil de Los Pedroches (Córdoba, España) como recurso turístico

Ricardo Manuel Luque Revuelto* Daniel Moreno Muñoz**

Rosa Morales Herguido***

Universidad de Córdoba (España)

Resumen: La comarca de Los Pedroches es depositaria de un patrimonio textil singular y escasamente conocido que se manifiesta en un conjunto de fiestas y representaciones populares, algunas de las cuales se remontan al siglo XVI. Se pretende identificar y aquilatar la importancia de este patrimonio como recurso turístico mediante una matriz de evaluación que pondere criterios tanto cuantitativos como cualitativos. Entre los resultados obtenidos se reseña la importancia de la actividad textil en la comarca hasta el siglo XX, se concluyen las principales fortalezas y debilidades de las manifestaciones textiles, y se apunta a la conjunción de este y otros patrimonios comarcales para afianzar la identidad de los municipios y consolidar un incipiente turismo rural comarcal, que podría contribuir a reactivar la actividad económica y a reforzar una población rural en retroceso.

Palabras clave: Turismo cultural; Artes textiles; Participación comunitaria; Perspectiva de género; Los Pedroches.

Evaluation of the textile heritage of Los Pedroches (Córdoba, Spain) as a tourist resource

Abstract: The region of Los Pedroches possesses a unique and little-known textile heritage that is manifested in a set of popular festivals and performances, some of which date back to the sixteenth century. The aim of this piece of research is to identify and assess the importance of this heritage as a tourist resource by means of an evaluation matrix that weighs both quantitative and qualitative criteria. Among the results obtained, a review of the importance of textile activity in the region through to the 20th century, plus the analysis of the main strengths and weaknesses of the textile manifestations led us to conclude that the textile heritage would do much to strengthen the identity of the municipalities and consolidate an incipient regional rural tourism, which could contribute to reactivate the economic activity and reinforce a rural population in decline.

Keywords: Cultural tourism; Textile arts; Community participation; Gender perspective; Los Pedroches.

1. Introducción

La comarca de Los Pedroches cuenta con numerosos elementos patrimoniales de gran valor territorial, histórico, artístico y cultural (López, 2022). Sin embargo, la tradición textil es depositaria de unos valores culturales, tanto materiales como inmateriales, que son escasamente conocidos y que no han sido puestos en valor, ni desde un punto de vista patrimonial ni desde el punto de vista de su potencialidad turística.

En los últimos años, el patrimonio cultural se está consolidando como un atractivo turístico (Zhang et al., 2020; Castro y González, 2021), singularizando una modalidad específica dentro de este que tiene como finalidad el disfrute del folclore, la gastronomía o las artesanías. Los textiles de Los Pedroches cuentan con identidad propia y albergan raíces y significados que se expresan con un código de comunicación particular,

* <https://orcid.org/0000-0001-6148-4043>; E-mail: ch1lurer@uco.es

** <https://orcid.org/0000-0003-2264-263X>; E-mail: gt2momud@uco.es

*** <https://orcid.org/0000-0003-2264-263X>; E-mail: rosamoralesherguido91@gmail.com

Cite: Revuelto, R.M.L.; Muñoz, D. M. & Herguido, R.M. (2025). Evaluación del patrimonio textil de Los Pedroches (Córdoba, España) como recurso turístico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1167-1180. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.073>.

mediante el cual una comunidad eminentemente rural manifiesta y comparte sus habilidades, pero también sus propias ideas o creencias. Así, desde la elaboración de las fibras, la selección de las técnicas y los colores hasta el resultado final de un sinfín de objetos, se pueden identificar las auténticas señas de un hecho singular que completa unos paisajes culturales únicos de la provincia de Córdoba y del conjunto regional.

Sería pertinente, por tanto, estudiar sus características, para así poder identificar y conocer dichas manifestaciones y de esta forma valorar el posible desarrollo de un producto que cubriese las expectativas o complementase la existencia de un turismo cultural escasamente consolidado en la comarca (Moscoso, 2021). En consecuencia, se plantean los objetivos de este trabajo: en primer lugar, identificar la práctica textil en Los Pedroches a través de sus manifestaciones, y en segundo lugar reconocer cuál sería el valor del textil como recurso turístico en la comarca.

Las metas propuestas posibilitarían incrementar el interés por profundizar en el conocimiento de fuentes que documentasen la importancia histórica de la fabricación de tejidos, pero también la difusión de los conocimientos y las técnicas que desarrollaban los artesanos locales, las modistas y modistos o las mujeres en sus hogares. La difusión de los tejidos, de las técnicas y de las personas que lo hicieron posible -las cuales aún continúan haciendo viable la pervivencia de estas tradiciones locales- supondría un aporte que afianzaría la identidad de estos pueblos. Igualmente, un reconocimiento patrimonial específico podría consolidar un turismo cultural que incidiese en el desarrollo endógeno y el empleo de recursos sostenibles, pudiendo devenir así en posibles beneficios económicos para la comunidad.

2. Marco teórico

Tal y como afirman Moreno y Espejo (2017), las actividades artesanas forman parte de la identidad colectiva y contribuyen de forma sustancial a la riqueza etnológica de los territorios. Las manifestaciones textiles se incluyen dentro de la cultura material que comprenden las artesanías, que elaboran productos únicos, diferentes a los industriales o en serie. Sus manifestaciones son parte de la cultura material como expresan Trupp et al., (2023), pero comprenden también bienes intangibles relacionados con los conocimientos necesarios para producirlas y que se transmiten habitualmente de forma oral y de generación en generación. Es decir, se trata de una clara manifestación de conocimientos tácitos.

Por patrimonio cultural se entiende todo aquello que socialmente se considera digno de conservarse independientemente de su interés utilitario. Es decir, tiene un carácter político subjetivo, ya que los poderes políticos son el primer agente de activación del patrimonio (Alba, 2023). El concepto de patrimonio cultural inmaterial fue definido e institucionalizado en la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO (2003). Es así como en el presente los productos culturales ya no se limitan solo a lo tangible, sino que abarcan desde la materialidad a la intelectualidad y la espiritualidad de las manifestaciones sociales, las industrias creativas o las creencias y tradiciones, inclusive la música, la literatura o la gastronomía (UNWTO, 2018). Igualmente se ha ido ampliando el ámbito para la salvaguarda del patrimonio. Ya no consiste solo en identificarlo, protegerlo y difundirlo, pues en las manifestaciones culturales inmateriales, entra en juego la expresión de un grupo de individuos que se tornan visibles a otros grupos y a sí mismos. En dicha interacción entran en juego nuevas categorías como la identidad, la participación, la valoración, el acceso, el diseño expresivo, la periodicidad, la transmisión, las actividades o los elementos simbólicos (Rudan, 2023).

