



VOLUMEN 18 | NÚMERO 2 | ABRIL-JUNIO 2020 | ISSN: 1695-7121

PASOS

Revista de Turismo
y Patrimonio Cultural

www.pasosonline.org

COMITÉ EDITORIAL

Director: Agustín Santana Talavera

Instituto de Investigación Social y Turismo
Universidad de La Laguna (España)
E-mail: asantana@ull.es

Adjunto a dirección: Eduardo C. Cordeiro Gonçalves

Instituto Universitário da Maia - ISMAI
E-mail: egoncalves@docentes.ismai.pt

Adjunto a dirección: Francisco Calero

Instituto de Investigación Social y Turismo
Universidad de La Laguna (España)
E-mail: fcalero@ull.edu.es

Secretaría: António Valério Maduro

Instituto Universitário da Maia - ISMAI (Portugal)
E-mail: avmaduro@docentes.ismai.pt

EDITORES TEMÁTICOS

Luisa Andreu Simó Univ. de Valencia, España
Juan Aguirre Univ. Latina-Heredia, Costa Rica
M^a Esther Chávez Álvarez Univ. de La Laguna, España
Margarita Barretto Univ. Federal de Santa Catalina, Brasil
Enrique Bigne Univ. de Valencia, España
Heredina Fernández Betancor Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, España
Alberto Jonay Rodríguez Darias Univ. de La Laguna, España
Pablo Díaz Rodríguez Ostelea, España
Nuria Gali Univ. de Girona, España
Antonio Guevara Plaza Univ. de Málaga, España
Margaret Hart Robertson Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, España
Raúl Hernández Martín Univ. de La Laguna, España
Edgar Bernardo Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal
Sergio Moreno Gil Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, España
Maribel Osorio García Univ. Autónoma del Estado de México, México
José J. Pascual Fernández Univ. de La Laguna, España
Xerardo Pereiro Pérez Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal
Roque Pinto Univ. Estadual de Santa Cruz, Brasil
María Velasco González Univ. Complutense de Madrid, España
Emilio Romero Macias Univ. de Huelva, España
José María Valcuede del Río Univ. Pablo de Olavide, España
José Antonio Fraiz Univ. de Vigo, España
Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira Univ. Europea de Canarias, España
Desiderio Gutiérrez Taño Univ. de La Laguna, España
Gustavo Marín Guardado CIESAS, México
Diego Medina Muñoz Univ. de las Palmas de Gran Canaria, España
Pitu Espeso-Moliner Univ. de Alicante, España
Raffaele Scuderi Univ. de Bolzano, Italia
Laurentina Maria da Cruz Vareiro Inst. Politécnico do Cavado e do Ave, Portugal
José Cadmina Ribeiro Univ. de Minho, Portugal
Javier Hernández Ramírez Univ. de Sevilla, España

Rogelio Martínez Cárdenas Univ. de Guadalajara, México
Carlos Fernandes Inst. Politécnico do Viana do Castelo, Portugal
Jordi Gascón Univ. de Lleida, España
Elena M^a Pérez González Univ. Europea de Canarias, España
Ana Priscila Sosa Ferreira Univ. del Caribe, México
Aurora Arjones Fernández Univ. de Málaga, España
Eduardo Parra-López Universidad de La Laguna, España
Rosa María Chávez Dagostino Universidad de Guadalajara, México
Carlos Gauna Ruiz de León Universidad de Guadalajara, México

CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

Alessandro Simonicca Univ. La Sapienza di Roma, Italia
Álvaro López Gallero Univ. de la República, Uruguay
Any Diekmann Univ. Libre de Bruxelles, Bélgica
Artur Cristovao UTAD, Portugal
Arurora Pedro Bueno UV, España
Juan Gabriel Brida Univ. de Bolzano, Italia
Cebalido de León Smith UTAD, Portugal
Christou Evangelos Aegen Univ., Grecia
Dallen J. Timothy Brigham Young Univ., USA
Daniel Hiernaux UAM, México
Davis Gruber Sansolo Univ., Brasil
Dimitros Buhalis Univ. of Bournemouth, Reino Unido
Fernando Vera Rebollo Univ. de Alicante, España
Elisabeth Kastenholtz Univ. de Avero, Portugal
Elizabette Tamanini Uniaplac/SC, Brasil
Gemma McGrath Univ. of the Arts London, Reino Unido
Jafar Jafari Univ. of Wisconsin at Stout, Menomonie, USA
Juan Agudo Torrico US, USA
Juan Ramón Oreja Rodríguez ULL, España
Julia Fraga CINVESTAV, México
Julia Sanmartín Sáez UV, España
Julio Grande Sepinum, España
Marcelino Sánchez UCLM, España
María D. Álvarez Bogazici University, Turquía
Marianna Sigalas Aegen Univ., Grecia
Michael Riley Univ. of Surrey, Reino Unido
Noemí Rabassa URV España, España
Raoul Bianchi Univ. of East London, Reino Unido
Ratana Chuenpagdee Memorial University of Newfoundland, Canadá
Regina Schlüter CIET, Argentina
René Baretje-Keller CIRET, Francia
Ricardo Díaz Armas ULL, España
Richard W. Butler Univ. of Strathelyde, Escocia
Rosana Guevara Ramos UAM, México
Svein Jentoft University of Tromsø, Noruega
Thomas George Baum Univ. of Strathelyde, Escocia
Vicente Montfort Mir UJI, España
Carlos Alberto Steil Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Edición digital: Varadero Informática

© PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. D.L. TF-2059/2002 ISSN 1695-7121

Revista trimestral gratuita de distribución en web
<http://www.pasonline.org> E-mail: info@pasonline.org

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
PASOS. Journal of Tourism and Cultural Heritage
(An external peer review and open access journal)



Bases de datos / Databases:

La revista se encuentra indexada en In-Recs y MIAR, e incluida, entre otras, en las bases de datos: Redalyc (repositorio completo y descarga directa. Impacto 2005-2009 0,170); DOAJ (repositorio completo y descarga directa); Latindex; CAB Abstracts; E-Revistas; Dialnet; COPAC; SUDOC; ISOC; DICE; CIRET; Altis Intute: social sciences; EBSCO Publishing. Para su inclusión ha sido necesario cumplir con los requisitos de evaluación de cada uno de ellas. Incluida en WEB OF SCIENCE (WOS). Incluida en Emerging Sources Citation Index (ESCI), Clarivate Analytics, CiteFactor - JCR report 9.02 impact factor.



Edita / Publisher:

Instituto de Investigación Social y Turismo
Universidade de La Laguna (Tenerife, España)

Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico
Instituto Universitário da Maia – ISMAI (Maia, Portugal)

Periodicidad / Publication:

Trimestral / Four times annually

Imprimir / Print:

Vitorino Barros – Gráfico Production

Número de ejemplares / Copies: 100

ISSN 1695-7121

D. L. TF 2059-2002

Abril-Junio 2020. Volumen 18 – Número 2

April-June 2020. Volume 18 – Number 2

Correo electrónico / E-mail:
info@pasosonline.org

Postal Address:
P.O. Box 33
38360 El Sauzal (Tenerife)
España

PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

GUÍA DE ESTILO PARA AUTORES

Revista indexada en: DOAJ; Latindex; ISOC; Redalyc; DICE; E-Revistas; CAB-Abstract;
Incluida en Web of Science (WOS)

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural es una publicación en web que se especializa en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el sistema turístico, con especial interés a los usos de la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos y sus espacios, el patrimonio integral. Desde una perspectiva inter y transdisciplinar solicita y alienta escritos venidos desde las ciencias y la práctica administrativo-empresarial. Su objetivo es cumplir con el papel de foro de exposición y discusión de metodologías y teorías, además de la divulgación de estudios y experiencias. Pretende contribuir a otros esfuerzos encaminados a entender el turismo y progresar en las diversas formas de prevención de efectos no deseados, pero también perfeccionar la manera en que el turismo sirva de complemento a la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los residentes en las áreas de destino.

PERIODICIDAD (números de carácter ordinario): ENERO; ABRIL; JUNIO; OCTUBRE

Para simplificar el proceso de revisión y publicación se pide a los colaboradores que se ajusten estrictamente a las normas editoriales que a continuación se indican.

Entrega de originales: Los trabajos deberán ser incorporados a la plataforma de gestión de la revista, previo registro del autor principal, en www.pasononline.org/ojs

Metadatos: Deben incorporarse todos los metadatos solicitados en el registro del trabajo incorporado, incluyendo los datos referentes a los autores y en el apartado Resumen el realizado en el idioma original y, seguido, en inglés.

TEXTO A INCORPORAR

Formato de archivo: El archivo a incorporar deberá estar en formato MSWord (*.doc; *.docx) o OpenOffice Writer (*.odt)

Idioma: Los trabajos serán publicados en el idioma en el que sean entregados (español, portugués, inglés o francés).

Márgenes: Tres centímetros en todos los lados de la página.

Tipografía: Se utilizará en el texto la letra Times New Roman o Arial, tamaño 10, o similar. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 9. No utilizar diversidad de fuentes ni de tamaños. Si se desea destacar alguna palabra o párrafo dentro del texto utilizar la misma fuente en cursiva.

Notas: Siempre serán situadas al final, utilizando el mismo tipo de letra que en el texto (Times New Roman o Arial) a tamaño 9

Título: El trabajo debe ir encabezado por su título en minúsculas y negrita. Bajo él se insertará el título en inglés. Es aconsejable que el título no supere en ningún caso los 100 caracteres (incluyendo espacios).

Resumen: Se debe insertar un resumen del artículo (120 – 150 palabras) en el idioma en que está escrito y su traducción al inglés. Para los artículos escritos en inglés se aportará su traducción al español.

Palabras clave: Se indicarán 5 – 7 palabras clave sobre el tema principal y su correspondiente traducción a inglés.

Texto: El texto debe ser escrito a 1,5 de espaciado y con una extensión de 5.000 a 9.000 palabras para artículos y de 3.000 a 5.000 tanto para opiniones y ensayos como para notas de investigación, incluyendo Título (y su traducción a inglés), Resumen (y su traducción a inglés), Palabras clave (y su

traducción a inglés), Introducción, los apartados que se estimen oportunos, Conclusión, Agradecimientos (si fuera pertinente) y Bibliografía.

Cuadros, Gráficos e Imágenes: Los artículos pueden incluir cualquier grafismo que se estime necesario. Deberán estar referidos en el texto y/o situados convenientemente y acompañados por un pie que los identifique. Pueden utilizarse colores, pero ha de tenerse en consideración la posibilidad de una publicación en soporte papel en blanco y negro.

Abreviaturas y acrónimos: Deberán ser bien deletreados y claramente definidos en su primer uso en el texto.

Citas y Bibliografía: En el texto las referencias bibliográficas harán referencia al autor y el año de publicación de la obra citada. Por ejemplo: (Smith, 2001) o (Nash, 1990; Smith, 2001). Cuando se considere necesaria una cita más precisa se indicará el número de página (Smith, 2001: 34). La lista bibliográfica al final del texto seguirá el orden alfabético de autores, siguiendo el formato:

Smith, Valene L. y Brent, Maryann 2001. "Introduction to Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century". En Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.), *Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century* (pp. 1-14). New York: Cognizant Communication.

Smith, Valene L. 1998. "War and tourism. An American Ethnography". *Annals of Tourism Research*, 25(1): 202-227.

Urry, J. 1990. *The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.

Para otro tipo de publicaciones se hará constar siempre autor, año, título y lugar de celebración o publicación y un estándar para documentos electrónicos, indicando dirección y fecha de acceso.

Originalidad: Se requiere el compromiso de los autores tanto de la originalidad de su trabajo como de no remitir su texto simultáneamente a otros medios para su publicación.

Derechos de autor y Responsabilidad: Es importante leer la sección "Declaración Ética" en el sitio web de la revista. Los autores serán los únicos responsables de las afirmaciones y declaraciones realizadas en su texto. El equipo editorial de PASOS se reserva el derecho de utilizar en ediciones compilatorias sucesivas los artículos editados. Los textos son publicados bajo licencia Creative Commons, por lo que podrán ser reproducidos como archivo pdf sin alteraciones, íntegramente y citando la fuente PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasononline.org). La integración en publicaciones que impliquen la alteración del archivo original requerirán de permiso expreso del autor o autores y del Comité Editorial de PASOS.

Una vez comunicada la ACEPTACIÓN del texto para su publicación, los autores deben cumplimentar el formulario disponible en la sección "Declaración de derechos" y remitirlo al correo electrónico de la revista.

Proceso de revisión: Es importante leer la sección "Proceso de revisión" en el sitio web de la revista. Todos los trabajos serán sometidos a evaluación por pares anónimos externos a la revista. Se notificará a los autores el resultado de la revisión realizada mediante correo electrónico con una ficha resumen del arbitrio.

© PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. D.L. TF-2059/2002 ISSN 1695-7121

Revista trimestral gratuita de distribución en web
<http://www.pasononline.org> E-mail: info@pasononline.org

PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

GUÍA DE ESTILO PARA AUTORES

Revista indexada en: DOAJ; Latindex; ISOC; Redalyc; DICE; E-Revistas; CAB-Abstract; Includida na Web of Science (WOS)

PASOS. Revista de Turismo e Património Cultural é uma publicação web especializada na análise académica e empresarial dos destintos processos que se desenvolvem no sistema turístico, com especial incidência nos usos da cultura, da natureza e do território, nas gentes, nos povos e nos seus espaços, no património integral. A partir de uma perspectiva inter e transdisciplinar solicita e encoraja escritos provenientes desde as ciências sociais à prática administrativa empresarial. Tem como escopo cumprir o papel de foro de exposição e discussão de metodologias e teorias, além da divulgação de estudos e experiências. Pretende ainda contribuir para a compreensão do turismo e o progresso das diversas formas de prevenção de impactos não desejados, mas também contribuir para que o turismo sirva de complemento à melhoria e desenvolvimento da qualidade de vida dos residentes nas áreas de destino.

Periodicidade de números ordinários: Janeiro; Abril; Junho; Outubro

Para simplificar o processo e revisão de publicação pede-se aos colaboradores que se ajustem estritamente às normas editoriais que a seguir se indicam.

Metadados: Devem ser indicados todos os metadados solicitados no registo do trabalho incorporado, incluindo os dados referentes aos autores e, em separado, o resumo no idioma original seguido de uma versão em inglês.

TEXTO A INCORPORAR Formato do arquivo: O arquivo a incorporar deverá estar em formato MSWord (*.doc; *.docx) ou OpenOffice Writer (*.odt) **Idioma:** Os trabalhos serão publicados no idioma em que sejam entregues (espanhol, português, inglês ou francês). **Margens:** Três centímetros em todos os lados da página. **Grafia:** Deverá utilizar no texto a letra Times New Roman ou Arial, tamanho 10, ou similar. Nas notas utiliza-se o mesmo tipo de letra em tamanho 9. Não utilizar diversidade de fontes nem de tamanhos. Se desejar destacar alguma palavra ou parágrafo dentro do texto deve utilizar a mesma fonte em cursiva.

Notas: Serão sempre colocadas no final, utilizando o mesmo tipo de letra do texto (Time New Roman ou Arial) tamanho 9.

Título: O trabalho deve ser encabeçado pelo seu título em minúsculas e bold.

Não devem incluir-se no documento dados do autor. Por baixo deve ser inscrito o título em inglês. É aconselhável que o título não ultrapasse os 100 caracteres (incluindo espaços)

Resumo: Deve constar um resumo do artigo (120 a 150 palavras) no idioma em que está escrito e a sua tradução em inglês. Para os artigos escritos em inglês deve incluir-se a sua tradução em espanhol.

Palavras-chave: Incluem-se 5-7 palavras-chave sobre o tema principal e a sua correspondente tradução para inglês.

Texto: Este deve apresentar o espaçamento de 1,5 ter uma extensão de cerca de 5 000 a 9 000 palavras para artigos e 3 000 a 5 000, tanto para opiniões e ensaios como para notas de investigação, incluindo título (e a sua correspondente tradução para inglês), Palavras-chave (e a sua correspondente tradução

para inglês), Introdução, as notas que se entendam oportunas, Conclusão, Agradecimentos (se se justificarem) e Bibliografia.

Quadros, gráficos e imagens: Os artigos podem incluir qualquer grafismo que se ache necessário. Deverão estar referenciados com o número correspondente no texto e acompanhados por um título que os identifique. Podem utilizar-se cores; porém, a considerar-se a possibilidade de uma publicação em suporte de papel serão usadas apenas a preto e branco.

Abreviaturas e acrónimos: Deverão ser bem definidos na primeira vez que forem usados no texto.

Citações e bibliografia: No texto as referencias bibliográficas terão que reportar o autor e o ano da publicação da obra citada. Por exemplo: (Smith, 2001) ou (Nash, 1990; Smith, 2001). Quando se considere necessário uma referencia mais precisa deve incluir-se o número da página (Smith, 2001: 34). O aparato bibliográfico do final do texto surge consoante a ordem alfabética dos autores, respeitando o seguinte formato:

Smith, Valene L. y Brent, Maryann 2001. "Introduction to Host and guest revisited: Tourism issues of the 21st century". En Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.), Host and guest revisited: *Tourism issues of the 21st century* (pp.-14). New York: Cognizant Communication.

Smith, Valene L. 1998. "War and tourism. An American Ethnography". *Annals of Tourism Research*, 25(1): 2002-227.

Urry, J. 1990. *The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.

Para outro tipo de publicação terá que ser sempre referenciado o autor, ano, título e lugar do evento ou publicação e um standard para documentos electrónicos, indicando endereço e data de acesso.

Originalidade: Requiere-se o compromisso. tanto da originalidade do trabalho, como o de o texto não ter sido remetido simultaneamente para outros suportes para publicação.

Direitos e Responsabilidade: É importante ler a secção "Declaração Ética" no sítio da web da revista. Os autores serão os únicos responsáveis pelas afirmações e declarações proferidas no seu texto. À equipa editorial da PASOS reserva-se o direito de utilizar em edições compilatórias sucessivas os artigos editados. Os textos são publicado ao abrigo da licença Creative Commons, pelo que poderão ser reproduzidos como arquivo pdf sem alterações, integralmente e citando a fonte PASOS Revista de Turismo e Património Cultural (www.pasonline.org). A integração em publicações que implique a alteração do arquivo original requererão a autorização expressa do autor e da Comissão Editorial PASOS. Uma vez comunicada a ACEITAÇÃO do texto para publicação, os autores devem completar o formulário disponível na secção "Declaração de direitos" e remetê-lo pelo correio electrónico da revista.

Processo de revisão: É importante ler a secção "Processo de revisão" no sítio web da revista. Todos os trabalhos serão submetidos e avaliados por pares anónimos externos à revista. Os autores serão notificados dos resultados da revisão realizada mediante uma ficha- resumo da arbitragem.

Índice

María Inés Travieso Ríos Margarita Nilda Barreto Angeli	Educación patrimonial, turismo e inclusión social: acciones para promover el ejercicio de la ciudadanía.	189
Ana Maria Costa Beber Susana Gastal	Turismo, cotidianos e comida	207
Alan Garin Bastian Quinteros	Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile	219
Raquel Palhais Isabel Caetano Alvaro Dias Renato Pereira	Innovation networks on aeronautical Portuguese heritage. A collaborative destination marketing approach.	235
Serafín Ríos Elorza	Turismo taurino como estrategia de conservación para un patrimonio en riesgo: El caso de las ganaderías de toros de lidia en Tlaxcala, México.	253
Luis Blacha Mara Rocio Galmarini	El turismo rural en Lobos (Argentina):Desarrollo local en el proceso agroalimentario.	265
Danielle Pimentel de Oliveira Giulia Burle Costa	O turismo e a sua implicação ambiental: análise a partir da observação do uso turístico – o caso de Faro, Portugal	279
Johannie Lucía James Cruz Diego Javier Barrios Torrejano	Valoración del uso del agua en la isla de San Andrés: turistas, hoteles y viviendas turísticas	293
Estefania Mercedes Basurto Cedeño Lori Pennington – Gray Xavier Alberto Basurto Cedeñ	Recuperación de los Destinos Turísticos Después de un Desastre: Una Evaluación del Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD)	309
Gino Jafet Quintero Venegas	La valoración ética del <i>burro-cebra</i> de Tijuana como recurso turístico y elemento de identidad y patrimonio.	323

Crónica de Eventos

Edgar Bernardo	Relatório do Seminário Final de Apresentação de Resultados do Projeto “Dourotur” – Pensar o Futuro do Turismo no Douro	339
----------------	--	-----

Reseña de Publicaciones

Eleder Piñeiro Aguiar	<i>Sociología del turismo</i>	343
-----------------------	-------------------------------	-----

Educación patrimonial, turismo e inclusión social: acciones para promover el ejercicio de la ciudadanía.

María Inés Travieso Rios*

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Margarita Nilda Barretto Angeli**

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Resumen: El propósito de este artículo es analizar iniciativas educativas desde dos sitios fortificados en América Latina – el conjunto de Fortificaciones al norte de la Isla de Santa Catarina [Brasil] y el Barrio Histórico de Colonia del Sacramento [Uruguay]. Se observó cómo estas acciones socio-educativas, instrumentadas por el turismo, repercuten en sus respectivas comunidades locales promoviendo el ejercicio de la ciudadanía y la inclusión social. Se trata de una investigación de campo y documental realizada para una tesis de maestría defendida en la Universidad Federal de Santa Catarina.

Palabras Clave: Patrimonio; Turismo; Educación; Ejercicio de la ciudadanía; Memoria.

Heritage education, tourism and social inclusion: actions for citizenship

Abstract: The purpose of this article is to analyse the educational initiatives of two fortified sites in Latin America - the Fortifications complex in the North on the island of Santa Catarina [Brazil] and the Historic District of Colonia del Sacramento [Uruguay]. The socio-educational activities, implemented as a result of tourism, have been seen to have an impact on their respective local communities, promoting the exercise of citizenship and social inclusion. This is part of a field and office research into the subject with bibliographical research carried out as part of a master's dissertation defended at the Federal University of Santa Catarina.

Keywords: Heritage; Tourism; Education; Exercise of citizenship; Memory.

1. Introducción

Este artículo busca mostrar las distintas formas de utilizar la educación patrimonial y el turismo cultural, en la formación de ciudadanos críticos, apropiados espacial y culturalmente de su territorio, preparados para la valorización y salvaguarda del patrimonio material e inmaterial local. Se trata de dos iniciativas, una de la Escuela del Mar (Escola do Mar) en conjunto con la Universidad Federal de Santa Catarina, en la ciudad de Florianópolis, Brasil, y la otra la llevada a cabo en la Escuela de Oficios Manuel Lobo, en la ciudad de Colonia del Sacramento (Uruguay), que tienen en común un objeto de estudio: las fortalezas.

El patrimonio de ambos lugares está constituido, entre otros, por fortalezas erigidas en el siglo XVIII inclusive con la participación de los mismos actores sociales, como por ejemplo el Brigadier José da Silva Paes (o País, según la fuente que se consulte), que en 1737 estuvo a cargo de la defensa de Colonia del Sacramento contra los españoles y luego tomó la Isla de Santa Catarina para Portugal, en ella quedándose como gobernador desde 1739 hasta 1743, y después desde 1746 hasta 1749, y donde construyó el sistema de defensa de la isla.

* Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil); E-mail: mariainesrios.arq@gmail.com

** Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil); E-mail: barretto.margarita@gmail.com

1.1. Los casos de estudio

En Florianópolis, se acompañó durante seis meses una iniciativa propuesta por la *Escola do Mar* en conjunto con la Universidad Federal de Santa Catarina, con alumnos de escuelas públicas de la Isla de Santa Catarina, que consiste en la visita a fortalezas construídas en el siglo XVIII en las islas menores que rodean la isla antes mencionada¹.

Los paseos turísticos, que surgieron desde los años de 1990, hacia y entre las islas donde se encuentran las fortificaciones dieron infraestructura y un nuevo uso posible para las mismas: el turismo cultural. La iniciativa de educación patrimonial de la *Escola do Mar* utiliza las mismas rutas marítimas de antaño, dando la posibilidad a los alumnos de poner en valor su identidad cultural y reconocer su patrimonio, ya sea natural o producto de la acción humana. El proyecto propicia el rescate de la relación con el mar y, como resultado, el paisaje costero pasa a integrar el imaginario de los niños no solamente por fotos o relatos de sus antepasados. Así mismo se activan en los adultos memorias de cuando la movilidad era predominantemente por el mar y el uso de la costa era de los pescadores, que fueron siendo expulsados de a poco de su sitio por un turismo de sol y playa que se mantiene como principal actividad económica de la región, habiendo desplazado a la pesca que fuera preponderante hasta la década de 1960 cuando el núcleo fundacional de la ciudad todavía era el centro de convergencia de la Isla de Santa Catarina (Teixeira, 2002:22).

El segundo estudio se refiere al trabajo realizado por la Escuela de Oficios Manuel Lobo, en la ciudad de Colonia del Sacramento, Uruguay. Esta institución actualmente está supervisada por la Intendencia de la ciudad y surgió como resultado de las acciones de organismos internacionales como la UNESCO y la Red de América Latina y España Heritage Watch.

Se analizarán algunas de las experiencias de los estudiantes en el campo del patrimonio, realizadas a partir de 2016, cuando se llevó a cabo el proceso de reciclaje del edificio Frontón Euskaro y de la Plaza de Toros del Complejo Mihanovich, donde la escuela ha estado funcionando desde entonces.

Se buscó comprender los sistemas patrimoniales que surgieron en la ciudad a partir del sello de la UNESCO que propició una relectura del patrimonio histórico y arquitectónico y, al mismo tiempo, al percibir la Escuela como uno de los posibles beneficios de la designación del Barrio Histórico como Patrimonio de la Humanidad, se tomó en cuenta el papel de la institución en su labor de rescate de las técnicas del hacer artesano.

La escuela busca promover la ciudadanía y la inserción en el mercado laboral de sus alumnos como mano de obra calificada para promover la salvaguardia del patrimonio cultural, así como para el restauro. Una vez que el sitio (Barrio Histórico), tiene un valor reconocido por su excepcional integración entre los estilos arquitectónicos portugueses, españoles y postcoloniales, constituye una oportunidad única para la experiencia profesional de los estudiantes.

2. Primer caso: la Isla de Santa Catarina, Brasil – el mar en un territorio insular.

La ciudad de Florianópolis, capital del Estado de Santa Catarina, Brasil, tiene la mayor parte de su territorio en la Isla de Santa Catarina que está rodeada de islas de menor tamaño (figura 01). En este paisaje se encuentran tres fortalezas construídas en el siglo XVIII.

El proceso de urbanización de esta región, se fue desarrollando de acuerdo con la tradición portuguesa, a cargo de José da Silva Paes, el primer gobernador de la Provincia de Santa Catarina, responsable por el proyecto del complejo de fortificaciones que protegían el canal norte entre la Isla de Santa Catarina y el continente. Con una ubicación estratégica a medio camino entre Río de Janeiro y la Colonia de Sacramento en el Río de la Plata, dicha isla fue punto de disputa entre las coronas portuguesa y española.

En 1678 se levantó la cruz que dio inicio a la construcción de la capilla de *Nossa Senhora do Desterro*, siendo esta precisamente la iglesia que habría marcado la fundación del pueblo. La ocupación se dió simultáneamente en el continente y en la Isla. La villa de Desterro se expandió alrededor de la plaza, siguiendo la orientación dada por el mar. En este contexto, las fortificaciones actuaron como redes de conexión entre los núcleos que se formaron a su alrededor.

La villa fue elevada a la condición de sede de la Capitanía de Santa Catarina en 1738 y en 1748 se produjo un crecimiento en la ocupación y colonización de la isla, cuando en menos de 8 años la población aumentó a más de 5 mil habitantes, debido a la llegada de inmigrantes provenientes de las Islas Azores (lo que se conoce como colonización Azoriana). Alrededor de la plaza (que estaba localizada frente al mar) se construyeron la Iglesia Matriz y las primeras edificaciones de carácter oficial como

Figura 01: [A] Mapa de las fortificaciones de la Isla de Santa Catarina, en 1786 de José Correia Rangel y recorte de las fortalezas investigadas; [B] Mapa actual con las fortificaciones de la Isla de Santa Catarina.



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de los mapas - [A] Acervo del Arquivo Histórico Militar de Lisboa, reproducción del libro Toner & Oliveira. *As defesas da Ilha de Santa Catarina e do Rio Grande de São Pedro em 1786*. 2015:92-93; [B] disponible en http://fortalezas.org/?ct=fortaleza&id_fortaleza=19.

la “Casa de Câmara e Cadeia” (Cámara municipal y cárcel) (1771) y el Palacio del Gobierno (1765) representaciones del poder político-administrativo y religioso. Las fuentes de agua ubicadas en las cercanías, así como las actividades de pesca y agricultura de subsistencia también influenciaron en la determinación fundacional del núcleo urbano. Fue en 1894 que la capital Desterro pasó a llamarse Florianópolis, en homenaje al líder de la Revolución Federalista de 1893, Mariscal Floriano Peixoto y hasta mediados del siglo XX el paisaje que encontramos en la Isla era más rural que urbano. En este ambiente, la relación con el mar fue marcante tal como impone un territorio insular, ya sea como forma de subsistencia, de locomoción o de transporte de mercaderías.

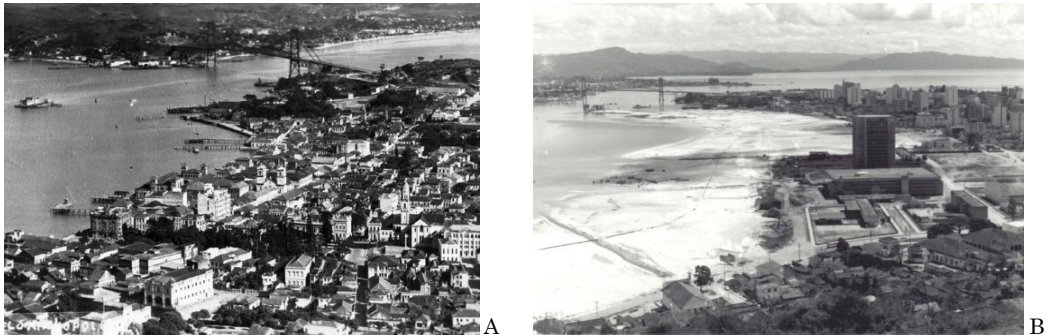
2.1. La relación con el mar

La estructura de la dinámica urbana, antes determinada por redes de comunicación marítimas y terrestres entre el punto insular central más cercano al continente, y los demás puntos ocupados en la isla se vio fuertemente transformada con la inauguración del Puente Hercílio Luz en 1926. Las redes terrestres fueron fortalecidas y el desplazamiento entre los núcleos costeros pasó a ser más rápido por tierra, tanto en el interior de la isla como en el continente.

Poco a poco el transporte marítimo fue siendo abandonado. El Puente Hercílio Luz, que hoy está presente en el imaginario de los habitantes y visitantes de Florianópolis, como un símbolo de su trayectoria histórica, surge en la década de 1920 marcando la conexión de la parte insular con la parte continental de la ciudad.

En la década de 1960 con la implementación del Campus de la Universidad Federal de Santa Catarina (en la Isla) y la BR-101 (como ruta de conexión nacional en la parte continental), la ciudad se expande definitivamente hacia el continente reforzando las rutas terrestres. En los años de 1970 (figura 02) surgen los terraplenes de la parte central de la Isla como un elemento de modernización, lo que acaba separando definitivamente el centro fundacional del mar.

Figura 02: [A] Costa marítima del centro fundacional antes de los terraplenes; [B] Costa con los terraplenes.



Fuente: Imagens do acervo PET Engenharia Civil – Universidade Federal de Santa Catarina.

El Mercado Público, donde se comercializaban mercaderías directamente de los pescadores artesanales, así como la plaza y los paseos públicos *que estaban* a la orilla del mar, pierden parte de su identidad paisajística (Teixeira, 2002). Una transformación que con la construcción de los puentes Colombo Salles (1975) y Pedro Ivo (1991) que se suman al Puente Hercilio Luz marcan el cambio de la forma como la ciudad se relaciona con su territorio insular y con el mar. Y, a fines del siglo XX en Florianópolis, se abrirá espacio para una actividad económica, típica de la posmodernidad capitalista, el turismo (Teixeira, 2002: 22).

