

Ecología política y percepción social sobre patrimonio cultural en Huatulco, México

Martha Judith Hernández Velasco* Xochitl del A. León Estrada**
El Colegio de Veracruz (México)

Resumen: Huatulco es un centro turístico, rico en diversidad cultural, desarrollado por un programa federal para incentivar la economía regional, como consecuencia de dicho programa el paisaje natural y cultural se ha reconfigurado. El objetivo de esta investigación es analizar las percepciones de la población que se emplea en la economía turística sobre su patrimonio cultural desde el enfoque de la ecología política. Para obtener los datos se recurrió al método etnográfico. Como resultado se identificó que la población percibe las actividades turísticas como su patrimonio económico-familiar, en menor frecuencia se mencionan las prácticas culturales ancestrales. Concluimos que existe una actitud positiva por parte de la población respecto a la valorización de las prácticas culturales en Huatulco por lo que se considera necesario trabajar en la divulgación de los valores patrimoniales y la gestión sustentable del mismo.

Palabras clave: Turismo costa de Oaxaca; Ecología política; Percepciones; Patrimonio cultural; Desarrollo sustentable.

Political Ecology and Social Perception of Cultural Heritage in Huatulco, Mexico

Abstract: Huatulco is a tourist destination rich in cultural diversity, the product of a federal programme directed at developing the regional economy. One of the results of the aforementioned programme is the reconfiguration of the natural and cultural landscape of the coastline. The objective of this research is to analyse the perceptions of the population employed within the tourism economy with respect to their cultural heritage, from the perspective of political ecology. We used ethnographic methods of data collection. As a result, we identified generational differences in perception with young people perceiving tourism as their economic and family heritage while adults highlight ancestral cultural practices. We conclude that the population maintains a positive attitude regarding the appreciation of cultural practices in Huatulco. Therefore, we consider it necessary to work on the dissemination and sustainable management of heritage values.

Keywords: Coastal Oaxacan tourism; Political ecology; Perceptions; Cultural heritage; Sustainable development.

1. Introducción

Las percepciones sociales son el resultado de una parte biológica y otra cultural, se refieren a las formas en cómo un individuo asimila una situación o un objeto. Es un proceso biocultural porque, “por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones” (Vargas, 1994:47). De esta forma, el individuo en su relación social se encuentra influenciado por todo lo que le rodea, tanto estímulos de la naturaleza como la interacción con otros individuos.

El patrimonio cultural es una construcción social (Prats 2005), que depende del aprecio del grupo que lo porta para ser reconocido como tal. Resulta primordial para el desarrollo de las sociedades conocer

* <https://orcid.org/0000-0002-0462-3286>; E-mail: martha.hernandez@colver.info

** <https://orcid.org/0000-0002-1142-3637>; E-mail: xaleone@colver.edu.mx

Cite: Hernández Velasco, M. J. & León Estrada, X. (2025). Ecología política y percepción social sobre patrimonio cultural en Huatulco, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1077-1091. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.067>.

las formas en que la población percibe su entorno y prácticas culturales, así como los elementos que son reconocidos como relevantes con características de ser preservados para generaciones futuras, esto último en sintonía con los objetivos del desarrollo regional sustentable.

En este sentido, para tener una mejor comprensión sobre las dinámicas sociales y culturales presentes en las actividades de la vida cotidiana, es necesario acercarnos al análisis de las percepciones sociales, ya que “mediante la percepción de los actores principales, podemos acceder a diferentes contextos y formas de expresión y comprensión del mundo de manera individual” (León Estrada y Piñar Álvarez, 2020: 6), mismas que se representan en la diversidad de percepción del patrimonio.

El Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, se localiza en el municipio de Santa María Huatulco en la costa del estado mexicano de Oaxaca. La construcción de este centro turístico estuvo a cargo del Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR), dependencia del gobierno mexicano encargada de desarrollar proyectos que incentiven el desarrollo económico regional a través del turismo.

Los trabajos de expropiación y construcción en la franja costera de Huatulco iniciaron en 1984, al mismo tiempo las problemáticas sociales se hicieron evidentes ya que una parte de la población no estaba de acuerdo con ceder sus terrenos y ser reubicados en otras áreas. De esta manera se desencadenó una serie de cambios en las actividades sustanciales de la forma de vida de la comunidad costera, en un primer momento los pobladores se emplearon en la construcción de la infraestructura turística y posteriormente como prestadores de servicios (Hernández Velasco y León Estrada, 2021). Desde entonces la población se ha adaptado a nuevas dinámicas que conlleva la construcción de las edificaciones a lo largo de la costa, así como en la búsqueda de elementos que los identifiquen como huatulqueños.

En esta complejidad social surge el interés por analizar la percepción de los habitantes del CIP Huatulco, el impacto que la actividad turística ha tenido en la población, así como las repercusiones en sus formas de vida y manifestaciones culturales. Estos temas se han abordado desde disciplinas afines al turismo y el medio ambiente (Rodiles, López Guevara, y López Hernández, 2015; Monterrubio Cordero y García Cortés, 2011; Morales-Pulido, Pérez-Luna, Cid-Rodríguez y Zavala-García Morales, 2015).

Aunque son escasos los trabajos en Huatulco que refieren al patrimonio cultural y las transformaciones que este ha tenido como consecuencia de la implementación de una política turística, algunas investigaciones desde el enfoque turístico arrojan datos sobre la percepción del patrimonio cultural. Tal es el caso del trabajo de Monterrubio, Mendoza, Fernández y Gullette (2011), quienes recuperaron comentarios positivos sobre las actividades turísticas; entre ellas el retorno de algunas costumbres y tradiciones que se estaban perdiendo, así como la realización de eventos culturales y deportivos que diversifican las opciones de esparcimiento; sin embargo, el alto costo de las mismas dificulta su acceso para la mayoría de la población local. Los autores de la investigación resaltaron cambios en la vida cotidiana de los residentes al transformarse los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estilo y calidad de vida.

El objetivo de este trabajo es analizar las percepciones de la población local sobre el patrimonio cultural de Huatulco, a través de la ecología política, así como abrir la línea de investigación sobre este tema en la región de la costa de Oaxaca, lo que permite aproximarnos a las formas en que la población se relaciona con el patrimonio, conocer el grado de sensibilidad y disposición de la sociedad para participar en estrategias concretas sobre la puesta en valor del patrimonio de las localidades, así como un uso sustentable del mismo.

La ecología política realiza una crítica sobre la capacidad destructiva que el capitalismo global ejerce sobre la tierra, desde la teoría crítica, la acción y el discurso de resistencia (López, 2019:102), tal como se ha observado que ocurre en Huatulco, donde la relación entre la población y el patrimonio cultural se ha reconfigurado de manera simultánea a la implementación del proyecto turístico en el territorio costero de Oaxaca.