La actividad turística, por su parte, ha ido incorporando de forma progresiva estos bienes a su oferta, de manera que se diferencia una nueva modalidad de esta que se individualiza como turismo cultural y que ve la luz a mediados del siglo pasado (Richards, 2021). Desde entonces no ha dejado de crecer en extensión espacial y en volumen, experimentando el mismo concepto constantes redefiniciones. En el centro del turismo cultural se encuentra el patrimonio inmaterial, de manera que cada vez es más intensa la búsqueda de experiencias y vivencias cotidianas de otras culturas no uniformizadas y que se localiza en las minorías, los pueblos originarios y los anónimos (Espeso, 2019). Sin embargo, la convergencia entre los residentes y los turistas ha propiciado una nueva cultura del encuentro, que no se traduce siempre en beneficios para la comunidad local, la sostenibilidad o la salvaguarda de ese mismo patrimonio (Epler et al., 2019).

El estudio de las artesanías textiles en la geografía española no ha tenido un impulso suficiente, pese a ser un lugar con una dilata y rica tradición artesanal (Rivera y Hernández, 2018), a diferencia de otros espacios, como en Latinoamérica, en donde al hilo del reconocimiento de las manifestaciones culturales de sus pueblos originarios se está generado una copiosa bibliografía. En cambio, los estudios de carácter diacrónico sobre las manufacturas y las industrias textiles en las diferentes etapas históricas son más numerosos. Existe un elenco de monografías que recogen las extraordinarias colecciones textiles que albergan nuestros museos, cofradías, conventos y otras instituciones, trabajos imprescindibles para

su valorización patrimonial o como recursos territoriales y turísticos. La literatura que recurre a las instalaciones fabriles como recurso turístico a partir de la patrimonialización o protección de edificios históricos emblemáticos ha ganado también espacio en los repositorios (Llurdés, 1999; Domínguez, 2009; Martínez, 2011; Palazón, 2018; Cañizares et al., 2019; Bermudo, 2022; Araújo, 2023).

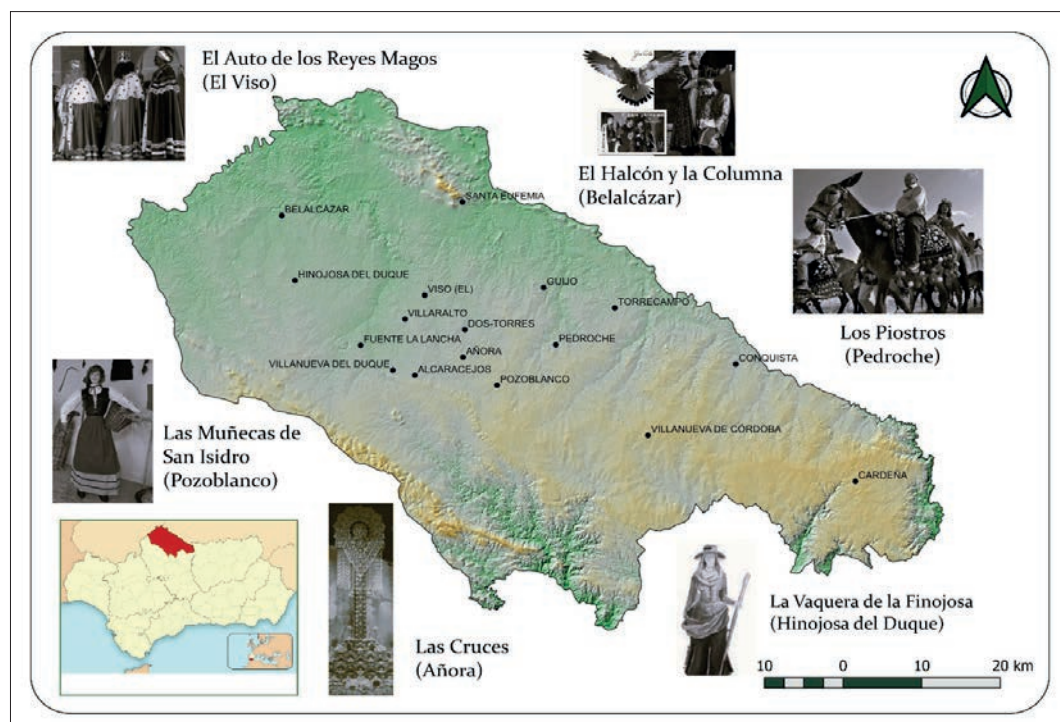
Pero sería en fechas tempranas, a partir de los trabajos de Stapley (1924) y Segura (1949), cuando los tejidos y bordados populares comenzaron a ganar peso desde el punto de vista del patrimonio cultural. En España su puesta en valor desde el territorio y el turismo son más recientes, entre otros trabajos se podrían destacar los relacionados con la artesanía de la seda en Valencia (Alba, 2018) o los bordados en Lorca (Espejo y García, 2016; Moreno y Espejo, 2017). Igualmente, esta corriente se viene desarrollando en América Latina, casos de Chile (Fernández, 2015), Argentina (González, 2022) o Brasil (Melo, 2009; Mariani, 2013), entre otros países.

Otra cuestión de gran importancia es la relacionada con la transmisión de los conocimientos, las técnicas y las historias de vida de las manos que lo han hecho posible (Aguilar, 1999, Gómez, 2003; Bengoechea, 2021), aspectos que cada vez más son tenidos en cuenta y que suponen el paso de la consideración de un patrimonio tan solo material a otro también inmaterial (Ministerio de Cultura, 2016; Alba, 2021). Este necesario punto de vista ha supuesto la incorporación de la Geografía del Turismo, la Sociología y la Antropología a un campo dominado tradicionalmente por la Historia o las Artes.

2.1. Área de estudio

La comarca de Los Pedroches junto a la del valle del Guadiato y la Sierra Morena, propiamente dicha, conforman la parte norte de la provincia de Córdoba (Figura 1). Está comprendida por 17 municipios que se extienden sobre una superficie de 3.612 km². Su relieve accidentado y deficientes comunicaciones han sido la causa de una débil ocupación humana que la crisis de los espacios rurales y la despoblación ha reducido, según el censo de 2021, a 51.994 habitantes. Cuenta con una acusada personalidad geográfica, depositaria de un importante patrimonio que es expresión y vínculo de las relaciones entre la población y el territorio a lo largo de la historia (Valle, 2016).