2.2. La educación patrimonial y el rescate identitario

El reconocimiento del sistema de Fortificaciones integrado por las tres fortalezas de la parte norte del canal como patrimonio nacional por parte del “Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)”, comienza en 1938. Después de décadas de abandono, a finales de la década de 1970, el IPHAN coordina los primeros trabajos de arqueología que tienen continuidad en los años de 1980 cuando la fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirin pasa a los cuidados de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) y la visitación del público se inicia en 1984. Posteriormente, a partir de 1992, este proceso se repite con las fortalezas de Santo Antonio de Ratones y São José da Ponta Grossa. La demarcación de las rutas marítimas entre las islas fortificadas, en el canal norte de la Isla de Santa Catarina, tiene su inicio en la década de 1990, con el “*Projeto Fortalezas da Ilha de Santa Catarina – 250 anos na História Brasileira*” (Proyecto Fortalezas de la Isla de Santa Catarina - 250 años en la Historia Brasileña) cuando las fortificaciones fueron totalmente restauradas. El mantenimiento y la gestión de los monumentos históricos pasó a ser responsabilidad de la Universidad Federal de Santa Catarina que dió continuidad al proyecto de arqueología y restauración de las edificaciones. En esta década también comenzaron los trayectos de carácter turístico-educativo con la capacitación de guías universitarios (estudiantes de distintas áreas como arquitectura e historia).

En la Fortaleza de São José da Ponta Grossa por estar circunscripta a una pequeña península de la Isla de Santa Catarina, la especulación y consiguiente valorización inmobiliaria del área limítrofe hizo que la comunidad local quedase en contacto directo con una realidad socio-económica muy distinta a la suya. En la década de 1990 surgieron, de forma aislada, algunos proyectos de la UFSC con las comunidades próximas a las fortificaciones. Por ejemplo, se abrieron espacios en las edificaciones patrimoniales para que las *rendeiras* (tejedoras de encaje) de la comunidad pudieran trabajar y comercializar sus productos. Fueron también ofrecidos cursos adonde las *rendeiras* enseñaban su

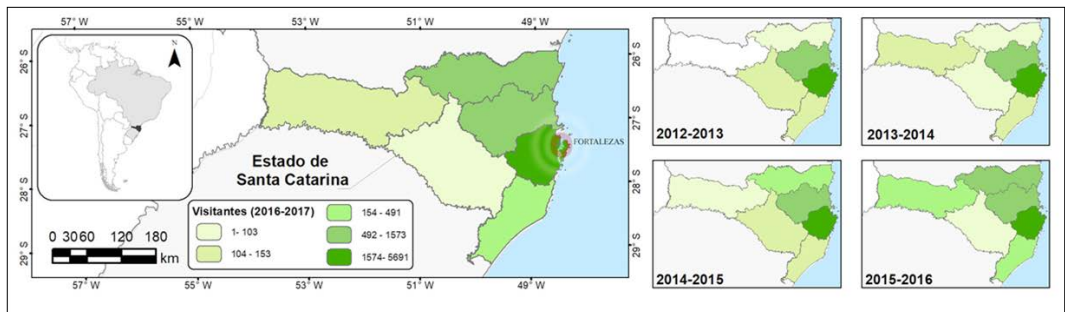
técnica para los niños de la comunidad, como forma de poner en valor su saber ancestral. Desde entonces se observa el crecimiento turístico cultural en la región, hecho preponderante para el suceso y manutención del proyecto.

Con importante representación económica del turismo en general, la región de la llamada Gran Florianópolis (donde se encuentra nuestro objeto de estudio) ve en el turismo cultural, en particular, la posibilidad de una mayor inversión en la detección de las singularidades patrimoniales de su territorio. En esta perspectiva, en nuestro estudio, percibimos la educación patrimonial como un posible beneficio del proceso de patrimonialización del sitio. Observamos en la iniciativa pionera de la Universidad Federal de Santa Catarina y la *Escola do Mar* un elemento que viene a nutrir y estimular el rescate del significado histórico cultural del patrimonio territorial por parte de los niños.

2.3. La iniciativa de la *Escola do Mar* y de la *Universidade Federal de Santa Catarina*.

Al principio de esta investigación se hizo un relevamiento (Figura 03) de algunos proyectos de educación patrimonial de las escuelas públicas, de distintas regiones del estado, que fueron surgiendo y ampliando su radio de acción en el Estado de Santa Catarina en los últimos años, como consecuencia de la infraestructura criada por la actividad turística en las fortalezas.

Figura 03: Relevamiento del número de proyectos que visitaron las Fortalezas por las regiones del estado de Santa Catarina (2012-2017)

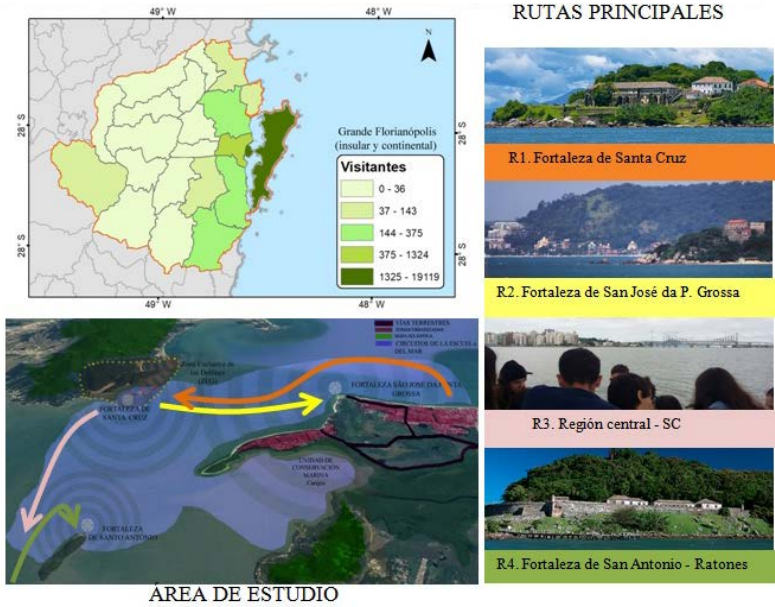


Fuente: Elaboración de las autoras a partir de los datos recogidos en la Coordinación de Fortalezas de la Universidad Federal de Santa Catarina en 2018.

A partir de los datos de visitas a las fortalezas, por parte de estudiantes de instituciones educativas públicas, entre los años de 2012 a 2017, se elaboraron mapas temáticos del estado y con mayor detalle de la región de la Gran Florianópolis para demostrar el alcance territorial de estos proyectos (figura 4).

El proyecto “*Fortalezas da Ilha de Santa Catarina*” fue reconocido por la comunidad académica y, en 2016, pasó a constituir una dependencia dentro de la Universidade Federal de Santa Catarina. Entre las mejoras que hubo, aquí se destaca la constitución de un grupo dedicado a la educación patrimonial. Esta innovadora visión pedagógica y la posterior asociación con la *Escola do Mar* de la Administración Municipal de la Ciudad de Florianópolis, hizo posibles las primeras experiencias de paseos por la costa de los alumnos de las escuelas públicas de la ciudad de Florianópolis, después trabajadas en talleres.

Figura 04: Mapa de visita de las escuelas por origen en la Gran Florianópolis (2012-2017) y análisis de la movilidad (terrestre y marítima) en el área de estudio - Rutas de turismo



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de los datos recogidos en la Coordinación de Fortalezas de la Universidad Federal de Santa Catarina en 2018.

2.4. Rescatando el paisaje costero

Con el objetivo de estimular la percepción del espacio y la valorización del patrimonio local, el gran diferencial de este proyecto queda a cargo de la experiencia pedagógica que comienza en las escuelas, en tierra firme, donde se le explica a los niños, de forma apropiada, la compleja configuración del sitio.

Figura 05: Imágenes de la acción Educativa de la Coord. de las Fortalezas con la *Escola do Mar* y por último uno de los dibujos de los alumnos de la costa de la Isla al regresar del percurso.



Fuente: Elaboración de las autoras - *Escola do Mar* – 2018.

Se propone a los alumnos la reflexión sobre como ellos se relacionan diariamente con el espacio y el mar. Al subir en las embarcaciones de la *Escola do Mar*, al alejarse de la costa por primera vez observan su comunidad desde otro ángulo. Las imágenes costeras rescatan los relatos de sus antepasados; la experiencia sensorial, las nuevas *imágenes*² que guardan del paisaje costero, permiten la observación, el reconocimiento, el análisis y la reflexión crítica. Se hace mención a las particularidades del territorio y se pone el énfasis en la coexistencia de la ocupación desordenada de la costa en la Isla de Santa Catarina con los territorios patrimoniales.

Al analizar los datos observados durante la investigación, buscamos comprender el papel de estas nuevas “imágenes” que se formaron los niños (en su mayoría nietos de pescadores) cuando se dieron cuenta (por primera vez) del espacio donde vivían (una isla) que ahora veían desde el mar. Sentimos el rescate de una memoria costera que anteriormente se había transmitido oralmente y vimos que a través de las “imágenes” aprehendidas en esta nueva experiencia con el sitio, los niños pudieron dialogar con las memorias sus antepasados. Así, el conjunto de recuerdos puede reconfigurar mejor la experiencia sensorial con el nuevo paisaje (Halbwachs, 2013). En el camino de ida y vuelta a las islas de Anhatomirin y Ratonés, las fotos y videos producidos, así como los dibujos (hecho por los niños mirando la isla desde otra perspectiva) y las redacciones que fueron compartidos en el trabajo posterior a la experiencia, ya en tierra firme, agregaron nuevas imágenes de su territorio a la memoria patrimonial de los alumnos y sus familiares.

3. Segundo caso: Colonia del Sacramento – Uruguay – un punto estratégico.

Colonia del Sacramento, fue durante la época colonial y aún es, un punto geopolítico estratégico, ya que se encuentra a 45 km de Buenos Aires (Capital de la República Argentina) por acceso fluvial y a 180 km de Montevideo (capital de la República Oriental del Uruguay) por acceso terrestre.

En las orillas uruguayas del Río de la Plata, esta ciudad actualmente con más de veintiseis mil habitantes, tiene un barrio que data del siglo XVII y es en la actualidad llamado Barrio Histórico y fue reconocido como un centro de interés turístico convergente (PGBHCS, 2012: 69).

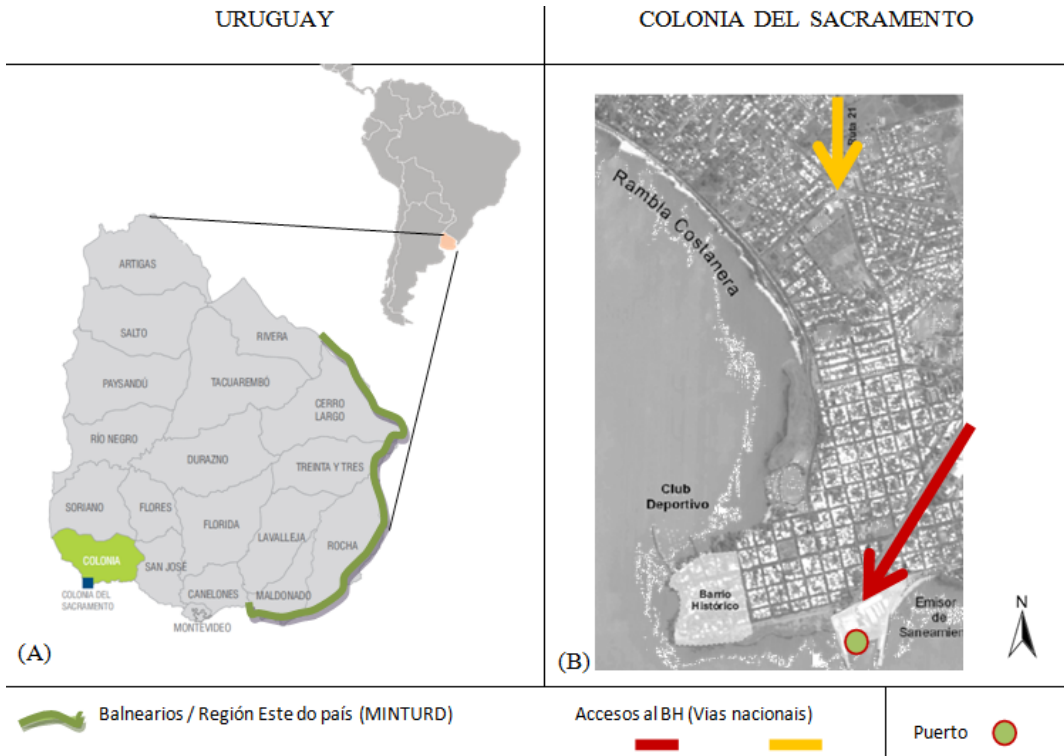
Figura 06: [A] Mapa de 1640 (de João Teixeira Albernaz) el historiador Marcelo Díaz Buschiazzo llama la atención para la caligrafía posterior de la palabra *Colonia* que fue fundada en 1680. Podemos observar las tres ciudades (Montevideo, Colonia del Sacramento y Buenos Aires) como un punto geopolítico estratégico en la Cuenca del Plata. [B] Ruta actual (terrestre y fluvial) por Colonia del Sacramento entre Montevideo y Buenos Aires.



Fuente: [A] Buschiazzo, 2016:46; [B] disponible en www.buquebus.com/rutas.

La ciudad se conecta por medio de carreteras nacionales (rutas 1 y 21) con los centros turísticos costeros del este y del litoral del país, un hecho que hace que el puerto de Colonia sea reconocido como un actor importante en el turismo nacional e internacional, siendo actualmente la principal puerta de entrada para los turistas. En dicho Barrio Histórico se encuentran importantes vestigios de la arquitectura colonial uruguaya.

Figura 07: Localización de la ciudad de Colonia del Sacramento en el Departamento de Colonia y en el Uruguay



Fuente: A partir del mapa GEOCOLONIA 2009 del Anexo 13 del PGBHCS - archivo digital cedido por la Oficina del Patrimonio de Colonia del Sacramento.

La trama de sus intrincadas calles, el muro perimetral iniciado en la orilla del río, el uso de las barreras naturales del lugar, son característicos de la apropiación de la topografía y el paisaje natural para los propósitos de la corona portuguesa al momento de la fundación. El sitio tiene una fuerte influencia – en el paisaje arquitectónico – de las dos coronas, portuguesa y española, que se alternaron desde la fundación de la ciudad en 1680. Un lugar protegido de los vientos era un puerto seguro en la desembocadura del Río de la Plata, descrito por los historiadores como el principal corredor para llevar los bienes del interior del continente sudamericano desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII. Este panorama, junto con la indefinición de la línea Tordesillas³, dio origen a la necesidad de demarcar y dominar este territorio, lo que llevó a la fundación, el 20 de enero de 1680, por Portugal, de la “Nova Colonia do Santíssimo Sacramento”.

Figura 08: [A] Plano de la Fortaleza de Colonia del Sacramento, Litoral del Uruguay, Rio de la Plata (1680)
[B] Aldea de Manuel Lobo, Colonia del Sacramento em 1680-1704 (1967); [C] Vera Lucitanorum Fortitudines Yghnographica Delignatio (1881)



A



C



B

Fuente: Del libro Atlas de la Antigua Colonia del Sacramento, 2016. Todos los mapas fueron cedidos por el autor en archivo digital. Orígenes de los mapas: [A] Biblioteca Nacional Rio de Janeiro ; [B] Instituto de Historia, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República, montevideo, Uruguay ; [C] Archivo General de las Indias, Sevilla, España.

Manuel Lobo, que era gobernador de Rio de Janeiro, desembarcó en la isla de San Gabriel y comenzó los cimientos y las primeras construcciones de la Fortaleza del Santísimo Sacramento en la península a orillas del Río de la Plata. Algunos “ranchos” para civiles configuraron la Nueva Colonia Lusitana. Las alternancias de poder en la ciudad continuaron, dejando las marcas de las transformaciones en su territorio, entre ellas en 1762 (España), 1763 (Portugal), 1777 (España), 1807 (Inglaterra).⁴

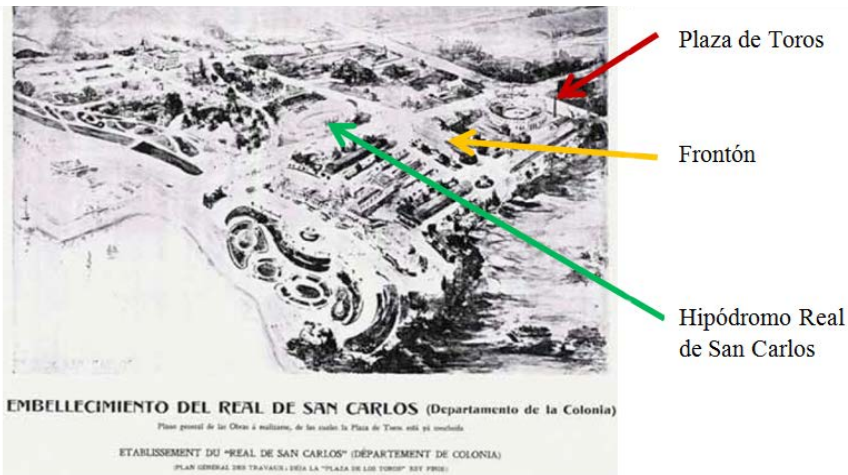
En las primeras tres décadas del siglo XIX, Uruguay se convirtió en una nación y hubo cambios entre ellos la demolición, en 1859, de la muralla que rodeaba el núcleo fundacional de Colonia del Sacramento. Con ello se produjeron transformaciones significativas en la red urbana de la ciudad con la adopción de la estructura española (en forma de damero). El casco fundacional quedó al margen de esta expansión urbana. A principios del siglo XX los gobernantes y la comunidad consideraban el sitio, conocido como Barrio Sur, como una zona roja (una región con una gran concentración de burdeles) que justificaron una serie de obras para eliminar este aspecto que molestaba a la sociedad local. La ampliación de la Avenida General Flores (hasta hoy avenida principal) es una de las notorias transformaciones de las

primeras décadas del siglo. Otra transformación es la construcción de un complejo turístico en un barrio situado a 6 km del centro, llamado Real de San Carlos.

En el mes de mayo de 1909 se firma un acuerdo entre la Intendencia de Colonia y Nicolás Mihanovich para la construcción del Complejo Real de San Carlos. Constaba de Plaza de Toros, Hotel Casino, frontón de pelota vasca, muelle de atraque, tiro al pichón de paloma y usina de energía eléctrica. En junio se iniciaron las obras de la Plaza de Toros. [...] En el mes de enero de 1910 se realiza la primera corrida de toros⁵. (PGBHCS,2012:38).

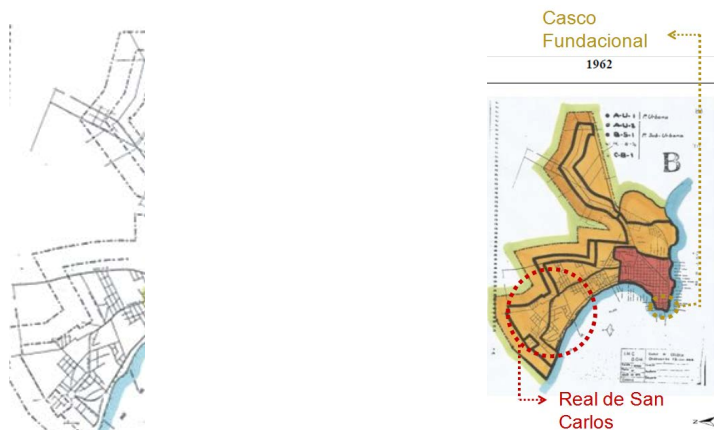
El núcleo urbano de Real de San Carlos (Figura 09) fue un protagonista de los cambios del siglo XX. La implementación del Hipódromo y el Complejo Turístico de Mihanovich trajeron uso recreativo al Real de San Carlos que, más tarde, redireccionó el crecimiento de la ciudad hacia el oeste (Figura 10).

Figura 09: Embellecimiento del Real de San Carlos – se observa la Plaza de Toros



Fuente: Elaborado a partir de la Planta PGBHCS

Figura 10: Estudio de la expansión de los límites de la Planta Urbana y Suburbana de la ciudad de Colonia en la primera parte del siglo XX, desde el Casco Fundador hasta y en dirección del Real de San Carlos



Fuente: A partir del análisis del Plan de los límites urbanos de la ciudad y su legislación correspondiente. Intendencia de Colonia del Sacramento.

3.1. Una gestión más allá del Barrio Histórico

En diciembre de 1995, de la Sesión 19 del Comité del Patrimonio Mundial en Berlín llegó la noticia que se esperaba: el Barrio Histórico de la Antigua Colonia de Sacramento había ingresado en la lista de selección (en ese momento compuesta por poco más de 200 sitios) y fue reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El primer sitio representativo del Uruguay (hasta ese momento) a tener este reconocimiento. El proceso se formalizó en 1992 y fue la culminación de un proyecto que se venía desarrollando desde la segunda mitad de los años ochenta del siglo pasado.

En 2012, se presentó el Plan de Gestión para el Barrio Histórico de Colonia del Sacramento (PGBHCS) como parte de una propuesta para incluir a la comunidad en la gestión del barrio, y para ello se realizaron reuniones públicas y privadas durante el proceso. La intención era construir un Plan “integral e integrador” con la participación de la comunidad local y nacional (PGBHCS, 2012: 18). Para entender el papel de este importante evento en el Barrio Histórico y observar el turismo, y su posible fortalecimiento con la valorización del sitio, debemos comprender los cambios que se produjeron en la forma de percibir el espacio y que se vienen a materializar en el referido plan. Esto, a su vez, se organizó de acuerdo con las directrices de la UNESCO, y para ello se hizo referencia a los documentos correspondientes para la obtención del sello para el Barrio Histórico. A partir de ahí, el sitio patrimonial quedó compuesto de la siguiente manera: el Área Histórica, la Ciudad Histórica [el Barrio y la zona de transición y amortiguación], el paisaje [de la Bahía y las Islas, esta última con Inclusión propuesta en la Lista del Patrimonio Mundial por recomendación de la UNESCO] y la ciudad en su conjunto.

Nunca se debe olvidar que el patrimonio es un barrio, sus casas y calles, un paisaje, un sub-suelo que guarda trazas arqueológicas, que hay autoridades que lo gobiernan y especialistas que lo investigan, pero que lo esencial es su significado para la sociedad y el aprecio que esta siente por ese, “su” patrimonio, herencia de sus padres (PGBHCS, 2012:15).

La propuesta para la valorización de la ciudad, como una unidad, aparece para dar la posibilidad al surgimiento de sistemas patrimoniales en otras partes de la ciudad fuera de BH que diversificarían el turismo y que a su vez eliminarían la sobre el barrio. El PGBHCS se configuró como un instrumento calificado para llevar a cabo una gestión integral del desarrollo de BH. Está claro que el documento está preocupado no solo para el presente sino por su visión constante para el futuro, es decir, ver el sitio dentro de la ciudad como un organismo vivo que puede transformarse. Los principales objetivos que guían el documento son la valorización de la cultura y la cohesión social, y la participación. Estos componentes refuerzan las normas y medidas cautelares establecidas.

El eje temático de este programa surge del reconocimiento de los procesos de cambio, en cuanto al establecimiento de los valores y el uso social de la herencia patrimonial. Por ello es prioritario crear alternativas de uso social del bien cultural, a fin de construir espacios de participación democrática en la vida ciudadana, estableciendo responsabilidades colectivas que contribuyan a la conservación del bien, así como a mejorar, directa o indirectamente, la calidad de vida de las personas que conviven con este patrimonio PGBHCS (2012:147).

Con el fin de establecer acciones estratégicas y alcanzar los objetivos propuestos por el Plan de Gestión, se establecieron algunas pautas. Entre ellas y con respecto a las prácticas urbanas, podemos destacar los propósitos de: motivar a la población local para que participe en las acciones de protección, preservación y uso de la Ciudad Histórica; crear y estimular el conocimiento y el uso diario de los espacios públicos en el área central y promover la calidad de vida al estimular las buenas prácticas urbanas (PGBHCS, 2012).

3.2. Escuela Taller de Artes y Oficios Patrimoniales Manuel Lobo

La conservación y restauración de monumentos es una disciplina que exige la colaboración de todas las ciencias y técnicas que pueden contribuir al estudio y la salvaguarda del patrimonio monumental (Carta de Venecia, 1964).

La Escuela Taller está vinculada a la Intendencia de la ciudad de Colonia del Sacramento. Cada año, se ofrecen talleres específicos para un período delimitado, se trabaja en doble turno y se enseñan

tres trabajos distintos: de albañilería, herrería y carpintería. Los cursos se centran en la restauración en el contexto patrimonial y social. A principios de año, se prepara un plan de trabajo, y las diferentes instituciones municipales especifican las necesidades del municipio para el período y de acuerdo con esta demanda establecen las prioridades. Paralelamente, siguiendo el programa propuesto para cada disciplina, el Taller analiza qué intervenciones se pueden llevar a cabo en diferentes lugares. Además de los Talleres, se ofrecen materias complementarias como informática, diseño, seguridad y desarrollo social.

Figura 11: [A,B] Folleto de la Escuel Taller Manuel Lobo; [C] Placa que se encuentra en la Escuela; [D] Registro de los Alumnos en la Escuela



Fuente: [A,B] Digitalizado a partir del original en la Escuela Manuel Lobo; [C,D] fotos de las autoras.

Se realizan intervenciones en el Barrio Histórico y en otros monumentos históricos de la ciudad. Inicialmente, cuando el programa surgió, por una decisión política, se propuso trabajar con adolescentes de bajos ingresos, de esta manera, según el relato de la profesora Gabriela (2018), la sociedad local llegó a ver el proyecto como una escuela que solo funcionaba para recuperar a estos estudiantes de su precaria situación social. Desde entonces, se han hecho esfuerzos para que los adolescentes asistan a la escuela y desarrollen “hábitos de trabajo” (Gabriela, 2018) o para aprovechar un oficio ya que el 80% de las clases son prácticas. Con un mínimo de clases teorizantes, el objetivo es que los adolescentes adquieran conocimientos teóricos y que ya trabajen en la práctica. De esta manera, la institución tiene la intención de preparar a los estudiantes para el trabajo y su inserción social en la comunidad local. Desde 2017 y en el año 2018, se modificaron las estructuras del proyecto, con cambios representativos que alcanzaron el nivel de dirección y coordinación del proyecto. De esta manera, se buscó que los adolescentes atendidos no solo sean reconocidos como “excluidos socialmente”, sino principalmente que son estudiantes que buscan aprender un oficio técnico calificado. A partir de ese momento, uno de los requisitos para entrar en la escuela es el tercer año de Liceo. Sin embargo, este requisito no es exclusivo, es decir, si el estudiante no está en la serie solicitada por la Escuela Manuel Lobo (que tiene asociaciones con otras instituciones educativas) se propone al estudiante un plan educativo, guiándolo y ayudándolo a alcanzar la meta. El estudiante no recibe el certificado hasta la prueba de su aprobación en la escuela. Con la metodología implementada en los últimos dos años, hubo estudiantes que no alcanzaron el nivel de educación mínimo requerido, pero con las condiciones del programa y con la ayuda de la Escuela, los estudiantes se adaptaron hasta que se logró la educación necesaria. En la escuela hay una preocupación sobre el estudiante y su camino post certificación. Como una forma de garantizar que el estudiante ejerce sus conocimientos en la vida profesional, se han tomado algunas medidas. Se celebran elecciones en las que se reúnen los profesores para elegir a los mejores alumnos. Estos son ahora conocidos como “Pasantes”. Anteriormente (antes de esa

reforma) algunos estudiante se graduaron y los mejores fueron contratados por la Intendencia, pero fueron redirigidos internamente en el cuerpo municipal a otras funciones dentro del sistema. A partir de 2017, la Intendencia contrata al estudiante que se indica por su esfuerzo y compromiso reconocido para convertirse en “Pasante” para transmitir sus conocimientos dentro del propio Taller. Se les paga para trabajar cuatro horas al día. De esta manera, trabajar con el maestro puede mejorar aún más su conocimiento al remediar cualquier brecha en su curso dentro de la escuela. La Escuela Taller cuenta actualmente con tres maestros fijos en los talleres de albañilería, herrería y carpintería. También la institución cuenta con la colaboración de otros profesionales que se ofrecen o están invitados a enseñar las otras clases. En la parte deportiva la escuela cuenta, además, con un entrenador y un recreador del equipo de Fútbol de la Escuela que participan anualmente de los Juegos Deportivos Nacionales del Consejo de Educación Secundaria.

En 2018, la Escuela Taller Manuel Lobo contó con la colaboración del arquitecto Jorge Assandri y el historiador Marcelo Diaz Buschiazzo, encargados de transmitir el valor del patrimonio cultural de la ciudad de Colonia a los estudiantes. El arquitecto ya había colaborado con la Escuela en años anteriores, a través de su investigación sobre las inscripciones [RSC] presentes en la vereda del edificio que actualmente alberga la institución.

[...] patrimonio histórico, es una herencia colectiva, no individual, producto de hechos acontecidos, personajes, objetos materiales que han trascendido a través del tiempo, y el espacio social, que llegan a formar parte y esencia de la historia de un lugar, estos objetos culturales son emisarios y nexos entre generaciones humanas y, se forman mediante una construcción social, que es diversa y, responde a las exclusivas maneras de manifestarse la sociedad a la cual pertenece (Cabeza, 2010:03).

El arquitecto Antonio Markonovich fue el autor del proyecto del “Fronton”, edificio actual la Escuela. Con 64 metros de largo y 21 de ancho tiene capacidad para 3000 personas. El edificio fue inaugurado en noviembre de 1910. Fueron realizados dos torneos mundiales, uno en el 1974 y en 1980.

Sobre la base de estas especulaciones, se descubrieron nuevos datos y, junto con el arquitecto Jorge Assandri, los maestros y alumnos de la Escuela desarrollaron un expediente de restauración que se presentó institucionalmente como un proyecto para restaurar la vereda del edificio.

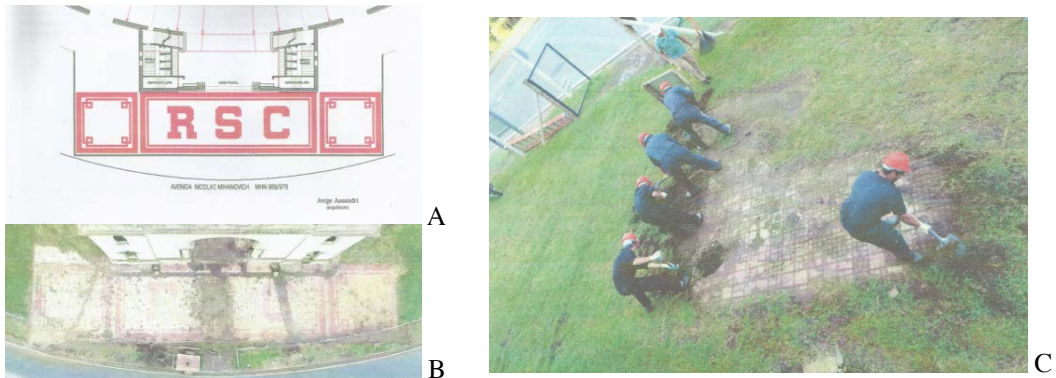
Figura 12: Molde de yeso, de aluminio y baldosa; Registros de los ensayos de la fundición de aluminio y extracción de impurezas, transferencia de modelo a cubeta de yeso y armado de cubetas en arcilla.



Fuente: Fotos de las autoras en la Escuela, 2018.

Cabe señalar que como las baldosas ya no se fabrican, se buscó una mayor calificación de los profesores para crear subsidios que permitieran la fabricación de nuevas baldosas y para reconstruir las partes faltantes del mosaico descubierto. Después de buscar, sin éxito, los posibles proveedores de moldes incluso en otros lugares del país como en Montevideo, se desarrollaron gradualmente todos los moldes. Una investigación exhaustiva con muchas pruebas, permitió reconstituir la unidad del mosaico que forma el acrónimo “RSC” (abreviatura de Real de San Carlos). Esta iniciativa brindó un gran reconocimiento a los estudiantes y a las instituciones. Lo que sirvió de base para una intervención similar en la vereda de la Plaza de Toros de la ciudad a partir de abril de 2018 (Figura13).

Figura 13: [A] Restitución Gráfica del Pavimento RSC y Guardas, Arquitecto Assandri; [B] Foto aérea de los pavimentos exteriores de la Plaza de Toros Real de San Carlos, Colonia del Sacramento; [C] Descubierta y retiro de la capa vegetal sobre la letra R, primera jornada 25/ABR/2018



Fuente: Informe preparado por la Escuela Taller Manuel Lobo, copia cedida a las autoras en visita a la institución, 2018.

Después de la higiene del terreno, ya fue posible ver la vereda objeto del proceso de restauración. En este caso, inicialmente se llevó a cabo una limpieza en el lugar del rescate de las piezas y fragmentos que podrían ayudar en el proceso de reconstrucción del mosaico. En estos procesos, se debe tener en cuenta que el arquitecto responsable realiza el proyecto de restauración y las especificaciones técnicas necesarias. De este modo establecieron objetivos para que el profesional pudiese transmitir en reuniones y conversaciones temáticas con los jóvenes, sus conocimientos sobre las técnicas necesarias para llevar a cabo la restauración. Si es preciso, debido a las especificidades del proyecto, otros profesionales están invitados a compartir sus teorías y experiencias con los estudiantes. En 2018, otro proyecto que demuestra esta metodología colaborativa es la participación de la Escuela en el “Año Dieste”. En el momento en que los estudiantes pudieron asistir a las conferencias con arquitectos y otros profesionales, lo mejor es que los estudiantes adquieran este conocimiento y apropiación del patrimonio cultural también a nivel nacional.