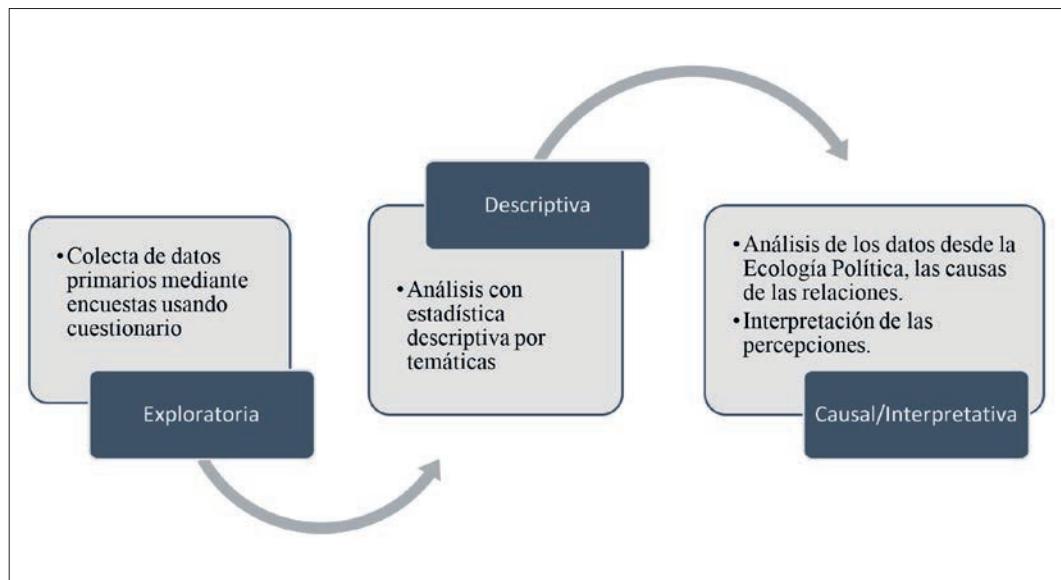
2. Metodología

Esta investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y causal interpretativa. Para conocer las percepciones y la relación entre la población y su patrimonio, se recurrió al enfoque mixto del método etnográfico a través de encuestas y observación directa. Las observaciones y encuestas se realizaron en los hoteles, restaurantes, mercados de artesanías y playas durante dos períodos vacacionales (meses de julio y agosto) por parte de las autoras, trabajando principalmente con la población trabajadora de este centro turístico.

La observación es de vital apoyo en el estudio de las percepciones pues a partir de las actitudes, comportamientos y discursos de los actores sociales podemos aproximarnos a las circunstancias y contextos que originan las percepciones (Ruiz-Ballesteros y Valcuende del Río, 2020). Mientras se aplicaban las encuestas se recogieron datos a través de la descripción de lo observado alrededor de la población encuestada. Posteriormente se caracterizaron las variables y las respuestas abiertas se procesaron con el programa VOSviewer recuperando las palabras más representativas en la muestra, lo que llevó a establecer relaciones entre el patrimonio y la población explicado por medio del enfoque de la ecología política. Finalmente, se interpretó la información dentro del contexto sociocultural y teórico para poder llegar a conclusiones específicas (Tabla 1).

Tabla 1. Metodología para el análisis de las percepciones de la población de Huatulco entorno al concepto de patrimonio

Tipo de investigación por etapas de trabajo



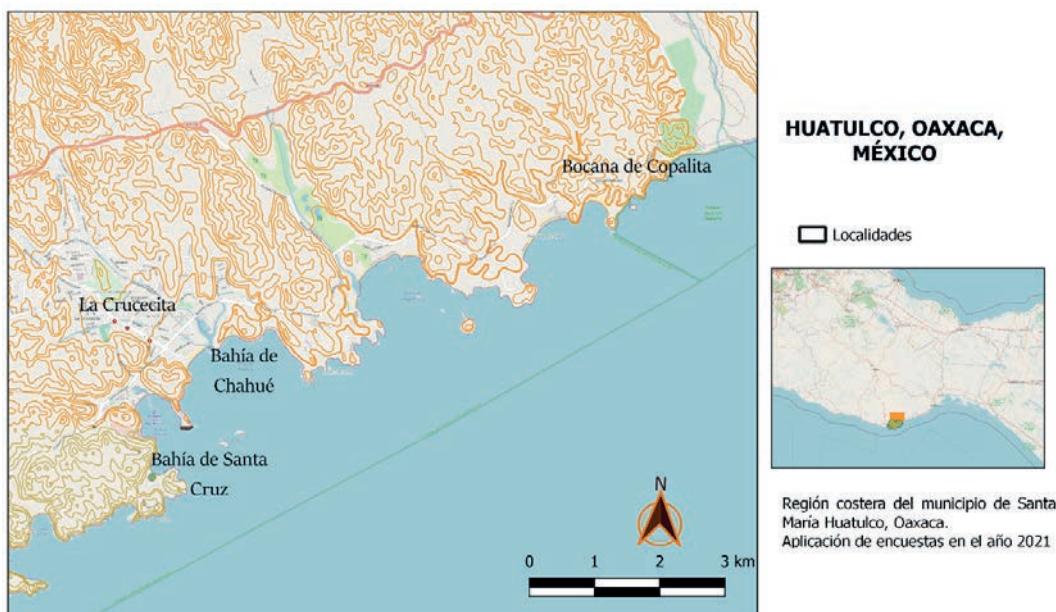
2.1. Muestra

La población que conforma la muestra fue seleccionada de acuerdo con características que son representativas del problema de investigación. El criterio principal fue el socioeconómico ya que se dirigió a la población económicamente activa y trabajadora del sector turístico: empleados de tiendas de ropa y *souvenirs*, restaurantes, hoteles, lancheros y vendedores ambulantes; en un rango de edad de 18 a 60 años.

La selección de la muestra se realizó a través de la técnica de bola de nieve, que se define como “la selección en cadena de informantes hasta obtener el número suficiente de sujetos; una vez que se identifica la persona con las características que queremos explorar en determinado conjunto de actores sociales, esta persona ayuda a identificar a otras con las mismas características” (Güereca, Blázquez y López, 2016: 134). Al tratarse de una investigación mixta, pero con tendencia cualitativa, la selección de informantes se realizó hasta llegar al grado de saturación, al punto en el que las nuevas personas encuestadas tienden a repetir lo que se ha mencionado por las otras personas registradas, de esta forma la muestra consta de 50 encuestados.

El área donde se realizó el levantamiento de datos se conforma por la localidad de la Crucecita, que es el centro activo comercialmente donde convive la población local y turistas, Bahía de Santa Cruz, Bahía de Chahué y La Bocana (localidad aledaña a la zona arqueológica Bocana del Río Copalita). Estas últimas son las playas que reciben turistas con más frecuencia por su libre acceso y cercanía con las instalaciones hoteleras, tal como lo señala la Figura 1.

Figura 1: Ubicación de las localidades que comprenden el área de estudio Huatulco, Oaxaca, México



Elaboración propia con datos de INEGI 2020.

2.2.Técnica e Instrumento

La técnica utilizada para recuperar la percepción de la población fue la encuesta. De acuerdo con Güereca, Blázquez y López (2016) la encuesta es un método de obtención de datos que consiste en aplicar un cuestionario cerrado a una muestra determinada sobre aspectos estructurales u opiniones en torno a temas específicos, en este instrumento las preguntas deben estar relacionadas con los objetivos de investigación.

En este sentido se diseñó un instrumento mixto estructurado en forma de cuestionario con seis reactivos, integrado por cuatro preguntas abiertas y dos reactivos con escala de Likert para medir la actitud en torno al patrimonio y el desarrollo sustentable. De acuerdo con lo observado en un sondeo previo, se consideró que estas seis preguntas eran suficientes para conocer la percepción de la población específicamente sobre el tema de patrimonio, puesto que la población no se muestra abierta a responder demasiadas preguntas.