Figura 1: Comarca de Los Pedroches



Fuente: IDEAndalucía. Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía, Elaboración propia.

Su economía se ha basado principalmente en la agricultura y ganadería, aunque en el pasado la actividad textil tuvo gran importancia junto a la explotación minera. En la actualidad se mantienen unos paisajes rurales singulares de dehesa, olivares de sierra y espacios forestales que son depositarios de diferentes figuras de protección ambiental, entre otras, la del Parque Natural Sierra de Cardena y Montoro. Los pueblos mantienen en buena parte intacto su patrimonio urbano, un patrimonio rico en iglesias, ermitas, castillos y otros edificios civiles, pero también en una arquitectura tradicional singular, tanto en los núcleos urbanos como en diseminado (Luque, 2013; Arellano, 2022).

2.2. Pasado textil de Los Pedroches

La importancia del pasado la industria textil de la comarca queda atestiguada en fuentes documentales como el Catastro de Ensenada de 1754, el Censo de Manufacturas de 1784 y en las obras de Ocaña Torrejón (1962) o Moreno Valero (2016).

Durante los siglos XVII y XVIII, fue la principal actividad económica, heredera de los artesanos que abandonaron la villa de Chillón en el siglo XVI para asentarse en tierras realengas de las Siete Villas de los Pedroches. Los productos elaborados tradicionalmente fueron los de lana y borra, aprovechando la existencia de una importante cabaña ganadera merina, pero también se elaboraron prendas de algodón, cáñamo, esparto, lino o seda. Famosos fueron los paños veinticuárenos o las indumentarias fabricadas para el ejército, pero igualmente las mantas, costales, arpilleras o bayetas que se exportaban por toda la geografía española. En las cadenas de fabricación se empleaba a buena parte de la población que desempeñaba los más variados oficios: desmotadores, batidores, cardadores, tejedores, hilanderas, desborradoras o despinzadores, bataneros, tintoreros, tundidores, etc (Ruíz, 2017).

Figura 2: Cartel anunciador de la Fiesta de la Cruz de Añora.



Fuente: <https://www.17pueblos.es/wp-content/uploads/2015/04/Fiesta-de-la-Cruz1.jpg>

En el ámbito artesanal o doméstico se desarrollaron también oficios como los de sastre o modista, de costureras, bordadoras, encajeras, etc. Y es precisamente en los espacios domésticos donde se conformaban los conocimientos, costumbres y creencias que se manifiestan en el folclore, la gastronomía, los trabajos textiles o en las fiestas y expresiones populares. Los rituales y festejos de la comarca son un crisol en donde se ponen de manifiesto expresiones culturales que son compartidas con los territorios manchegos y extremeños circunvecinos. Mas de cuatro decenas contabilizan las advocaciones y romerías, algunas de ellas con carácter supracomunal (Torrico, 2014). En las expresiones rituales que tienen que ver con el mundo de las romerías o las cofradías de Semana Santa están presentes un rico patrimonio textil, pendiente de estudio, conservación y puesta en valor. Pero va a ser sobre todo en las siguientes fiestas y representaciones en donde los textiles adquieren y manifiestan su mayor singularidad:

- Las *Cruces* de Añora. En donde las cruces de piedra que jalonan calles y plazas, así como en domicilios particulares, se cubren de laboriosos ornamentos textiles, adornos florales, etc. realizados por todo el vecindario (Figura 2).
- Representación del *Halcón y la Columna* en Belalcázar. Es un evento teatral que reúne a más de 150 ciudadanos con motivo de la festividad de San Roque, teniendo como telón de fondo el claustro del convento de Santa Clara de la Columna. Todo el vestuario y decorados de época están realizados por la asociación de mujeres de Belalcázar.
- Representación de la *Vaquera de la Finojosa* en Hinojosa del Duque. Es una obra de teatro popular, puesta en escena por cerca de 300 actores, mozos y séquitos, coros figurantes y músicos que lucen vistosos y artesanales atuendos.
- Fiesta de los *Piostros* de Pedroche. Se trata de una romería acompañada de una procesión cívica-religiosa de cabalgaduras ricamente engalanadas en grupos de tres personas, mujer y hombre sobre la mula, guiada por un paje, entre las que ocupan un papel destacado las jamugas y piostros o mantas típicas bordadas en terciopelo negro (Figura 3).
- Las *Muñecas de San Isidro* de Pozoblanco. Coincidiendo con la festividad de San Isidro comenzaron a hacerse en los talleres de confección unas muñecas que se aprovechaban para aprender el corte y a la vez ser quemadas cuando tocaban a ánimas. Al parecer se relacionan con un encuentro cultural que existió entre la región española de Levante y Pozoblanco en los siglos XVIII y XIX. Los textiles de esta localidad llamaron la atención de catalanes y valencianos, como los Bosch o los Gosálbez, que se asentaron en la comarca (Moreno Valero, 2008).
- Representación del *Auto de Reyes Magos* de El Viso. De nuevo la labor compartida del vecindario, afianzando el sentido de comunidad que caracteriza los rituales de la comarca, participa como integrantes del coro o de danzantes ante el portal, inspirándose éstos en la jota viseña bailada antiguamente por los aceituneros. Los actores son vestidos en sus propios domicilios o en la Peña Cultural.

Figura 3: Cartel anunciador de la fiesta de los Piostros.



Fuente: <http://www.piostros.es/wp-content/uploads/2018/07/cartel2.jpg>

3. Metodología

El método de evaluación del patrimonio cultural propuesto se ha llevado a cabo teniendo en cuenta casos análogos (Domínguez, 1994; Conti, 2013; Mariano, 2014; Mayordomo, 2020), si bien el modelo empleado para este estudio de caso reviste una forma original, pues difícilmente se pueden implementar modelos generales, habida cuenta de los diferentes geografías y tipos de patrimonio valorables. La matriz empleada se formuló una vez revisadas las propuestas de los citados autores y también obras generales o las directrices que marcan organismos nacionales e internacionales en relación con las metodologías y el diagnóstico integral de destinos. Entre otras se pueden citar las de Leno (1993), LEADER (1997), Antón (2005) o UNWTO (2022). En el Cuadro 1 se sintetiza la metodología general de trabajo, el cual se divide en cinco fases o etapas y establece las metas o resultados que se pretenden alcanzar en cada una de ellas.