4. Consideraciones finales.

Por los datos aquí presentados podemos considerar la importancia de prestar mayor atención a iniciativas ya estructuradas como la asociación entre la Escuela del Mar y la Universidad Federal de Santa Catarina⁶, con la elaboración de lineamientos que puedan estimular estas acciones y que también lo hagan dentro de la gestión sostenible del sitio patrimonial.

En el caso de Florianópolis, el análisis de la relación entre el observador y el objeto observado fue fundamental. Los resultados obtenidos demuestran que la experiencia de salir del territorio y verlo de otro ángulo se traduce en una mayor apropiación paisajística por parte de los estudiantes, de su territorio (la isla). La importancia de las actividades que registran y materializan las nuevas “imágenes” y las distintas percepciones espaciales de los alumnos ponen en valor su identidad cultural. La experiencia, al salir de la isla por el mar reconstruye un imaginario colectivo, descubren nuevos aspectos patrimoniales del paisaje llamado turístico como una forma de comprender mejor su territorio.

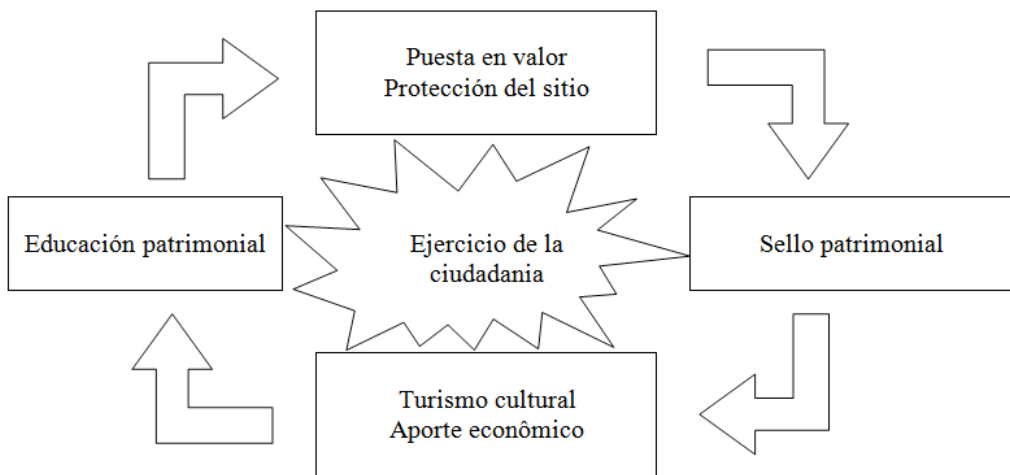
En Colonia del Sacramento el arquitecto Fernando Capurro en 1927 ya describía el Casco Fundacional de la ciudad (hoy Barrio Histórico) como un importante patrimonio nacional del Uruguay. Fue con las acciones de valorización del Comité Ejecutivo Honorario en la década de 1960 y el trabajo del arquitecto M.A. Odriozola, entre otros, que, en un contexto nacional en el que el país necesitaba diversificar sus actividades económicas, el turismo fue visto como una oportunidad. En la ciudad de Colonia, su mayor patrimonio sería visto como un valioso producto turístico, que podría reorientar la economía local.

Finalmente, el sello de la UNESCO en 1995 llevó a un Plan de Gestión (2012). El documento reconoce al turismo como un agente fuerte en el sitio. En una sociedad globalizada, la presencia del turismo en un sitio de la UNESCO es algo previsible, y se han hecho esfuerzos para valorar y medianamente proteger lo que es único en este importante patrimonio local y nacional.

El desarrollo turístico responsable es una oportunidad real para el patrimonio territorial, al ofrecer caminos para conciliar la conservación con las demandas y necesidades sociales, siempre que seamos capaces de trabajar en clave de sistema patrimonial territorial. La lectura del patrimonio territorial como fuente de riqueza abre nuevas vías de acción y el patrimonio, lejos de bloquear el desarrollo económico y social, tiene que convertirse en la lucha contra la pobreza (Troitiño Vinuesa & Troitiño Torralba, 2018:233).

Hoy, veinticuatro años después del sello, podemos ver en la programación visual de los tótems que señalan las rutas culturales a través de la ciudad de Colonia, la formación de lo que Troitiño Vinuesa⁷ denomina de “sistemas patrimoniales”. En otras palabras, desde el núcleo y los bordes protegidos por la distinción de la UNESCO, puede ocurrir un proceso de valorización de áreas y monumentos periféricos, que en algún momento llega a coincidir con la trayectoria histórica y/o cultural del sitio. En este contexto percibimos el complejo del *Real de San Carlos* como uno de los sistemas patrimoniales que surgieron del Barrio Histórico de Colonia do Sacramento. El papel de la educación patrimonial, - en este caso en la Oficina Taller de Oficios Manuel Lobo - es componer, a través de sus acciones, un posible ciclo de sostenibilidad (Figura 14).

Figura 14: Modelo Explicativo



Fuente: Elaboración de las autoras.

En los dos casos investigados, las acciones de educación patrimonial surgen del sello patrimonial (independientemente del grado nacional o mundial) que califica el sitio convirtiéndolo en un producto turístico. De esta manera, el turismo cultural aparece no solo como un aporte económico, sino en estos casos como un actor importante en el desarrollo sociocultural de las comunidades estudiadas. Choay (2011:36) hace referencia a la clasificación por parte de la UNESCO del patrimonio mundial y la responsabilidad que el mismo tiene en la mercantilización patrimonial. En este aspecto observamos también la necesidad de abordar la *educación patrimonial* como importante herramienta para una gestión consciente del patrimonio natural y cultural de un sitio protegido. Considerando el patrimonio, sea natural o cultural, para el desarrollo local (De Varine, 2013), la puesta en valor de las singularidades paisajísticas del espacio coinciden con una visión más crítica de las transformaciones culturales y territoriales que se esperan de la relación entre turismo y patrimonio cultural. El turismo como agente económico es importante en

los dos casos investigados y, asociada a esta actividad, la *educación patrimonial* surge como una acción para el ejercicio de la ciudadanía una posibilidad de apropiación, identificación y comprometimiento con el patrimonio sea el material o inmaterial.

Bibliografía

- Abreu, M. A. A. 1998. *Sobre a memória das cidades*. Revista da Faculdade de Letras, Porto, I série. (Geografia, v. XIV).
- Argan, G. C. 1993. *História da arte como história da cidade*. São Paulo: Martins Fontes.
- Augé, M. 1994. *Não-Lugares: Introdução a uma antropologia da supermodernidade*. SP: Papirus.
- Barretto, M.; Gíslon, M. 2013. O flâneur revisitado: processos de revitalização urbana e caminhabilidade. Revista Hospitalidade. São Paulo, v. X, n. 1, p. 54 - 77, jun.
- Barretto, M. 2007. *Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Revista Pasos. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología.
- Barretto, M. 2000. *Turismo e Legado Cultural*. Campinas: Papirus.
- Brandão, R. P. 2017. A Demarcação da Raia Divisória do Tratado de Tordesilhas e a Devolução de Sacramento pelo Tratado Provisional de 1681: complexidades cartográficas e geopolíticas. Anais do XXIX Simpósio Nacional de História. Brasília. Disponible en: <http://www.snh2017.anpuh.org/site/anais> (Accedido en: 17/10/2019).
- Buschiazzo, M. D. 2016. *Atlas de La Antigua Colonia del Sacramento*. Colonia del Sacramento: Tradinco.
- Buschiazzo, M. D. 2018. Entrevista [01 jul. 2018]. Colonia del Sacramento – Uruguay. 1 archivo .mp3 (01:14:22). Entrevista para la pesquisa de Mestrado.
- Cabeza, M. 2010. *Criterios y Conceptos sobre patrimonio cultural en el Siglo XXI*. UBP Serie Materiales de Enseñanza. Disponible en: <https://cicopperu.files.wordpress.com/2019/05/criterios-conceptos-patrimonio-en-siglo-xxi.pdf> (Accedido en: 15/03/2018).
- Canclini, N. G. 2003. *A globalização imaginada*. São Paulo: Iluminuras.
- Capurro, F. 1928. *La Colonia del Sacramento*. Montevideo: Sociedad 'Amigos de la Arqueología'.
- Cauquelin, A. 2007. *A invenção da paisagem*. São Paulo. Martins Fonte.
- Certeau, M. de. 1994. *A Invenção do Cotidiano: 1. Artes de fazer*. Tradução de Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Charbonnier, F. T. 2012. El adiós al Sur. La creación del Barrio Histórico de Colonia como atractivo turístico in *El turismo bajo la lupa académica*. Montevideo: Ediciones Universitarias UdeLAR.
- Choay, F. 2011. *O Patrimônio em questão: antologia para um combate*. Belo Horizonte: Fino Traço.
- Choay, F. 2001. *A Alegoria do Patrimônio*. São Paulo: Estação Liberdade. UNESP.
- De Varine, H. 2013. *As raízes do futuro*. O patrimônio a serviço do desenvolvimento local. Porto Alegre: Medianiz.
- Falero, A.; Campodónico, R. (comps.) 2014. *El turismo bajo la lupa académica*. Montevideo: Ediciones Universitarias.
- Fusco, N. 1997. Historia de la Arqueología Histórica en el Uruguay – Análisis y Perspectivas. In: *Approaches to the Historical Archaeology of Mexico, Central & South America*. Los Angeles: The Institute of Archaeology – University of California.
- Fusco, N. 2018. Entrevista [01 jul. 2018]. Colonia del Sacramento – Uruguay. 1 archivo .mp3 (02:37:22). Entrevista para la pesquisa de Mestrado.
- Gagnebin, J-M. 2012. Apagar os rastros, recolher os restos. In: *Walter Benjamin: rastro, aura e história*. Belo Horizonte: UFMG.
- Gehl, J. 2013. *Cidade para pessoas*. 2. Ed. São Paulo: Perspectiva.
- Guillot, M. 2004. *De Colonia del Sacramento a Colonia – Apuntes del Arq. Miguel Ángel Odriozola Odriozola*. Colonia del Sacramento: Santander.
- Guillot, M. 2012. *El Mundo con una Pluma*. Croquis del Arq. Miguel Ángel Odriozola Odriozola. Montevideo: Mosca.
- Guillot, M. 2018. Entrevista [03 jul. 2018]. Colonia del Sacramento – Uruguay. 2 archivos .mp3 (00:14:50, 00:55:45). Entrevista para la pesquisa de Mestrado.
- Gutiérrez, R. 1989. *Arquitectura latino-americana*. São Paulo: Nobel.
- Halbwachs, M. 2000. *A memória coletiva*. São Paulo: Centauro.
- Intendencia de Colonia 2012. *Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento*. Uruguay: Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.

- Le Goff, J. 1990. *História e memória*. Campinas, São Paulo: UNICAMP.
- Lynch, K. 1960. *The image of city*. Cambridge: The M.I.T.
- Maronna, M. 2012. *Las representaciones del Uruguay turístico en 1930*. Estud. perspect. tur., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, v.21, n.3, Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000300002&lng=es&nrm=iso (Accedido en 10/09/2018).
- Pérez, L. C. 2011. *Patrimonio y Arqueología en la región platense*. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. 2011. Disponible en: https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/4482/1/FHCE_Cabrera_2011-06-15_webO.pdf (Accedido en 16/06/2017).
- Santos, M. 2010. *Ensaio sobre a Urbanização Latino-Americana*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo.
- Teixeira, L. E. F. 2009. *Arquitetura e cidade: a modernidade (possível) em Florianópolis, Santa Catarina - 1930-1960*. 377 p. Tese (Doutorado) - USP, Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo, São Paulo.
- Tonera&Oliveira, R. 2015. *As defesas da Ilha de Santa Catarina e do Rio Grande de São Pedro em 1786*. (Disponible en: http://fortalezas.org/impressao_jpg.php?ct=fortaleza&id_fortaleza=1&id_midia=001509#)
- Troitiño Vinuesa, M. Á; Troitiño Torralba, L. 2016. *Patrimonio Y Turismo: Reflexión Teórico Conceptual Y Una Propuesta Metodológica Integradora Aplicada Al Municipio De Carmona (Sevilla, España)*. Scripta Nova, Vol XX, núm. 543. ISSN: 1138-9788. (Disponible en: <https://www.ucm.es/geoturis/articulos>).
- Troitiño Vinuesa, M. Á; Troitiño Torralba, L. 2018. *Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 78, 212-244. [HTTP://dx.doi.org/10.21138/bage.2716](http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716)
- Uruguay. Administración Nacional de Puertos. 2017. *Movimiento Comparativo de Pasajeros: Período 2013-2017*. http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/cifras/colonia/estadisticas/terminal_fluvio_maritima/movimiento_de_pasajeros/evolucion_pasajeros/ (Consulta: 12/07/2018).
- Uruguay. Ministerio del Turismo del Uruguay. 2017. *Turismo Receptivo – datos del tercer Trimestre*. <http://mintur.gub.uy/index.php/component/jdownloads/send/4-2017/71-tercer-trimestre-2017> (Consulta: 12/01/2018).
- Waisman, M. 2013: *O interior da história: historiografia arquitetônica para uso de latino-americanos*. São Paulo: Perspectiva.

Notas

- ¹ La Isla de Santa Catarina es parte del Estado de Santa Catarina, al que se une por tres puentes de 1.200 mts de longitud. A su vez, está rodeada de islas más pequeñas que es donde fueron construidas las fortalezas.
- ² En su obra, Lynch (1960) ya menciona lo que él denomina imagen “pública” de la ciudad, que para él es la superposición de imágenes de muchos individuos. Entre los factores que influyen en la “imagen” el autor hace referencia al significado social, su función y la historia. De esta manera, si los recuerdos son resultados de procesos colectivos en un determinado contexto social, el intercambio de percepciones (como en las actividades de clase propuestas cuando los estudiantes regresan a sus comunidades) en el grupo se torna muy importante para el ejercicio de su ciudadanía y la apropiación territorial.
- ³ Para la división del espacio atlántico entre Portugal y España, el 7 de junio de 1494, se firmó el Tratado de Tordesillas donde se encontraba el rayo divisor en el meridiano ubicado a 370 leguas al oeste de Cabo Verde. (BRANDÃO, 2017:02).
- ⁴ Este hecho se menciona en el Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento como uno de los motivos del reconocimiento por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad desde 1995 (PGBHCS, 2012: 34).
- ⁵ Que se suspenden en 1912
- ⁶ En la isla de Santa Catarina (Brasil), el Instituto Nacional de Patrimonio Histórico Artístico (IPHAN) está preparando actualmente la incorporación de un conjunto de fortificaciones ubicadas a lo largo de la costa brasileña, entre ellas la Fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirim y la de Santo Antônio (objetos de nuestra investigación), al Patrimonio de la Humanidad. Recientemente (en junio de 2019) se llevaron a cabo reuniones con la población, organizaciones no gubernamentales y otros agentes de las comunidades involucradas para la elaboración de Plan de Gestión de estos sitios.
- ⁷ Anotaciones de la autora durante el *Seminario Internacional sobre Patrimonio y Turismo en el Mercosur*, abril de 2016.

Recibido: 24/07/2019

Reenviado: 31/07/2019

Aceptado: 26/10/2019

Sometido a evaluación por pares anónimos



University Institute of Maia – ISMAI, Portugal

www.ismai.pt

<https://www.ierek.com/events/CST2020#introduction>

Conference Email

cst@ierek-scholar.org

Abstract Submissions Deadline – 15 May 2020

This conference focuses on discussing the complex relations between culture and tourism. It also presents the methods of involving the participation of communities, in preserving, spreading, and improving the cultural heritage for the following decades. As great contributions from planners, architects, and stakeholders are exerted in order to spread the importance and role of cultural tourism and how to maintain it. This conference aims to balance between the society, environment, and tourism in order to control the negative impacts, and increase the positive ones, which can be achieved through spreading creativity, and cultural diversity, and through increasing and spreading awareness for the importance of cultural tourism. Cultural sustainable tourism (CST- 2020) discusses the complex relations between culture, and tourism, and how planners, architects, and stakeholders help in conveying and spreading the importance and role of cultural tourism and how to develop it.

Conference Topics

1. Policies and Mechanisms for Heritage Preservation

- 1.1 Heritage Preservation and Green Economy Integration
- 1.2 Cultural Heritage Diversity and Green Tourism
- 1.3 Globalization and Heritage Management
- 1.4 Allocating Cultural Heritage and Environmental Resources, Wealth Conservation and Management
- 1.5 Heritage Preservation and Integration in Modern planning.

2. User Interaction Based Development

- 2.1 User Centered Design and Management for Cultural Heritage
- 2.2 Heritage Social Role in Sustainable Development
- 2.3 How Demographic Shifts Affect the Cultural Identity
- 2.4 Social Development in Public and Cultural Spaces
- 2.5 Cultural Traditions evolution through the year

3. Role of Economy in Heritage Developments

- 3.1 Economic Sustainability, Concepts & Impacts
- 3.2 Economy and Culture, Methods for Sustainability
- 3.3 Achieving Sustainable Economic Development: Macroeconomic Models and Empirical Methods
- 3.4 Globalization and Sustainable Economic Growth
- 3.5 Heritage in Socio Economic Development

4. Planning and Development of Sustainable Tourism

- 4.1 Building Effective Tourism Strategies
- 4.2 Tourism Sustainability and Economic Efficiency
- 4.3 New Policies and Strategies for Tourism in the Mediterranean Basin and Beyond
- 4.4 Integrated Relational Tourism (IRT) as a Tool of Development
- 4.5 Role of Authorities and Stakeholders in Effective Tourism

Turismo, cotidianos e comida

Ana Maria Costa Beber*

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Susana Gastal**

Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

Resumo: Na segunda metade do século XIX Antônio Prado, surge como resultado dos fluxos migratórios italianos, cujo processo de colonização levou os imigrantes e migrantes a mudanças culturais intensas. Considerando este cenário, este artigo tem como objetivo refletir sobre as mudanças nos modos de vida de famílias ítalo-brasileiras a partir das práticas alimentares cotidianas. A comida, neste contexto, é interpretada como marcador de identidade e ligada a uma rede de significações da sociedade local, como um texto, que descreve os processos socioculturais de um grupo. Para tanto, utilizou-se a história oral como instrumento de pesquisa e foram realizadas entrevistas semiestruturadas com senhoras pradenses, além de pesquisa histórico documental. Os resultados demonstram que a alimentação ítalo-brasileira é híbrida, reflete os processos de mudanças nos modos de vida da comunidade e, atualmente, passa a ser usada como produto de consumo turístico caracterizada como marcador de identidade local, cuja experiência gastronômica é fonte de diálogo intercultural.

Palavras-chave: Comida cotidiana; Italianidade; Turismo; Modos de vida em mudança; Antônio Prado; Brasil.

Tourism, daily life and food

Abstract: In the second half of the nineteenth century the area of Antonio Prado was set up around Italian migratory flows whose process of colonisation led to profound cultural changes. Against this historical background, this article aims to reflect on the changes in the lifestyles of Italian-Brazilian families as reflected in their daily eating habits. Food in this context is interpreted as a marker of identity here connected to a community network of social significance, putting together the ingredients of a text describing their inner functioning. Therefore, we used oral history as a research tool, and semi-structured interviews were conducted with Pradense women, as well as documented historical research. The results show that Italian-Brazilian food is hybrid, reflecting the processes of change in the community as a result of migration and integration. This food is currently exploited as a tourist attraction characteristic of the local identity, itself a result of intercultural exchange..

Keywords: Daily food; being Italian; Tourism; Evolution and changes; Antonio Prado; Brazil.

1. Introdução

As teorias sobre o Turismo, não raro, o colocam como motivado por processos de ‘fuga’ e, nessa condição, como algo que se dá como um recorte no que poderia ser tratado como ‘cotidiano’. Seguindo o que propõe Nicolas (2000: 98), se o foco for invertido e passar-se a olhar “a partir da observação em pequena escala dos processos turísticos”, ou seja, a partir dos indivíduos, outras considerações podem vir à tona, entre elas o considerar a expressão social do(s) cotidiano(s). Também abordando esse enfoque, Jameson (2001:54) afirma que “dizer produção cultural equivale a dizer produção de vida cotidiana”, como um tecido de hábitos e de práticas costumeiras que formam uma totalidade ou um sistema.

* Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil); E-mail: galaxia_ana@hotmail.com

** Universidade de Caxias do Sul (Brasil); E-mail: susanagastal@gmail.com

Prosseguindo nessa argumentação introdutória, trazemos dados da pesquisa realizada na Europa sobre turismo cultural, cujos resultados levam Richard (2009:6) a afirmar que, enquanto no passado o desejo primário de muitos viajantes culturais seria o de “fugir do caminho batido” e cortar as amarras com a sua cultura doméstica, hoje se coloca como tão importante como estar ligado com o ‘doméstico’, participar do dia-a-dia das “comunidades emergentes dos ‘Nômades Globais’”.

Em termos de vida cotidiana, nada seria mais significativo do que a comida. Os alimentos desempenham um importante papel na cultura local e regional e, através deles, se pode refletir sobre processos sociais das comunidades e do turismo. Os modos de alimentação, seu preparo e consumo, carregam valores, crenças, estilo de vida e contribuem para modos identitários pessoais e coletivos, além de estabelecer relações de sociabilidade entre os indivíduos, aqui incluídos os visitantes e turistas. Expressão cultural, os fazeres cotidianos nas cozinhas são forma de unir matéria e memória, vida e ternura, o presente e o passado, a invenção e a necessidade, a imaginação e a tradição, tudo imerso nos gostos, cheiros, cores, sabores e gestos, instrumentos e ingredientes (Certeau, 2011).

Este artigo tem como finalidade refletir, a partir da relevância da alimentação como forma de compreender processos culturais contemporâneos e a neo expressão dos cotidianos, na sua relação com o Turismo, tendo como cenário as práticas alimentares domésticas na comunidade da cidade de Antônio Prado, RS. Metodologicamente utilizando-se da História Oral, a coleta de dados associou pesquisa documental no acervo do ECIRS – Elementos Culturais das Antigas Colônias Italianas na Região Nordeste do Rio Grande do Sul, da Universidade de Caxias do Sul, e entrevista semiestruturada com sete senhoras¹, reconhecidas pela comunidade local por suas habilidades na cozinha, aqui denominadas como: Julia, 76 anos; Lina e Gemma, 69 anos; Rosa, 61 anos; Beatriz e Inês, 57 anos; e Vera, 53 anos e pesquisa histórico documental. Para a análise, os dados foram elencados em indicadores que emergiram do corpus de pesquisa, sendo eles: Fase da Construção; Fase da Consolidação ou Afirmação e; Fase da Expansão.

O município de Antônio Prado localiza-se no Sul do Brasil, na região nordeste do Estado do Rio Grande do Sul, e tem uma população de 13.285 habitantes, com uma taxa de analfabetismo de 4,81% e expectativa de vida de 75,07 anos, com um IDH de 0,758, e um PIB per capita de R\$ 27.889². A cidade, autointitulada por decreto municipal como “Cidade mais italiana do Brasil”, apresenta forte herança associada a italianidade, expressa no patrimônio material e imaterial, o que inclui a gastronomia, o dialeto vêneto ainda praticado, o artesanato, a religiosidade, os modos de vida cotidianos, mas muito especialmente, em termos turísticos, seu acervo arquitetônico, composto de 48 edificações em madeira, tombadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional [IPHAN]. A expressividade, em termos de italianidade, hoje dialoga em um contexto multicultural, devido aos movimentos migratórios internos.

Em relação aos processos históricos, recorde-se que os migrantes chegaram à *colônia*³ de Antônio Prado em fins do século XIX, que no primeiro momento precisaram construir moradias e preparar o terreno de mata virgem para o plantio do milho, trigo, mandioca, verduras e legumes, então, na sua grande maioria, para consumo familiar. Quando houve excedente, milho e trigo eram vendidos localmente, em relações comerciais ainda insipientes. As dificuldades iniciais e as adaptações ao novo território levam a mudanças nos modos de vida cotidianos das famílias. A adaptação ao novo espaço geográfico, a busca por dar continuidade aos padrões culturais itálicos originais e os contatos interculturais, criaram um novo modelo de vida, mais recentemente ainda, imbricados com o Turismo. Neste cenário, há diálogo entre inovação e renovação de hábitos alimentares, o que torna a alimentação cotidiana plural e híbrida, muitas vezes praticada não apenas no âmbito doméstico, mas também no âmbito comercial e turístico.

2. Turismo e cotidianos

Considerando o proposto por Jameson (2001: 54), que produção cultural equivale à produção de cotidianos, significa falar de um tecido de hábitos e de práticas costumeiras que formam uma totalidade ou um sistema. Esta vida cotidiana, submetida à égide cultural globalizada ou mesmo por outras influências multiculturais, poderia ser abalada pois “é muito fácil destruir esses sistemas culturais tradicionais que incluem os modos como as pessoas se relacionam com seus corpos, usam a linguagem, lidam com a natureza ou uns com os outros. Uma vez destruído, esse tecido social não pode mais ser recomposto” (Idem), ou, numa afirmação menos drástica, esses tecidos mudariam e se adaptariam em novas conformações. O contato com outro território, com outra herança cultural ou com evoluções técnicas e tecnológicas, pode exigir adequações. O Turismo, por outro lado, pode estar entre as formas de globalização, a impor-se a um local, em especial se esse se der em uma ‘pequena cidade’.

Entretanto, quando se fala em cultura, é preciso considerar também este como um conceito em construção, levando a que a expressão turismo cultural, também se apresente em mobilidade.

No passado, turistas culturais podiam viajar basicamente para apreciar a “alta” cultura de um dado destino, particularmente museus, monumentos e festivais de arte. Nessa época, todavia, o produto turístico estava, cada vez mais, sendo acrescido de elementos de cultura “popular”, como a gastronomia, o cinema, os esportes e a televisão. McKercher et al. (2002), por exemplo, apontam para a emergência de novas atrações culturais populares como o principal desenvolvimento no mercado de turismo cultural (Richard, 2009:1).

Os dados sobre a abrangência do turismo cultural são, também, conflitantes, pois dependem da concepção de cultura associada. Para a OMT, o cultural abrangeria um mercado de 37% do turismo global. Richards lembra, entretanto, que o Peru considera que 93% de seus turistas externos são turistas culturais; o Uruguai, por sua vez, considera 39% nessa categoria.

As estatísticas peruanas estão claramente baseadas numa definição “ampla” de turismo cultural, enquanto que estatísticas mais conservadoras de turismo cultural “específico” das pesquisas da ATLAS⁴ (envolvendo pessoas viajando em razão de motivações culturais específicas) indicam que o turismo cultural responde por cerca de 5-8% do total do mercado de turismo, o que corresponde a 60 milhões de viagens em todo o mundo. Pesquisas locais tendem a confirmar a escassez de reais “aficionados em cultura” (Richard, 2009: 2).

O mesmo pesquisador faz ainda outra consideração importante, que a ATLAS, em 2004, constatou que menos de 20% dos pesquisados em usufruto de turismo cultural, eram turistas estrangeiros, ou seja, o mercado interno e local é muito importante para atrações culturais. Importante para a presente investigação, Richards (2009: 6) conclui que, enquanto “que no passado o desejo primário de muitos viajantes culturais era ‘fugir do caminho batido’ e cortar todas as amarras com a sua cultura doméstica, hoje é cada vez mais importante estar ligado com o ‘doméstico’”. Na mesma linha, Nicolas (2000: 98) destaca o turismo de micro escala, ao contrário do turismo massificado, como aquele que valoriza a vida cotidiana mesmo em viagens; associado à esse perfil de viajante fala em *cotidiano efêmero*, pois seria “possível explorar a existência de uma recreação na vida cotidiana que não seja tradicional e ainda assim efêmera, marcada por pautas sumamente diferentes daquelas que conduzem à construção da cotidianidade na esfera do trabalho e no espaço da residência habitual”.

Nicolas (2000) considera que a prática turística se sustenta no exercício, por um tempo determinado, de um modelo que seria radicalmente diferente daquele do espaço-temporal do trabalho. “Na cotidianidade do turismo se constrói um mundo distinto, o do ócio, onde prevalecem regras de convivência interpessoais, critérios de construção de identidade, práticas sociais e motivações baseadas no efêmero, mais do que no permanente” (Nicolas, 2000:98). Explica que essa cotidianidade não duradoura, entretanto, é socialmente identificável e reafirmada em outros momentos de férias. Ou seja, o que os novos turistas buscam seriam tais cotidianidades efêmeras, no ato turístico, que seria “subversiva, *light*, suscetível de responder às pressões do modo maior e atenuar suas imposições, tanto no período de férias como na vida produtiva ou não de férias” (p.100), num cenário em que o Turismo já não se faz em corte anuais abruptos, “mas numa modalidade de vida repetível em várias ocasiões breves do ano” (p.111).

A luta contra o efêmero do gênero de vida turístico [como o souvenir, por exemplo], pode ser vista como a manifestação de um inconsciente coletivo para enfrentar o mundo do trabalho. Longe das revoluções sociais, a transformação dos gêneros de vida através do turismo tem sido tão decisiva que a logrado modificar os padrões de comportamento social em o mesmo tempo de trabalho e em tempo obrigado (Nicolas, 2000: 118).

Outro aspecto a considerar na relação turismo – cotidianos, seria o lento avanço das práticas turística sobre os demais aspectos de vida cotidiana, como nos espaços que associem recreio, ócio, status e consumo, dando como exemplo os centros comerciais (p.119). Na contramão dos viajantes que buscam o cotidiano, o Turismo também demarca nosso dia-a-dia: “Turismo é parte [...] do modo como nós percebemos o mundo a nossa volta, independente de quem sejamos ou do que façamos. É uma maneira de ver e sentir o mundo” (trouble), uma expansão da *flânerie*.

No arrazoado aqui apresentado, procurou-se demonstrar que a relação entre turismo e cotidianos, é uma linha de estudos turísticos que pode se tornar muito significativa. Isso porque, num mundo de pós-modernidade induzida pelos fluxos, as rotinas e os cotidianos [everyday life] talvez estejam se tornando num diferencial importante nas viagens e nos destinos. Assim, buscamos no relato de pesquisa

a seguir, justamente entender como uma comunidade, de uma pequena cidade, reflete sobre sua *comida cotidiana*, em oposição a *comida de festa*, a que é mais usualmente apropriada pelo turismo.

3. Práticas alimentares em Antônio Prado

Camponeses⁵ vindos de territórios que hoje formam a Itália, tais como os vicentinos, beluneses, mantuanos, cremoneses, trentinos, entre outros, chegam ao Sul do Brasil a partir de 1875 e, por migrações internas, no ano de 1886 e seguintes, a colônia de Antônio Prado. Eles encontram um território de terras virgens, que devem ser desmatadas para cultivo. As diferenças territoriais entre esse Brasil e a Península Itálica exigem adaptação das técnicas e produtos de cultivo, com a conseqüente alteração dos hábitos alimentares e da cultura culinária, gerando uma alimentação colonial ítalo brasileira híbrida.

As interfaces entre a tradição de origem e a produção possível no novo território, ou seja, “o consumo reportado à tradição colonial da policultura, com seu *ethos* camponês, resultou de diferentes adaptações culinárias que cada grupo de imigrantes pôs em prática” (Seyferth, 2015:146), em processos que ultrapassam o século XIX. Progressivamente, os padrões alimentares originados da produção agrícola local são conciliados com a herança da italianidade. A constituição dessa italianidade⁶ refere-se menos à origem geográfica, e mais ao imaginário em torno do contexto rural como elemento estratégico na produção de alimentos com origem familiar como de valorização do lugar onde se vive e onde se veio.

A cozinha da ‘colônia’ e ‘de colono’⁷ é descrita por Piazza e Pozenatto (2010) como rigorosamente territorial. No âmbito da ruralidade, a transmissão da cultura gastronômica se faz no âmbito familiar e doméstico, e pelo aprendizado na(s) rede(s) de vizinhança. Há pouca influência externa, mas quando essa se faz presente tende a se incorporar na tradição local preexistente. Nas especificidades da cidade de Antônio Prado, a cozinha territorial agrega marcas do isolamento vivido pela localidade por décadas, pela ausência de vias de transporte que limitava seu comércio, levando a que os ingredientes fossem produzidos dentro da propriedade rural.

Para Frosi e Mioranza (2009) as colônias italianas do Sul do Brasil passam por três momentos. O primeiro deles compreende o período de 1875 até a primeira década do século XX e caracterizou-se pela fixação nas colônias, formação de núcleos coloniais, agricultura de subsistência e criação da capela, cenário que favorecia a criação de pequeno comércio e indústria artesanal. Na mesma linha, Piazza e Pozenatto (2010) apresentam o histórico de Antônio Prado, em termos de culinária, em três fases.