Estos seis reactivos comprenden tres ejes analíticos que incluyen categorías cualitativas (Tabla 2):

- 1) El primer eje, dedicado a conocer la percepción de la población en torno de la palabra patrimonio y el concepto de desarrollo sustentable.
- 2) En el segundo eje se pretende recuperar la actitud de la población frente al patrimonio, la importancia de conocerlo y valorarlo para el desarrollo sustentable de la localidad. Para este eje se implementó la escala de Lickert utilizando un rango que va del número 1 al 5, donde el encuestado indicó su acuerdo o desacuerdo sobre las dos afirmaciones que se presentaron, en esta escala 1 representa totalmente de acuerdo y 5 totalmente en desacuerdo.
- 3) El tercer eje indaga en la opinión de la población acerca de cuáles son los elementos que consideran patrimonio, por lo que se utilizaron preguntas abiertas en las que se solicitaron ejemplos de patrimonio de su localidad.

Los datos obtenidos se procesaron a través del análisis de contenido agrupando las respuestas por temáticas (categorías cualitativas). Se ingresaron las respuestas que dieron los informantes en el software VOSviewer, cuya función es construir y visualizar redes bibliométricas. Estos mapas bibliométricos son una herramienta para el estudio de la estructura y dinamismo de un campo científico, son diagramas que representan las palabras, ideas, conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o idea central; se pueden utilizar para obtener un mejor entendimiento del tema que se

está investigando (Guzmán y Trujillo, 2013). Si bien este programa se utiliza para visualizar redes bibliométricas, nosotros lo adaptamos para analizar las respuestas obtenidas en la encuesta y visualizar la frecuencia de palabras y temáticas.

Tabla 2: Ejes analíticos y categorías cualitativas analizados a través de la encuesta en tipo de cuestionario mixto

Ejes analíticos		
Percepción sobre patrimonio cultural	Valoración de la cultura para el desarrollo sustentable	Representación del patrimonio cultural
↓		
Categorías cualitativas		
Definición de patrimonio	Valoración del patrimonio/cultura en las actividades turística y la vida cotidiana	Ejemplos de patrimonio cultural en la localidad

Se efectuó un cruce de datos entre los resultados de los mapas por palabras frecuentes y la observación elaborada durante el trabajo de campo. Posteriormente, se analizó la información desde la perspectiva de la ecología política con lo que se proponen relaciones causales en la forma en que percibe la población de Huatulco el patrimonio cultural de la localidad.

3. Las percepciones sobre el patrimonio cultural y la ecología política

La palabra patrimonio proviene del latín *patrimonium* cuyo significado hace referencia a lo que alguien ha heredado de sus ascendientes (RAE, 2022). Este concepto se utiliza en la actualidad en distintos ámbitos académicos y de la vida cotidiana. Sin embargo, es común la idea de que el patrimonio es algo que te genera pertenencia y además tiene cierto valor.

Los elementos que se consideran patrimonio pueden ser naturales y culturales; para distinguir entre los que han sido transformados o creados por el ser humano surge el concepto de patrimonio cultural frente al de patrimonio natural, sin embargo, ante esta aparente dicotomía Prats refiere como patrimonio cultural

todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. Por supuesto este concepto abarca también lo que comúnmente se conoce como patrimonio natural, en la medida en que se trata de elementos y conjuntos naturales culturalmente seleccionados. El patrimonio cultural es una invención y una construcción social (Prats, 1998: 63).

Al ser una construcción social, este concepto y lo que representa tendrá distintas acepciones de acuerdo con el contexto del grupo social que lo porte. En este sentido, el modo en que cada individuo y sociedad asimilan un objeto, un suceso o una idea, influirá en la noción que se tenga del patrimonio; es decir la forma en que lo percibe y representa. Por esto, es importante resaltar su característica como fenómeno, es decir, los procesos mediante los cuales un grupo social construye la patrimonialización, mismos que están cargados de simbolismos y significación; pero solo dentro de un contexto temporal y geográfico específico, pues como fenómeno social el patrimonio se instrumenta para ser portador de valores de uso y simbólicos cambiantes que operan la diferenciación de los grupos sociales. Por lo tanto, su interpretación debe ser contextualizada ya que entenderlo supone una reactualización constante (Dormael, 2011), sin la cual, el patrimonio y sus significados pierden sentido.

3.1. Las percepciones

El ser humano recibe del entorno diversos estímulos que le permiten conocer lo que se encuentra a su alrededor, posteriormente lo interioriza y genera aprendizajes que se van perfeccionando en su vida cotidiana. Entre las distintas perspectivas para analizar los comportamientos y formas del pensamiento humano, estudiar “los fenómenos de la vida cotidiana permite al investigador observar esa parte

íntima de la sociedad, como son las percepciones y la forma en que estas se representan por medio del comportamiento” (Hernández, 2016:8).

Los trabajos sobre percepciones sociales que se han realizado en Huatulco indagaron en la relación de los residentes con la actividad turística. En dichas investigaciones se observó la preocupación por los cambios en el paisaje y el medio ambiente, así como la calidad de vida laboral que parece contraponerse con los objetivos de desarrollo económico con los que se inició el proyecto del Centro Integralmente Planeado Huatulco. En algunos casos aluden a aspectos culturales, mientras que sólo en uno de ellos se hace mención del patrimonio cultural. A continuación, se presentan los aportes de las investigaciones sobre percepciones en la localidad de Huatulco y algunos casos sobre la percepción del patrimonio cultural que se han desarrollado en otros puntos de nuestro país, mismos que resultan pertinentes para esta investigación (Tabla 3).

Tabla 3: Resumen de los antecedentes de investigación sobre las percepciones sociales y el patrimonio cultural en Huatulco

Antecedentes sobre percepciones sociales y del patrimonio cultural			
Autor	Año	Lugar	Resultados
Monterrubio, Mendoza, Fernández y Gulette	2011	Bahías de Huatulco, Oaxaca	Perspectiva sobre los cambios que ha provocado la actividad turística en la localidad, aspectos positivos y negativos que refiere la población.
Mendoza, Monterrubio y Fernández	2011	Bahías de Huatulco, Oaxaca	El impacto social del turismo en Huatulco. Mosaico cultural, aumento demográfico y hacinamiento son los costos de esta actividad turística.
Monterrubio Cordero y García Cortés	2011	Bahías de Huatulco, Oaxaca	La percepción de los niños en torno al turismo en la localidad. Positivo por ser una fuente de empleo. Negativo la falta de respeto de los turistas a determinados espacios públicos, así como la cantidad de basura que se genera.
Muñoz Aréyzaga	2011	Malinalco, Edo. México	La forma en que los actores sociales perciben su patrimonio cultural.
Rodríguez Martínez	2014	Bahías de Huatulco, Oaxaca	Compara encuestas realizadas en el año 2009 con las del 2013, identifica cambios en la percepción sobre el impacto del turismo entre la población.
Morales-Pulido, Pérez-Luna, Cid-Rodríguez y Zavala-García	2015	Bahías de Huatulco, Oaxaca	Percepción ambiental de los prestadores de servicios turísticos y el servicio ambiental que presta el arrecife coralino.
Rodiles, López Guevara y López Hernández	2015	Bahías de Huatulco, Oaxaca	La perspectiva de los pescadores ante los cambios en sus actividades a causa del turismo.
Hernández Velasco	2016	La costa de Veracruz	La percepción de la población relacionada con el patrimonio cultural e histórico representado en construcciones militares.
León Estrada y Piñar Álvarez	2021	Sierra de Los Tuxtlas, Veracruz	Percepción del patrimonio y la cultura idealizada: se sabe de su potencial, pero se desconocen los beneficios sociales, culturales y económicos que puede traer su dinamización.