Cuadro 1: Fases del estudio.

	Fase	Metas
1	Búsqueda y consulta de fuentes documentales y bibliográficas	Atestiguar la importancia del pasado y presente del patrimonio textil de la comarca
2	Identificación de los bienes patrimoniales	Listado de manifestaciones textiles más significativas
3	Trabajo de campo	Identificación y valoración de los actores y de los aspectos cualitativos
4	Representación de las estadísticas y los datos de la investigación	Tabla de valoración de los aspectos cuantitativos y cualitativos de los bienes descritos
5	Interpretación de los resultados y conclusiones del estudio	Discusión de los resultados y enunciado de las conclusiones

Así pues, se opta por un modelo de estudio utilizando métodos de investigación de alcance exploratorio y enfoque cualitativo fundamentado en el estudio del tema propuesto. Este se inicia a partir de la observación y el registro de datos en el año 2022 y 2023, los resultados y las variables se presentan de manera descriptiva, aunque también se busca aplicar un enfoque correlacional entre los factores -en el apartado de discusión- con miras a explicar las valoraciones alcanzadas por las respectivas manifestaciones textiles, siguiendo el modelo de investigación transeccional que expone Hernández (2003).

El formulario para realizar la valoración de la potencialidad turística de las manifestaciones culturales descritas se completó mediante el empleo de fuentes primarias (entrevista a actores locales y trabajo de campo) y las fuentes secundarias (bibliografía y estadísticas autonómicas o provinciales). La información recopilada se concretó en una matriz de evaluación (Cuadro 2). Las variables consideradas para cada una de las manifestaciones se han ponderado en una escala de 0 a 3, indicando el 0 el valor nulo o la ausencia y el 3 el máximo o la mayor representatividad.

- El *origen* valora la antigüedad, que comprende desde fines del siglo XV (*Piostros*) hasta la manifestación más reciente de 2006 (Representación del *Halcón y la Columna*).
- La *continuidad histórica* refleja la persistencia de las representaciones desde sus orígenes, pues no todas tienen el mismo arraigo.
- Con la *integridad* se mide el grado de conservación y funcionalidad, así como el grado de transmisión intergeneracional.
- El *valor simbólico o identitario* se corresponde con la estima de los vínculos sentimentales y afectivos que las comunidades locales muestran en relación con su tradición y el sentimiento identitario que genera.
- El *valor artístico* considera las cualidades estéticas de los elementos textiles presentes. Se valora su capacidad de expresión, sus condiciones artísticas y de belleza, así como la presencia -en algunos casos- de alguna autoría significativa.
- El *valor social* alude a la naturaleza cohesionadora del bien patrimonial y si actúa como dinamizador de la comunidad, valorando la existencia de asociaciones o grupos en torno a dicho bien.

- La *periodicidad* mide la temporalidad durante la cual se representan los eventos, siendo de forma anual o plurianual. La duración no se ha considerado pues en todos los casos comprende unos días o el fin de semana coincidiendo con alguna festividad del santoral.
- En las *instalaciones* disponibles para el desarrollo de los actos programados se tiene en cuenta la existencia o no de espacios y edificios que pudiesen ser específicos o compartidos con otros usos.
- La *accesibilidad* valora la facilidad de acceso de los visitantes a las localidades de la comarca, dependiendo si existen comunicaciones por carretera, ferrocarril o aéreas.
- Los *reconocimientos* de carácter autonómico o nacional suponen la declaración como bienes de interés patrimonial o turístico y su inclusión en catálogos reconocidos.
- Los *patrocinios* implican a las instituciones públicas y privadas en la financiación y difusión de los eventos, bien sean de carácter local, provincial o autonómico.
- La *difusión* de los actos requiere igualmente una valoración, que dependiendo de los casos varía desde la difusión propia (web, cartelería, etc.) hasta la inclusión en los canales de los patrocinadores.
- El *número de visitantes* se ha constatado a partir de las tablas de medición del turismo interno interprovincial desde la posición de los teléfonos móviles publicadas por el INE para el año 2022.
- De fuentes estadísticas, pero en este caso del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) se obtienen las *plazas de alojamiento turísticos* de cada localidad.
- Por último, se miden las *conexiones* o convivencia en dichas localidades entre el textil y otros patrimonios como las tradiciones y romerías, el patrimonio monumental, arquitectura vernácula la gastronomía o la existencia de eventos paralelos.

Una vez tabulados los resultados se obtienen unas cifras relativas que en una escala de 1 a 100 señalan el valor total de cada uno de los ítems considerados, así como el atractivo turístico de cada una de las localidades. Se consideran valores bajos los inferiores a 40, medios entre 40 y 60, altos los situados entre 60 y 90, y muy altos los superiores a 90.

En definitiva, teniendo en cuenta estos aspectos se puede llegar a una valoración de los requisitos que debe cumplir un recurso cultural para demostrar su potencial turístico (Domínguez, 1994) y que en síntesis son: la *atractividad* que representan sus valores estéticos o cualidades intrínsecas, la *aptitud* o idoneidad para incorporarse a la oferta turística y la *disponibilidad* o accesibilidad física y temporal del mismo.

4. Resultados y discusión

La evaluación realizada para cada uno de los 6 bienes patrimoniales considerados en Los Pedroches (Cuadro 2) se presenta como una matriz que agrupa las puntuaciones de cada uno, así como de los criterios o variables que han sido considerados en el apartado metodológico. El análisis de las calificaciones de los criterios y de los bienes posibilita una caracterización detallada de ambos.

Los bienes en conjunto han obtenido una calificación general de 58,52 puntos de media sobre 100, lo que supone un interés medio según los niveles de valoración expresados. Las puntuaciones más altas son las conseguidas por las *Cruces* (73,33) y los *Piostros* (71,11). En una valoración intermedia se sitúan el *Auto de Reyes Magos* (62,22), las *Muñecas de San Isidro* (51,11), el *Halcón y la Columna* (48,89) y la *Vaquera de la Finojosa* (44,44).