A primeira delas seria a Fase da Construção, que inicia em 1886 e finda em 1930, cujos principais aspectos são as trocas dos saberes culinários entre os familiares de imigrantes que provinham de diferentes tradições alimentares no norte da Itália; a identificação, teste e incorporação de produtos e ingredientes, tais como a farinha de mandioca, o melado de cana, ervas, frutas silvestres, pinhão, e do amendoim em substituição a amêndoa; a aceitação de hábitos alimentares da tradição local, como o churrasco e o chimarrão; e a ampliação das famílias através dos casamentos da segunda geração. As mudanças ocorridas se dão em âmbito doméstico, incluso nas refeições de domingo e festivas.

Esta primeira fase é interpretada por Piazza e Pozenatto (2010) como uma cozinha *de pobreza*⁸. Este conceito justifica-se pela escassez de recursos, limitados pelas disponibilidades na propriedade e pelo ciclo sazonal. Com isso, os produtos abundantes em cada momento tornam-se a base da alimentação cotidiana, com destaque na Polenta, prato de sustento diário. Como conseqüência desta ‘pobreza’ percebem-se invenções interessantes como os pulmões do porco em quitute, flores de abóbora fritas. Segundo os autores, a comida cotidiana seria simplória, as refeições incluindo um prato único que, por vezes, era acompanhado por verduras ou carnes.

Essa primeira fase, nos termos apresentados, permite lembrar Montanari (2013) ao relatar que, historicamente, quando há carestia e redução na variedade de produtos alimentícios, são desencadeadas estratégias de sobrevivência que tem como regra comum a busca pela permanência, o máximo possível, das práticas alimentares costumeiras. Ou seja, o mais próximo da cultura original dos grupos sociais. Neste caso, verifica-se que a penúria fez com que os imigrantes e migrantes adaptassem a produção agrícola, tendo em vista a substituição de ingredientes e receitas, mas preservando a permanência de referências às práticas alimentares tradicionais, tais como a Polenta, a massa, o brodo, o salame, a carne de porco, os embutidos, a galinha, o Radicci, entre outros. Como insumos, destacam-se o milho, o porco e a galinha.

O milho e o trigo foram as primeiras e principais culturas alimentares produzidas pelos imigrantes, pois as sementes eram distribuídas pelo Estado, o que facilitou o processo, fortalecendo a ligação entre a cultura camponesa do norte da Itália e a da emigração no Sul do Brasil. O milho era moído em moinho

hidráulico e com a farinha era feita a Polenta, alimento cotidiano servido em todas as refeições como prato principal e, em muitos casos, único à mesa. A Polenta foi e ainda é o elo entre a Itália e o Brasil, como alimento e como símbolo de identidade. A farinha de milho também era usada para feitura do pão, evidenciando a dificuldade inicial na produção do trigo e dele a farinha para pão, massas e bolachas. O milho ainda servia para alimentar os animais domésticos, o porco e a galinha ocupando lugar de destaque neste período (Piazza e Pozenatto, 2010).

O porco esteve como um dos principais animais na alimentação cotidiana do colono; dele se comia a carne, que era condicionada na banha em latas, eram feitos embutidos tais como o salame, a linguiça, o presunto, a copa, a morcilha⁹, a panceta ou toucinho¹⁰, o *codeghin*¹¹, e o queijo de porco¹². A banha, seguida do toucinho, era a gordura principal na feitura das comidas e em determinado momento foi um dos principais produtos comercializados nas colônias. A matança e produção dos embutidos eram marcadas pela ajuda mútua entre familiares e vizinhos, dando-se nesse momento a socialização e transmissão do conhecimento. Olhando o aprendizado como prática cotidiana, Giard (2011) afirma que o interesse pela culinária envolve memórias múltiplas, pois o conhecimento se transfere também pelos gestos dos fazeres, para determinar consistência e quantidades. As práticas alimentares são objeto de aprendizado precoce, ligadas à primeira infância e ao mundo maternal; desta forma, come-se “o que nossa mãe nos ensinou a comer – ou o que a mãe da nossa mãe nos ensinou a comer” (Giard, 2011:212).

A galinha também foi importante na composição alimentar dos colonos. Dela se aproveitavam os ovos que integravam as massas e a *fortaia*¹³, entre outros, e a carne, em molho ou assada, mas que ainda servia como base para caldo (brodo) de sopas (de agnoline, de pão, de massa, de legumes), do risoto e da carne *lessa*¹⁴. Neste cenário de policultura, ainda tem destaque a horta, com farta variedade de verduras (o radicci, a couve, a cenoura, alho, cebola, feijões de vagem), temperos (folha de cebola, salsa, louro, alecrim), chás (manjerona). A fruta era presença na alimentação cotidiana, vinda de pomares comuns nas residências, com laranja, figo, pera e uva.

Os relatos das entrevistadas realizadas na pesquisa, referindo-se aos antepassados, salientam que o hábito cotidiano de alimentação do colono se centrava em quatro refeições ao dia. Na primeira delas, muito cedo e antes de ir à área de cultivo [a ‘roça’], que nem sempre ficava muito perto da residência, servia-se apenas café ou chá de mate na chaleira, já misturado com o leite, pão e alguma marmelada. A segunda, nominada *colassión*, era servida no meio da manhã, na ‘roça’, e incluía comida de sal, a polenta, o salame, o queijo ou fortaia e o melado, e algumas vezes um copo de vinho. O almoço, chamado de *pranzo*, era considerado a refeição mais farta do dia, tendo normalmente a Polenta ou arroz e feijão como prato principal, salada e, raramente, carne. Algumas famílias serviam uma merenda do meio da tarde, chamada de *merendin* e própria das longas jornadas de trabalho no verão. O jantar, *la sena*, servido no início da noite, tinha como prato tradicional a Sopa ou *Minestra (sopa de feijão)*, Polenta Brustolada¹⁵ com sobras do almoço. Ainda, destaca-se a ausência de carnes e a presença dos derivados, tais como o salame e embutidos de carne de porco e o queijo, todos de produção doméstica.

Uma das entrevistadas, Gemma (2015), 69 anos, relata como segue, o cardápio e ritual do café da manhã e do almoço:

Sim, tinha dois cafés. Nós levantávamos muito cedo de manhã, nos vendia leite e como nós morávamos no interior a gente tinha que trazer o leite aqui na cidade e a gente tinha que colocar o leite nos litros e vir trazer aqui a cavalo, nos levantava cinco horas da manhã, tirar leite das vacas, colocar nos litros, então a gente tomava um café cedo clareando o dia a gente ia para a roça, e ali que depois vinha a “colacion”, com polenta, com salame, nem sempre, depende se a gente matava muito porco. Vinha polenta e alguma coisa para acompanhar, então eram umas oito, nove horas da manhã. De meio dia a turma era grande, mãe cozinhava uma dúzia de ovos, era um ovo cada um e polenta.

Nota-se que o costume¹⁶ cotidiano era o de servir um prato único, em geral complementado por salada e pão (em menor proporção pelo valor da farinha de trigo). A polenta tinha destaque, se comia a polenta mole, feita e consumida na hora, cortada na linha e a polenta brustolada na chapa do fogão à lenha, as sopas também eram comida cotidiana, com destaque na sopa de feijão com massa e de legumes, frequente nos jantares. Trata-se, segundo Pertile e Gastal (2013: s.p.) de ‘comidas pobres’ pois, nesse contexto, “las comidas pobres por excelencia son las polentas y las sopas de cereales inferiores, [...] una cocina caracterizada por la necesidad de llenar la panza para alejar el fantasma del hambre y garantizar la supervivencia diaria”. Contrário a este costume está a ‘comida de festa’ e ‘de casamento’, e a ‘comida de domingo’, servidas em grande quantidade e variedade de pratos.

Nesta primeira fase as adaptações e substituições aconteceram em todos os aspectos da vida dos migrantes, tanto em relação ao uso da terra, o saber fazer, os modos de produção, os tipos de cultivos locais, os produtos locais e ingredientes, as relações sociais, entre outras. Deste modo, entende-se que o processo de hibridização cultural transformou a comida tida como *italiana* em ítalo-brasileira, ainda marcada por ruralidades e pela policultura, num processo de adaptações, substituições e apropriações tanto pelos imigrantes como pelos migrantes. A comida tinha relação direta com os ingredientes produzidos pela família ou no âmbito local, era elaborada pelas mulheres e mantinha uma relação estreita com a comida de procedência.

Mesmo com troca de ingredientes, se buscava o sabor da casa, da Itália. Para Amon e Menasche (2013), a nostalgia dos sabores passados serve de inspiração para buscar e recriar práticas alimentares atuais ou, ainda, “o mundo das comidas nos leva para casa, para nossos parentes e amigos, para os nossos companheiros de teto e de mesa. Essas pessoas que compartilham intensamente de nossa vida e intimidade” (Damatta, 1986: 53). Neste sentido, a cultura é um processo de montagem multinacional, uma articulação flexível de partes, uma colagem de traços acessível a todos que dominem seus códigos (Canclini, 2008:32).

O segundo período, segundo Frosi e Mioranza (2009), vai de 1910 a 1940 e teve como características o aumento de produção do milho, do trigo e das videiras, permitindo a expansão do mercado de vinho e a melhoria na indústria de equipamentos, bem como de infraestrutura básica para comercialização do produto. Ainda nesta fase ocorre a integração do imigrante com a comunidade brasileira. Para Piazza e Pozenatto (2010), a segunda fase, denominada por eles como Fase da Consolidação ou Afirmação, perdura de três a quatro décadas, entre 1930 e 1960 / 1970, década em que a ponte do Passo Zeferino¹⁷ entrou em funcionamento. Nesse período há a transição da cozinha, do espaço doméstico para o coletivo, em que a ‘festa do santo’¹⁸ se destaca, pois reúne a comunidade, recebe os ‘de fora’ e reagrupa famílias residentes em locais diversos. Com isso, há divulgação da comida e consolidação dos modos de fazer na comunidade e com as famílias distantes. Há definição da sintaxe¹⁹ do almoço festivo da região, composto pela Sopa de *Agnolini* ou *Capelleti*, a Carne Lessa com saladas, a Massa e as Carnes, como o frango assado e o churrasco, com poucas variações. Há, ainda, o consenso quanto a padrões de qualidade, tanto na escolha dos ingredientes como nos modos de fazer. A partir disto, alguns locais passam e a ser identificados como de referência por bem servir.

Para os mesmos pesquisadores, a cozinha tradicional estava consolidada a partir da década de 1960 e neste período passa por uma fase de mudanças, por um lado com risco de degradação e, por outro, de enriquecimento. Houve ampliação da demanda, a policultura deixou de ser uma das principais características locais, o que, juntamente com a industrialização e novas tecnologias, fez com que houvesse uma mudança drástica nos ingredientes utilizados nas cozinhas, bem como uma simplificação nos modos de fazer, e alteração no gosto. A segunda fase consolida os modos de vida do migrante que, apropriado das mudanças da primeira fase, passa por um período de adaptação das mesmas. As modificações na cadeia produtiva levam a alterações também na cadeia do consumo. A obtenção de luz elétrica, a industrialização, tanto alimentar como da agricultura, a mudança do rural para o urbano, a mídia televisiva, entre outros aspectos, é responsável por um novo estilo de vida e de alimentação.

Vale lembrar Montanari (2013), para quem os sistemas alimentares apresentam alta capacidade de mudar e regenerar-se com aportes externos, agrupar o novo e incorporá-lo, em processos alimentados, no caso de Antônio Prado, por um imaginário de italianidade. Os sistemas alimentares são também sistemas simbólicos, cujos códigos atuam de forma a estabelecer e consolidar as relações dos sujeitos entre si e com a natureza (Thies e Thum, 2015).

Os novos processos atingem inclusive pratos emblemáticos; por exemplo, o *Agnolini* ou *Capelleti*, até então considerado comida de festa, de domingo e de rituais, que passa a ser produzido em restaurantes urbanos e também servido à mesa doméstica como comida cotidiana. A Polenta, por sua vez, que era de uso cotidiano passa a ser consumida em festas e celebrações como comida identitária. Com isso, verifica-se o surgimento de uma comida emblemática, tratada como ‘italiana’, que reproduz no cotidiano pratos de uso anticotidiano e vice-versa, ao mesmo tempo que incorpora novos alimentos ao uso cotidiano. Neste aspecto, Maciel (2001) relata que a cozinha dita como ‘típica’ não seria apenas uma lista de pratos que remetem ao pitoresco, mas reflete práticas associadas ao pertencimento. Ainda, que o prato escolhido como ‘típico’ seria aquele que represente como as pessoas querem ser reconhecidas.

Verificam-se, ainda, mudanças na socialização entre as famílias, nos horários das refeições e nos tipos e origem dos alimentos, que passam a depender da oferta no supermercado e não mais originados em produção familiar própria. A partir disto, um cardápio híbrido se consolida, ou seja, tem-se um cardápio construído com alimentos produzidos em âmbito familiar juntamente com os comprados em supermercados, em geral industrializados. Neste caso, o cardápio híbrido une modos de preparo,

ingredientes e produtos industrializados e tradicionais (Ramos, 2007). Como exemplo do saber fazer híbrido, a entrevistada Lina (2015), 69 anos, fala sobre o feijão, comida usada no cotidiano e de produção doméstica, que na Fase da Consolidação passa a ser adquirido no comércio, junto com o toucinho ou bacon. Mas, mantém o modo de fazer tradicional, herdado da mãe:

Feijão, agora comprado no mercado e com toucinho, na época se dizia lardo, hoje é toucinho, aí bem picadinho no tabuleiro, ficava aquela banha com torresminhos, cebolinha verde com salsinha e quando tava bem “fritadinha” a mãe jogava, nós fazia, por dentro duas colheres de farinha de trigo, ia fritando e ficava cor de rosa, aquele tempero jogava dentro no feijão e engrossava ficava um cheiro bom.

Neste mesmo sentido, o relato de Julia (2015), 76 anos, descreve o uso da galinha em ambas as Fases, mas na Fase da Consolidação passa a ser adquirida no comércio, e a inserção da carne de gado, influenciada pelo desenvolvimento da pecuária regional, em especial na vizinha cidade de Vacaria.

A mãe fazia bastante como a gente tinha as galinhas, era carne de galinha molho, era galinha, com molho e batata inglesa, a gente plantava bata, feijão, arroz, trigo uva a gente tinha, então era o que mais a gente comia. Depois entrava mais carne (gado), quando tinha as crianças tinha que alimentar eles bem. A gente não passava tanta dificuldade quando na época de eu criança, a gente tinha como eu me acostumei com a minha mãe aquela massa com batata, muitas vezes com as crianças eu fazia, e eles adoravam com batatinha inglesa.

O terceiro período para Frosi e Mioranza (2009) corresponde a ampliação tanto de produtividade como de intercâmbios, ocasionando desenvolvimento da indústria e comércio e reorganização da estrutura socioeconômica local. No entendimento de Piazza e Pozzenato (2010), a terceira fase, nominada de Fase da Expansão, tem duplo movimento. O primeiro deles é o ingresso da cozinha rural nos restaurantes urbanos, que se dá através do cânone festivo rural do almoço doméstico; e da festa do santo, que é transferida aos restaurantes, com incorporação de pratos com outras procedências, tais como a Polenta Brustolada e o Churrasco. O segundo movimento é a incorporação de trocas, inclusive no âmbito internacional, ou seja, há inserção de padrão de gosto entendido como sofisticado que incorpora e até substitui ingredientes na cozinha tradicional, como o azeite de oliva no lugar da banha ou óleos vegetais, aceto balsâmico no lugar do vinagre de vinho, entre outros.

Neste sentido, tem-se a incorporação do Galetto como criação urbana e, do Churrasco, como tradição ‘gaúcha’, mas ainda assim verifica-se que há continuidade da presença dos pratos tradicionais. A entrada destes pratos pode ser interpretada como um símbolo de sofisticação moderna e urbana. Ao mesmo tempo em que se percebe a influência do comércio e da generalização da presença de tecnologias, tais como a luz elétrica, que possibilita o uso de freezer para armazenamento, entre outros, verifica-se através dos relatos de Rosa e Vera (2015), 61 anos e 53 anos respectivamente, a busca da comida de origem rural, retomando um imaginário da policultura como qualidade, da tradição em compartilhar o alimento com os familiares e a criação de uma rede de comércio familiar que permite a continuidade de saberes culinários e de rituais incorporados por herança familiar da Fase da Construção e da Consolidação criando, com isso, uma comida com cardápio híbrido que permite vislumbrar os modos de vida, os hábitos, a identidade e as práticas italo-brasileira através da comida cotidiana.

A gente tem muito congelado, então compra as carnes na família, meus amigos meus parentes, a gente compra uma vaca a gente divide em três, a gente congela, tem um congelado, então tu tem que pensar, eu tenho uma carne congelada, vou fazer uma massa temperada com carne (Rosa, 2015)

Não, como a gente não tem o leite, a gente compra no interior (campo) das minhas cunhadas, sobrinhas. A puña também. Da minha sobrinha, a mesma que faz o queijo (Vera, 2015).

Identifica-se na fala de Beatriz (2015), 57 anos, a permanência do hábito de rezar e realizar o filó. Na Fase da Construção e Consolidação, nas colônias (meio rural) o evento era voltado eminentemente ao encontro, socialização entre os colonos, onde uma família recebia os vizinhos e parentes ou estes se reuniam em capelas para rezar, cantar, jogar, dançar, beber, conversar sobre a vida na Itália, ler cartas de parentes, entre outros afazeres. Cada família trazia um alimento que era compartilhado no grupo. Na fase da Expansão, o evento continua ocorrendo, mas com alterações. Passa do espaço rural para o urbano e se torna festivo, sendo em muitos casos incorporado ao turismo.

Então assim, a gente chegava, vinha à capelinha passava todas as famílias, nós fazíamos a novena enquanto fazia o filó, um monte de criança a brincar, era uma festa, rezava o terço, cantava as ladainhas e depois era pinhão, pipoca e amendoim. Agora em Antônio Prado a gente faz estes filós, em uma capela ou outra. Uma vez por ano. Até este ano não foi feitos muitos, mas teve anos que a gente fez vários. No 21, na capela. Aí cada um leva um prato, grostoli, batata doce, pinhão, amendoim. Estas coisas. Se reúne muita gente, a gente faz na capela (Beatriz, 2015).

Em relação a mulher, verifica-se a relevância do papel da mãe, “mama”, na cozinha e na família ítalo-brasileira, como protagonista do ato de alimentar, de dar coesão a família, de criar seu próprio estilo e suas especificidades, de se apropriar do saber fazer oriundo da herança cultural, transformando-a em legado, em algo novo, híbrido e identitário. O relato de Julia (2015), 76 anos, exemplifica essa situação:

A mãe, era o sistema da nona, sempre ela fazia, quando fazia Agnoline, eu sempre ali perto ajudando a moer, eu via né. Quando fazia Tortei, também ajudando a fechar, a gente quer ver, quer aprender, não precisa ficar dizendo, faz isto, faz aquilo. Hoje isto serve para mim, quando faço, faço que nem elas e se compro tento o mais parecido, igual, igual, nunca mais, não se tem as mesmas coisas, não se cria as galinhas, se compra de um e outro, mas nunca igual.

São estes modos de vida singulares que, conforme Certeau (2011), fazem com que uma sociedade seja diferente da outra, cujas hierarquias internas e os modos de proceder passam de uma geração a outra e, ainda, como apontam Amon e Menasche (2008), a comida tem voz, comunica e manifesta emoções, pertencimentos, significados de uma identidade coletiva que constrói a narrativa da memória social de uma comunidade. Por estas razões, atualmente a alimentação e os modos de vida dos migrantes passaram a ter valor turístico e patrimonial. A etnicidade e suas dimensões simbólicas estão tendo o papel de representar o passado atualizado e, deste modo, tornam-se atributos culturais e simbólicos com capacidade de referência emblemática da cultura ítalo-brasileira e que como patrimônio herdado aparece nos modos de vida cotidiano, em especial na alimentação, como produto destinado a atrair turista e promover Antônio Prado.

O desenvolvimento turístico juntamente com a mobilização local busca valorizar as expressões coletivas de identidade através de um olhar contemporâneo e nostálgico do passado que, de muitos modos, está sendo recuperado, reinterpretado e recriado mediante processos de patrimonialização de valores tidos como de autenticidade e tradição. Os produtos turísticos com destaque neste cenário são a Noite Italiana e a Fena-Massa, eventos que atraem milhares de pessoas em busca de convívio e socialização através da alimentação ítalo-brasileira. Em relação a comida da 35ª Noite Italiana²⁰, a percepção de Julia (2015), 76 anos é:

Comida inventada para festa, tem gente que come copa, salame, queijo. Na minha casa não tem isto todo o dia, eu não uso copa, salame, toda hora. De pequena não tinha as conservas. Tinha, conforme a época, cebolinha no vinagre e pimentão, pepino não consigo me ligar dele. Eu acho que eles estão fazendo uma forma de servir, teve mais diversas, foram mais de trinta e cinco, foram diversas tentativas de comida, e agora uma comida que não faz mal para ninguém, uma comida que o italiano come, foi tirado a massa, tem frango, tem queijo, tem salada, tem chimia.

No excerto de Julia é possível refletir sobre cultura e alimentação através do conceito de Montanari (2013) ao dizer que a cultura é o ponto de intersecção entre tradição e inovação. É tradição por ser formada pelos saberes, pelas técnicas, pelos valores que são transmitidos. É inovação porque os saberes, técnicas e valores modificam a posição do homem no contexto ambiental, tornando-o capaz de vivenciar novas realidades. A comida da festa Noite Italiana mantém pratos que remetem a identidade dos ítalo-brasileiros, tais como a polenta, o salame, o galetto, porém a escolha dos mesmos está relacionada, em maior medida, na capacidade de prestação dos serviços de alimentação e entretenimento tanto para moradores locais como para turistas, nesta fusão segue tanto uma comida como sujeitos híbridos e plurais.

4. Encaminhamentos provisórios

Ao refletir sobre as mudanças nos modos de vida de famílias ítalo-brasileiras a partir das práticas alimentares cotidianas entendemos que os alimentos compõem narrativas que são códigos apreendidos e aprendidos por meio da socialização da comida, cujo domínio dos saberes-fazer são marcadores identitários de etnicidade ítalo-brasileira. Os hábitos alimentares e as comidas cotidianas decorrem de

uma construção social e são compreendidas como patrimônio ativo, agindo como marcadores identitários evidenciando os acréscimos, as trocas e as adaptações culturais decorrentes dos processos históricos vivenciados pelos imigrantes e migrantes italianos em diferentes contextos no século XIX e XX.

Sendo a alimentação uma forma de expressão cultural, vimos que na primeira fase da colonização ítalo-brasileira em Antônio Prado a alimentação cotidiana era baseada na policultura, ou seja, os alimentos eram produzidos no âmbito familiar, com a compra de poucos ingredientes, o sal, açúcar, café, aqueles que não era possível produzir e que era considerado de primeira necessidade. As alterações culturais das famílias imigradas eram intensas, a mudança de país e o encontro com uma realidade diversa daquela de origem provocou o surgimento de outra forma de vida. Os alimentos tradicionais da Itália não eram possíveis no Brasil, o cultivo era difícil e a situação econômica complexa. Deste contexto houveram adaptações de toda ordem, no convívio social, na produção dos alimentos, nas moradias, saúde, entre tantas outras que permitiram a composição de um cardápio híbrido, que mesclou pratos e modos de saber culinário identitários da Itália com os ingredientes e modos em terras brasileiras. Deste modo, desde o princípio há o nascimento de uma comida ítalo-brasileira.

As fases seguintes são marcadas pela passagem do rural para o urbano, intensificação do comércio e técnicas de produção, industrialização e tecnologias característicos da sociedade contemporânea, porém a experiência e a memória da colonização permitiram a continuidade nos hábitos e costumes das famílias ítalo-brasileiras. Em relação a policultura, base da alimentação do colono no passado, atua hoje como indicativo da busca pelo alimento de origem rural e de autossuficiência alimentar, cuja significação é de conformação de uma etnicidade existente na atualidade.

Atualmente, o imaginário de policultura atua na busca de vinculação da comida com o lugar de origem, dos alimentos ali produzidos e os modos como são preparados e se torna produto de consumo turístico vinculado a modos de vida étnicos com valor patrimonial de práticas culturais compartilhadas através da comida cotidiana identitária, plural e híbrida. Ainda, há uma ressignificação do rural, que se torna atrativo como espaço de produção de alimentos e de cultura gastronômica étnica.

Deste modo, a comida é entendida como expressão da cultura ítalo-brasileira em Antônio Prado e como atrativo turístico, cujo imaginário da comida cotidiana é levado a festas turísticas com um cardápio híbrido, construído através das trocas decorrentes processos de hibridismo cultural e que demonstram um modo de vida cuja etnicidade é um traço marcante na construção da identidade local.

Bibliografia

- Amon, Denise; Menasche, Renata. 2008. "Comida como narrativa de memória social". *En Sociedade e Cultura*, Universidade Federal de Goiás, v.11, p. 13-21.
- Canclini, Néstor Garcia. 2008. "*Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*". São Paulo: Edusp.
- Certeau, Michel de. 2011. *A invenção do cotidiano 2: morar, cozinhar*. Petrópolis: Vozes.
- Damatta, Roberto. 1986 *O que faz o Brasil, Brasil?* Rio de Janeiro: Rocco.
- Frosi, Vitalina; Mioranza, Ciro. 2009. *Imigração italiana no nordeste do Rio Grande do Sul: processos de formação e evolução de uma comunidade ítalo-brasileira*. Caxias do Sul, RS: EducS.
- Fundação de Economia e Estatística (FEE). 2016. "Perfil socioeconômico de Antônio Prado. <http://fee.rs.gov.br/perfilhttp://www.fee.rs.gov.br/perfil_socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=Ant%F4nio+Prado> Acesso em 10/03/2016.
- Giard, Luce. 2011. "Artes de Nutrir". En Certeau, M. de. *A invenção do cotidiano 2: morar, cozinhar*. Petrópolis: Vozes:211-233.
- Hall, Stuart. 2012. *Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte: UFMG.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 2016. "Cidades 2016 <http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=430080>>Acesso em 10/03/2016.
- Lorenzoni, Julio. 1975. *Memórias de um imigrante italiano*. Porto Alegre: Sulina.
- Maciel, Maria Eunice. 2001. "Cultura e alimentação ou o que tem a ver os macaquinhos de Koshima com Brillat-Savarin? *Em Horizontes Antropológicos*. Porto Alegre, v. 7, n.16, p. 145-156.
- Montanari, Massimo. 2013. *Comida como cultura*. São Paulo, Ed. Senac São Paulo.
- Nicola, D.H. 2000. "La fuerza de efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo". En Lindón, A. *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Piazza, Cleodis M.; Pozenatto, José C. 2010. "*Projeto Inventário da Diversidade Cultural da Imigração Italiana: o Talian e a Culinária*". Caxias do Sul, IPHAN, Instituto Vêneto, FIBRA-RS, ECIRS-UCS.

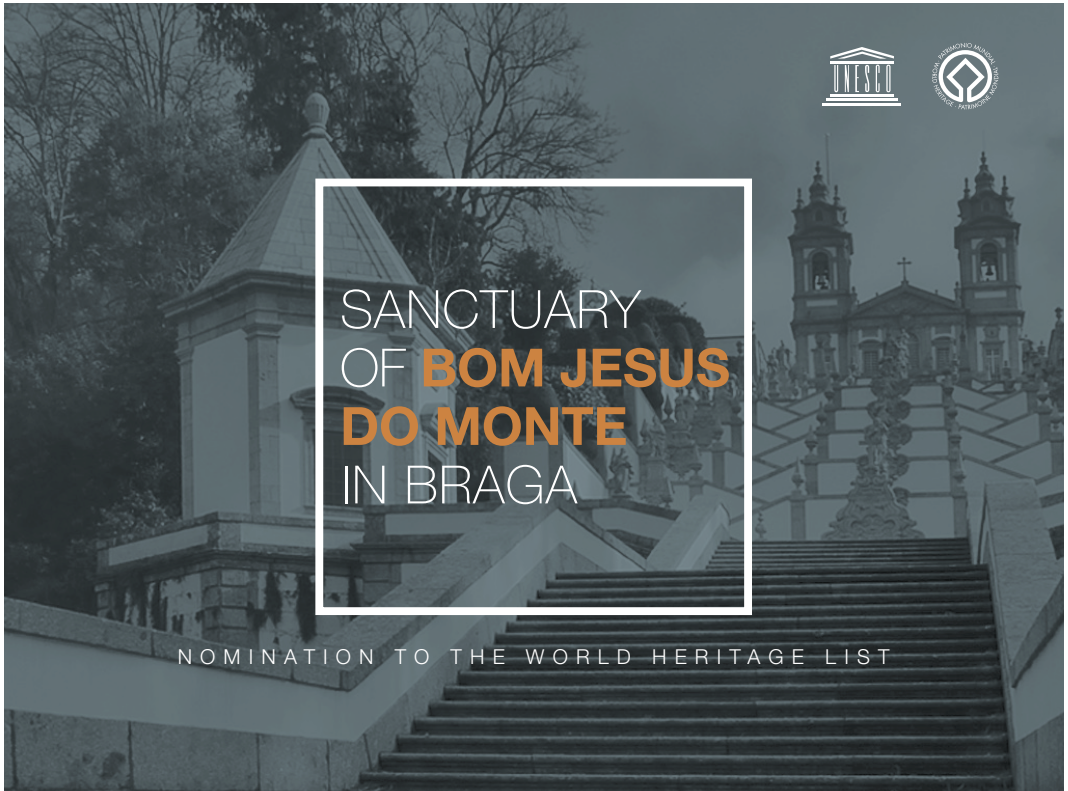
- Pertile, Krisciê; Gastal Susana. 2013. Turismo y gastronomía regional. Las voces italianas y la cocina de la inmigración en la Serra Gaúcha (RS/Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*. vol.22 no.6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires dic.
- Ramos, Mariana Oliveira. 2007. A comida da roça ontem e hoje: um estudo etnográfico dos saberes e práticas alimentares de agricultores de Maquiné (RS). Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Rural). Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.
- Richards, Greg. 2009. “Turismo Cultural: Padrões e implicações”. En Camargo, P; Cruz, G. *Turismo Cultural: Estratégias, sustentabilidade e tendências*. UESC: Bahia, pp. 25-48.
- Seyferth, Giralda. 2015. “A colonização alemã em Santa Catarina: hábitos alimentares e etnicidade”. En Menasche, Renata. (2015). *Saberes e Sabores da Colônia: a alimentação como abordagem para o estudo rural*. Porto Alegre, RS: Editora da UFRGS.
- Thies, Vania G.; Thum, Carmo. 2015. “Sabores da colônia: a alimentação como estratégia de memória”. En Menasche, Renata. (2015). *Saberes e Sabores da Colônia: a alimentação como abordagem para o estudo rural*. Porto Alegre, RS: Editora da UFRGS.
- Zanini, Maria Catarina C.; Froelich, Patrícia R. 2015. “Etnicidade na feira: a comida como interlocução”. En Menasche, Renata. *Saberes e Sabores da Colônia: a alimentação como abordagem para o estudo rural*. Porto Alegre, RS: Editora da UFRGS.

Notas

- ¹ Os nomes são fictícios, para preservar as entrevistadas, mas mantendo a identidade das mesmas.
- ² Fontes: Fundação de Economia e Estatística do RS, disponível em <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=Ant%F4nio+Prado>; e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, disponível em <http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=430080>, ambos com acesso em 15 DEZ 2015.
- ³ Nome que davam às terras que haviam sido concedidas pelo Governo” (Lorenzoni, 1975: 64).
- ⁴ Foi para entender o fenômeno do turismo cultural que a ATLAS desenvolveu seu programa de pesquisa. O programa já realizou mais de 35.000 entrevistas com visitantes de atrações culturais, com o objetivo expresso de entender melhor as motivações, o perfil, o comportamento e as atitudes de turistas culturais. A última rodada da pesquisa cobre o ano de 2004. Esse capítulo apresenta alguns resultados preliminares para 2004, baseando-se em uma amostra de mais de 3000 entrevistados em 14 localidades culturais e eventos pela Europa, África, América Latina, Ásia e Austrália. Além disso, são feitas comparações com os anos anteriores para identificar tendências básicas no mercado. A pesquisa busca responder basicamente questões sobre o comportamento de turistas culturais e focalizar importantes questões, tais como: marketing e gerenciamento de turismo cultural (Richard, 2009: 2).
- ⁵ Os europeus que emigraram para o sul do Brasil não eram, na realidade, ‘italianos’ no sentido pleno da nacionalidade. Quando iniciou a emigração em massa para o Brasil, como decorrência da unificação política da Itália que não completara, ainda, dez anos, deste modo, não havia padronização de hábitos alimentares e de tradições culturais nacionais, seja no plano da língua, seja no dos usos e costumes (Piazza e Pozenatto, 2010).
- ⁶ Por italianidade compreende-se o vínculo de pertencimento individual e coletivo ao universo de origem italiana, propiciado pela história dos antepassados oriundos da Itália, que no passado colonizaram a região (Zanini, Maria C. C.; Froelich, P. R., 2015).
- ⁷ A categoria colono está referida aos imigrantes europeus e seus descendentes e assim parece também na legislação ao longo do século XIX. Para o Estado, eram colonos todos aqueles que recebiam um lote de terras em áreas destinadas à colonização. Também são conceituados como aqueles agricultores que são, além de trabalhadores da terra, indivíduos que se autoatribuem e reivindicam uma origem diferenciada. No Sul do Brasil, reconhecem-se e são conhecidos como colonos os agricultores descendentes de imigrantes europeus para quem essa identidade se converte em símbolo de diferenciação étnica (Seyferth, 2015).
- ⁸ Para os autores não havia fome nem miséria, mas com ameaça permanente da falta de alimentos e dos poucos recursos financeiros para compra de comida.
- ⁹ Embutido de carne de porco feita com o sangue fresco.
- ¹⁰ Atualmente chamado de bacon.