De acuerdo con Calixto y Herrera (2010) las percepciones resultan de la necesidad que se tiene de desenvolverse en un ambiente determinado, que se convierte en un marco de referencia el cual se va construyendo constantemente con las experiencias de vida; por lo que las percepciones no se encuentran aisladas, intervienen diversas características con las que el individuo convive en su cotidianidad y percibe a través de los sentidos. Las percepciones “son resguardados en la memoria y otorgan fuertes lazos de identidad a un grupo social” (León Estrada, 2018: 408).

En consecuencia, la percepción no puede deslindarse de la personalidad, de esta forma el perceptor interpreta dependiendo de las circunstancias que vive, acumula y experimenta. Por lo tanto, el ser

humano tendrá una percepción sobre cada elemento que tiene a su alcance, misma que se encuentra mediada por el contexto social, económico, político, religioso, natural, en el que se haya desarrollado. En el caso del patrimonio cultural, García Canclini (1999) refiere que la importancia de realizar análisis sobre la forma en que la población lo percibe reside en que a través de este conocimiento se pueden definir tareas en torno al estudio y conservación del patrimonio acordes a cada contexto social en el que se encuentra la manifestación de patrimonio

Hay que conocer y entender las pautas de percepción y comprensión en que se basa la relación de los destinatarios con los bienes culturales. La participación del público y de los usuarios no sustituye la problemática específica de la valoración histórica y estética de los bienes culturales, ni el papel del Estado o de los historiadores, arqueólogos y antropólogos especializados en la investigación y conservación del patrimonio. Pero sí ofrece una referencia una fuente de sentido con la cual debieran redefinirse todas estas tareas para avanzar en la democratización de la cultura (García Canclini, 1999:12).

De esta forma el análisis de las percepciones que refiere la población de Huatulco sobre su patrimonio cultural permite plantear mecanismos para el estudio y conservación del mismo, con estrategias de desarrollo que posibiliten a la población un manejo sustentable del patrimonio de su localidad.

3.2. La ecología política, una perspectiva de análisis entre las decisiones políticas y la población local

La relación entre el ser humano y la naturaleza se encuentra influenciada por distintos elementos, estas relaciones inciden en la forma en que una sociedad o un individuo percibe su entorno y las maneras en que se apropiá del mismo. Desde esta perspectiva se recurre a la ecología política para analizar aquellos elementos que influyen en la percepción de la población de Huatulco sobre el patrimonio cultural.

La ecología política es un espacio de pensamiento en el que confluyen diversas disciplinas, como la economía, la sociología, la antropología, la historia ambiental, la geografía, entre otras (Straccia y Pizarro, 2019). De tal forma que “se ha consolidado como una herramienta teórica analítica que busca una mejor comprensión de los problemas dicotómicos entre hombre y ambiente” (Calderón-Contreras, 2013: 561).

La ecología política se dio como resultado de la inclusión de la perspectiva ecológica en la economía abriendo el campo de investigación interdisciplinario, en el que de acuerdo con Chávez y otros investigadores, través de la triada conceptual conocimiento-ambiente-poder es la manera en que los humanos intercambiamos la información entre nosotros y con el medio, es así como se toman decisiones “es decir las decisiones se toman en la arena política” (Chávez, Geidt y Orozco, 2021:8).

De acuerdo con las investigaciones de Corbari, de Azevedo y Sampaio (2021) la ecología política entiende que los problemas ambientales no pueden abordarse sin considerar primero los problemas políticos y los contextos económicos en los que están inmersos; con lo que los antecedentes de lo que ahora se observa en los sistemas ecológicos son sociopolíticos.

Con esta visión interdisciplinaria se han observado las problemáticas socio ambientales que surgen de la aplicación de estrategias políticas y decisiones unilineales por parte de los grupos de poder. Problemática que se presenta en la costa de Huatulco desde el momento de la expropiación del territorio y el éxodo de la población tierra adentro, representado por proceso de apropiación del territorio por parte de empresas turísticas. Este fenómeno se puede visualizar al realizar un análisis del impacto de este proyecto turístico en la región, como un proceso histórico, social y cultural.

Estas problemáticas son parte del objeto de estudio de la ecología política, pues analiza las relaciones de poder entre los agentes sociales involucrados en las disputas sobre las formas de apropiación de la naturaleza y los conflictos socio ambientales (Straccia y Pizarro, 2019), así como los aspectos culturales que resultan.

4. Resultados

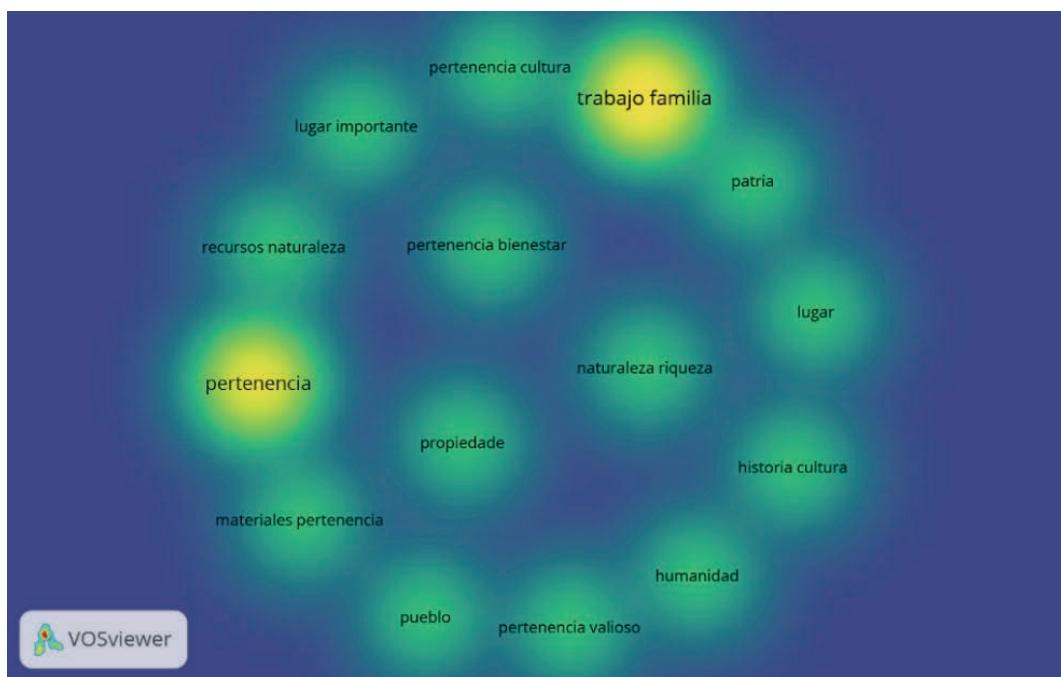
La muestra se conforma de 54% mujeres y 46% hombres, con un rango de edad de 18 a 60 años; todos ellos involucrados en servicios turísticos y actividades económicas relacionadas con la atención de turistas en Huatulco.