El análisis de los criterios de evaluación arroja valores más dispares. El *valor social* es el que obtiene la máxima puntuación (88,89) y, aunque su ponderación es cualitativa, en todos los casos se ha constatado el papel que juegan en la preparación y el desarrollo del evento las asociaciones vecinales y grupos de diversa índole, pudiéndose confirmar la naturaleza aglutinadora que juegan dichas actividades desde un punto de vista social en cada una de las localidades. Destaquemos la importancia de asociaciones como la de *Mujeres Rurales Puerta del Valle* de Belalcázar, la del Viso y su *Peña Cultural*, la de *Mujeres Ventana Abierta* de Pozoblanco, o la asociación de *Encajeras de Hinojosa del Duque* a la que pertenecen más de 90 personas. Pero también es destacable la labor de otras asociaciones que no intervienen directamente en los eventos seleccionados, si bien recuperan y mantienen las tradiciones textiles de la comarca. Es el caso de las mujeres jarotas (Villanueva de Córdoba) de *Nuevo Amanecer* que ya han organizado cinco encuentros de bolilleras y encajeras de carácter nacional o de la asociación de mujeres *Las Adelfas* de Torrecampo, en donde también se ha realizado algún encuentro de bolilleras (Ayuntamiento de Torrecampo, 2023).

El *valor artístico* de las manifestaciones obtiene la segunda puntuación (77,78) junto al criterio que valora las conexiones entre patrimonios. Así, los bordados presentes en la fiesta de los *Piostros* y las *Cruces* comprenden valores artísticos y estéticos notorios, de manera que, por ejemplo, el ayuntamiento de Pedroche expone algunos de ellos, de reconocida autoría, en la ermita de Piedrasanta. Y en todos los casos el textil se entrelaza con otros patrimonios materiales o inmateriales, combinándose espacios monumentales o arquitectura vernácula con tradiciones, romerías o gastronomía.

Cuadro 2: Matriz de evaluación

Criterios	Las Cruces	El Halcón y la Columna	La Vaquera de la Finojosa	Los Piostros	Las Muñecas de San Isidro	El Auto de los Reyes Magos	Suma	Valor Ponderado
Localidad	Añora	Belalcázar	Hinojosa del Duque	Pedroche	Pozoblanco	El Viso		
Origen	3	1	1	3	1	3	12	66,67
Continuidad Histórica	3	1	1	3	2	3	13	72,22
Integridad	3	1	1	3	1	1	10	55,56
Valor simbólico o identitario	3	2	2	3	1	2	13	72,22
Valor artístico	3	2	2	3	2	2	14	77,78
Valor social	3	3	2	3	2	3	16	88,89
Periodicidad	1	1	1	1	1	1	6	33,33
Instalaciones	1	1	1	1	1	1	6	33,33
Accesibilidad	1	1	1	1	1	1	6	33,33
Reconocimientos	2	0	0	1	0	1	4	22,22
Patrocinios	3	1	1	3	1	3	12	66,67
Difusión	2	1	2	3	1	3	12	66,67
Visitantes	1	3	2	1	3	1	11	61,11
Plazas de alojamiento	1	2	1	1	3	1	9	50,00
Conexiones con otros patrimonios	3	2	2	2	3	2	14	77,78
TOTAL	33	22	20	32	23	28	158	58,52
Valor Ponderado	73,33	48,89	44,44	71,11	51,11	62,22	58,52	

Fuente: elaboración propia.

Valores por encima de 60 se encuentran los criterios de *continuidad histórica* (72,22), *valor simbólico o identitario* (72,22), *origen* (66,67), *patrocinios* (66,67), *difusión* (66,67) y *visitantes* (61,11). El origen de los *Piostros* se remonta a finales del siglo XV y las *Cruces* al siglo XVI, del siglo XIX es el *Auto de los Reyes Magos*, de mediados del XX las *Muñecas* y más recientes las representaciones de la *Vaquera* o el *Halcón y la Columna*. Todas las manifestaciones han experimentado algunas intermisiones en el pasado, la última durante la COVID-19. Sin embargo, se han recuperado y han generado en sus respectivas localidades un arraigo y sentimiento identitario muy elevado como manifiestan sus vecinos, incluso en las más recientes. Instituciones públicas y privadas patrocinan, aunque no por igual, cada evento destacando los ayuntamientos, la Diputación Provincial o la Junta de Andalucía. La *difusión* de estos es igualmente variable, alternando o conjugando los canales de los patrocinadores con la difusión propia (web, cartelería, etc.). El *número de visitantes* no resulta muy elevado en las localidades de acogida.

Sobresale Pozoblanco con 3536 y Belalcázar con 3427, le sigue Hinojosa del Duque con 2162, en cambio las celebraciones mejor valoradas en muchos aspectos, como las de pueblos como Añora, Pedroche o El Viso, alcanzan respectivamente 604, 626 y 849 visitantes, cuestión que se relaciona verosímilmente con el peso demográfico de cada municipio.

Valores intermedios, iguales o superiores a 50 registran las *plazas de alojamiento* (50,00) y la *integridad* (55,56). El tamaño de las localidades parece determinar de nuevo esta vez el número de alojamientos turísticos, que en Pozoblanco son 521, en Belalcázar 102, en Hinojosa del Duque 81, en Añora 80, en Pedroche 58 y en El Viso 30. La *integridad* refleja de forma cualitativa el nivel de preservación de las manifestaciones culturales que en el caso de las *Cruces* y los *Piostros* evidencian el mayor grado de transmisión generacional y conservación de los usos y costumbres que las rodean.

Por debajo de 40 puntos se encuentran los criterios menos valorados. La *periodicidad*, *instalaciones* y *accesibilidad* se sitúan en el 33,33 y los *reconocimientos* tienen el valor más bajo (22,22). La periodicidad es anual en todos los casos y de media no supera los tres días, haciéndose coincidir con un fin de semana de mayo en el caso de las *Cruces* o las *Muñecas*, de agosto las representaciones del *Halcón* y la *Vaquera*, de septiembre los *Piostros* y en enero se representa el *auto de los Reyes Magos*. Las instalaciones públicas que recojan y expongan de forma continuada el rico patrimonio textil de Los Pedroches son inexistentes, quedando relegada su guarda a los domicilios particulares, las casas de hermandad o a las asociaciones vecinales, de manera que al problema de la estacionalidad se suma la dificultad de contemplar fuera de los actos las obras textiles. La *accesibilidad* a Los Pedroches continúa siendo muy deficiente, aunque recientemente se ha realizado en su parte oriental un apeadero del AVE. Así las comunicaciones se llevan a cabo principalmente por carreteras nacionales y comarcales. Los *reconocimientos* de los bienes son también escasos, pues tan solo tres de ellos tiene alguno. Los primeros en alcanzarlos fueron en fechas recientes (2008), las *Cruces* con la declaración como Bien de Interés Cultural y el *auto de los Reyes Magos* como bien de Interés Turístico de Andalucía. En 2010 los *Piostros* también recibieron el reconocimiento de Bien de Interés Cultural.