- ¹¹ Feito com o corço de porco moído cozido na água e moído na máquina de fazer salame misturado com carne da cabeça do porco, músculo dos garrões, temperado com sal, pimenta e tempero verde e depois ensacado na tripa como salame. Para comer, ferve o codeghin na água.
- ¹² Embutido feito com o bucho do porco e corço picado com alho, cebola, pimenta e cozido na água.
- ¹³ Ovos batidos com queijo, similar à omelete.
- ¹⁴ Carne de galinha cozida num caldo.
- ¹⁵ Polenta cortada em fatias e gratinada na chapa, em geral do fogão à lenha.
- ¹⁶ Noção de costumes sugere práticas e comportamentos aceitos pelo grupo, associados a uma tradição, aprendidos no curso da socialização (Seyferth, 2015).
- ¹⁷ Para Piazza e Pozzenato (2010), um dos fatores determinantes na formação da culinária local foi o isolamento da então colônia por duas décadas, precedido da não construção da ponte metálica do Passo do Zeferino, responsável pela ligação entre as colônias de Antônio Prado e Caxias do Sul. Com isso, por um lado, os migrantes não teriam penetrado no território de Vacaria - e dali, com o resto do Brasil - e, por outro, ficaram sem comunicação com as demais colônias. Como resultado desta pouca interação local, durante muitas décadas os ingredientes utilizados nas cozinhas foram produzidos na propriedade do colono, sem acréscimos externos.
- ¹⁸ Quando as comunidades já se organizaram em “capelas” – que têm a dupla função de ser centro religioso e centro de vida social – a rede de relações expande-se e passa a existir entre as comunidades, tendo a “festa do santo” como evento maior de socialização e também de negociação entre fronteiras (Piazza e Pozenatto, 2010).
- ¹⁹ Segundo Montanari (2013) a sintaxe corresponde a refeição, o ordenamento dos pratos de acordo com critérios de sequência, de associação e de relação recíproca.
- ²⁰ A intenção da CDL de Antônio Prado, promotora do evento desde 1980 é reproduzir os costumes dos imigrantes italianos que chegaram a região há mais de 140 anos.

Recibido: 25/05/2016
Reenviado: 30/04/2017
Aceptado: 28/10/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos



SANCTUARY
OF **BOM JESUS**
DO MONTE
IN BRAGA

NOMINATION TO THE WORLD HERITAGE LIST

Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile

Alan Garin*

Universidad de La Frontera (Chile)

Bastian Quinteros**

Universidad de La Frontera (Chile)

Resumen: Con la crisis del sector agrícola, ha sido necesario desarrollar nuevas actividades productivas. En consecuencia, en Curarrehue, región de La Araucanía, Chile, el turismo rural surge como un promisorio eje de desarrollo. Esta investigación caracteriza el perfil de los emprendedores turísticos y su percepción sobre la actividad. Se usó un enfoque basado en el constructivismo social, técnicas cualitativas fueron aplicadas como la entrevista semiestructurada y la metodología FODA. Los resultados muestran que los participantes son principalmente mujeres y adultos con bajo nivel de educación, con una positiva percepción de la actividad turística la cual les ha permitido mejorar sus condiciones de vida y como debilidad, los bajos niveles de asociatividad. Sus principales amenazas son las actividades relacionadas con el capitalismo global, enfrentado una mayor competencia por los recursos naturales y paisajísticos.

Palabras Clave: Turismo rural; Emprendedores; Características; Percepción; Curarrehue; Chile.

Characterization of entrepreneurs and their perception of rural tourism: Curarrehue, Chile

Abstract: With the agricultural crisis in rural sectors it has become necessary to develop new productive activities. Accordingly, in Curarrehue, in the Region of the Araucanía, Chile, rural tourism has appeared as a promising axis of development. This research characterises the profile of tourism entrepreneurs and their perceptions of tourism activity. Using a social constructivist approach, qualitative techniques were applied, e.g semi-structured interviews and SWOT analysis. The results show that participants are predominantly women and seniors with scarce formal education and a positive perception of tourism, which had led them to improve their living conditions, with low levels of partnerships found as a weakness. The main threat is posed by foreign activities related with the global capitalism that result in increased competition for natural and landscape resources.

Keywords: Rural tourism; Entrepreneurs; Characteristics; Perceptions; Curarrehue; Chile.

1. Introducción

El turismo, en las últimas décadas, ha ido adquiriendo un rol significativo en las nuevas dinámicas territoriales de los espacios rurales, permitiendo el surgimiento y desarrollo de diversas iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de la población local (De Souza, 2012; Cardona y Sierra, 2013; Sánchez, 2014). Lo anterior se debe a la presencia de diversos factores que se han desencadenado por la globalización. Uno de estos es la pérdida de importancia de las actividades agrícolas tradicionales, lo cual ha dado lugar a un cambio relevante en la forma de interpretar y aplicar el desarrollo rural. Diversos autores como Sharpley (2002); Briedenhann y Wickens, (2004), Fuller, (2011); Flores y Barroso (2012), Kompulla, 2014; Randelli, Romei y Tortora (2014) destacan que, tanto la agricultura como la

* Universidad de La Frontera (Chile); E-mail: alan.garin@uf Frontera.cl

** Universidad de La Frontera (Chile); E-mail: b.quinteros01@ufmail.cl

ganadería ya no son las únicas actividades productivas en el mundo rural, donde el turismo comienza a cumplir un rol destacado como una nueva fuente de ingresos. El turismo pasa a formar parte de lo que se conoce como “Nueva Ruralidad”, proceso que explica las profundas transformaciones de los espacios rurales, no tan solo en términos económicos, sino que también sociales, culturales, revalorizando el paisaje natural. Lo anterior, ha permitido que la actividad se constituya en un instrumento de desarrollo para los territorios empobrecidos, por lo que se han diseñado estrategias alternativas para la regeneración económica y social, estrategias que han significado un catalizador para estimular el crecimiento económico y mejorar el nivel de vida de las comunidades locales. Como un ejemplo se puede destacar el caso de los países de África Subsahariana, donde se percibe al turismo como una de las pocas opciones viables para el desarrollo (Briedenhann y Wickens, 2004; Millán, López-Guzmán y Agudo, 2006).

Cohen (2005) menciona que surge un nuevo tipo de turista, el “post-turista”. Este nuevo turista viaja en busca de experiencias distintivas y únicas. También es expresión de la diversificación y creciente sofisticación en los intereses de los viajeros que cada vez son más exigentes con respecto a la calidad de la experiencia como también el deseo de visitar lugares turísticos que ostentan una variedad de significados culturales, arqueológicos e históricos, donde el turista busca el contacto con la naturaleza, la cultura, la vida campesina y tranquilidad (Fuller, 2011; Flores y Barroso, 2011; Marujo y Cravidao, 2012; Cardona y Sierra, 2013).

Aunque son diversas las ventajas que ofrece la actividad turística en los espacios rurales, también puede generar efectos adversos para las comunidades locales y su patrimonio natural y cultural. Diversos autores han identificado que de no existir una adecuada estrategia en la gestión turística, se puede generar una saturación de los alojamientos que conlleven a una masificación del destino y que replique las pautas de comportamiento del turismo de sol y playa. Actualmente, se observa el uso de lagos y embalses con artefactos a motor, senderismo no controlado y, en algunas oportunidades, masivo. Esta situación, además, provoca una sobre explotación de los recursos que incide en la capacidad de carga y por lo tanto, la degradación de estos. (García, 1996; Costa y Barretto, 2015).

La implementación del turismo, además de los efectos ya mencionados, ha significado que en algunos territorios los campesinos abandonen sus tierras a través de mecanismos de mercado, sus costumbres y tradiciones se utilizan para fines comerciales, tercerización de la actividad rural y por consiguiente, el abandono de las actividades agrícolas tradicionales, se reproducen modelos de desarrollo que no consideran tanto las características como necesidades locales, el predominio de microempresas familiares donde el turismo es solo una actividad complementaria y que puede afectar la viabilidad económica del emprendimiento, lo que a su vez, limita el tiempo disponible para la gestión y asociatividad (Vásquez y Martin, 2011; Delgado, 2014; Milano y Gascón, 2017).

En el caso de Chile y en particular la región de La Araucanía, Chile, el turismo rural (TR), está siendo considerado como una actividad significativa para mejorar la calidad de vida de los emprendedores. No obstante lo anterior, los estudios sobre las condiciones que tiene esta actividad son escasos, especialmente aquellos que toman en consideración las características, experiencias y percepción en el contexto de su realidad social.

Considerando lo señalado, este estudio busca contribuir al conocimiento sobre el TR y que sea un aporte tanto a futuras investigaciones como a la política pública en la comuna de Curarrehue, espacio periférico de la región de La Araucanía, territorio que cuenta con un marco cultural e histórico que la distingue de otros espacios rurales y un variado paisaje donde se mezcla vegetación, fauna e importantes recursos hídricos, por lo que el objetivo fue conocer las características y percepción de los emprendedores turísticos sobre las oportunidades que les brinda realizar la actividad, sus relaciones con el municipio local, identificar los principales desafíos y amenazas que deben superar para consolidar y fortalecer su emprendimiento como una alternativa para mejorar sus condiciones vida. A la vez, se buscó identificar los diferentes recursos naturales que permitan sustentar la actividad.

En consideración a los objetivos indicados y de acuerdo a González (2011: 85) “*el turismo como hoy lo conocemos es un fenómeno social, que se identifica con el desempeño de dos roles fundamentales, el de anfitrión y el de turista. Ambos roles son construcciones sociales, en el sentido de que incluyen actividades, actitudes, prácticas, significados, representaciones, códigos y pautas de conducta que los identifican y que son idealmente compartidos por muy diversos individuos*”.

Al considerar al turismo como resultado de una construcción social, la investigación se abordó a través de una mirada constructivista, desde la perspectiva del emprendedor, el cual, producto de su historia, cultura y saberes, va construyendo socialmente el espacio turístico. En este sentido, Berger y Luckmann (2006) tratan de demostrar que toda la realidad social no es otra cosa que una construcción de la misma sociedad, en las cuales los individuos y los grupos participan en la creación de esa percepción

social, es decir, la realidad se construye socialmente. El hombre percibe la realidad y su entorno de un mundo que para él es real. Es decir, tal como lo plantean González y Palafox (2014), la investigación del turismo debe partir desde lo específico, de la realidad social, lo cual permite la comprensión y construcción de conocimiento.

Este artículo se desarrolla presentando el marco teórico, donde se hace una revisión de lo que es la “Nueva Ruralidad” y el concepto, importancia y limitaciones del turismo rural. Posteriormente se presenta el marco metodológico. A continuación los resultados y se finaliza con conclusiones.

2. Marco teórico: significado y enfoques

2.1. La Nueva Ruralidad

El concepto teórico de la Nueva ruralidad (NR) en América Latina comienza a gestarse en la década de los noventa del siglo pasado en el contexto de la profundización de la crisis del sector agrícola y del proceso de integración por medio de diversos tratados internacionales, donde la agricultura ha sido parte de la apertura de los mercados y liberalización del comercio exterior. Otro factor que refuerza la Nueva Ruralidad, corresponde a las nuevas demandas que se originan en los espacios urbanos, como por ejemplo, el surgimiento del turismo rural en contraste con el tradicional de masas (Grajales y Concheiro, 2009; Nogar, 2007)

Este nuevo enfoque sobre las dinámicas que se están desarrollando en los espacios rurales se alimenta de factores y procesos que no se fundamenta en la agricultura, ya sea social y productivamente. Tampoco considera en particular otras actividades tradicionales como la ganadería y la silvícola. El territorio es un agente principal, por lo tanto, multidimensional, articulado e integrado. Supera la visión dicotómica entre lo urbano y rural, lo que implica una nueva relación entre estos espacios, revalorizando y reconociendo lo rural como un factor de desarrollo para su población. En este sentido, la territorialidad se constituye en una expresión espacial de primer orden (Nogar, 2007; Grajales y Concheiro, 2009). Esta pluriactividad genera una estructura ocupacional cada vez más diversificada, donde el empleo rural no agrícola ocupa mayores espacios en la estructura de la población económicamente activa (Nogar, 2007; Garín, Albers y Ortega, 2011).

La transformación productiva busca articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio hacia mercados dinámicos. Los espacios rurales vislumbran una serie de nuevos productos y servicios que se convierten en alternativa productiva y de desarrollo, como la agroindustria, turismo rural, artesanía, gastronomía, entre otras. Socialmente, se asiste a una mayor presencia de las mujeres en las actividades productivas, ya sea como mano de obra temporera, realizando emprendimientos turísticos, artesanales y gastronómicos. Surge lo que podríamos llamar el obrero o asalariado campesino (Grajales y Concheiro, 2009; Garín, 2015; Pérez, 2010). Se puede señalar, tal como lo indican Monterroso y Zizumbo (2009: 137) que en *“la nueva ruralidad hay dos ideas de importancia fundamental. Por un lado está la relativa al manejo de los recursos naturales y culturales; por otro, la relacionada con la centralidad de los actores, a los que supone el centro de todo proyecto de desarrollo rural sostenible. Con base en ellas se sostiene que para que la población rural pueda hacerle frente a la pobreza debe buscar alternativas que le ayuden a solucionar problemas, lo cual lograrán sólo si van más allá de las actividades agrícolas tradicionales”*. Por su parte, Varisco (2016) menciona que la NR ha generado una transformación de las relaciones espaciales y sociales como también en cómo se entiende lo rural, ya no es algo dicotómico a lo urbano.

No obstante lo mencionado precedentemente, el concepto de NR ha sido cuestionado en diferentes aspectos. En este sentido Gómez (2002), sin desconocer que en el mundo rural han ocurrido transformaciones, la N.R. ya tiene varias décadas de existencia. Lo que se observa como nuevo, es una realidad que antes se ignoraba. También se sostiene que existe un escaso desarrollo teórico, con diferentes enfoques conceptuales que no tienen una explicación consistente y donde no existe una teoría que permita una categorización más completa, sin una perspectiva histórica que dé cuenta de su origen y sin considerar los efectos de la globalización y el neoliberalismo (Llambi y Pérez, 2007; Ramírez, C., 2014; Sánchez, 2016). Siguiendo similar argumentación, Kay (2009:610) señala *“El concepto de nueva ruralidad evidentemente despertó el interés de mucha gente que se ocupa de los temas rurales y estimuló nuevas investigaciones en la transformación rural en Latinoamérica, sin embargo, el término nunca ha sido desarrollado de un modo sistemático y total. A medida que se generalizó su uso, se le añadieron nuevas características a la definición de una forma asistemática y fragmentada”*.

La NR no considera a la globalización neoliberal como una fase capitalista que ha conducido los cambios tanto en los espacios urbanos como rurales, se genera una subordinación desarticulada de la agricultura en relación a la industria y alteraciones en la sociedad rural. A esto se agrega que la N.R no toma en cuenta que los procesos de globalización y privatización revelen fallas de mercado. El promover la pluriactividad sin cambiar el contexto sociocultural, es reproducir el neoliberalismo y por la tanto explotación y despojo del campesinado (Ramírez, 2014; Kay, 2007).

Independiente de la visión que se tenga de la NR, es indiscutible que en el espacio rural se observan nuevos actores, transformaciones socioculturales y actividades económicas, siendo una de ellas, el turismo rural. El turismo rural (TR) ha ido adquiriendo una mayor relevancia para el desarrollo de las comunidades locales, siendo una de los principales alternativas de los espacios rurales, desplegando un conjunto de servicios y productos que generan ingresos no agrícolas y que, en algunos casos, es un complemento a la agricultura tradicional (García, 2005; Pérez, 2010)

2.2. Turismo rural, significado, importancia y limitaciones

Conceptualmente, la definición de TR es compleja, ya que no existe un criterio único ni consenso sobre su significado debido a que los investigadores han desarrollado sus propias definiciones que se han basado en sus experiencias o contextos particulares (Neumeier y Pollermann, 2014; Abvram y Balan, 2015). Lo anterior se origina porque no existe una clara delimitación de lo que es considerado rural. En algunos países es una definición demográfica y en otras se consideran espacios urbanos que tienen claramente características y funciones rurales (Barke, 2004 y Hall (s/f). Otro aspecto que ayuda a esta falta de consenso, es que el TR se caracteriza por su versatilidad y diversidad. Se confunde con el ecoturismo, turismo verde o turismo de vida silvestre, agroturismo o turismo en casa del agricultor. Esto hace que la naturaleza del TR es en muchos aspectos diferentes del turismo en general, ya que se puede restringir a categorías o diversas formas de turismo como por ejemplo, el agroturismo (Lane, 1994 y Bardon, 1990). Lo anterior queda reflejado en algunas definiciones de TR como la de Barrera (2006) quien la define como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local. Briedenhann y Wickens (2004) lo entienden como al turismo en el medio rural a un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para la población, en ingresos complementarios a su actividad agrícola y donde las personas viven en granjas o pequeños grupos de propiedades menores a 30 residencias. Por su parte, el Instituto Nacional Agropecuario (INDAP,2012) lo considera como aquella actividad turística desarrollada en el medio rural por los usuarios y/o potenciales usuarios de la institución y que tengan como soporte la actividad silvoagropecuaria, el campo y lugares conexos, que ofrezca al cliente el compartir y experimentar la cultura y tradiciones campesinas. En esta última definición se sustentará la orientación de la investigación, ya que los emprendedores forman parte de la red de turismo rural de la institución.

Ahora bien, es relevante intentar responder algunas de las siguientes interrogantes que nos permitan entender la importancia del turismo rural. ¿Por qué el turismo rural puede ser beneficioso para el desarrollo de las comunidades locales?, ¿hay suficiente evidencia empírica sobre los beneficios que se obtienen de esta actividad?, ¿es realmente un factor que permite un desarrollo integral de los territorios? , o ¿también es posible que la actividad genere efectos adversos en los territorios en que se desarrolla? El mercado muestra un interés creciente en el campo como un espacio de ocio que ofrece zonas para la recreación al aire libre, naturaleza y cultura (Kastenholz, Carneiro, Peixeira y Lima, 2012). Otro aspecto no menor que ha incidido en el auge del TR se relaciona con la disminución y reestructuración de la actividad agrícola, por lo que esta actividad ha tenido una buena acogida en los pequeños productores, ya que han ido perdiendo competitividad en la producción de recursos naturales, por lo que se ha convertido en un complemento a los ingresos y a la vez, facilitando el redescubrimiento de los valores que poseen los recursos naturales, los edificios históricos y el folclore tradicional rural, mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor, fomentar el asociativismo, incorporar diversos tamaños de establecimientos y contribuir al desarrollo local (Banco Mundial y Fao, 2003;Randelli,Romei y Tortora, 2014;(Snieška, Barkauskienė, Barkauskas, 2014; Hwnag y Lee 2015)

El desarrollo del TR también impulsa a definir las relaciones entre los principales interesados, a saber, la comunidad local, los inversionistas externos y turistas. Además, a los beneficios ya mencionados, se pueden agregar los siguientes: las características de la ruralidad se conservan con integridad, la comunidad comparte el beneficio del desarrollo del turismo rural, no sólo los inversionistas se benefician

del negocio, los turistas disfrutaron de una experiencia rural memorable con alta calidad (Zou, Huang y Ding, 2014).

Dentro de lo que es el TR, en Latinoamérica, en las últimas décadas, ha surgido un nuevo modelo que apuesta por el conocimiento y experiencia compartida con las comunidades locales, pueblos indígenas y familias campesinas y que se ha denominado “Turismo Rural Comunitario” (Cañada, 2009; Sagrado, Pons, Serrano y Vera, 2016)

El turismo de base comunitaria se fundamenta en la relación dialéctica entre la comunidad receptora y el turista, no en una sobreimposición de la comunidad sobre el turista. Es un modelo de gestión comunitaria y una estrategia de inclusión social, potencia modos de vida radicales, relaciones socioproductivas y políticas de base comunitaria y moviliza puestos de trabajo para la producción artesanal. Los actores sociales se diferencian de los que se involucran con el turismo rural convencional en función de la disposición para compartir su modo de vida y su patrimonio cultural y natural, pero en especial, por mantener sus actividades económicas. Se busca generar desarrollo local por medio de la sustentabilidad de los emprendimientos que favorezcan a comunidades en situación de pobreza y que sean parte en la gestión de pequeñas iniciativas (Sampaio y Coriolano, 2009; Flores, Cunha y Christoffoli, 2016; Bianchin y Alves 2017).

El Turismo rural comunitario no se encuentra exento de dificultades para implementarlo adecuadamente. En este sentido, Tejera (2010) y Gascón (2016) mencionan que debido a que el turismo no ha sido su ocupación principal, la falta de experiencia es relevante y se traduce en dificultades para la comercialización y difusión de la actividad, lo que se suma a una falta de profesionalización de quienes llevan a cabo los proyectos. Si la experiencia recae en parte de la población, la gestión no tiene el carácter de participativo y democrático ya que se desconocerá de cómo funciona la cadena de valor o cómo se gestiona la nueva actividad. Esto puede constituirse en una actividad monopólica que beneficiará a solo parte de la población, lo cual puede constituir un elemento potencial de conflicto entre los integrantes de la comunidad.

2.3. Metodología

En consideración a que la investigación se efectuó desde un enfoque constructivista, donde interesa conocer las características de los emprendedores y su percepción sobre sus experiencias en torno a la actividad, fue de carácter cualitativo. La recolección de datos se realizó principalmente por medio de una entrevista semiestructurada. De acuerdo a Corbetta (2007), este tipo de entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, y garantiza al mismo tiempo, que se van a discutir todos los temas relevantes y recopilar toda la información necesaria.

Una primera etapa consistió en una revisión bibliográfica sobre los planes de desarrollo e información de los censos de Población y Vivienda a objeto de conocer características generales de la comuna.

Como segunda etapa, se realizó una reunión de trabajo con el encargado de turismo de la comuna a fin de identificar y localizar a los emprendedores. De esta manera, se obtuvo un listado de 32 emprendimientos, 22 mujeres y 10 varones, distribuidos en diferentes sectores del territorio.

Posteriormente, se efectuó el trabajo de campo para aplicar la entrevista semiestructurada, la cual buscó conocer las características de los emprendedores y la percepción que tienen sobre la actividad. Esta se aplicó a todas las personas identificadas en la segunda etapa. Paralelamente, se analizaron los diversos atractivos naturales, culturales e históricos que sustentan la actividad de los emprendedores a través de trabajo de campo, fotografías tomadas por los investigadores, complementándose con revisión bibliográfica.

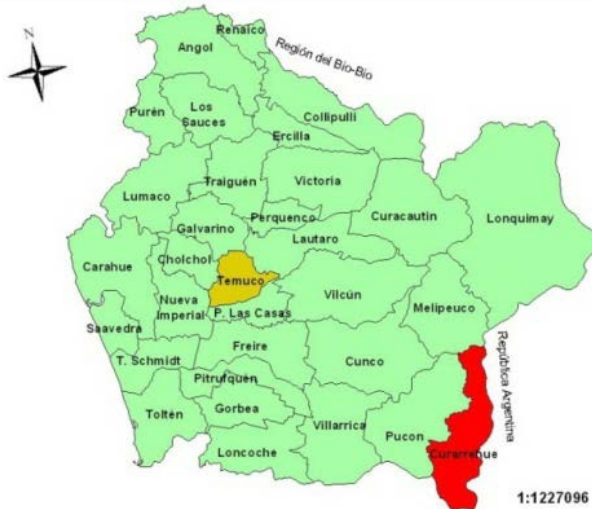
Finalmente, se realizó el procesamiento de la información, utilizándose el análisis de contenido inductivo en función de los objetivos planteados. Esto significa que las entrevistas se transcribieran en forma literal y a partir de la lectura, identificar aquellas frases que respondían al objetivo de la investigación. A partir de este análisis, se recurrió a la técnica FODA (SWOT en inglés) la que permitió identificar las fortalezas y debilidades (de carácter interno) como oportunidades y amenazas (de carácter externos). La importancia radica en que en el análisis desde esta perspectiva permite conocer que factores influyen en la sustentabilidad de la actividad turística.

3. El contexto territorial

La comuna de Curarrehue, localizada en la Región de La Araucanía, provincia de Cautín, es limítrofe con la República de Argentina. Se encuentra a unos 120 Km. al oriente de la capital regional, Temuco.

Su población, según el Censo de Población y Vivienda del año 2017 (INE, 2017) es de 7489 habitantes, de los cuales un 50.4% correspondía a población indígena.

Figura 1: Localización comuna de Curarrehue



Fuente: Elaboración de los autores

El Plan de Desarrollo Comunal 2010-2016, señala que el territorio comenzó a poblarse alrededor de 1850 producto de la explotación maderera a través del río Trancura. El lugar fue conocido como el paso cordillerano de la Villa Rica siendo una ruta importante tanto para los españoles como para los pueblos originarios. Su poblamiento corresponde principalmente a la llegada de población mapuche que provenía desde el valle central de la región buscando refugio por la llegada de tropas chilenas a la región. Posteriormente, a comienzos del siglo XX, con motivo de la crisis económica que tenía el país, llegaron colonos provenientes de la zona norte y central del país. En este periodo se construye el paso internacional de Mamuil Malal que conecta con Argentina, el cual es una de las puertas de entrada a la región y al país, por lo que la comuna presenta una localización estratégica que puede ser aprovechada para su desarrollo económico, especialmente a través de la actividad turística.

Desde el punto vista productivo, su desarrollo se ha sustentado en las actividades primarias como la agricultura, ganadería y en menor medida la forestal. Fundamentalmente son actividades de subsistencia y con escaso excedente para su comercialización.

3.1. Manifestaciones de la Nueva Ruralidad

La NR en Curarrehue se ha manifestado por algunos cambios en la estructura de la población económicamente activa (PEA) ocupada en el sector agro-ganadero y con el surgimiento de nuevas actividades que han ido configurando una nueva dinámica socioespacial, tanto de características globales como locales. Es así que la PEA ocupada en el sector agro-ganadero, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), ha tenido importantes modificaciones entre los periodos intercensales 1992 y 2002. Es así que para el año 1992 la PEA ocupada en el sector agro-ganadero tenía una participación del 50%, se ve reducida para el 2002 a un 30%. A la vez, aunque la participación femenina es baja, durante el mismo periodo aumenta de un 1.2 a un 3%. Esta tendencia debería ser confirmada en los datos censales que aún no se publican del año 2017. Otro aspecto que sobresale y que se relaciona con los empleos rurales no agrícolas, lo constituye el alza del 5 al 10% de la población rural que se dedica a labores de construcción.

En los años noventa del siglo pasado, el espacio rural comienza a dar señales de una pérdida de la homogeneidad productiva que hasta entonces se reconocía. Por la calidad de sus recursos hídricos, este territorio se tornó atractivo para actividades no relacionadas con el mundo campesino. De esta

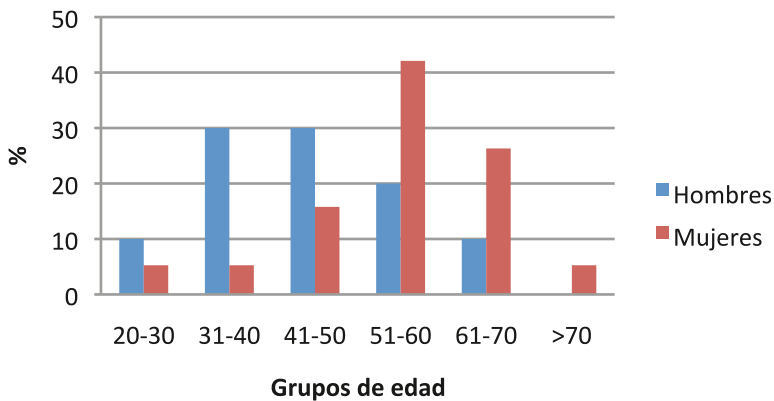
manera, se instalan dos centrales de paso. La primera corresponde a la Central Hidroeléctrica de pasada Panqui, sector Huitraco, con capitales austriacos. La segunda, Añihuerraqui, cuyo propietario es la empresa GTD Negocios. La energía que se produce se entrega a un sistema interconectado que la distribuye a diferentes partes del territorio nacional, no beneficiando a los habitantes locales. Además de las centrales de paso, se localizan pisciculturas que constituyen el circuito inicial de la producción de salmón, el que finaliza en los mercados globales. Estas actividades, han generado una transformación del paisaje sociocultural, en especial las pisciculturas (Los Fiordos y Troutlodge), se observan nuevas infraestructuras productivas como camineras. A la vez, han contribuido a la emergencia de una nueva categoría laboral, el “campesino asalariado”, el cual es contratado por jornadas laborales permanentes y con un salario que recibe todos los meses. De este modo, se dejan de lado las actividades asociadas a la agricultura tradicional. Desde los actores locales, se ha desarrollado el turismo rural, artesanía y gastronomía que se sustentan en el patrimonio cultural, histórico y natural que posee la comuna. Estos cambios, independiente del enfoque que se tenga de la Nueva Ruralidad, dan cuenta de una nueva configuración socioespacial, surgen nuevas actividades y nueva infraestructura, nuevos actores sociales y económicos y, además, espacios de conflictos por el uso de recursos escasos.

3.2. Características de los emprendedores turísticos

Al describir las características de los emprendedores, se observa una importante heterogeneidad en aspectos demográficos, educativos y su relación con otros emprendedores.

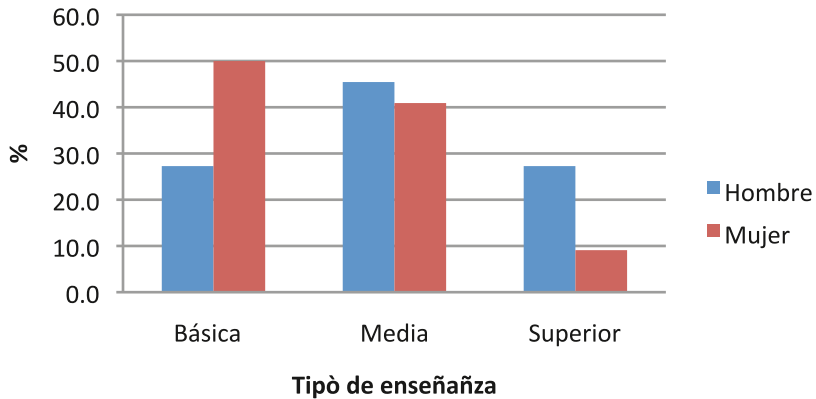
La NR no solo se encuentra asociada a la generación de nuevas dinámicas productivas, sino que se empieza a visibilizar la presencia de nuevos actores económicos y que, en el caso particular de la comuna y relacionado con la actividad turística, es la incorporación de la mujer como un agente económico relevante, transformándose en un pilar de la economía familiar. Esta característica viene a replicar las tendencias que se observan en otros espacios de la región (Garín, 2015). De esta manera, de los 32 emprendedores entrevistados, el 69% corresponde al género femenino (22 personas).