En cuanto al primer eje que se exploró con la encuesta, sobre el análisis de las percepciones de la población de Huatulco en torno al patrimonio de la localidad y el desarrollo sustentable se encontró

que hay una tendencia a considerar como más valioso lo que le pertenece a la población en su entorno familiar y el trabajo, pues conlleva estabilidad y mejora la calidad de vida.

En la pregunta ¿qué es lo primero que piensa cuando escucha la palabra patrimonio?, las respuestas más frecuentes son aquellas que mencionan como patrimonio lo que le pertenece a su familia, así como los medios para proveer a esta de lo básico y mantener una calidad de vida estable. Entre las respuestas con menos frecuencia se mencionan los recursos naturales, la historia y la cultura. Tal como se observa en la Figura 2, donde se representan las distintas respuestas agrupadas por temáticas, se muestra en círculos amarillos las temáticas que con mayor frecuencia.

Figura 2: Mapa de palabras que agrupa las respuestas sobre la percepción en torno al concepto de Patrimonio

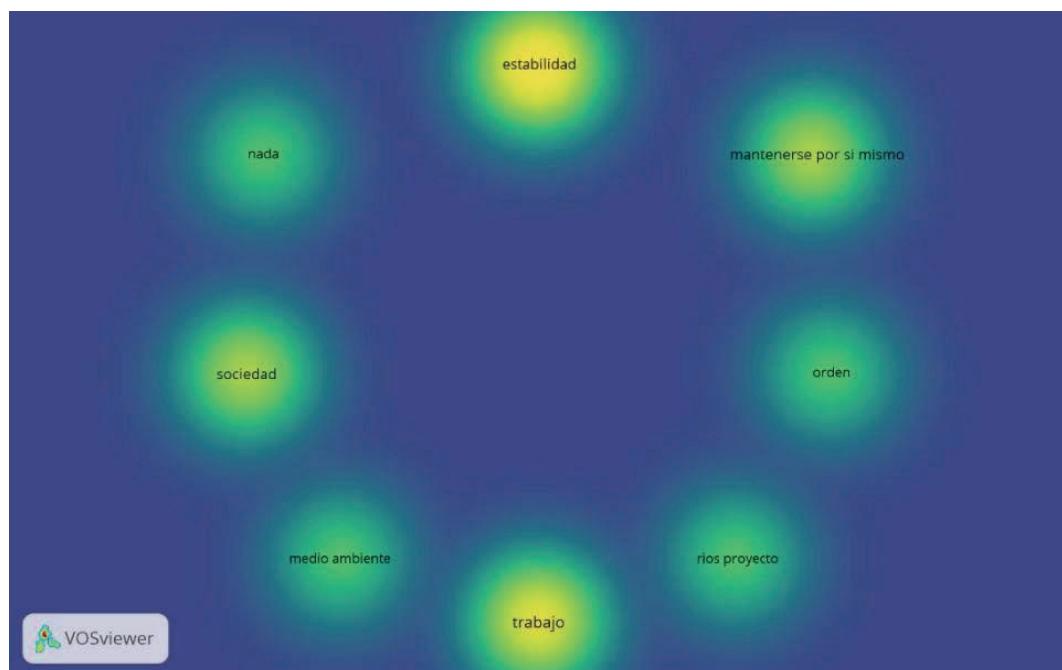


Procesado con el programa VOSviewer

La frecuencia de respuestas coincide con lo observado. Algunas de las personas encuestadas son familias que se dedicaban a la pesca artesanal, dicha actividad actualmente se practica ocasionalmente y como forma de espaciamiento pues no cumple la función de proveer alimento a la familia constantemente. Un caso particular sucede en la familia de Antonino, quien se desempeña como vigilante de la zona arqueológica y dedica su tiempo libre a reparar redes de pescar, es el único portador de este conocimiento en su localidad; sin embargo, sus hijos se han empleado en servicios turísticos (hoteles y restaurantes) y no aprendieron el arte de tejer redes y mucho menos a repararlas. Ya que la prioridad es mejorar la calidad de vida a través del trabajo en el centro turístico, idea que se enlaza con las respuestas que ofreció la población con relación al concepto de desarrollo sustentable.

En cuanto al cuestionamiento ¿qué es lo primero que viene a su mente cuando escuchan la frase “desarrollo sustentable” ?, los dos temas que se mencionaron con mayor frecuencia son la estabilidad y el trabajo, así como la idea de que las sociedades deben mantenerse por sí mismas. En la siguiente imagen (Figura 3) se observan las palabras que asocia la población con el tema de desarrollo sustentable.

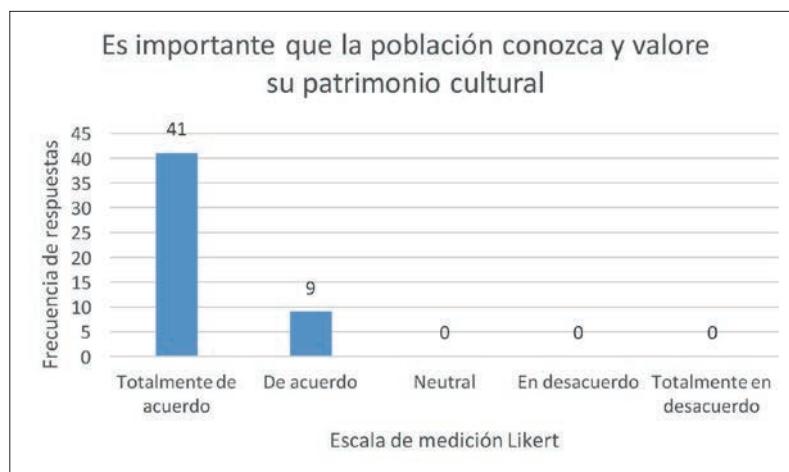
Figura 3: Mapa de palabras que agrupa las respuestas sobre la percepción en torno al desarrollo sustentable



Procesado con el programa VOSviewer

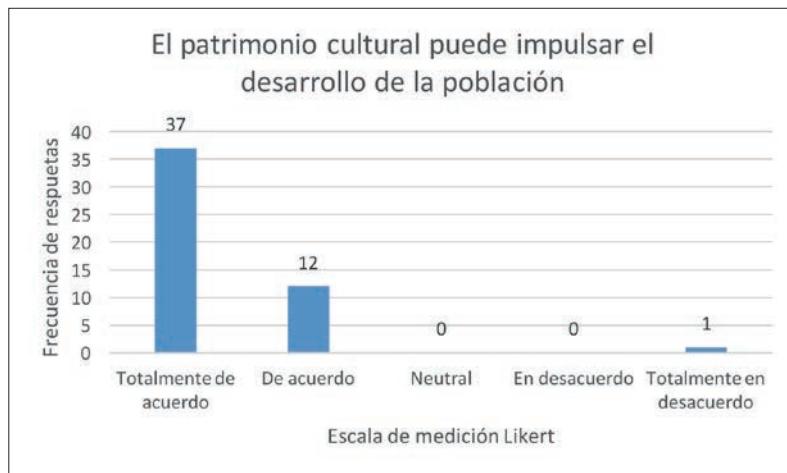
El segundo eje temático de las encuestas pretende identificar la actitud de la población referente a la importancia de conocer y valorar el patrimonio cultural de su localidad, utilizando la escala de Likert; se obtuvo como resultado que el 78% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta afirmación (Figura 4), es significativo resaltar que no se obtuvieron respuestas negativas ante esta premisa.