La implementación de la matriz propuesta (Cuadro 2) ha posibilitado la caracterización de los seis bienes culturales más significativos relacionados con el textil de la comarca de Los Pedroches. La consecuente evaluación patrimonial a partir de criterios ya descritos ha resultado igualmente relevante para el conocimiento de su situación actual y el valor relativo de cada uno de ellos.

En conjunto, el valor del patrimonio cultural local obtiene una calificación media, pero destaca por encima de la misma el valor social, que obtiene la mayor puntuación. En las asociaciones y grupos vecinales compuestos fundamentalmente de mujeres se materializan las manifestaciones intangibles y los vínculos emocionales. Las bordadoras, bolilleras o costureras consideran las labores transmitidas de generación en generación como una parte muy importante de su cultura, de manera que se puede afirmar que el valor dado por los habitantes del medio rural a su patrimonio textil constituye un factor de identidad o pertenencia y de cohesión social, como también se demuestra en el caso de Los Patios de Córdoba (González y López-Guzmán, 2017) y expresa meridianamente la *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* (Unesco 2005) al reivindicar la salvaguarda de la diversidad cultural frente a la homogeneización que impulsa la mundialización y considerar el patrimonio cultural inmaterial como elemento fundamental de identidad de cada cultura. Por el contrario, los aspectos peor valorados fueron cuestiones como la deficiente conectividad de la comarca, falta de reconocimientos, espacios de encuentro o lugares en donde exponer y conservar este rico patrimonio.

No obstante, también se han detectado otras carencias que en algunos casos serían subsanables. No así la cadena productiva integrada del pasado textil de la comarca, que se ha roto definitivamente, pero que antes unía mediante el trabajo intergeneracional y comunitario la producción de materias primas textiles, la elaboración fabril de los tejidos y su comercialización en el ámbito nacional. En cambio, se podría ahondar en las lagunas de conocimiento sobre el patrimonio industrial textil desaparecido como es el caso de edificios, maquinaria o documentación. Otros saberes importantes en riesgo de perderse son las técnicas, saberes y conocimientos que conforman este patrimonio inmaterial.

No existen estudios sobre las labores, las indumentarias civiles, o litúrgicas que se encuentran dispersas en ajuares, sacristías, colecciones o museos (Figura 4). Y dada la vulnerabilidad y fragilidad de este patrimonio urge la documentación de unas labores artesanales que se han realizado y se siguen elaborando, las cuales quedan en los baúles de los recuerdos familiares sin salida para ser legadas al futuro.

Un hallazgo interesante en esta investigación fue la recogida de testimonios orales de mujeres participes en la realización de labores textiles como bordadoras, encajeras o costureras, que mantienen un oficio en declive debido a la venta de vestimenta en tiendas de marcas de bajo precio. Y aunque su

trabajo de aguja e hilo ha resultado invisible para la sociedad, jugo un papel muy importante en la economía familiar, reportando a muchas personas un sustento para poder salir adelante en momentos de pobreza. En el presente sus labores resultan igualmente fundamentales para que el legado siga transmitiéndose a futuras generaciones. Así, la recogida de testimonios orales acerca de la labor textil es también una forma de preservar la memoria de la población de Los Pedroches, concretamente de las mujeres que han desempeñado oficios relacionados con los textiles.

Figura 4: Traje de Mujer procedente de Añora (ca. 1880)



Fuente: Museo del Traje de Madrid. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:a5bf4413-a66f-4170-a3b8-2e24b597fea7/mt005574-77.jpg>

Sin embargo, diseñar y poner en marcha herramientas para la gestión de este patrimonio y su puesta en valor supone un gran desafío pues no existen políticas de gestión vinculadas a este. Una posible hoja de ruta, que permitiría afianzar su potencialidad turística, precisaría la participación de los actores sociales involucrados (Rivera y Hernández, 2018) con el fomento de los oficios y las actividades artesanales y su posterior puesta en valor a través de un comercio justo. La mejor difusión para este

propósito sería la realización de congresos, jornadas o encuentros temáticos que sitúen a la comarca y su artesanía tradicional textil como referente de identidad, trascendiendo sus propias fronteras.

El desafío de pergeñar herramientas para la gestión de este patrimonio material e inmaterial no solo consistiría en identificarlo, protegerlo y presentarlo, sino en cimentar también productos turísticos culturales exitosos con enfoques multidimensionales, sistémicos, y de procesos como afirma González (2022). El punto de partida de la puesta en escena de este patrimonio sería favorable, pues en los últimos años ha crecido la demanda de turismo cultural a nivel mundial por encima de otras modalidades (UNWTO, 2018) y además se trataría de un turismo sustentable en los términos de la OMT pues no solo responde a las necesidades de los turistas, sino que además satisfaría las necesidades económicas, sociales y a la vez que respetaría el acervo cultural, los procesos ecológicos y el cuidado ambiental.

Empero, la consolidación en producto turístico parece dilatarse pues, aunque cumple con parte de los requisitos que señala Ojeda (2022), como el de poseer la *atractividad*, sujeta a cualidades intrínsecas como la representatividad, la autenticidad o el valor estético, no alcanza la *aptitud* o idoneidad en la capacidad de uso y carga, aunque si la satisfacción del usuario o la competencia para integrarse a su entorno. Tampoco es satisfactorio el requisito de la *disponibilidad* que debe ser física, administrativa y temporal, como señala el autor. En este cometido es necesaria la iniciativa decidida de las administraciones públicas y los actores sociales involucrados, partiendo del fomento del empleo en los trabajos artesanales textiles que genere una actividad remunerada y a la vez contribuya a perpetuar los saberes y técnicas.

5. Conclusiones

La importancia que tiene para Los Pedroches poner en valor las distintas tradiciones relacionadas con el textil es de incalculable valor cultural. Pero es responsabilidad de los actores sociales y de las instituciones hacer todo lo posible por otorgarle reconocimiento y posibilitar su continuidad.