Gráfico 1: Distribución por grupos de edad y género emprendedores



Fuente: Elaboración de los autores

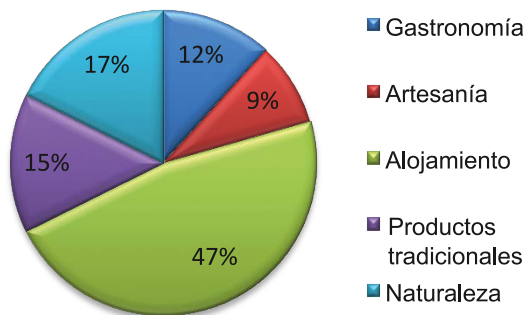
El gráfico 1 muestra una importante diferencia en la distribución por edad y género. En el caso masculino, la concentración se encuentra entre 31 y 50 años de edad, en cambio, para las mujeres, 51 años y más. Esta situación, en especial en el caso de las mujeres, podría incidir en la sustentabilidad a través del tiempo de los emprendimientos. La distribución desigual se refuerza al considerar los promedios de edad, 46 y 56 años para hombres y mujeres respectivamente. De los entrevistados, la edad más baja corresponde a una mujer con estudios superiores de 24 años y la más alta, también a una mujer de 74 años con enseñanza media. Esta tendencia es similar a la encontrada en otras investigaciones en la cual se identifica que preferentemente adultos y adultos jóvenes son parte de la fuerza de trabajo en los espacios rurales (Garín, 2015)

Gráfico 2: Características del nivel de enseñanza de los emprendedores por género.

Fuente: Elaboración de los autores

El gráfico 2, muestra las diferencias existentes en el nivel de enseñanza por género. En el caso de los hombres, se observa una concentración en la enseñanza media (45.5%) y en las mujeres, en la educación básica (50%). Otra diferencia se encuentra en la educación superior (población con más de 12 años de estudios), donde los hombres tienen una participación mayor (27%) en relación a las mujeres (9%).

No obstante que existe principalmente una población con estudios medios, el porcentaje que posee educación básica es importante, especialmente en las mujeres, aspectos que podrían dificultar la capacidad de innovación en sus emprendimientos.

Gráfico 3: Principales actividades de los emprendedores turísticos.

Fuente: Elaboración de los autores

En relación a las actividades que realizan los emprendedores, (gráfico 3), el alojamiento, ya sea en cabañas y/o camping, es la principal actividad y que en algunas oportunidades, se complementa con el agroturismo. Quienes entregan este servicio se localizan principalmente en las cercanías de los ríos que cruzan la comuna o en espacios que permiten contemplar el paisaje. La otra actividad en importancia, es la relacionada con la observación de la naturaleza. Estos emprendimientos funcionan principalmente en la temporada estival (53%), un 38% todo el año. El resto lo hace en invierno y en otoño- primavera. Quienes realizan su actividad durante todo el año, se dedican a la elaboración de

productos artesanales y gastronomía, reciben delegaciones de turistas desde el extranjero, estudiantes universitarios provenientes desde Chile y también norteamericanas y en algunos casos, desde Europa.

3.3. Fortalezas y debilidades desde la visión de los emprendedores turísticos

Debido a la declinación de las actividades tradicionales que se ejercen en el espacio rural, la comunidad local ha vuelto su mirada a relevar las múltiples oportunidades que les ofrece el territorio comunal para desarrollar el turismo como una alternativa para mejorar su calidad de vida.

El TR es una actividad aún incipiente en la comuna y cuyos emprendimientos tienen diversos grados de desarrollo como resultado del conocimiento, experiencias, redes y capacidad económica. No obstante esta diversidad, hay elementos comunes que surgen de las entrevistas que dan cuenta del potencial que tiene el turismo para el desarrollo económico, no tan solo de los emprendedores, sino que también de la comuna.

Probablemente uno de los elementos más importantes y que puede ser considerado como una fortaleza para consolidar y hacer sustentable la actividad, es el empoderamiento e importancia que le asignan. En este sentido, los entrevistados (40%) señalan que el turismo les permite rescatar y dar a conocer la cultura y hacer un uso sustentable de la naturaleza. A la vez, les genera un sustento económico que les ha permitido mejorar la calidad de vida y educar a sus hijos (40%). Además, contribuye al desarrollo de las comunidades locales. Otro aspecto a destacar, es que es un ingreso complementario y que también les ha permitido una reestructuración productiva, utilizando racionalmente los recursos que poseen.

Su visión se traduce en las siguientes opiniones que reflejan lo señalado precedentemente.

*“trabajaba en madera, la madera se terminó y ahora trabajo en turismo. La ganadería no da”.
“trabajamos en agricultura, esto ya murió hace tres años. El turismo da sustento a la familia”*

*“el turismo ha permitido mejorar nuestra calidad de vida. Contaba con cinco caballos, ahora tenemos 18 y construimos una ruca. Esto nos ha permitido utilizar y cuidar nuestro territorio y mostrando nuestra cultura”
“antes trabajaba en huerta. Ahora gastronomía mapuche y tenemos ruca y quincho. El retorno del dinero es más rápido, el dinero está en seguida. Solo con la ganancia del turismo hemos invertido”*

En cuanto a las debilidades, la que más se repite, corresponde a la falta de formalización, principalmente sanitaria, donde el 45% no ha podido cumplir con este requisito. Algunos motivos que mencionan los emprendedores/as se relacionan con:

“existe una rigidez en la normativa, piden cosas que son adecuadas para la ciudad”,

“el turista quiere conocer nuestra cultura y nos exigen cocina a gas para cocinar, cuando en el campo se usa cocina a leña”,

“falta apoyo de la municipalidad para solicitar un cambio a medioambiente”

“Solo falta sanidad, ponen puras trabas, nos dijeron que como íbamos a mostrar un piso de tierra y todo tiene que ser lavable. Si tenemos una ruca”

La mirada de los emprendedores sobre la gestión municipal también es un factor que para ellos se transforma en una debilidad y que impide una adecuada integración entre la gestión pública y privada.

“El municipio debería más facilidades y que deberían haber técnicos que den capacitación. Y que pongan énfasis en el cuidado del ambiente. Debería buscar personas que asesoren y ayuden a mejorar los senderos para que el turista vea donde va el sendero”

“La municipalidad no ha apoyado. Estamos cansado de pedir”,

“Municipalidad debería apoyar en entregar más publicidad, como tener algo mejor. Eso debería hacer el alcalde. Es una falencia”.

“El municipio no tiene muchos recursos como otras comunas, por lo tanto, no es mucha la ayuda. La oficina de turismo no está bien armada, Es un tema que se debe arreglar a futuro”.

Otro factor que valoran, pero que es considerado una debilidad, ya que ha sido difícil llevarlo a la práctica, es el trabajo comunitario.

“estamos organizados por teléfono y nos repartimos los turistas. Nos organizamos sin conflicto, cada uno hace algo específico. Cada hogar tiene su conocimiento y da su charla. Mientras más casas unidas, mejor para recibir turistas, para entregar un servicio bueno y parejo. Nos apoyamos en vez de competir. No vamos al supermercado. Lo compramos todo en la comunidad”.

“en el sector tratamos de realizar turismo comunitario, pero no todos quieren hacerlo. Lo hemos logrado en algunos casos. Nosotros damos alojamiento, otros vecinos hacen las cabalgatas. Esto de común acuerdo. Creo que es la mejor manera de trabajar el turismo”.

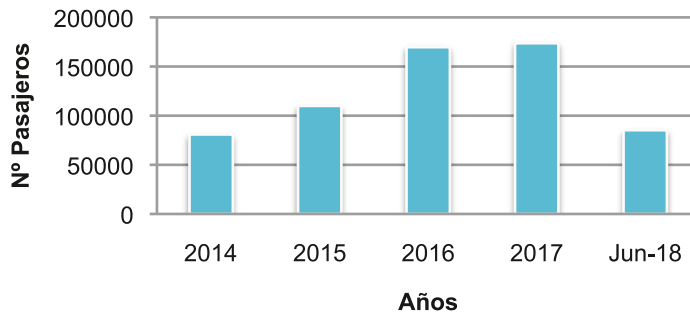
Se pudo percibir en las entrevistas que solo 2 personas tenían cierto conocimiento sobre el significado del turismo rural comunitario. Una de ellas, estudiante universitario y un joven con experiencia en otros países. Más que turismo comunitario, se percibe que es un trabajo asociativo e informal, ya que

no forman parte de alguna estructura comunitaria funcional relacionada con el turismo. Se puede decir que es una asociatividad por proximidad geográfica, parentesco o intereses en común, como la preservación cultural y del paisaje.

3.4. La localización del territorio como oportunidad estratégica

Durante las entrevistas, los emprendedores mencionaron importantes oportunidades que les ofrece el territorio para realizar su actividad. Una de ellas es que la comuna es puerta de entrada a Chile desde Argentina. Esta percepción se origina a través de la observación de los flujos vehiculares. Lo anterior, se comprobó revisando las estadísticas de ingreso del paso internacional de Mamuil Malal.

Gráfico 4: Entrada de pasajeros paso fronterizo Mamuil Malal. Comuna de Curarrehue



Fuente: Elaboración de los autores en base estadísticas SERNATUR 2018

En el gráfico 4, se observa el aumento en el ingreso de los turistas provenientes de la república Argentina y, por las tendencias que se han presentado, es muy probable que continúen. Esta situación revela la existencia de una oportunidad y a la vez un desafío para lograr que los visitantes se detengan y pernocten en la comuna.

3.5. Las oportunidades asociadas al patrimonio cultural-histórico

Se pusieron en valor las características históricas, culturales y de naturaleza que posee el territorio. En este sentido, el territorio, por su conformación histórica, cuenta con una interesante presencia de comunidades mapuches y colonos, quienes a través del tiempo han ido construyendo un espacio que refleja la impronta de dos culturas y que se manifiesta, desde la actividad turística, en una variedad de elementos que se asocian principalmente al Turismo de Interese Espececiales (TIE). La presencia del pueblo mapuche se visibiliza a través de sus manifestaciones culturales tangibles e intangibles como es la articulación internada- veranada, espacios que son utilizados para trasladar su ganado. Esta presencia permite interiorizarse sobre el conocimiento que poseen las comunidades y a la vez conocer espacios con alto contenido cultural como son *eltunes*, *trayenco*, *winkules*, *raudales* y *pitrantus*.

La figura 2 muestra la presencia de algunas actividades que desarrollan las comunidades mapuches y que permiten realizar un turismo experiencial compartiendo con las familias, aprender de gastronomía indígena, formas de vida y cosmovisión.

Desde el punto de vista histórico, por ser limítrofe con el territorio argentino, se encuentran pasos cordilleranos que permitían la articulación del ngulumapu con el puelmapu posibilitando un importante tráfico ganadero entre ambos espacios, los cuales poseían un sentido en la ritualidad mapuche constituyendo "puertas rituales" hacia las pampas. En estos trayectos también se identifican sitios como los chenques, similares a las cuevas y tipo de habitación semi-temporal que eran utilizadas como protección frente a las inclemencias del tiempo, lugar de preparación de alimentos, fabricación de herramientas de caza y faenamamiento (Espinosa et. Al., 2013).

Figura 2: Nguillatuwe Chocol, gastronomía y ruka mapuche

Fuente: Elaboración de los autores

3.5. Las oportunidades asociadas a los recursos naturales para potenciar el turismo

El espacio rural de Curarrehue posee importantes recursos asociados a la naturaleza de tipo geológicos, hidrológicos, geomorfológicos y de flora y fauna, lo cual otorgan a la comuna una posición privilegiada para realizar la actividad turística.

Figura 2: Algunos Atractivos naturales (glacial volcán Sollipulli, Araucaria, laguna Hualalafquén)

Fuente: Elaboración de los autores

La figura 2 muestra algunos de los atractivos de la comuna y que aún no se han desarrollado en plenitud. En la parte superior y a la izquierda, se observa el imponente glacial del volcán inactivo del Sollipulli. Este glaciario tiene la particularidad de tener el mayor volumen de hielo y altura al sur del Ecuador. En los alrededores del volcán se encuentra una cantera de obsidiana negra con abundante sustrato material que los mapuches en la antigüedad usaban para la elaboración de diferentes artefactos líticos como puntas de flecha y utensilios diversos. A la belleza intrínseca del lugar, se agrega la presencia de bosques nativos, donde sobresale la Araucaria, árbol de gran importancia ceremonial y económica para los mapuches de la pre-cordillera. Cabe destacar en este sector, la relación de la naturaleza con la cosmovisión del pueblo Mapuche, ya que al iniciar la ascensión al volcán, se ubica una Araucaria sagrada (figura 1 central), donde se realizan ceremonias rituales de agradecimiento o petición. Finalmente se observa la laguna Hualalafquén, ubicada al interior de la reserva Nacional Villarrica, donde se encuentra una rica variedad de especies arbóreas nativas. Los recursos asociados a la naturaleza permiten efectuar diversas actividades relacionadas al turismo de intereses especiales (TIE), como *Birdwatching*, fotografía de flora, fauna y paisaje, pesca deportiva en todas sus modalidades (en laguna Hualalafquén y esteros efluentes), caminata (*trekking*), caminata a campo traviesa (*hikking*), remo (*kayaking*), canotaje, esquí (*randonee*), *orienteeing* y cabalgatas (Espinosa et. Al., 2013).

Las oportunidades identificadas y su localización estratégica como puerta de entrada al territorio nacional y al compromiso que han adoptado los emprendedores para desarrollar la actividad, pueden permitir que este espacio periférico se transforme en un complemento al destino turístico de Pucón, uno de los más importantes de la región y sur de Chile, localizado a 30 km al poniente de la cabecera comunal.

3.6. Las amenazas para el turismo rural

La mayor amenaza que es percibida por los emprendedores, se asocia a la llegada de nuevas actividades productivas que no tienen relación ni beneficio para la comunidad local, como es el caso de las

pisciculturas y centrales de paso, quienes poseen la propiedad de los derechos de agua, impidiendo a las comunidades aprovechar este recurso hídrico. Estas nuevas actividades han sido la causa de importantes conflictos, ya que se les considera que atentan fuertemente contra el turismo debido a la contaminación de los cursos de agua, la intervención del paisaje y la ocupación de sitios ceremoniales. Estos conflictos se han agravado debido al modo en que las nuevas empresas han llegado al territorio, generando la división de las comunidades. La percepción de los emprendedores se refleja en los siguientes comentarios.

“solo existe naturaleza viva y buenas aguas, por eso quieren invadir estos sectores”

“le da lo mismo, porque al final ganan los ricos. Al final los ríos están comprados”

“proyecto de agua es un proyecto invasivo que no aporta para el desarrollo local”

“soy defensora de la aguas y naturaleza y ya llegaron algunas invasiones que afectará a futuro. Evitar la hidroeléctricas y pisciculturas”,

“Pisciculturas que no se sigan haciendo. Hace que el turismo se vaya. No queremos pisciculturas y centrales de paso”.

“Una vecina había instalado un camping a orilla del río. Venían turistas, pero cuando empezó a funcionar la piscicultura, las aguas se contaminaron y los turistas salían manchados. Al final tuvo que cerrar perdiendo la inversión”.

Las empresas, a fin de validar su presencia en el territorio, han realizado prácticas que han dividido a las comunidades, incidiendo en la posibilidad de realizar un trabajo asociativo y comunitario. Lo anterior queda reflejado en las siguientes opiniones:

“llegó la empresa citando a reunión y nos hizo firmar un papel señalando que era la asistencia. Después ellos señalaron que nosotros habíamos firmado autorizando, puro engaño. Después, viendo la necesidad económica de los miembros de la comunidad, les ofrecieron dinero para que autorizaran la construcción de la central de paso. Algunos firmaron y eso ocasionó la división de la comunidad”.

“al igual que en otro sector, acá llegaron algunas autoridades que no eran del municipio acompañando a la empresa apoyando su instalación. Nosotros nos opusimos, ya que iba a generar un daño a nuestro recurso turístico que es el río y paisaje. Algunos aceptaron el ofrecimiento y por el apoyo, los ayudaron a formar una cooperativa. Eso ocasionó un problema entre nosotros”.

La llegada de actividades ajenas al territorio, da cuenta de la asimetría que existe en las relaciones de poder entre el gran capital y las comunidades locales. No obstante la fuerte oposición de la población, la legislación vigente no favorece las demandas de las comunidades locales, ya que en definitiva, tanto las centrales de paso como las pisciculturas han sido aprobadas por la institucionalidad pública.

Tabla 1: Resumen matriz FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Empoderamiento	Falta asociatividad	Localización estratégica de la comuna	Piscicultura y Centrales de paso
Importancia para mejorar calidad de vida	Desconocimiento sobre turismo rural comunitario	Patrimonio cultural e histórico	Propiedad del agua
Protección del paisaje y patrimonio cultural	Relación con municipio	Naturaleza y paisaje	
	Informalidad sanitaria		

Fuente: Elaboración de los autores

Los resultados obtenidos son concordantes con la literatura que apunta a que el TR es una actividad que contribuye al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores (Pérez de Murzi, 2007; Flores e Silva, Cunha, Angelo y Christoffoli, 2016; Rummenhoeller, 2012) como también que existen dificultades para trabajar en forma asociativa (Gascón, 2016).

4. Conclusiones

De manera similar a otros espacios rurales, el TR en Curarrehue, ha surgido como una nueva alternativa de desarrollo que permite incrementar los ingresos y que desde la perspectiva de la NR, tal

como lo plantea Palafox (2016), es una actividad complementaria a las tradicionales, permite preservar la naturaleza, dar a conocer su cultura, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de las comunidades y además, tal como se ha identificado en esta investigación, es parte de una reestructuración productiva (Pérez, 2010; Galmarini, 2016).

No obstante la existencia por parte de los emprendedores de fortalezas y oportunidades, se presentan ciertas debilidades y amenazas que pueden incidir en la sustentabilidad de los emprendimientos, como ser la falta de asociatividad, la cual impide el encadenamiento entre sus iniciativas, la percepción de ausencia de la autoridad local y escaso involucramiento con los emprendedores. A la vez, la mayor amenaza que es percibida, es la competencia por la utilización de recursos naturales escasos debido a la llegada de nuevas actividades como las pisciculturas y centrales de paso, ambas asociadas a capitales externos al territorio, lo cual ha generado diversos conflictos, visibilizando una fuerte asimetría en las relaciones de poder ampliamente favorables al capital globalizado, situación que no es ajena a otros espacios rurales, donde este capital entra a competir con las actividades que tradicionalmente han realizado las comunidades locales (Jerez, 2015; Sañudo, Quiñones, Copete et al, 2016)

Teóricamente, la perspectiva de la construcción social del turismo y compartiendo lo indicado por Kieffer (2018), es un enfoque adecuado que permite conocer como el territorio, a partir de la acción de los actores sociales y locales han ido desarrollando la actividad turística como producto de su historia, conocimiento y saberes patrimoniales.

Teniendo en cuenta que esta investigación es un enfoque parcial sobre los actores del turismo, queda el desafío de conocer la relación existente con los turistas y como la población local percibe si la actividad contribuye efectivamente al desarrollo del territorio.

Agradecimientos: Los autores agradecen a la Dirección de Investigación de la Universidad de la Universidad de La Frontera, el apoyo entregado para realizar la investigación a través del proyecto DIUFRO: DI14-0048 “Los impactos socioespaciales de la globalización en la comuna de Curarrehue. 1992- 2013”.

Bibliografía

- Avram, D.;Balan, A. 2015. “Innovative methods in the development of rural tourism in Romania”. *Junior Scientific Researcher*. 1 (1): 33-41.
- Banco Mundial; Fao, 2003. La nueva ruralidad en Europa y su interés para América Latina. Consultado 2 de marzo 2016. <http://www.fao.org/docs/eims/upload/249910/Y4524sLA.pdf>.
- Bardón, E. 1990.” Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo”. *Estudios Turísticos*, (108): 61-82
- Barrera, E. 2006. “Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola”. CINTERFOR/OIT.185 pág. Consultado 10 de abril 2018 en: http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/barrera/TR_Y_EMPLEO_OIT_2006.pdf.
- Barke, R. 2004. “Rural Tourism in Spain”. *International Journal of Tourism Research*. 6. (3): 137-149.
- Berger, P. y Luckman, T. 1968. “La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires
- Bianchin, A. y Alves, B. 2017. “Cultura e mercadería: perspectivas do turismo comunitário na América Latina”. *Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura e Sociedade*. 3:1-21. Consultado 20 junio 2018 en: <http://periodicos.claec.org/index.php/relacult/article/view/828>
- Briedenhann, J.; Wickens, E. 2004. “Rural tourism— meeting the challenges of the new South Africa”. *International Journal of Tourism Research*, 6(3): 189–203.
- Cañada, E. y Fandiño, M. 2009. Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes a la economía campesina. Colección Buenas Prácticas. EDISA, Nicaragua.
- Cardona, J.; Sierra, A. 2013. “Peculiaridades del turismo rural de Baleares”. *Gestión Turística*. (20):9-38.
- Cohen, E. 2005. “Principales tendencias en el turismo contemporáneo”. *Política y Sociedad*. 42(1):11-24.
- Corbetta, P. 2007. “Metodología y técnicas de investigación social”. Ed. Mc. Graw Hill.
- Costa, A.M. y Barretto, M. 2007. “Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 5 (1): 45-52
- Delgado, J.M. 2015. “Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo”. XVIII congreso AECIT. Consultado el 3 de julio 2018 en: <https://www.aecit.org/estudio-del-impacto-ambiental-del-turismo-rural/congress-papers/47/>.

- De Souza, L. 2012. "Relación ciudad-campo y turismo rural. Ensayos teórico-metodológicos." *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(1):1-19.
- Espinosa, A.; Tereucan J. 2013. "Diseño de circuitos de Turismo de Intereses Especiales basado en recursos naturales, culturales e históricos". En, Turismo de Interese Especiales. Experiencias desde la Investigación Científica. Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, Temuco.
- Flores, D.; Barroso, M. 2012. "El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible: los parques naturales andaluces". *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época.* (1): 59 – 83.
- Flores, Y; Cunha, F.; & Christofolli, A. 2016. "Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina, Brasil". *Estudios y Perspectivas en Turismo.* 25: 576 – 596.
- Fuller, N. 2011. "Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú". *Estudios y Perspectivas en Turismo.* 20: 929-942.
- García, B. 2005. "Características diferenciales del producto turismo rural". *Cuadernos de Turismo,* (15):113-133.
- Garín, A. 2015. "Turismo Rural en la comuna de Villarrica, Chile. Institucionalidad y emprendedores rurales". *Estudios y Perspectivas en Turismo.* 24(1): 21-39.
- Garín, A.; Albers, C.; Ortega, E. 2011."Las expresiones de la ruralidad en la región de La Araucanía, Chile, 1997-2007". *Revista Estudios Sociales de Hermosillo.* 19 (38): 69-89
- García, J.L. 1996. "El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". *Estudios Turísticos,* (132): 47-61.
- Galmarini, M. 2016. "Turismo rural y desarrollo económico local; el caso del partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires". *Revista de Ciencias Sociales segunda época.* (29):35-51.
- Gascón, J. 2016. "Limitaciones del Turismo Rural Comunitario como instrumento de Cooperación Internacional. El concepto de "vocación social del territorio". Actas I Congreso COODTUR. Tarragona: Publicaciones URV. 2010. Consultado el 20 de mayo 2018 en: www.coodtur.org/wp-content/uploads/2016/04/Mesa-3.-I-Congreso.pdf.
- Gómez, S. 2002. "Nueva Ruralidad. (Fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos). Seminario internacional "el mundo rural: transformaciones y perspectivas a la luz de la nueva ruralidad". Consultado el 15 de julio 2018 en: http://www.javeriana.edu.co/ier/recursos_user/documentos/revista50/167_168.pdf
- González, A. 2011. Construcción social del turismo Una perspectiva teórica de sociología constructivista para el estudio del turismo. Editorial Académica Española. Alemania.
- González, M y Palafox, A. 2014. "Sociología del turismo en español. Revisión exploratoria de artículos publicados en revistas iberoamericanas 2003 – 2013." *Estudios y Perspectivas en Turismo.* 23: 805-819
- Grajales, S.; Concheiro, L. 2009."Nueva ruralidad y desarrollo territorial. Una perspectiva desde los sujetos sociales". *Veredas. Revista del Pensamiento Sociológico.* (18):145-167
- Hall, M. (S/F). "Sustainable rural areas tourism development and issue. Consultado el 15 de mayo 2017 en: <http://www.edconference.com/content/docs/papers/Hall>,
- Hwang, J. y Lee, S. 2015. "The effect of the rural tourism policy on non-farm income in South Korea". *Tourism Management,* (46): 501–513.
- INDAP 2012. "Resolución que aprueba Programa de Turismo Rura"l. Consultado 15 de abril 2017 en: http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/documentos_relacionados/resolucion_norma-turismorural-2012.
- Instituto Nacional de Estadísticas 2003." Censo de Población y Vivienda 2002".en: Consultado el 15 julio 2018 en: www.inec.cl
- Instituto Nacional de Estadísticas 2017." Censo de Población y Vivienda 2017". Consultado el 15 julio 2018: www.inec.cl
- Jerez, B. 2015. "Conflictos ecoterritoriales transfronterizos y megaproyectos extractivistas en cuencas compartidas de la Patagonia." *Revista Nuestra América.* 3(5): 56-73
- Kastenholz, E.; Carneiro, M.; Peixeira Marques, C.; Lima, J. 2012. "Understanding and managing the rural tourism experience. The case of a historical village in Portugal". *Tourism Management Perspectives.* (4): 207–214.
- Kay, C. 2007. "Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina". *Iconos. Revista de Ciencias Sociales.* (29): 31-50
- Kay, C. 2009. "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología,* 71 (4): 607-645
- Kieffer, M. 2018. "Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México" Pasos, *Revista de Turismo, y Patrimonio Cultural.* 16 (2): 429-441.

- Komppula, R. 2014. "The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination. A case study". *Tourism Management* (40): 361–371.
- Lane, B. 1994. "Tourism strategies and rural development". Organisation for Economic Cooperation and Development.
- Llambi, L. y Pérez, E. 2007. "Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (59):37-61
- Marujo, M. y Cravidão, F. 2012. "Turismo e lugares: uma visão geográfica". *PASOS – Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 10(3): 281-288
- Milano, C. y Gascón, J. 2017. "Turismo y sociedad rural, o el extraño caso del doctor Jekyll y Mr. Hyde". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Colección Pasos, Edita n°18.
- Millán, M.G.; López-Guzmán; Agudo, E. 2006. "El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (55):167-192
- Monterroso, N. y Zizumbo, L. 2009. "La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿avance o retroceso?". *Convergencia* 16(50): 133-164. Consultado el 6 de junio 2017 en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352009000200006&script=sc>.
- Neumeier, S. y Pollermann, K. 2014. "Rural tourism as promoter of rural development. Prospects and limitations: case study findings from a pilot project promoting village tourism". *European Countryside*. (4): 270-296.
- Nogar, A. 2007. "La multifuncionalidad territorial como escenario de la nueva ruralidad". *Pampa* (3):27-41.
- Pastor, J.; Jurado, C. y Soler, A. 2011. "Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca". *Gestión Turística* (15):1-20
- Municipalidad de Curarrehue 2010. "Plan de Desarrollo Comunal 2010-2016".
- Pérez de Murzi, T. 2007. "La actividad turística como opción de desarrollo para las áreas rurales del estado Táchira, Venezuela. El caso de San Vicente de la Revancha. *Revista Scripta Nova*. Consultado el 23 de mayo 2018 en: <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1383>.
- Pérez, S. 2010. "El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural". *Agronomía Colombiana*. 28 (3): 507-513
- Ramírez, C. 2014. "Visión crítica sobre los enfoques de la Nueva Ruralidad y el desarrollo territorial rural en América Latina". *Agronomía Colombiana* 32(1):122-129.
- Randelli, F.; Romei, P. y Tortora, M. 2014. "An evolutionary approach to the study of rural tourism: The case of Tuscany". *Land Use Policy*. (38):276-281.
- Rummenhoeller, K. 2016. "De la expectativa a la desilusión: turismo comunitario en la región del manu (Perú)". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Colección Pasos, Edita n°6.
- Sariego, J.; Pons, I., Serrano, M. y Vera, F. 2016. "El papel del turismo en un entorno nuevo y cambiante: el turismo comunitario como práctica de desarrollo de las áreas rurales del Perú". Consultado el 23 de junio 2018 en: www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/%les.
- Sampaio, C. y Coroliano, L. 2009. "Dialogando com experiências vivenciadas em Marraquech e América Latina para compreensão do turismo comunitário e solidário. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. 3 (1): 4-24
- Sánchez, A. 2014. "El turismo rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio: El caso de la comarca de La Sidra". Tesis de grado, para optar al Master en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Oviedo, España. Consultado 22 de junio 2017 en: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/27986/1/TFM_Adriana%20Sanchez%20Rivera.pdf.
- Sánchez, A. 2016. "Sociología rural y nueva ruralidad sur-sur". *Espacio Abierto*, 25 (3): 49-63
- Sañudo, M; Quiñones, A.; Copete, J.; Díaz, J.; Vargas, N. y Cáceres, A. 2016. "Extractivismo, conflictos y defensa del territorio: el caso del corregimiento de La Toma Cauca, Colombia". *Desafíos*, 28(2): 367-409
- Servicio Nacional de Turismo. 2018. "Estadísticas de pasajeros por pasos fronterizos". Consultado el 7 de junio 2018 en: www.sernatur.cl
- Sharpley, R. 2002. "Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus". *Tourist Management*. 23 (3):233-244.
- Snieška, V.; Barkauskienė, K. y Barkauskas, V. 2014. "The Impact of Economic Factors on the Development of Rural Tourism: Lithuanian Case". *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. (156): 280-285. Consultado el de mayo 2018 en: <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.1892014>.
- Tejera, J. 2010. "Turismo comunitario: soluciones para una adecuada comunicación y comercialización". Consultado el 15 de julio 2018 en: <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/turismo-comunitario>

- Varisco, C. 2016. "Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico". *PASOS – Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 14(1): 153-167
- Vásquez, C. y Martín, F. 2011. "Problemas de sostenibilidad del turismo rural en España". *Anales de Geografía*. 31(1): 171-194
- Zou, T.; Huang, S. y Ding, P. 2014. "Toward A Community-driven Development Model of Rural Tourism: the Chinese Experience". *International Journal of Tourism Research*. (16): 261–271.

Recibido: 12/10/2018
Reenviado: 02/11/2018
Aceptado: 28/09/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos

Innovation networks on aeronautical Portuguese heritage. A collaborative destination marketing approach.

Raquel Palhais*

Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)

Isabel Caetano**

Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)

Alvaro Dias***

Universidade Lusófona (Portugal)

Renato Pereira****

Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)

Abstract: This study is a proposed tourism product that adds value to Portuguese aeronautical resources, contributing to existing knowledge by: i) exploring aeronautical heritage as collaborative destination marketing: the Portuguese Aeronautical Route (PAR); ii) developing tourism products through innovation networks. The PAR incorporates collaborative destination marketing and proposes a product designed to re-qualify Portuguese heritage. Our findings suggest that there is an opportunity to promote the country using the brand of aeronautical heritage supported by a multi-destination route. The PAR also enables constant resource updating and ensures sustainability by involving collaboration that feeds an innovation cycle and reinforces its marketing potential.

Keywords: Innovation Networks; Aeronautical Heritage; Aeronautical Tourism; Collaborative Destination Marketing.

Redes de innovación sobre patrimonio aeronáutico portugués. Un enfoque de marketing de destino colaborativo.

Resumen: Este estudio pretende desarrollar un producto turístico agregando valor a los recursos aeronáuticos portugueses, contribuyendo al conocimiento existente al: i) explorar el patrimonio aeronáutico como un destino de marketing colaborativo: la Ruta Aeronáutica Portuguesa (PAR); ii) Desarrollo del producto turístico a través de redes de innovación. El PAR incorpora marketing de destino colaborativo y propone un producto que podría calificar la herencia portuguesa. Nuestros hallazgos sugieren la oportunidad de promocionar el país como una marca de destino aeronáutico, respaldada por una ruta de múltiples destinos. El PAR también permite una valorización continua de los recursos y asegura la sostenibilidad al involucrar la colaboración que alimenta un ciclo de innovación y refuerza su potencial de marketing.

Palabras Clave: Redes de innovación; Patrimonio aeronáutico; Turismo aeronáutico; Marketing de destino colaborativo.

* Instituto Universitario de Lisboa ISCTE - IUL (Portugal); E-mail: raquel.palhais@gmail.com

** Instituto Universitario de Lisboa ISCTE - IUL (Portugal); E-mail: isabel.caetano@iscte-iul.pt

*** Universidad de Extremadura (España), E-mail: alvaro.dias1@gmail.com

**** OBSERVARE-UAL and Instituto Universitario de Lisboa ISCTE - IUL (Portugal); E-mail: pereiren@hotmail.com

1. Introduction

To compete globally, destinations strive to offer unique tourist attractions. In many cases, imitation of the best cases leads to attractions' McGuggenheimisation (Richards & Wilson, 2006) where destinations rapidly lose their source of competitive advantage and the investments became unviable. Marketing places permits destinations to respond to this challenge by investing in more suitable communication strategies, supported on frugal differentiation arguments. In most cases, segmentation approaches serve as a basis for these marketing strategies (Tsiotsou & Vasaioti, 2006). Therefore, the discussion about the best segmentation method focused a substantial part of the existing research (Frochot & Morrison, 2000). However, segmentation efforts fail to take long term effect (Tsiotsou and Vasaioti, 2006), as the essence of marketing in heritage tourism - understanding consumer needs and wants – often is not a priority (Poria, Biran & Reichel, 2007). Moreover, locations, funding and short-termism dictate the core elements of all marketing plans (Chhabra, 2009).