Figura 4: Actitud de la población sobre la importancia de conocer y valorar el patrimonio cultural de Huatulco



En torno al impacto que podría tener el aprovechamiento del patrimonio cultural para el desarrollo de la sociedad, el 72% de la población expresa estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que una sola persona mencionó que el patrimonio cultural no puede impulsar el desarrollo de la población (figura 5).

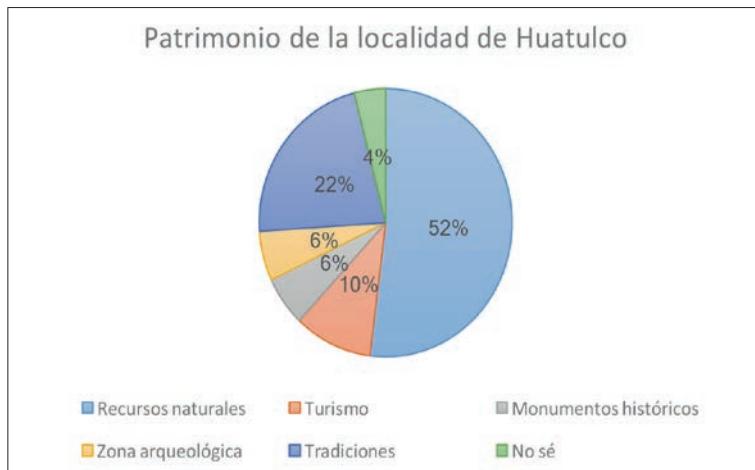
Figura 5: Actitud de la población en torno a la idea de que el patrimonio cultural puede impulsar el desarrollo de la población



La actitud positiva de la población de Huatulco ante el patrimonio cultural como factor importante para el desarrollo de la sociedad, muestra que es pertinente aplicar estrategias de divulgación del patrimonio; pues de acuerdo con estos resultados se mantienen receptivos ante los distintos valores que podrían observarse al reconocer su patrimonio cultural y tener la capacidad de un manejo sustentable del mismo.

Para finalizar, se le pidió a la población que expresara ejemplos sobre el patrimonio de su localidad, las respuestas fueron agrupadas en cinco temáticas: 1) Recursos Naturales, 2) Turismo, 3) Monumentos Históricos, 4) Zona Arqueológica y 5) Tradiciones, se agregaron en la frecuencia aquellas respuestas en las que la población indicó no saber cuál podría ser un ejemplo de patrimonio de la localidad.

Figura 6: Temáticas sobre los elementos que asocia la población de Huatulco como el patrimonio de su localidad



Como se puede observar en la Figura 6, la población refiere que los recursos naturales son los elementos más importantes en su concepción del patrimonio, esta respuesta está representada por el 50%; seguido de las tradiciones y expresiones culturales con el 22% de las menciones. Es importante observar que el turismo representa el 10% de las respuestas, dicha actividad económica se está considerando como patrimonio por parte de la población, seguido de elementos históricos y arqueológicos que se encuentran en la región.

Tanto las observaciones en el centro turístico como en la revisión de notas periodísticas (El Imparcial, 2022, revelan la problemática del crecimiento demográfico y la falta de espacios con viviendas dignas y el difícil acceso al agua potable por parte de la población local; ya que se prioriza el abasto de este líquido para el centro turístico, como es el caso del campo de golf (El Imparcial, 2022; Proceso, 2022; NVI Noticias, 2017).

Las observaciones que se hicieron en la localidad revelaron que la población conserva prácticas culturales que realizaban antes de la construcción del CIP, como la pesca artesanal, el secado del pescado tendido al sol, el cuidado de animales de granja (pollo), cocinar con fogones de leña, la recolección de frutos (coco) y capturar higuanas (aunque en menor escala). Sin embargo, con las dinámicas del centro turístico llegaron las prohibiciones para realizar la mayoría de estas prácticas, ya que molestan a los nuevos residentes con el humo y los olores que despiden los pollos y el pescado. Por otro lado, al incursionar en el sector terciario los horarios que cubren en sus trabajos impide que puedan seguir pescando, además del difícil o nulo acceso a las playas ya que han sido concedidas a particulares.

5. Discusión

La percepción de la población de Huatulco, de acuerdo con el análisis, está totalmente relacionada con su contexto natural y económico. Este entorno, además de ser el espacio en el que ellos habitan, representa el sustento y la principal actividad económica. En este sentido los resultados coinciden con lo mencionado por Monterrubio et al. (2011) en tanto que la población refiere como positivo el impacto del turismo en la forma de vida al generar una gran diversidad de empleos y con ello oportunidades laborales con las que aspiran a mejorar su calidad de vida.

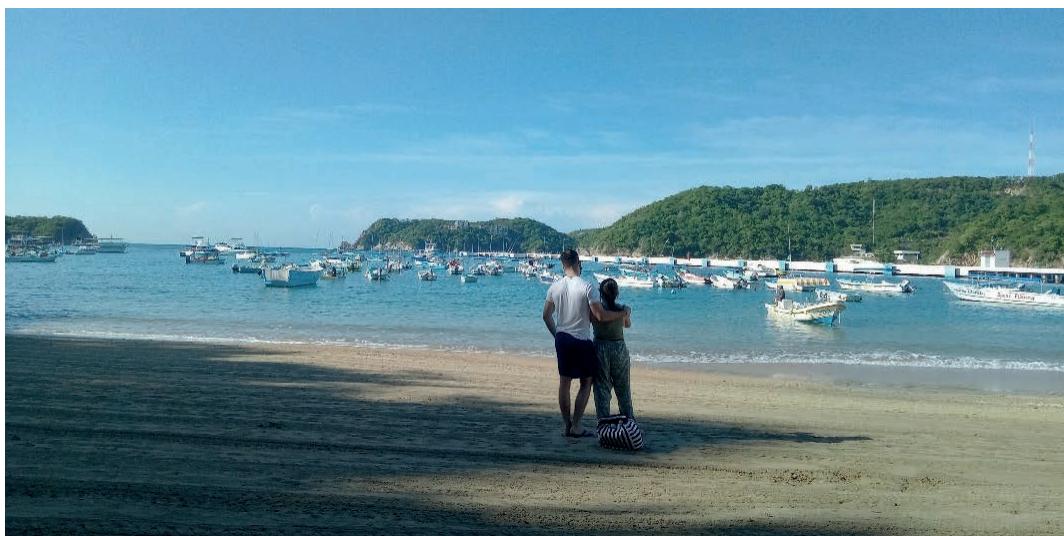
Los recursos naturales en el territorio de Huatulco son la fuente principal de la economía turística, sin embargo y aunque la población reconoce la importancia de preservarlos, se observa desconocimiento en el manejo de estos elementos en cuanto patrimonio de la población. Este dato es relevante pues de acuerdo con las frecuencias de las respuestas, las playas son el principal ejemplo de patrimonio que refiere la población (Figura 7). Sin embargo, no sólo es la playa, existe una variedad de elementos tanto naturales como culturales que se han limitado a la población local; por el contrario, se consideran propios del disfrute de los turistas. Esta problemática ha sido expuesta con el trabajo de Morales-Pulido et al. (2015), en el que encontraron disparidad entre la dimensión real de los problemas ambientales y la manera en que la sociedad percibe y, por lo tanto, atiende estos problemas; ya que atraviesan un proceso de reconocimiento en el que son valorados y filtrados hasta consolidar su construcción social, que a su vez se conforma en función del conocimiento, normas y símbolos sociales con los que los individuos integran o ignoran los hechos en su vida diaria.