Los telares, la manufactura del tejido, las labores artesanales y la confección de indumentaria fueron un referente que trascendió no solo a la comarca sino a otros lugares de España, de manera que ya en los siglos XIX y XX, su buen quehacer se afianzó como emblema de calidad. En el presente, el análisis de las manifestaciones textiles en las fiestas o celebraciones detecta las fortalezas y debilidades, evidenciándose que difícilmente, o por sí solo, el textil pueda ser el centro de la actividad cultural o turística de la comarca.

Es más, se trata de un patrimonio dentro de otros patrimonios tanto materiales como inmateriales (romerías festividades litúrgicas, representaciones teatrales, etc.). Efectivamente tiene entidad propia y como tal sería susceptible de musealizarse, en ese caso podría constituir un atractivo turístico específico, de la misma manera que si se realizan actos culturales, eventos, etc centrados en el mismo. Pero también sería preciso iniciar un amplio y profundo estudio, catalogación y difusión del pasado textil, de las técnicas, motivos y objetos heredados, así como de su situación presente. En esta tesitura ya se podría hablar de un efectivo y prometedor futuro de cara a su promoción como producto cultural, pero sin renunciar tampoco a su simbiosis con los rituales de los municipios pedrocheños.

La provincia de Córdoba está floreciendo en el panorama de los destinos turísticos de interior y no solo por su monumento más señero como es la Mezquita de la capital cordobesa. El turismo rural que combina espacios naturales, paisajes agrarios y patrimonio histórico con gastronomía o artesanías, contribuye a una diversificación de su oferta. Además, viene siendo un producto cultural cada vez más exitoso cuando se diseñan con enfoque multidimensional, interactivo y sistémico en áreas rurales de España con baja densidad poblacional.

El diseño de un producto cultural exitoso que ponga en valor el patrimonio cultural intangible de los textiles comarcales requiere un estudio, valoración, diseño y gestión dentro de las agrupaciones, por un lado, y de reconocimiento y apoyo por parte de la sociedad y las instituciones, por el otro. Igualmente se visibilizaría a las manos que lo han hecho único, reconociendo su aporte en el pasado y su labor actual en la transmisión de los saberes y las técnicas que pueden mantenerlo vivo. Además, el arte textil podría contribuir a la generación de empleo y tejido industrial con la fabricación de productos que ya han demostrado su calidad, ayudando a que la población se quede en sus pueblos, se potencie la economía circular y se reduzca la huella de carbono.

Agradecimientos

A las mujeres que nos han abierto sus hogares para mostrarnos los saberes, las técnicas y los resultados de sus labores. A las personas e instituciones locales que han hecho posible este estudio.

Referencias

- Agudo T, J. (2014). Rituales y festejos en el valle de los Pedroches. Imágenes simbólicas de un territorio de frontera. *Revista PH*, 86, 66-75. <https://doi.org/10.33349/2014.0.3515>
- Aguilar, E. (1999). Las bordadoras de mantones de Manila de Sevilla. Trabajo y género en la producción doméstica. *Revista Internacional de Sociología*, 58(26), 236-238. Recuperado de <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/805>
- Alba, E. & Martínez, C. (2018). La seda valencia: turismo de patrimonio. *Papers de Turisme*, 61, 18-33. Recuperado de <http://www.turisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/496/410>
- Alba, E., Gaitán, M., León, A. & Sebastián, J. (2021). El hilo de la historia: del patrimonio mueble al intangible. Rescatando el patrimonio textil sedero. En *I Simposio anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS*, pp. 95-102, Valencia, España: Editorial Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/icomos2019.2019.11669>
- Alba, M.I. (2023). The industrial heritage of the city of Málaga: Analysis of its current situation and support for its activation as a resource for urban development. *Heritage*, 6(1), 132-166. <https://doi.org/10.3390/heritage6010007>
- Antón, S. & González, F. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona: Editorial UOC.
- Araújo, A., Martins, H. & Pinheiro, A. (2023). Industrial Tourism in Vila Nova de Famalicão: a case study. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(2), 405-416. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.026>
- Arellano Velázquez, S.L. (2022). La Declaración Patrimonial de los Muros de Piedra Seca: análisis de la puesta en valor del Patrimonio Inmaterial en el Valle de los Pedroches (Córdoba, España). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(2), 176-191. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i2.15355>
- Ayuntamiento de Torrecampo (2023). IX Encuentro de Encajeras Villa de Torrecampo. <https://torrecampo.es/15-de-octubre-ix-encuentro-de-encajeras-villa-de-torrecampo/>
- Bengoechea, S. (2021). Ellas se ganaban el pan en aquella España, costureras y modistas. *Revista on line de Tot Història Associació Cultural*. Recuperado de <https://catxipanda.tothistoria.cat/blog/2021/12/15/ellas-se-ganaban-el-pan-en-aquella-espana-costureras-y-modistas-por-soledad-bengoechea/>
- Bermudo, C., Sevilla, L., & Claver, J. (2022). *Estudio y metodología para la puesta en valor del conjunto patrimonial textil de Antequera, Málaga, a través de la fotografía cenital mediante dron*. Madrid: SEDPGYM, Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10630/25171>
- Cañizares, M.C., Benito, P. & Pascual, H. (2019). Los límites del turismo industrial en áreas desfavorecidas. Experiencias singulares en España. *Cuadernos Geográficos*, 58(1), 180-204. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i1.6746>
- Castro, A. & González, C. (2021). La ética en la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación: reflexiones a propósito de la ciudad de Córdoba (España). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5(2), 116-130. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.13683>
- Conti, A., Charne, U., Moscoso, F. V., Comparato, G., Cassani, M., Sahores Avalís, V. & Rucci, A. (2013). Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires. En *XII Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo: El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos*, pp. 1-18. Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación: Ushuaia, Argentina. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64915>
- Domínguez, U. (2009). La protección de los edificios del patrimonio industrial de Béjar el inventario de industrias textiles y la Revisión de 2009 del Plan General de Ordenación Urbana. *Revista de Estudios Bejaranos*, 13, 109-128.
- Epler, M., Milstein, M., & Ahamed-Broadhurst, K. (2019). *Destinations at Risk: The Invisible Burden of Tourism*. Bristol, England: The Travel Foundation. Recuperado de <https://www.thetravelfoundation.org.uk/invisible-burden/>
- Espejo, C. & García, R. (2016). Los bordados de Lorca: un patrimonio singular como recurso turístico. En R. García Marín (coord.), *Lorca: ciudad histórica del Mediterráneo*. pp. 175-206. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61603/1/Lorca-ciudad-historica-del-mediterraneo.pdf>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