Consumer needs and wants are related to tourists' authentic experience allowing each person, through travel, to fulfil his daily life with missing lifestyles, values, and dispositions (Yi, et al., 2018). To do so, in one hand, heritage tourism should develop potential to offer this dimension when tourists internalize the tangible and intangible elements as part of these 'fulfilling' experiences (Knudsen, Rickly, & Vidon, 2016). On the other hand, the improvement of authenticity perception should be based on the development of the heritage tourist assessment dimensions, such as the appearance, the local culture and customs they present, the site management, the site location, and the atmosphere of the heritage places (Nguyen & Cheung, 2016). On this vein, a network approach is found to contribute to a more sustainable marketing protocol for heritage tourism institutions (Chhabra, 2009).

On this vein, this research aims to present a distinctive tourism product for Portugal destination within a holistic and integrated management model that ensures its sustainability. It intends to: i) identify and analyse national examples as previous research studies have already identified, to present valuable evidence-based information to contribute to this network tourism product; ii) survey and select the main aeronautic assets to create an innovative tourism product; iii) propose an integrated network tourism product based on the aeronautic resources and related activities across the whole country.

2. Theoretical Background

2.1. Tourism and Tourism Product

Tourism is the result of a combination of different factors. It incorporates tangible and intangible components which are enriched by sociological and cultural features. Offer and demand are exposed to a high level of heterogeneity (Carvalho & Costa, 2011). Tourism products' consumption has to occur in the specific place where they are produced forcing the client to be proactive and to come to the destination (Weiermair, 2004) and 'tourism products are "experience goods" *par excellence*, validated *ex post facto* by consumers' (Decelle, 2004). Tourism represents a 'coordination-intensive industry in which different products/services (transportation, accommodation and so on) are bundled together into a final product' (Yang, 2012: 347).

Tourism experiences depend on a combination of different supplier services where each of them provides a range of facilities to increase tourist satisfaction. In this matter, tourists often perceive the value-added of tourism products as an amalgam of different services (Yang, 2012), selecting them according to their expectations of a 'total experience' (Framke, 2002).

Tourism faces the challenge of providing product diversity to follow dynamic tourist needs (Yang, 2012) and to integrate a wide range of suppliers (Rigall-I-Torrent & Fluvià, 2011). Tourism destination theory argues for the importance of such multiplayer orchestration (Crouch, 2011) where a network of organizations is required to compose a product once tourists expect a appropriate combination of private and public services (Rigall-I-Torrent & Fluvià, 2011).

Developing new tourism products and evolving the existing ones by integrating heritage tend to rapidly consumed (Tunbridge, 2008). As such, destinations should be able to respond to tourist's changing demand (Framke, 2002). Therefore, tourism innovation is crucial to offer 'much more splendid and abundant tourism experiences, which improve tourists' satisfaction and enhance tourism industry's competitiveness and development' (Yang, 2012: 1348). Moreover, innovative perspectives based on military (or others) assets must be considered, especially because they can make connections with other heritage resources (Tunbridge, 2008).

Innovation is a main competitive driver, contributing to R&D (Arrow, 1962), technical innovation (Freeman & Soete, 1982), service innovation (Barras, 1986), entrepreneurship (Drucker, 1985), absorptive capacity (Cohen & Levinthal, 1990), cluster and strategic competition (Porter, 1998), and innovation networks (Powell & Grodal, 2005).

Innovation is defined by the OECD, in the Oslo Manual, as ‘the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organization or external relations’ (OECD, 2005: 46).

2.2. Tourism Innovation

Tourism is a complex industry that contains similarities with other business activities such as retailing, banking, or recreation, which apply marketing of services (Decelle, 2004). Tourism possesses unique characteristics (Hjalager, 2002, 2009, 2010a): i) The link to a specific location (Hjalager, 2010a); ii) Labour force is relatively unskilled (OECD, 2006); iii) Is dominated by SMEs (Hjalager, 2002); iv) Firms are more oriented to competition than to cooperation (Decelle, 2004). Innovation is quite often conducted by old and large tourism firms, but SMEs can equally benefit from it by exploring constellations in collaborative structures to overcome its innovation handicap (Hjalager, 2002).

Tourism products involve multiple suppliers. The coordination between them and distributors, to assure a value-added chain, is crucial to their success (Yang, 2012). Hence, networks can be considered as a path to foster tourism product innovation, which stimulates new tourism demand and spreads out the word-of-mouth (Yang, 2012).

As the determinants of innovation can be found outside the tourism core sector (Hjalager, 2002), tourism also enables innovation through other sectors once they explore its (tourism) generated externalities (COTEC, 2009). It clarifies the necessity of developing innovation through the interaction with other actors that might not be directly related to the tourism industry (Carvalho & Costa, 2011).

2.3. Innovation networks

Networking is one of the five skills of the ‘true innovators’ (Dyer, Gregersen & Christensen, 2009). Organization retaining people with networking capacities evolve to higher levels of innovativeness (Kastelle & Steen, 2014). Thus, “networks are an essential element of innovation” (p. 102). Innovation networks require members from different areas and organizations (Ahrweiler & Keane, 2013) and creative environment exposition (Powell & Grodal, 2005). Organizations with broader networks are exposed to different experiences and competences (Beckman & Haunschild, 2002).

Consequently, an innovation network is a combination of organizations, involving people and ideas to create new products, processes and organizational structures (Ahrweiler & Keane, 2013). They gain by “getting close to customers to understand their needs, working with suppliers to deliver innovative solutions, linking up with collaborators, research centres, even competitors, to build and operate innovation systems” (Tidd & Bessant, 2009: 282).

2.4. Tourism Networks

Despite its industrial context origins, the importance of tourism networks has grown significantly for researchers (Shih, 2006; Plaza, Galvez-Galvez & Gonzalez-Flores, 2011; Kimbu & Ngoasong, 2013). Appendix 1 summarizes some of the main contributions.

Tourism networks enable the best possible exploitation of ‘place advantages’ leading to synergies in an inherently complex tourism offering (Pinto & Kastenholtz, 2011). This can be promotional cost reductions, extending markets (Cai, 2002), improving complementary firms which may not necessarily be involved in the same sector (Novelli, Schmitz, & Spencer, 2006).

Collaboration (WTTC, 2011) and external innovation networks (OECD, 2006) enable innovative solutions in competitive and sustainable ways (WTTC, 2013). Coordination is necessary to debate and think creatively to adjust at constant changes (WEF, 2013).

Likewise, sustainability is central to promote tourism development supported by people, planet and profit needs (WTTC, 2013) where education and knowledge management are key factors (UNWTO, 2011a). Network-based governance models also facilitate the innovation process (UNWTO, 2011b).

2.5. Networks as a Destination Marketing Strategy

Although tourism networks serve multiple purposes like facilitating packages of related products through alliances (Miguéns, 2009), “most of the collaboration tends to involve destination marketing

driven by territorial authorities” (Decelle, 2004: 11). Destinations are bundles of tourism products offering an integrated experience to consumers (Buhalis, 2000).

Destinations have inter-related firms promoting their tourism products, which develop a “co-marketing alliance” (Palmer & Bejou, 1995: 618), promoting tourism innovation (Decelle, 2004; Shih, 2006; Cooper & Baggio, 2008; Miguéns, 2009; Hjalager, 2010b). As the integrated tourism supply expands, tourist behaviour adjusts (Novelli, Schmitz & Spencer, 2006) by consuming a network of services to obtain a complete experience (Buhalis, 2000).

For an individual company, it is difficult to act in a highly complex environment. Instead firms should articulate and develop synergies with other stakeholders to maximise the outcome for tourists and companies (Pinto & Kastenholz, 2011). Hjalager (2002) proposes a knowledge-transfer channel as a broader model to understand the push and pull mechanisms (Hjalager, 2002) to conduct innovation processes. In addition, the tourism industry relies on cooperation to effectively sell tourism experiences and destinations, despite collaborative efforts in tourism still being limited (Plaza, Galvez-Galvez & Gonzalez-Flores, 2011). Moreover, it should go further and evolve from centralised destination stakeholder participation to a decentralised structure to ensure effective tourism development (Kimbu & Ngoasong, 2013).

3. Method

Tourism is a complex phenomenon which entails social and economic views and assimilates different activities and players. Therefore it requires multidisciplinary focus (Riley & Love, 2000). A qualitative research was developed because tourism research needs a more general perspective (Walle, 1997), which considers the context, its associated interactions and multiple realities that accounts to explain the tourism phenomena (Riley & Love, 2000).

To refine general theory and apply effective interventions in complex inductive approach enabled a close interpretation of the research context (Saunders, Lewis & Thornhill, 2009), to grasp tourism multiple realities and to allow tacit understanding of the phenomena (Riley & Love, 2000). The deductive approach allowed a data collection to support theory and the operationalization of concepts (Saunders, 2009).

To accomplish the validity and credibility of data (Yin, 2011), different sources were integrated, combining primary and secondary data collection at all research levels.

Secondary and primary data were collected to have cross-fertilization between these two sources, enabling a validity test. To collect secondary data an extensive literature review was done, allowing to identify key issues and challenges on the development of tourism products and on innovation networks.

Secondary data collection permitted to combine theoretical concepts with practical issues, which contributed to define PAR constitution and management. Multiple sources were considered to collect various evidences, such as scholarly research; international and national institutions reports; internal institutions studies; specialised books; national and international statistical data; institutional brochures; specialised magazines; site visits.

To gather primary data (Schlüter, 2003) some semi-structured interviews were done, with an average duration of one hour.

Table 1: Interviews

Knowledge Topic	Number of interviews	Interviewed Description
i) Tourism Products/Routes	2	By skype
ii) Portuguese aeronautical assets owners	5	Three in person; two by email
iii) PAR's potential partners	7	Five in person; two by email

As each knowledge interview topic corresponds to a different research level, each of them considers a specific purpose: i) to identify and understand how was the route/product created and to retain the main practices of how it is managed; ii) to identify distinct Portuguese aeronautical assets with touristic potential; iii) to recognise networks creation and operation, especially their governance and innovation activities; iv) to identify potential partners for the PAR.

In order to complement primary data collection, researchers visited the three nuclei of Museu do Ar. This allowed experiencing and obtaining information: touristic offer, hospitality and guiding visits, assets variety, and exhibition display.

Data analysis was conducted by summarising and categorising data, enabling to highlight relevant issues and identify apparent relationships. Categorising data was developed by grouping data by themes/codes that emerged from literature. These data groups supported the data analysis framework, extracting inputs from primary data to address general questions and then combining it with secondary data evidences, supported by the input of different sources, which defined the proposed PAR.

The collected information was submitted into a content analysis to evaluate interviewees' opinion frequencies. Next, these evidences were combined with secondary data to obtain and describe its relevance and uniqueness, once they are the basis to incorporate the PAR.

A benchmarking methodology was equally developed, comparing Portuguese museums with the world's best aviation museums to enumerate its potential and to withdraw its subsequent developments as a tourist experience.

4. Results and Discussion

Aeronautics is an international activity, which emerged at the beginning of the twentieth century, worldwide. It is a result of successive improvements on different knowledge (Arezes, 2010), where its compilation of "advances and innovations, including radar and aerospace" (Trott, 2012: 7) disrupted on the creation of the great innovation of the 20th century (AAVV, 2010): the aeronautical phenomenon (interviewee 2).

Portugal has a diverse aeronautical heritage, hastened by main events like the Great Wars, and Colonial Wars as stated by interviewee 3. Portuguese aeronautic assets are defined by their military and civilian diversity, which have a significant impact on tourism. In fact, "technologies that have had a profound impact upon the conduct of war have, equally importantly, contributed to the speed and accessibility of civilian air transport" (Weaver, 2011: 677). Besides, military towns and facilities represents a growing touristic attraction (Tunbridge, 2008; Fernández-Fernández & Moshenska, 2017).

4.1. Sintra's Museu do Ar (SMA) Benchmarking Application: a tool to empower the PAR

In Portugal, the aeronautical offer is typically focused on aviation museums. Thus, they are strategic elements to implement an organised touristic offer. That is why it is important to utilise a benchmarking methodology, which analyses and evaluates SMA positioning.

With an area of 3,000m² of extension, Sintra's nucleus reveals a rich and diverse collection (Araújo, 2013), integrating both civil and military assets with FAP, ANA and TAP's exhibitions, and it is the main exhibition area of the Museu do Ar. According to these criteria, it can be considered as a national aviation museum (Araújo, 2013).

Hence, it is going to be compared with its worldwide competitors once its relevance and conditions allow improving this museum into a tourist experience, which can be replicated on other Portuguese aviation museums. Portuguese aeronautical museums have been poorly explored as a tourism resource. Alternatively, they represented a way to relate the history of military and civilian airplanes, besides their potential to attract niche market tourists.

To explore their potential they must be affiliated to other aeronautical and space attractions, supported by further research. Meanwhile, to enable tourism services on aviation museums, it is necessary to display some facilities and address demand needs (Buhalis, 2000).

Once museums become tourist attractions another perspective of competition is needed as a result of becoming global players (Buhalis, 2000; Novelli, Schmitz & Spencer, 2006). Aeronautical museums recognize themselves as global competitors adding value for an experienced demand who expects to see assets and heritage and interact through innovative experiences.

4.2. Benchmarking Application

To reflect international competitors' offer, to identify key success factors and to qualify Portuguese aeronautical museums, benchmarking was used recurring to a sample of the five best aviation world museums (Drescher, Hinson & Donaldson, 2014) (see appendix 2). It is possible to conclude that SMA has a smaller scale. It presents several strengths, like a location near a Sintra tourist village; an aerodrome; meeting areas; and basis to organise airshows and tour guides.

Considering the collection richness and its conditions, Sintra's nucleus is a key enabler to implement the PAR, qualifying its offer and attracting other Portuguese aviation museums to the network.

4.3. Considerations for Museu do Ar as a key enabler for the PAR

Despite Sintra nucleus being the main structure of Museu do Ar, Alverca, and Ovar complement it so it is important to analyse all nuclei because each has its own schedules and resources. Besides, its decentralisation is a strategic way to increment visits and to allow the public's aeronautical history fruition (Araújo, 2013), therefore improvement hints are crucial to develop the entire museum as a tourist experience. Supported by benchmarking analysis it was possible to identify critical variables for their success:

- (1) **Research** - Invest time and resources to constitute its completed archival collection and develop research through all its assets. It is important to urge and stimulate the museum's offer.
- (2) **Qualified Team** – it is crucial to creating a qualified and multidisciplinary team (Araújo, 2013) for research, systematic restoration activities; to potentiate a learning and experiential visit by 'Professional Tour Guides'.
- (3) **Timetables** – Timetables differ from place to place, which is related to human resources availability. They need to be similar to create a complementary program.
- (4) **Accessibility** – Location is determinant on tourism attractions (Medlik, 2003) and accessibility influences visitors flow that an attraction/ destination can achieve (Keller, 2004). Sintra and Alverca have great accessibilities but Ovar's nucleus has its exhibition area in a hangar in the middle of Ovar Air Base with indirect accesses.
- (5) **Airshows** – Museu do Ar used to promote frequent air shows discontinued due to economic factors (mainly maintaining some Dornier Do-27). 'Airshows and aviation events are often planned as important aspects of the offerings of an aviation museum' because they can attract "hundreds of thousands of visitors" (ConsultEcon, 2006: 2). It should be developed and successively should increase its flying aircrafts, to create a dynamic touristic offer.
- (6) **Collection** - Museu do Ar is one of the World's best aviation museums, assuring a spotlight in a highly developed sector of aerospace exploration and developing components and programs to keep Portugal flying (Macário, 2010).
- (7) **Languages** – To welcome and to be able to receive tourists it is crucial to display information in different languages. Thus, at least information should be available on main languages that Museu do Ar's consumers speak.

4.4. Aeronautical Heritage Conclusions

Notwithstanding though this research is restricted to six entities, they reflected aeronautical evolution and are the main responsible for aeronautical culture in Portugal. As the aim of this study is to promote aeronautical heritage valorisation, it is important to state the main developed initiatives to reveal national collections to the local/regional community but also to analyse what kind of external collaborations they have to qualify and boost their collections. The initiatives considered for Museu da Aviação were based on information about its previsions so 'External Collaborations' was not possible to evaluate.

Table 2: Aeronautical Heritage Valorisation

Initiatives	Museu do Ar	Museu da ANA	Museu da TAP	Museu da Aviação	Museu Aero Fenix	Aero Club de Portugal
Exhibition						
Archive Availability						
Air Shows						
External Collaborations						
Assets Exchange/ Transfer						

The common resource among these entities is an ‘Archive Availability’, enabling people to consult its bibliographic collections to learn about aeronautical history or aircrafts models. The exhibition is assured by most entities except Aero Club de Portugal, which has mostly awards objects and Museu Aero Fenix because it is a living museum, maintaining historic airplanes flying. That is the only entity providing airshows and allowing fly the airplanes.

‘External Collaborations’ are present in almost all entities but are mainly national entities, with the exception of the tri-partied protocol between TAP, ANA and FAP, defining strategies together twice a month.

Museu Aero Fenix collaborates with European Federation of Historic Aviation representing Portugal since 2010; is an affiliate of European Aviation Preservation Council; member of European Airshow Council; and associate Network of European Museum Organisations. This enables a regular knowledge exchange that improves internal capacities in different areas, ‘since restoration techniques until aerial operations risk analysis’ (interviewee 2).

Museu do Ar used to attend these conferences and meetings about aviation museums and it also values them but nowadays it is not their practice, due to cost reduction necessity. ‘Assets exchange’ can enrich a collection and Museu do Ar explores it extensively to raise its diversity and assure a unique collection. Though is important to state each collection to identify Portuguese aeronautical heritage.

Table 3: Entities’ Collection Discrimination

Collection	Museu do Ar	Museu da ANA	Museu da TAP	Museu da Aviação	Museu Aero Fenix	Aero Club de Portugal
Aircrafts	120		X	X	8	10
Bibliographic	5,000	X	23,600	X	X	X
Photographs	X	15,000	X	X	X	
Uniforms	X	X		X	X	
Flight Traffic Control Equipment	X	X		X		
Telecommunications	X	X				
Artistic Assets			4,900			
Technical Items			155			
Trophies and Medals						X
Legend:	X – not accounted for					

Based on the table, ‘Bibliographic’ and ‘Photographs’ are the most common types of assets. ‘Aircrafts’, the most attractive asset, are presented in five collections. Despite Museu da TAP and Museu do Ar being different collections, they are both exhibited in SMA.

All entities maintain relevant collections, but as they don’t have an accurate inventory. For instance, it is usual to integrate ‘Photographs’ in ‘Bibliographic’ category. This represents an opportunity for a collaborative project aiming:

- (1) To develop an exhaustive inventory where entities could share knowledge and exchange research processes to categorise assets;
- (2) To overcome restoring challenges and increase knowledge and collaboration since each category has diverse types of assets.

It is possible to conclude that these six entities own different collections. Although every single one tells its own history if all were combined it would create a new and distinctive 'tale' of the Portuguese aeronautical culture. Additionally, Portugal possesses unique assets, some are in their original form, and others are true rarities or belong to a few survivor samples. Portugal has the know-how to conserve, preserve and/or to manoeuvre them, which determines the Portuguese potential to explore them as dynamic assets and attractions.

Each entity has different assets: i) FAP has the main military assets and aircrafts of military aviation history; ii) ANA has a great heritage of telecommunication assets; iii) TAP has a diverse collection of uniforms, crockery and technological developments to correspond to the international aviation standard; iv) Aero Club de Portugal has trophies of the main events in aviation events; v) SATA has the main collection on Azores aviation development.

Assets contemplation and fruition are necessary to contribute to a unanimous identity and to enrich the public and introduce them for a diverse aeronautic and dynamic knowledge (Ramos, 2013).

In terms of SMA Benchmarking, it has the main installations categories (Aerodrome Location; Airshows conditions; Food Service capacity; Meeting Areas) to reach an international market. It could reach a part of Sintra's stable demand of two million visitants per year, with 86% foreigners (SIAM, 2009). Sintra's touristic offer is widely supported by a qualification of its strategic Cultural and Natural Touring product (SIAM, 2009).

To improve tourism services research and personnel are important. Research offer sustainability, allowing knowledge about each piece, and a qualified team enables the exploration of this knowledge to create a unique offer (Hjalager, 2010b). Both enable guided-tours, different circuits through exhibition spaces and a dynamic events calendar as a regular offer, attracting tourists and visit repetition (ConsultEcon, 2006). Museum volunteers' management and partnerships should be settled with universities to organise fellowships in areas such as hospitality, conservation, tour-guide, history, engineering, etc. It would spread knowledge and ideas exchange and development processes, evolving its services by considering multiple attendees profile, with moderate costs in return of practice experience providing.

FAP started collecting and preserving, with militaries dedicating their free time to preserve and restore aircrafts. Currently it discloses a diverse collection created to expose and diffuse aeronautical assets. The expenses raised largely with collection extension (Araújo, 2013) increasing aircrafts maintenance and restoration costs (ConsultEcon, 2006).

Despite Museu do Ar difficulties of space and funding limitations (Araújo, 2013) it should adjust its activity planning (WTTC, 2003) to improve its offer and positioning into an international level, avoiding competition on price (Hjalager, 2010b). Embracing tourism as its strategic activity is a way to raise its yields, and also to foster the development of the PAR, ensuring benefits for all its partners (WTTC, 2003) through an inter-firm unique tourism product.

Resources like money and manpower permits to improve tourist experience and ensure its sustainability since product innovation and market extension guarantee its performance (Hjalager, 2010b). Product's improvement enables exploration of the existent market. New products boost exploitation to reach new market targets.

Analysing the other two nuclei of Museu do Ar, it is possible to conclude that Ovar and Alverca need more interventions to reach an international level because they weren't submitted to successive upgrades as Sintra did.

Likewise, Ovar's nucleus is affected by being integrated into a military structure and located in the middle of Ovar Air Base, with difficult accessibility, which in terms of defence is a strategy to manage its operation for territory's protection but in tourism terms it can be a constraint.

Extending this analysis through Portuguese aviation museums and comparing them with international sample of Table 3, it is possible to identify the path to improve aviation museums experience, mainly: i) to develop an 'Educational Programming' (Araújo, 2013); ii) to create an 'Interactive Exhibits' since it induces diversity in the visitor experience; iii) a 'Dynamic Events Calendar' as changing exhibits are crucial to generate attractiveness and repeat visitation (ConsultEcon, 2006).

Moreover, it would be important to develop collaboration with international aeronautical museums to surpass specific conservation challenges or reinvent exhibitions but maximizing resources; and with international aeronautical associations to improve knowledge. It would be a possible common path for Portuguese aeronautical museums, which jointly could achieve common objectives, share resources and improve knowledge about their activity or aeronautics to, consequently, increase experiences and differentiate their offer from global competitors, where international seminars and conferences enable to follow competitors' steps and global trends.

5. The Par: A New Tourism Product Conceptualisation

Tourism products are bundles of attractions, facilities and services consumed by tourists in destinations to fulfil their needs (Buhalis, 2000). Medlik (2003) defined it as an experience, which is a complex definition that includes the dimension of product's consumption ambiance, the product's composition itself and customer's intervention to consume it, which enables the cycle of consumers satisfaction and products creation.

Routes stimulate these combinations (Shih, 2006), multi-attractions with their distinct 'flavour' (Keller, 2004) and multi-players with their own interests. Articulating them with network features would boost regional development, pursuing a common goal to develop aeronautical tourism products and promoting their assets fruition (Shih, 2006). For cultural tourism, routes are the main product that tourists are interested in (Maia & Baptista, 2012).

As analysed, little research conducted by aeronautical museums' is their primary weaknesses (Araújo, 2013; Ramos, 2013), resulting on low inventoried assets and knowledge about their history as well as their cultural value (Vieira, 2008). This knowledge is a key resource to manage the museum's regular operation and qualify them as a tourist attraction, so it is important to value it.

As museums have this constraint, a network framework is an opportunity. It would promote knowledge exchange and collaboration activities on current pieces they are investigating, to complement their history with fewer resources; also to share techniques and methodologies about conservation, operation, and maintenance of historic airplanes, as well as other assets; and, for instance, a specific training programme could be jointly developed to promote experience sharing and team building as members of the network.

Appealing to a route network framework ensures PAR's sustainability as it enables: members diversification collaboration, which allows different perspectives and resources; minimise organizations' limitations; solve problems and rise tourism products, allowing progresses on common knowledge, brand and singular experiences (Turismo de Portugal, 2012) to an experienced demand (Weiermair, 2004).

The network, which is responsible for speeding up product's reengineering and service quality (Turismo de Portugal, 2012), combined with the route's exploration, supported by engagement of local aeronautical entities from multi destinations, improves innovation and promotes cohesion through firms, and consequently, their offer.

Since most aeronautical assets owners have small dimension, a collaborative model, sharing resources and knowledge, promotion and scale economies could be the solution to create a distinctive tourism product. Including various destinations and multiple assets, allows theme routes creation and products development to different targets, which goes from those who have a curiosity about airplanes to experienced pilots which wants to see what Portugal has to offer.

PAR offer is qualified, encouraging tourists to stay more time and, consequently, increasing country wealth, so it addresses "the challenge for the local entrepreneur is therefore to create additional customer value with new products" (Keller, 2004: 5). For example, Hume City, a region of Australia that has aviation heritage aims to increase its awareness. In its future tourism planning, presents a development of non-traditional products strategy. By creating distinct attractions, supported by improvement of aeronautical experiences (Hume City Council, 2013) these non-traditional products qualify traditional ones, by appealing at synergies between them and exploring local resources and community to attract and satisfy niche markets.

The distinctive tourism product supported by a network framework focused on aeronautical enthusiasts' motivation, can also be articulated with Portugal traditional strategic products, like city breaks, gastronomy and wines, cultural touring, and others (Turismo de Portugal, 2012) as one supports the others. All interconnected qualify Portuguese territory when a dynamic demand is requesting for diverse tourism products to induce tourists repurchase.

5.1. Network's Structure of The PAR

The primary goal of this route is to promote Portuguese aeronautical culture, which is much beyond material assets' value (Vieira, 2008), so to convey this ambiance, different experiences are needed. Therefore, partners selection and network's structure has to correspond to these goals.

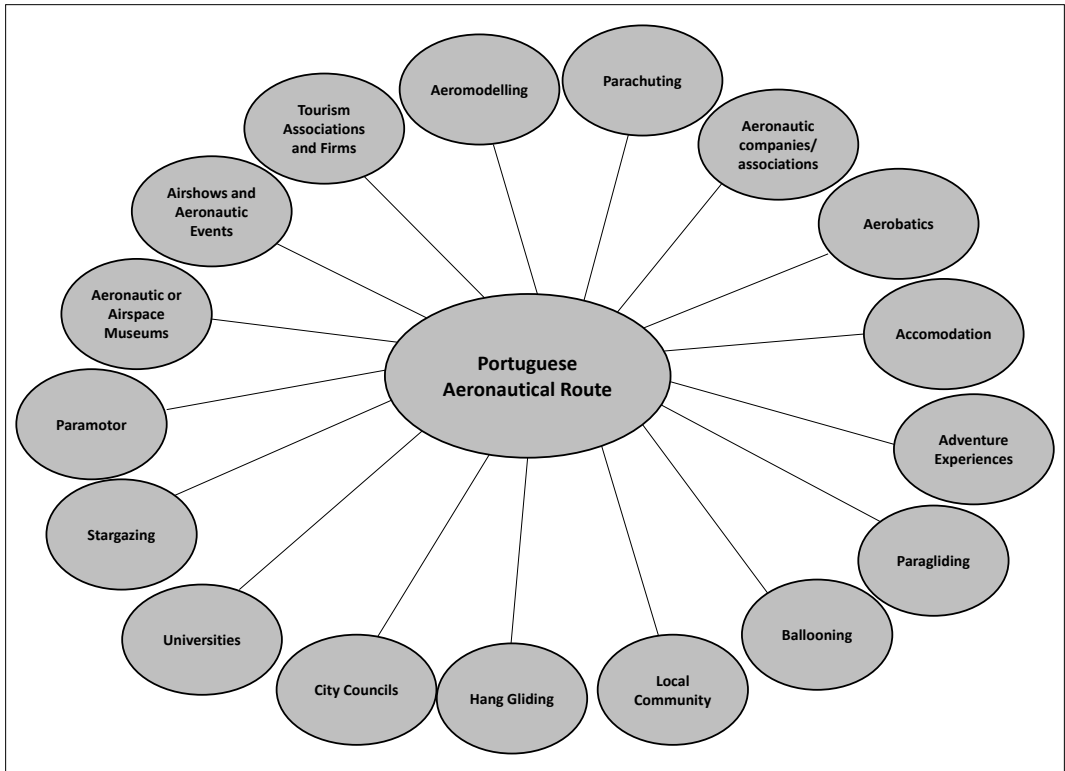
Actor's heterogeneity contributes positively for the development of collaborative innovation, like knowledge integration, co-evolution of social and business relationships, and technological development, fostering creativity and making group interaction more effective (Corsaro, Cantù & Tunisini, 2012). Therefore, their core activities differ and their organizational features can vary among public, private,

and academic actors on knowledge transfer. However heterogeneous actors promote the network's cohesion and are more successful (Corsaro, Cantù & Tunisini, 2012).

City councils are also crucial to implement new tourism products as they must speed up infrastructures, legal issues, processes facilitation and provide public characteristics like cultural legacy, safety, environmental preservation and streets cleanliness (Rigall-I-Torrent & Fluvià, 2011).

Consequently, a constellation of aeronautic entities should be integrated and combined with organizations from the tourism sector to compile a distinctive tourism product, representing all the value chain of the PAR.

Figure 1: PAR's Structure



It would be a network of networks as it would aggregate entities with common activity constituting sector's networks, which also would interact direct and indirectly with partners from other areas along the network. This figure clarifies the main domains it could integrate, attending to existing aeronautical entities, to promote a polyvalent network, fostering and diversifying aeronautical experiences.

5.2. A possible path to structure the PAR

To develop a tourist route there are four main steps: i) define which route would be implemented; ii) present which tourist attractions would compose the route; iii) do a geographic inventory and accessibilities to connect those tourist points; iv) implement a program to delineate the route (Maia & Baptista, 2012). However, this study just contemplates stage i) and ii), once this study proposes route's conceptualization. These activities feed networks' structure once the majority of its partners are both members and tourist attractions.

Involving key players is a priority to constitute the PAR, specifically Museu do Ar; Museu da ANA; Museu da TAP; Museu da Aviação; Museu Aerofenix; and Aero Club de Portugal. To create the route, a

regional combination of “various organizations and businesses in a geographically limited area’ should be done ‘to harmoniously work together to achieve a common goal” (Pinto & Kastenholz, 2011: 217). Criteria should also be established (Maia and Baptista 2012) to promote a sustainable tourism product and a united network, such as i) be related to aeronautic theme; ii) present distinct experiences and its own stories to involve tourists; iii) show collaborative experiences; iv) present a tourist compatible timetable; v) English spoken. It should also be important to inquire entities about their perception of aeronautic enthusiasts’ tourist interests and what would be an exceptional offer for them. Additionally, by asking this, they could embrace this as a common goal they could achieve and their commitment increases, pursuing it, with network’s partners, to offer an extraordinary experience.

Thus, the creation of different regional products but all articulated, where each of them absorbs innovation network model, would compose the PAR. This way of articulating them would correspond to travellers’ research behaviour, which decides their tourist routes destination based “not only on the connected and convenient roads among destinations but also on the complementarity of available resources and attractions” (Shih, 2006: 1038).

It is crucial to managing structural holes and closeness through the route since each region possesses different opportunities (Shih, 2006) to create its own products. A network at a national level can benefit from distinct innovation waves, region influencing region, fostering innovation cycle and its outcomes over route’s members. Yet, PAR’s main purpose is to connect complementary activities, taking advantage of their synergies to explore valuable assets and create a new tourism brand.

As stated by Novelli, Schmitz, and Spencer (2006: 1143), a goal for this type of networks is to “highlight the availability of certain activities in one destination or region and to get SMEs that would normally work in isolation to co-operate and build a successful tourism product”. This multiple networks articulation can be challenging, especially to effectively share both codified and tacit knowledge (Decelle, 2004), but it is a way to stimulate continuous services’ innovation cycles, assuring sustainable development based on public actors and private stakeholders to improve social structures and preserve resources (Brás, Costa & Buhalis, 2010). Furthermore, it is a way of promoting dynamic programs, creating thematic sub-routes and events calendar through regions.