La población considera que es relevante conocer y conservar sus tradiciones culturales y la relación que tienen como seres humanos con su entorno natural, sin embargo, las condiciones socioeconómicas en las que coexisten no permiten un desarrollo pleno como sociedad. Las problemáticas sociales en relación con la actividad turística como monopolio están en crecimiento al igual que la explosión demográfica; ya sea por el aumento de la población local o por la llegada de visitantes que se quedan a vivir motivados por el entorno natural o por la búsqueda de empleos. Estos movimientos de población generan “complejas relaciones de poder implicadas en la configuración productiva de territorios específicos” (Tetreault, 2017:29), fenómeno que se observa entre la población de Huatulco en la lucha por espacios donde habitar y hacer uso de los recursos naturales.

De acuerdo con lo que se ha observado en el análisis de los datos, se propone que la relación de los pobladores de Huatulco con su entorno natural está condicionada por y como resultado de la aplicación del programa federal de Centros Integralmente Planeados. Este proyecto marca espacios y actividades específicas a desarrollar, lo que paulatinamente fue alejando a la población de la forma de vida que tenían antes de la construcción del centro turístico. El patrimonio, considerado como una construcción social, se va modelando a través de la relación de la población con su entorno y en su entorno; patrimonio natural y cultural están intrínsecamente relacionados. Por esta razón se nota un fenómeno de desapego de la

población actual ante las actividades sociales y culturales que mantenían antes de la implementación del centro turístico, esto de acuerdo con lo observado en campo; la población más joven ya no tiene el gusto por la pesca y desconocen muchos de los procedimientos para desarrollar esta actividad, solo por mencionar un ejemplo.

Figura 7: Playas de Huatulco.



Fotografía de los autores

Los procesos de expropiación del territorio costero, el cambio de uso de suelo, además de la implementación de un complejo turístico de alto nivel, modificaron estas relaciones. La ecología política explica estas transformaciones como un producto de las interacciones y disputas entre diversos actores en torno al acceso y control de los recursos naturales, considerando las dinámicas de escala, tiempo y poder (Durand, Figueroa, y Guzmán, 2011).

En este marco, el enfoque de la ecología política permitió identificar y comprender las relaciones que se han construido entre los pobladores y su entorno natural y cultural. Estas relaciones han sido influenciadas, motivadas y condicionadas por un proyecto gubernamental que pretende detonar la economía de la región a través del turismo. Sin embargo, el reparto de los beneficios no ha llegado a la población trabajadora. Se habla de la diversificación de ofertas laborales como un aspecto positivo, no obstante, para poder capacitarse en esa diversidad se requieren tiempos de su vida familiar, comunitaria, personal; que en consecuencia agranda el desconocimiento de las prácticas culturales familiares, locales y regionales.

Algunos autores que han recuperado las percepciones de la población, esencialmente se han enfocado en el tema turístico y las mejoras en cuanto a infraestructura y derrama económica que ha dejado en la región (como se menciona en la tabla 3. En el análisis que se presenta en este trabajo sobre el patrimonio, se observa que existe una relación entre población y medio ambiente en la que este es valorado como la materia prima para la generación de empleo. Las playas, así como las actividades turísticas que ahí se desarrollan, son consideradas patrimonio de la localidad, ya que de acuerdo con las respuestas obtenidas estos atractivos naturales son el principal motivo del desplazamiento de visitantes a esta región. De acuerdo con esto y con lo planteado por Dormael (2011) a partir de la instalación del CIP, las playas han sido objeto de un proceso de patrimonialización instrumental por su significación económica, inmerso este patrimonio en el contexto sociocultural más reciente de la población de Huatulco, que tiene que ser interpretado tomando en cuenta las circunstancias de cambio social y reestructuración económica que la población ha vivido en las últimas décadas.

Estos resultados son una perspectiva de la realidad que vive una población en torno a la actividad turística y el aprovechamiento de los elementos del patrimonio con el que cuentan en su localidad, patrimonio que se ha puesto al servicio de la actividad turística. Es necesario complementar la información obtenida hasta el momento con entrevistas que permitan profundizar en la perspectiva de los pobladores, con el objetivo de proponer estrategias de manejo sustentable del patrimonio local.

6. Conclusiones

El panorama social de Huatulco está totalmente influenciado por la actividad económica principal en la región, el turismo se ha convertido en el motor principal de la localidad y de la población. Lo anterior se observa con el análisis de las percepciones de la población trabajadora, pues la mayoría considera relevante los aspectos que atraen al turista como elementos patrimoniales.

La población de Huatulco supone importante el cuidado y aprovechamiento del patrimonio cultural para el desarrollo de la comunidad, aunque resulta ambiguo para ellos nombrar cuáles son esos elementos relevantes.

Al principio de esta investigación se consideraba que la relación de la percepción sobre el patrimonio era el resultado de la relación entre la población con su historia y medio ambiente. Sin embargo, la mayoría de la población no tiene conocimiento de hechos históricos de su localidad, desconocen la relevancia del manejo sustentable del medio ambiente y el impacto que sufren los espacios donde se desarrollan las actividades turísticas.

A través del análisis de las encuestas se observó que la percepción de la población se ha construido por la relación que tienen con sus áreas laborales, todas ellas enfocadas en el sector terciario, ya que por medio del empleo obtienen los recursos económicos que les permite cubrir las necesidades básicas de su familia. De modo que consideran importante las playas y espacios comerciales donde la vida turística es intensa y representa una ganancia económica.

La observación directa y el trabajo etnográfico nos permitió observar la diversidad en la población de Huatulco. Por un lado, la multiculturalidad como consecuencia de una población heterogénea, que ha llegado a Huatulco en distintas etapas históricas, pero con un objetivo común: la búsqueda de una mejor calidad de vida a través del aprovechamiento de la diversificación de oportunidades laborales que el CIP ofrece.

Otro aspecto que marca la percepción de la población local es la influencia de los visitantes extranjeros sobre todo entre las generaciones más jóvenes. Imitan vestimenta, accesorios y algunos rasgos culturales; mismos que se refuerzan con los migrantes a Estados Unidos de Norte América que retornan a Huatulco con otra perspectiva de las formas de vida. Pues a pesar de la diversificación de empleos en los servicios turísticos, los salarios no son un detonante para mejorar la calidad de vida.

Por otro lado, el aumento de habitantes, la carencia de espacios y programas de crecimiento urbano, generan el crecimiento de barrios pobres carentes de infraestructura y servicios básicos, donde la lucha por el acceso al agua potable se convertirá en una problemática social entre la población local y los servicios turísticos.

Según los resultados arrojados por esta investigación se considera relevante que la valorización sobre las percepciones de la población se trabaje entre todos los actores sociales de Huatulco. El patrimonio de la localidad es parte del desarrollo de la misma por lo que debería formar parte de las decisiones y acciones que se ejecutan en este lugar en todos los niveles de las esferas de poder.