- Fernández, E. (2015). La valorización artesana y su repercusión turística. El caso de Chile. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(2), 375–393. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.027>
- Gómez, E. (2003). *Hilanderas y tejedores: aportación al estudio del patrimonio cultural de la comarca de Campoo*. Santander, España: Universidad de Cantabria, Gobierno de Cantabria,
- González, C. C. (2022). *Potencialidad turística de la práctica textil como patrimonio cultural intangible en la provincia de Salta*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Siglo 21. Recuperado de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/26075>
- González, F. & López-Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *Arbor*, 193(786). a421. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>
- Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*, 3. México D.F.: McGraw-Hill.
- LEADER (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio, Guía metodológica*. Bruselas, Bélgica: Comisión Europea, Dirección General de Agricultura.
- Leno, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid, España: Secretaría General de Turismo, Dirección General de Política Turística.
- Llurdés, J. C. (1999). Patrimonio industrial y patrimonio de la humanidad: el ejemplo de las colonias textiles catalanas. Potencialidades turísticas y algunas reflexiones. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 28, 147-160. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1318678.pdf>
- López Nieves, P. (coord.), (2022). *Patrimonio de Los Pedroches. Natural, histórico, artístico y social*. Córdoba, España: Fundación Ricardo Delgado Vizcaíno.
- Luque, R. M. (2013). Paisajes rotos: algunas consideraciones sobre el hábitat rural mariánico a partir de la imagen fotográfica. *Méditerranée, Revue géographique des pays méditerranéens*, 120, 101-109. <https://doi.org/10.4000/mediterranee.6735>
- Mariani, M. A. P., Sauer, L., Oliveira, T. G. de, Castilho, M. A. de, & Arruda, D. de O. (2013). La artesanía ovina como posibilidad de fomentar la actividad turística y sus implicaciones para el desarrollo local. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 11(4), 661–670. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.058>
- Martínez, A. D. (2011). Nuevas iniciativas de valoración turística del patrimonio industrial en la Cataluña interior. Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. En *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Vol. II, pp. 321-334. Madrid, España: Asociación de Geógrafos Españoles. Recuperado de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16479/nuevas_martinez_TERAP_2011.pdf
- Mayordomo Maya, S., & Hermosilla Pla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*, 73, 211-233. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>
- Melo Silva, G., & Barbosa Neves, J. A. (2009). Turismo e industria creativa artesanal textil: expansión comercial y pérdida de identidad cultural en Brasil a finales del siglo. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 7(3), 461–473. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.033>
- Ministerio de Cultura de España. (2016). *Plan de Salvaguarda de la Cultura del Esparto*. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/actuaciones/plan-de-salvaguarda-de-la-cultura-del-esparto.html>
- Moreno Muñoz, D. y Espejo Marín C. (2017). Artesanía en Lorca: producción cultural con atractivo turístico. En R. García Marín (ed. lit.), *Lorca en el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo*, pp. 97-116. Murcia, España: Fundación SENECA. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/71171>
- Moreno, M. (2016). *Pasado textil de Pozoblanco* (2016). Córdoba, España: Editorial Cordobalibros.
- Moscoso Sánchez, D. (2021). La promoción y gestión del turismo rural en la provincia de Córdoba a comienzos de siglo XXI. En M. Rivera Mateos (coord.), *El turismo en Córdoba: escenarios, tendencias y perspectivas*, pp. 459-479. Córdoba, España: UCOPress. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10396/25385>
- Ocaña, J. (1962). *Historia de la villa de Pedroche y su comarca*. Córdoba, España: Tipografía Artística, Córdoba.
- Ojeda, R. F. (2022). Los valores patrimoniales, el turismo cultural y el marketing. *Revista Iberoamericana de Investigación en Educación*, 4 (6), 104-114. Recuperado a partir de <https://riied.org/index.php/v1/article/view/78>
- Palazón, M. D. (2018). El patrimonio de la industria: Un referente turístico por explotar en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 41, 491-512. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327121>

- Pillet, F. (2012). El turismo de interior en la España peninsular: el patrimonio territorial como destino turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 59, 345-36. Recuperado de <https://doi.org/10.21138/bage.1461>
- Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism*. Londres, Reino Unido: Edwar Elgar Publishing.
- Rivera, M. & Hernández, R.D. (2018). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial. *Estudios Geográficos*, 285, 530-553. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201820>
- Rudan, E. (2023). Circular economy of cultural heritage – possibility to create a new tourism product through adaptive reuse. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(3), 196. <https://doi.org/10.3390/jrfm16030196>
- Ruiz, M. P. (2017). Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches. En J. Onrubia, V.M. López-Mencherero, D. Rodríguez & F.J. Morales (Coords), *LEGATUM 2.0. Musealización y puesta en valor del patrimonio cultural*, pp. 109-117. http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.11
- Segura, M. (1949). *Bordados populares españoles*. Madrid, España: C.S.I.C.
- Stapley, M. (1924). *Tejidos y bordados populares españoles*. Madrid, España: Voluntad.
- Trupp, A., Shah, C. & Hitchcock, M. (2023). Globalisation, crafts, and tourism microentrepreneurship in the South Pacific: Economic and sociocultural dimensions. *Journal of Heritage Tourism*, 18(6), 733-755. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2023.2254422>
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París, Francia: UNESCO. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- UNESCO. (2005) *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. París, Francia: UNESCO. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa
- UNWTO. (2018). *Tourism and cultural synergies*. Madrid, España: UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- UNWTO. (2022). *Best Tourism Villages by UNWTO Áreas de evaluación*. Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-villages/wp-content/uploads/2022/03/areas-of-evaluation-SP.pdf>
- Valle, B. (2016). La Sierra Morena cordobesa: naturaleza, génesis del paisaje y patrimonio ambiental. *Revista PH*, 90, 30-47. <https://doi.org/10.33349/2016.0.3838>
- Zhang, G., Chen, X., Law, R. & Zhang, M. (2020). Sustainability of heritage tourism: A structural perspective from cultural identity and consumption intention. *Sustainability*, 12(21), 9199. <https://doi.org/10.3390/su12219199>

Recibido: 15/11/2023
 Reenviado: 02/07/2024
 Aceptado: 02/07/2024
 Sometido a evaluación por pares anónimos