Es recomendable el análisis multidisciplinario de las problemáticas de Huatulco, que permita visualizar desde perspectivas distintas, los impactos económicos y ecológicos en la región, así como cuestionar qué está pasando con la población con una mirada hacia el interior. Reformular preguntas cuya respuesta permita generar propuestas que inciden en proyectos con pertinencia social.

De acuerdo con las encuestas realizadas se observó que la actitud de la población para conocer sobre su patrimonio natural y cultural es positiva. Este es un campo de acción que debe ser aprovechado con estrategias de manejo sustentable del patrimonio natural y cultural de la localidad de Huatulco, antes de que la dinámica de la economía turística absorba por completo la identidad de una población costera que se resiste a olvidar que el sustento de la vida viene del mar.

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo para realizar esta investigación a través de una beca para estudios doctorales dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad 2020-2023. A la población en general del área de Huatulco.

Bibliografía

- Calderón-Contreras, R. (2013). Ecología política: hacia un mejor entendimiento de los problemas socioterritoriales. *Economía, sociedad y territorio*, 13(42), 561-569. Doi: <https://doi.org/10.22136/est00201359>
- Calixto, F. R., y Herrera, R. L. (2010). Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de educar*, 11(22), 227-249.
- Chávez, M. G. G., Geidt, L. T., y Orozco, C. G. (2021). *Conocimiento, ambiente y poder: perspectivas desde la ecología política*. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias UNAM/ El Colegio de San Luis.
- Corbari, S. D., de Azevedo, N. T., y Sampaio, C. A. C. (2021). A emergência da ecologia política do turismo: uma alternativa de análise teórico-crítica. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 393-394. Doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.025>
- Dormael, M. (2011). Patrimonio, patrimonialización e identidad hacia una hermenéutica del patrimonio. *Revista Herencia*, 24(1 y 2), 7-14. Recuperado a partir de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/1432>
- Durand, S. L., Figueroa, D. F., y Guzmán, C. M. G. (2011). La ecología política en México ¿Dónde estamos y para dónde vamos? *Estudios Sociales*, 19(37), 281-307.
- El Imparcial (2022). Huatulco, sin agua; usan 350 mil litros para campo de Salinas Pliego. <https://imparcialoaxaca.mx/costa/686267/huatulco-sin-agua-usan-350-mil-litros-para-campo-de-salinas-pliego#:~:text=En%20Bah%C3%ADas%20de%20Huatulco%2C%20el,que%20a%C3%BAn%20se%20mantienen%20vivos.>
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. C. E. Aguilar (Ed.), *Patrimonio Etnológico, Nuevas perspectivas de estudio* (pp. 16-33). Sevilla: Consejería de Cultura Junta de Andalucía/Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico/Editorial Comares.
- Guíereca, T. R., Blázquez, L.I., y López, I. (2016). *Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudios de caso e historia de vida*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Lerma.
- Guzmán, S. M. V., y Trujillo, C. J. L. (2013). Los mapas bibliométricos o mapas de la ciencia: una herramienta útil para desarrollar estudios métricos de información. *Biblioteca Universitaria*, 16(2), 95-108. Doi: <https://doi.org/10.22201/dgb.0187750xp.2013.2.5>
- Hernández Velasco, M.J. (2016). *La percepción social sobre Boquilla de Piedras, Antón Lizardo y Santa Teresa como sitios patrimoniales*. Tesis (Maestría en Antropología), Universidad Veracruzana.
- Hernández Velasco, M.J., y León Estrada, X.A. (2021). La reestructuración de un pueblo costero por la inserción de la actividad turística: El caso de Huatulco, Oaxaca, México. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 2(1), 110-124. Doi: <https://doi.org/10.24215/27186717e018>
- León Estrada, X.A. (2018). Arqueología y medio ambiente en Los Tuxtlas ¿hacia dónde se inclina la balanza? *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 401-413. Doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.028>
- León Estrada, X. A., y Piñar Álvarez, M.A.(2020). Aproximación a la percepción social del patrimonio natural y cultural entre sectores clave de turismo en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Sociedad y Ambiente* (23), 1-28. Doi: <https://doi.org/10.31840/sya.vi23.2197>
- López, R. M. E. (2019). Ecología política: necesidad de una nueva teoría del poder en América Latina, basada en el poder político de la naturaleza. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(19), 101-113.
- Monterrubio Cordero, J. C., y García Cortés, M. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad* (20), 149-185. Recuperado a partir de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5023>
- Mendoza, M.M., Monterrubio, J.C., y Fernández, M.J. (2011) Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística* 15, 47-73.

- Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M., Fernández, M. J., y Gulete, G. S. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de turismo* (28), 171-189. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147291>
- Morales-Pulido, J.M., Pérez-Luna, J, Cid-Rodríguez, P. y Zavala-García, G. (2015). Percepción ambiental de los prestadores de servicios turísticos y el servicio ambiental que presta el arrecife coralino en Bahías de Huatulco, Oaxaca, México. *Expresión Económica. Revista de análisis* (35), 57-76. Doi: <https://doi.org/10.32870/eera.vi35.689>
- Muñoz Aréyzaga, E. (2011). Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 115–126. Doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.010>
- NVI Noticias (2017). Miles sufren por sequía en Huatulco, Oaxaca; mientras un campo de golf desperdicia mil millones 350 mil litros anuales. <https://www.nvinoticias.com/general/oaxaca/miles-sufren-por-sequia-en-huatulco-oaxaca-mientras-un-campo-de-golf-desperdicia-mil-millones-350/10267>, c
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, 21, 17-35. Doi: <https://doi.org/10.34096/cas.i21.4464>
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 27(1), 63-76.
- Proceso (2022). Mal uso de agua en club de golf Tangolunda pone en riesgo la credibilidad de sustentabilidad de Huatulco. <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2022/8/8/mal-uso-de-agua-en-club-de-golf-tangolunda-pone-en-riesgo-la-credibilidad-de-sustentable-de-huatulco-291138.html>
- RAE (Real Academia Española). (2022). Patrimonio. *Diccionario de la lengua española* [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es/patrimonio?m=form> [12 de enero 2022].
- Rodiles, S. L., López Guevara, V., y López Hernández, S. (2015). Pesca tradicional y desarrollo turístico en Bahías de Huatulco. Una lectura desde la historia oral de los pescadores locales. *Investigaciones Turísticas*, (10), 150–169. Doi: <https://doi.org/10.14198/INTURI2015.10.07>
- Rodríguez, M. (2014). *Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Huatulco*, México. Texcoco: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Ruiz-Ballesteros, E. y Valcuende del Río, J.M. (2020). Cuerpos en el entorno: Reflexiones para una etnografía de las percepciones ambientales. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 15(1), 105-128. Doi: <https://doi.org/10.11156/airb.150106>
- Straccia, P. H., & Pizarro, C. A. (2019). Ecología política: aportes de la sociología y de la antropología. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 16, 18. Doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr16-84.epas>
- Tetreault, D. (2017). Three Forms of Political Ecology. *Ethics and the Environment*, 22(2), 1-23. Doi: <https://doi.org/10.2979/ethicsenviro.22.2.01>
- Vargas, L.M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades* (8), 47-53. Recuperado a partir de: <https://alteridades.itz.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>

Recibido: 15/04/2024
Reenviado: 08/09/2024
Aceptado: 09/10/2024
Sometido a evaluación por pares anónimos