5.3. Route’s Marketing Strategy

Previous innovation management strategies intend reversing the usual appliance of defensive strategies by tourism industry (Hjalager, 1997). Instead, its conceptualisation and implementation should foresee the employment of multiple types of innovation to assure sustainable tourism (Hjalager, 1997). Since tourists are attracted to military or civilian aeronautical assets, destination marketing strategy can benefit other local heritage resources (Tunbridge, 2008). Additionally, tourism products are very intangible (experiences) and their consumption involves active participation of consumers.

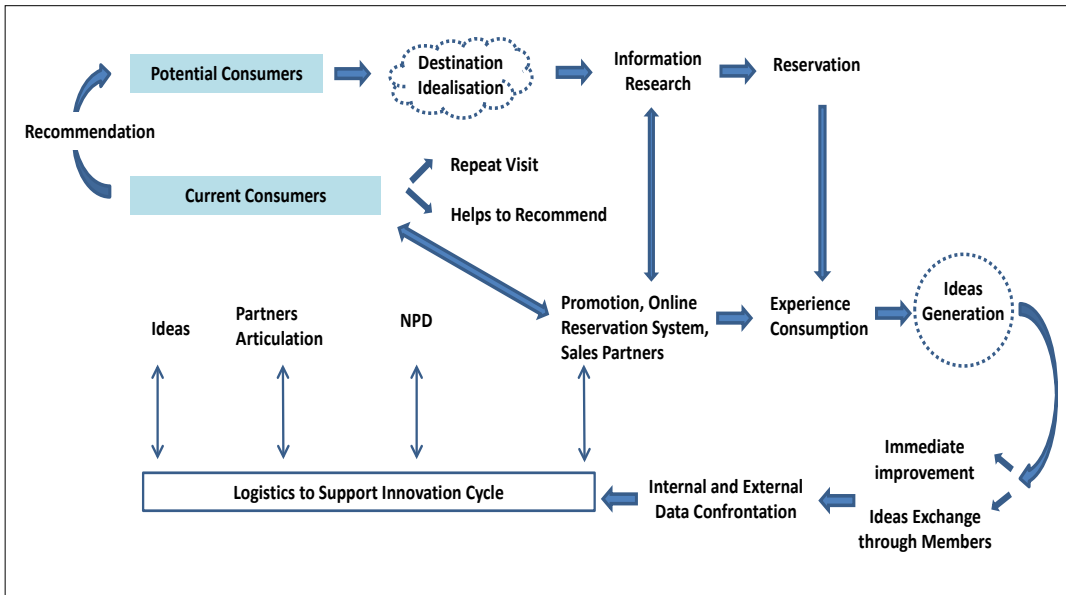
This route applies innovation management strategies into organizational and processes to develop an innovative amalgam of services/products, an innovative marketing strategy is required to attract consumers; to ‘deliver’ its product, matching their expectations; to constantly combine stakeholders for unique experiences; to manage tourists changing needs and, consequently, to receive recommendations, which enables a destination image creation onto potential consumers’ imaginary (Baloglu & McCleary, 1999) and fosters its sale.

Tourism marketing strategies ‘serve as stepping stones for increasing the value of products via innovation’ (Weiermair, 2004: 3). Since ‘what heritage values we choose to ascribe to these resources is up to us’ (Tunbridge 2004, 231) it is critical to implement the innovation network framework and articulate all its processes and organizations, which determine its products success through an innovation cycle, as Figure 2 illustrates.

Therefore, marketing has to be gingerly articulated with the other innovation types as it is a dynamic engine that complements and supports them, providing communication through all network’s members and with clients; articulating this information with network’s partners, to enable innovation cycle; leading logistics’ tools to allow reservations over network; providing inputs for products improvement/creation and also to follow each step of this process; analysing obsessively its market segments; and promoting its developments.

Concluding, the PAR is based on a network model that delivers a multiple innovation strategies, namely: organizational, processes and marketing. All of them pursue a product’s innovation and all should co-exist in each stage of route’s innovation management since it is crucial to articulate it with the route’s goals.

Figure 2: Marketing Provision through Route's Innovation Cycle



6. Conclusions

The PAR is an opportunity to assemble aeronautical heritage and existent activities into a diverse, authentic and a multi-destination experience. It would allow achieving several targets and corresponding at different motivations. Similarly, it would boost research, especially in museums, about assets' history and their details, which would improve the touristic offer. By integrating air shows, it would be possible to attract visitors (as people have plenty motivation to attend to them) and to develop a local marketing strategy by telling the place story, especially in locations hosting military facilities (Garnaut, Freestone & Iwanicki, 2012). Its orchestration entity would be independent, purposely created to represent all its members' interests. Its structure would be composed by a mix of tourism and aeronautical entities, which would articulate networks of organizations with common activity's sector. It would foster the production of new knowledge and would increase innovation and solution co-creation.

To implement the PAR a combination of different regional products is needed. Consequently, there is a wide products' portfolio, which is constantly improved or created, with the support of its innovation network framework. However, to manage it, involvement along route's members is crucial to reverse the existence of weak ties on tourism networks (Cooper & Baggio, 2008).

Also, tools and channels diversification are relevant to raise members' trust and commitment, which affect their cohesion and, consequently, promotes effective knowledge transfer and enables learning processes converted into results. Besides, management of temporary human resources is urgent once tourism reveals one of the highest turnover rate and it restraints innovation processes.

Furthermore, the cooperation of all entities' staff – from managers to volunteers – on innovation processes is necessary as they are the basis to spread out an Innovation Management Model of the PAR. Consequently, it is the key to implement the innovation cycle model described, which is responsible to register clients' suggestions, instigate ideas generation and resulting on new products development. Besides new products creation, this model goes further and supports the route's recommendation for new potential tourists and the repetition of effective clients as the innovation marketing strategy, combined with NPD, achieves different targets. Concluding, NPD introduces novelty and communication plan is responsible to attract them. However, a complement of innovation through processes and organizations are crucial to implement this multiple innovation models to ensure the PAR's sustainability.

Bibliography

- AAVV (2010). *Coleção História da Aviação: O Negócio dos Ares*. Sintra, Portugal: EuroImpala.
- Ahrweiler, P. & Keane, M. 2013. Innovation networks. *Mind & Society*, 12(1): 73-90. doi: 10.1007/s11299-013-0123-7
- Araújo, Y. 2013. *Museu do Ar: Contributo para um Modelo de Gestão e Programação*. Diss. Universidade de Lisboa
- Arezes, A. 2010. *Prefácio*. In AAVV, *História da Aviação: O Negócio dos Ares* (p. 3). Sintra: Euro Impala S.L.
- Arrow, K. 1962. Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention. The Rate and Direction of Inventive Activity. *Economic*: 609-625.
- Asero, V., Gozzo, S., & Tomaselli, V. 2016. Building tourism networks through tourist mobility. *Journal of Travel Research*, 55(6), 751-763.
- Baloglu, S., & McCleary, W. 1999. A Model of Destination Image Formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4): 868-897. doi: 10.1016/S0160-7383(99)00030-4
- Barras, R. 1986. Towards a theory of innovation in services. *Research Policy*, 15(4): 161-173. doi: 10.1016/0048-7333(86)90012-0
- Beckman, C., & Haunschild, P. 2002. Network Learning: The effects of partner's heterogeneity of Experience on Corporate Acquisitions. *Administrative Science Quarterly*, 47(1): 92-124. doi: 10.2307/3094892
- Brás, José Miguel, Carlos Costa, & Dimitrios Buhalis 2013. Network analysis and wine routes: the case of the Bairrada Wine Route. *The Service Industries Journal*. 30(10): 1621-1641. doi: 10.1080/02642060903580706
- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1): 97-116. doi: 10.1016/S0261-5177(99)00095-3
- Cai, L. A. 2002. Cooperative Branding for Rural Destinations. *Annals of Tourism Research*, 29(3): 720-742. doi: 10.1016/S0160-7383(01)00080-9
- Carvalho, L., & Costa, T. 2011. Tourism Innovation – A literature review complemented by Case Study Research. *Tourism & Management Studies*. 23-33.
- Chhabra, D. 2009. Proposing a sustainable marketing framework for heritage tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 303-320. doi: 10.1080/09669580802495758
- Cohen, W. & Levinthal, D. 1990. Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1): 128-152.
- ConsultEcon 2006. *Aviation Museums: An Important Contributor to the Travel and Tourism Industry*. Cambridge: ConsultEcon, Inc.
- Cooper, N., & Baggio, R. 2008. Destination Networks: Four Australian Cases. *Annals of Tourism Research*, 35(1): 169-188. doi: 10.1016/j.annals.2007.07.004
- Corsaro, D., Ramos, C., Henneberg, S, & Naudé, P. 2012. The impact of network configurations on value constellations in business markets - The case of an innovation network. *Industrial Marketing Management*, 41(5): 780-789. doi: 10.1016/j.indmarman.2012.06.005
- COTEC 2009. *Innovation Scoring: Support Manual*. Porto: COTEC Portugal
- Drescher, C., Hinson, T. and Donaldson, T. 2014. *World's 14 best aviation museums*. CNN April 2014. Accessed 6 April 2014: <http://edition.cnn.com/2014/02/07/travel/best-aviation-museums/>
- Decelle, X. 2004. *A conceptual and dynamic approach to innovation in tourism*. OECD.
- Drucker, P. 1985. The discipline of innovation. *Harvard Business Review*, 63, 67-72.
- Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. 2009. The Innovator's DNA. *Harvard Business Review*, 1-9.
- Fernández Fernández, J., & Moshenska, G. 2017. Spanish Civil War caves of Asturias in archaeology and memory. *International Journal of Heritage Studies*, 23(1), 14-28. doi: 10.1080/13527258.2016.1232658
- Framke, W. 2002. The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective versus the Socio-cultural Approach in Tourism Theory. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2(2): 92-108. doi: 10.1080/15022250216287
- Freeman, C., Clark, J., & Soete, L. 1982. *Unemployment and technical innovation: a study of long waves and economic development*. Burns & Oates.
- Frochot, I., & Morrison, A. 2000. Benefit segmentation: A review of its application to travel and tourism research. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 9(4), 21-45. doi: 10.1300/J073v09n04_02
- Garnaut, C., Freestone, R., & Iwanicki, I. 2012. Cold War heritage and the planned community: Woomera Village in outback Australia. *International Journal of Heritage Studies*, 18(6), 541-563.
- Hjalager, A. 1997. Innovation patterns in sustainable tourism. *Tourism Management*, 18 (1), 35-41. doi: 10.1016/S0261-5177(96)00096-9

- Hjalager, A. 2002. Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23(5): 465-474. doi: 10.1016/S0261-5177(02)00013-4
- Hjalager, A. 2010a. A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*. 31(1): 1-12. doi: 10.1016/j.tourman.2009.08.012
- Hjalager, A. 2010b. Regional innovation systems: The case of angling tourism. *Tourism Geographies*. 12(2): 192-216. doi: 10.1080/14616681003725201
- Hoarau, H., & Kline, C. 2014. Science and industry: Sharing knowledge for innovation. *Annals of Tourism Research*, 46: 44-61. doi: 10.1016/j.annals.2014.01.005
- Hume City Council. 2013. *Hume City Council: Tourism Strategy 2011-2015*. Hume: City Council.
- Kastelle, T. & Steen, J. 2014. *Networks of Innovation*. In M. Dodgson, D. Gann, & N. Phillips, Oxford Handbook of Innovation Management. Oxford University Press.
- Keller, P. 2004. Conclusions of the Conference on Innovation and Growth in Tourism. Lugano Conference (1-6). Switzerland: OECD.
- Kimbu, A. & Ngoasong, M. 2013. Centralised Decentralisation of Tourism Development: A Network Perspective. *Annals of Tourism Research*, 40: 235-259. doi: 10.1016/j.annals.2012.09.005
- Knudsen, D.C., Rickly, J.M., & Vidon, E.S. 2016. The fantasy of authenticity: Touring with Lacan. *Annals of Tourism Research*, 58, 33-45. doi: j.annals.2016.02.003
- Macário, C. 2010. *Prefácio*. In História da Aviação: Portugal a Voar. 3. Sintra: Euro Impala
- Maia, S. & Baptista, M. 2011. Routes as Tourist Strategy: Perceived Benefits and Obstacles on the Construction of Museum Routes in the Region of Aveiro. *Tourism & Management Studies*: 672-682.
- Medlik, S. 2003. *Dictionary of Travel Tourism & Hospitality* (3rd Ed). Great-Britain: Elsevier Science.
- Miguéns, J. 2009. *Networked Tourism: From World Destinations to Inter-Organizations*. Diss. Universidade de Aveiro (Portugal).
- Nguyen, T.H., & Cheung, C. 2016. Toward an understanding of tourists' authentic heritage experiences: Evidence from Hong Kong. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(7), 999-1010. doi: 10.1080/10548408.2015.1075460
- Novelli, M., Schmitz, B., & Spencer, T. 2006. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience. *Tourism Management*, 27(6): 1141-1152. doi: 10.1016/j.tourman.2005.11.011
- OECD 2005. *Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data*. No. 4. Paris: Publications de l'OCDE.
- OECD 2006. *Innovation and Knowledge-Intensive Service Activities*. Paris: Publications de l'OCDE.
- Palmer, A., & Bejou, D. 1995. Tourism Destination Marketing Alliances. *Annals of Tourism Research*. 22(3): 616-629. doi: 10.1016/0160-7383(95)00010-4
- Pinto, R., & Kastenzholz, E. 2011. Collaborative destination marketing. *International Conference on Tourism & Management Studies*, 215-228.
- Plaza, B., Galvez-Galvez, C., & Gonzalez-Flores, A. 2011. Orchestrating innovation networks in e-tourism: A case study. *African Journal of Business Management*, 5(2): 464-480. doi: 10.5897/AJBM10.607
- Poria, Y., Biran, A., & Reichel, A. 2007. Different Jerusalems for different tourists: Capital cities-the management of multi-heritage site cities. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 22(3-4), 121-138. doi: 10.1300/J073v22n03_10
- Porter, M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 76, 77-90.
- Powell, W. & Grodal, S. 2005. *Networks of Innovators*. In Fagerberg, D. Mowery, & R. Nelson, Oxford Handbook of Innovation (56-85). Oxford University Press.
- Ramos, M. 2013. *Museu da TAP-30 anos*: Diss. Universidade de Lisboa
- Richards, G., & Wilson, J. 2006. Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism management*, 27(6), 1209-1223. doi: j.tourman.2005.06.002
- Rigall-I-Torrent, R., & Fluvià, M. 2011. Managing tourism products and destinations embedding public good components: A hedonic approach. *Tourism Management*, 32(2): 244-255. doi: 10.1016/j.tourman.2009.12.009
- Riley, R. & Love, L. 2000. The State of Qualitative Tourism Research. *Annals of Tourism Research*, 27(1): 164-187. doi: 10.1016/S0160-7383(99)00068-7
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. 2009. *Research Methods for Business Students* (5th Ed). London: Pearson Education.
- Schlüter, R. 2003. *Metodologia de Pesquisa em Turismo e Hotelaria*. S.Paulo: Aleph.
- Shih, H. 2006. Network characteristics of drive tourism destinations: An application of network analysis in tourism. *Tourism Management*, 27(5): 1029-1039. doi: 10.1016/j.tourman.2005.08.002
- SIAM 2009. *Alterações Climáticas no Município de Sintra*. Sintra: Projecto SIAM Sintra.

- Strobl, A. & Peters, M. 2013. Entrepreneurial Reputation in Destination Networks. *Annals of Tourism Research*, 40, 59-82. doi: 10.1016/j.annals.2012.08.005
- Tidd, J., & Bessant, J. 2009. *Innovation Networks*. In J. Tidd, & J. Bessant, *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (4th Ed, 281-309). Chichester: John Wiley & Sons.
- Trott, P. 2012. *Innovation Management and New Product Development*. Hampshire: Prentice Hall.
- Tsiotsou, R., & Vasaioti, E. 2006. Satisfaction: A segmentation criterion for “short term” visitors of mountainous destinations. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 20(1), 61–73. doi: 10.1300/J073v20n01_05
- Tunbridge, J.E. 2004. The Churchill–Roosevelt Bases of 1940: The Question of Heritage in their Adaptive Reuse. *International Journal of Heritage Studies*. 10(3): 229-251. doi: 10.1080/1352725042000234433
- Tunbridge, J.E. 2008. Malta: reclaiming the naval heritage? *International Journal of Heritage Studies*. 14(5): 449-466. doi: 10.1080/13527250802284875
- Turismo de Portugal 2012. *Plano Estratégico Nacional do Turismo*. Lisboa: Turismo de Portugal.
- UNWTO 2011a. *Tourism as an Instrument for Development: (Social) Development vis-à-vis Tourism*. Faro: UNWTO Knowledge Network.
- UNWTO 2011b. *Governance for Sustainable Tourism Development*. UNWTO Knowledge Network. Faro: UNWTO Knowledge Network.
- Vieira, N. 2007. *Gestão de Sítios Históricos: A transformação dos valores culturais e econômicos em programas de revitalização em áreas históricas*. Vol. 9. Recife: UFPE.
- Walle, A. 1997. Quantitative Versus Qualitative Tourism Research. *Annals of Tourism Research*, 24(3): 524-536. doi: 10.1016/S0160-7383(96)00055-2
- Weaver, A. 2011. Tourism and the Military: Pleasure and the War Economy. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 672-689. doi: 10.1016/j.annals.2010.12.005
- WEF 2013. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013*. Geneva: World Economic Forum.
- Weiermair, K. 2004. *Product improvement or innovation: what is the key to success in tourism?* OECD. Innovations in tourism UNWTO conference.
- WTTC 2003. *Blueprint for New Tourism*. *Blueprint for New Tourism*. London: World Travel and Tourism Council.
- WTTC 2011. *Progress & Priorities 2011-2012*. London: World Travel and Tourism Council.
- WTTC 2013. *Tourism for Tomorrow-the WTTC Perspective*. London: World Travel and Tourism Council.
- Yang, Y. 2012. Agglomeration density and tourism development in China: An empirical research based on dynamic panel data model. *Tourism Management*, 33(6), 1347-1359. doi: 10.1016/j.tourman.2011.12.018
- Yi, X., Fu, X., Yu, L., & Jiang, L. (2018). Authenticity and loyalty at heritage sites: The moderation effect of postmodern authenticity. *Tourism Management*, 67, 411-424. doi: j.tourman.2018.01.013
- Yin, R. (2011). *Qualitative Research form Start to Finish*. London: Guilford Press.

Appendix 1: Main Contributions of Tourism Networks Research

Authors	Contribution
Palmer and Bejou (1995)	Tourism destinations as local alliances to constitute products based on stakeholders interdependency
Hjalager (2002)	Obstacles to tourism innovation processes and knowledge transfer
Novelli, Schmitz and Spencer (2006)	Networks and clusters as a way to improve tourism product for tourists specific requirements
OECD (2006)	Present tourism network as a tool to foster innovation by exploring external linkages and informal networks on tourism products and destinations
Cooper and Baggio (2008)	Refer the necessity of being collaborative in competitive destinations, by emphasizing the relationships that form a value-creation system
Plaza, Galvez-Galvez and Gonzalez-Flores (2011)	Conditions to orchestrate a tourism network
Pinto and Kastenholtz (2011)	Defend tourism network as a tool to manage and for marketing destinations
Strobl and Peters (2013)	Importance of entrepreneurial reputation of actors, strong ties' density and informal relationships between actors for destination network success
WTTC (2013)	Tourism has to adopt an holistic approach, which is necessary to look beyond competitive boundaries and to develop new collaborations
Hoarau and Kline (2014)	Tourism innovation processes can be fostered by co-creation model and knowledge sharing as tourism experience

Appendix 2: Benchmarking: the World's Top 5 Museums and SMA

Variables/ Museums	Smithsonian Museum	IWM Duxford	National Museum USAF	Aviation Center and Boeing Tour	French Air and Space Museum	SMA
Region/ Country	Washington/ USA	Duxford/UK	Ohio/USA	Washington/ USA	Le Bourget/ France	Sintra/ Portugal
Airport/ Aerodrome Location	X	X	X		X	X
Museum Collection	60,000 objects; > 1.75 million photographs; > 14,000 film and video titles	200 aircraft, tanks, military vehicles and boats	> 360 aircrafts and missiles on display	Boeing 747s, 767s, 777s, or 787s being assembled	19,595 items, including 150 aircraft	46 aircrafts, 5,000 bibliographic assets, Flight Equipment and Uniforms
Gift Shop	X	X	X	X	X	X
Food Service	X	X	X	X	X	*
Meeting Areas	X	X	X	X	X	X
Interactive Exhibits	X		X	X	X	NA
Dynamic Events Calendar	X	X	X	NA	X	NA
Educational Programming	X	X	X	X	X	NA
Air Shows	NA	X	X	NA	X	*
Public View's Restoration	X	X	X	NA	X	NA
Professional Tour Guides	X	X	X	X (only in English)	X	*

Legend: * not available at the moment, despite having conditions to provide it; NA - not available
Source: The authors based on museums website

Appendix 3: Brief description of the main Portuguese Aeronautical Spots**Aero Club de Portugal**

The history of Portuguese Aeronautic began in 1909, when the pioneer Aero Club de Portugal (Lisbon) was founded by a group of Army's Officers to promote the aeronautic development in Portugal, thereby its use by Portuguese Army.

Its collection is mainly composed by aeronautical historical documentation, in its extensive aeronautic library, trophies and medals. Soon it will have the Memory Room. It also owns a fleet of 8 airplanes and 2 gliders to train people who want to become a pilot or pilots who want to specialise. They both operate in Tires and Ponte de Sôr Aerodromes.

SATA – Aviation Museum

SATA emerged in 1941 when its five founding members created the “Azorean Society for Air Travel Studies”, whose aim was to end the isolation of the Azores islands.

Its operational service took off on the 15th of June 1947, when a small Beechcraft aeroplane, symbolically named “Açor”, made the first commercial flight.

After seventy years of history and six decades of flying, SATA holds an extensive aeronautics ‘know-how’ and also gathers aeronautical antiques such as: used airplane objects in Santana’s Airport, which was the first airport of São Miguel island and remained active until 1969; tools; photographs and newspaper articles; airlines tickets and registrations; administrative documentation; some pilots, cabin crew and mechanics uniforms; stamps; a few SATA’s souvenirs; and some control tower’s material namely maps and measurement rules.

Museu Aero Fénix

The Aero Fénix was created on 25th July 1995 and its aircraft collection is located in the centre of Portugal (Santarém). It is a non-governmental entity with the purpose of preserving and disclose Portuguese aeronautical heritage.

To achieve its mission goals, it disseminates aeronautical knowledge, promotes activities and also organises national and international conferences, meetings and aeronautical exhibitions. The Aero Fenix’s collection integrates approximately a hundred of bibliographic assets including aeronautical historic documentation, scientific papers and technical manuals, mainly about their own airplanes models; about 50 aeronautical objects since the 40s; 9 classical airplanes. It promotes a dynamic way to explore its heritage, which is mainly supported by promotion of flying experiences for enthusiasts and also to assist flying acrobatic expertise. It also created the AeroNostalgia event, a Portuguese annual event, since 2004, which aims to concentrate classical aircrafts, exhibit them and performing an air show.

Portuguese Air Force – Sintra, Ovar and Alverca’s Air Museum nucleuses

The Museu do Ar opened on 1st July of 1971 in an old military aviation hangar, located in Alverca. The Museu do Ar belongs to the Portuguese Air Force (henceforth “FAP”) and reflects its concern on preserving its history and all its belongings that have been replaced by new technological aeronautical devices. Its mission is to collect, preserve and prepare its historic aeronautical assets for public exhibition.

However, as its assets list swiftly extended, Alverca museum exhausted its capacity. FAP needed to integrate another structure to exhibit its recent collected assets. Therefore, they recovered a hangar in Sintra with an area of 3,500 m² and in 2009 the Museu do Ar got another nucleus. Museu do Ar has a collection of 120 airplanes, some of them large; more than 10.000 inventoried antiques; tens of thousands items which are not accounted for; and also 8.000 reserved parts which belong at ANA and TAP collections (Araújo, 2013).

ANA Aeroportos – ANA Museum

The ANA (Lisbon Airports management firm) Museum opened in 2006, in the Lisbon Airport’s main entrance, in an exhibition area of 300m². With a collection assembled for over 20 years it comprises more than 2,000 pieces of recognised historical and scientific value, mainly flight traffic control equipment and their telecommunications, and a vast archive of supporting documents with over 15,000 photographs.

TAP Air Portugal – TAP Museum

TAP was created in March, 1945 and started operating with its first two 21 passenger DC-3 Dakota aeroplanes. In its second year it promoted its first pilot course to get into full operating capacity and in 1946 it opened its first route, between Lisbon and Madrid. After 18 years it achieved one million passengers and in 1967 it was the first European airline exclusively operating with jet aircrafts.

TAP’s collection counts with approximately 29 thousands of objects, mainly: 4,900 artistic assets; 23,600 bibliographic assets; and 155 scientific and technic items (Ramos, 2013).

Recibido: 11/02/2019
Reenviado: 15/02/2019
Aceptado: 11/10/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos

Turismo taurino como estrategia de conservación para un patrimonio en riesgo: El caso de las ganaderías de toros de lidia en Tlaxcala, México.

Serafín Ríos Elorza*

El Colegio de Tlaxcala, A.C (México)

Resumen: En México, la crianza de toros de lidia surge a finales del siglo XIX. Tlaxcala es el estado mexicano con el mayor número de ganaderías. La cultura taurina muestra su arraigo en sus ganaderías, plazas de toros, toreros, escuelas taurinas y corridas de toros. Actualmente los ganaderos enfrentan severos problemas financieros, debido a elevados costos de producción, al oneroso mantenimiento de inmuebles y disminución de eventos, debido al activismo de grupos anti taurinos. Lo anterior ha provocado cierre de ganaderías con repercusiones sociales, económicas, ambientales y patrimoniales. Esta investigación analiza las perspectivas que tiene el turismo taurino, para erigirse en un medio que permita al turista conocer la cultura taurina como un proceso que trasciende la polémica fiesta brava, al tiempo de generar ingresos que garanticen la conservación de este patrimonio. La metodología consideró revisión documental histórica y observación participante con entrevistas a profundidad.

Palabras Clave: Ganaderías; Tauromaquia; Turismo taurino; México.

Bullfighting tourism as a conservation strategy for a heritage at risk: The case of bullfighting bulls in Tlaxcala, Mexico.

Abstract: In Mexico, the breeding of fighting bulls began in the late 19th century. Tlaxcala is the Mexican state with the largest number of farms. The bullfighting culture is exemplified by the farms, bullfighters, bullfighting schools and bullfights. Currently the cattle-rearers face severe financial problems, due to high production costs, the onerous maintenance of building and the fall in number of events, due to the activism of anti bullfighting groups. This has caused the closure of farms with social, economic, environmental and patrimonial repercussions. This research analyses the perspectives of bullfighting tourism as a heritage resource outside the debate as to its legitimacy, generating income toward its preservation. The methodology considered historical bibliographical review and participant observation with in-depth interviews.

Keywords: Livestock; Bullfighting; Bullfighting tourism; Mexico.

1. Introducción

“Una sociedad se define no sólo por lo que crea, sino por lo que se niega a destruir”

John Sawhill

En el mundo la actividad turística ha dado muestras evidentes de su capacidad para dinamizar social y económicamente los territorios donde se instala, generando oportunidades de empleo; mejoramiento de infraestructura y de servicios, entre otros beneficios. Así también, es de destacar que al insertarse en un modelo que prioriza el enfoque económico, ha generado asimetrías relacionadas con inequidad social y económica, desequilibrio ambiental, gentrificación de espacios y cambios culturales en comunidades anfitrionas, como puede atestigüarse en la mayoría de los llamados “destinos turísticos exitosos” en

* El Colegio de Tlaxcala, A.C (México); E-mail: serafin.rios@coltlax.edu.mx

México, tanto destinos de playa como Cancún, Quintana Roo; Los Cabos, Baja California; Puerto Vallarta; Jalisco y Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero; como destinos del interior como San Miguel de Allende, Guanajuato y Valle de Bravo, Estado de México, entre otros.

En el año 2016, según la Secretaría de Turismo federal (SECTUR): “México alcanzó el octavo lugar en la clasificación de llegada de turistas internacionales, al superar a Turquía... Con esto se ha avanzado 7 posiciones en el ranking de turismo internacional... desde el 2013” (SECTUR, 2017, p. 19). Respalda la relevancia del turismo mexicano, el aporte del 8.7% al Producto Interno Bruto (PIB); la generación de más de 10 millones de empleos directos e indirectos, aunado a un crecimiento gradual y sostenido que le permitió pasar del lugar 15 en el año 2012 al lugar 8 en 2016, al registrar una afluencia promedio de 35 millones de turistas. Lo anterior, favorecido, según la Secretaría de Turismo Federal “...Por revolucionarios cambios que están ocurriendo en áreas como la industria digital, la inteligencia artificial, la nanotecnología y la biotecnología que seguirán transformando radicalmente la dinámica económica, social, cultural y política, a escala mundial. Al tratarse de una industria global, abierta y altamente competitiva, el turismo será impactado significativamente por estos cambios” (SECTUR, 2017, p. 3). En el contexto internacional la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018), oficializa que México fue el sexto país más visitado durante el 2017 al sumar 39.3 millones de turistas internacionales, lo que representó un incremento del 12% en relación con el año previo. Contrasta lo anterior con la caída en cuanto a derrama económica, donde México pasó del sitio 14 al 15, siendo un rubro que amerita atención prioritaria por autoridades del sector.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en su *Estudio de Revisión de la Política de Turismo de México*, ha señalado que: “...México tendrá que evolucionar a un modelo que permita competir en el cambiante mercado del turismo y apoyar un crecimiento más incluyente y sostenible. Alcanzar los objetivos implicará una mayor vinculación de las entidades gubernamentales, incentivando el desarrollo de empresas pequeñas y microempresas más fragmentadas, desarrollando políticas para apoyar proyectos de menor escala a las pequeñas empresas turísticas. Esto requerirá un enfoque deliberado y centrado en el mercado para el desarrollo de los destinos y la diversificación de productos, con el apoyo del sector privado” (OCDE, 2017, p. 12). En lo enunciado se destaca la importancia de la diversificación de los destinos turísticos, para transitar del modelo mexicano tradicional de turismo de sol y playa, a un modelo diversificado de turismo alternativo que incluya destinos turísticos culturales del interior, con un enfoque responsable, comprometido con la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural. El potencial cultural se encuentra evidenciado en su vasta arquitectura civil (centros históricos, ex haciendas, ganaderías, ranchos, etc.), y religiosa (capillas, iglesias, ex conventos y centros religiosos), así como en manifestaciones culturales diversas (fiestas populares pagano-religiosas, artesanías, gastronomía, charrería; etc.), en tanto su patrimonio natural, se manifiesta en la belleza de sus Áreas Naturales Protegidas (ANP's), bosques, montañas, cascadas, ríos, etc., todo ello constructo de un pasado mesoamericano, colonial, republicano y contemporáneo, que ha configurado un país pleno en contrastes y diversidad cultural. Lamentablemente en México, hasta este momento, no existe una política pública que brinde protección efectiva al patrimonio construido, ya que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)¹, ha demostrado serias limitaciones para cumplir su función, debido principalmente a insuficiencia presupuestal y atribuciones legales limitadas, lo que ha acotado su capacidad técnica y operativa. Evidencia de la ineffectividad institucional referida, es el estudio sobre la hacienda poblana realizado por Yanes y Ríos (2014), donde de 436 haciendas registradas en 1910, para el año 2012, sólo se hallaron en buenas condiciones 108 inmuebles; abonando la investigación sobre haciendas realizada por Ríos (2017) en el estado de Tlaxcala, donde de 145 haciendas y ganaderías registradas por Terán (2002), para 2016 se registraron sólo 65 inmuebles en buen estado. Es decir en los estados de Puebla y Tlaxcala han desaparecido, respectivamente el 75% y 65% del inmobiliario histórico representado por ex haciendas, a pesar de contar con un organismo responsable de proteger el patrimonio. Explica lo anterior, que en Latinoamérica, sin ser México la excepción, se padece lo que Romano (2009) en Montenegro (2012), califica como la “despolitización de las políticas públicas”, partiendo de que si estas son acciones o propuestas -principalmente gubernamentales- de regulación de numerosos problemas y contradicciones a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas, al no cumplir con sus objetivos, concluye que el ciudadano de un actor con derechos que le garantizaban el beneficio de las políticas y servicios, se transforma en consumidor de los nuevos bienes públicos privatizados. Lo anterior se enmarca en la esencia del modelo neoliberal, que cuestiona las funciones del Estado, en aras de posicionar una concepción administrativo-gerencial de la cosa pública.

Por lo anteriormente referido, los propietarios civiles de ganaderías de toros de lidia, deben realizar con recursos propios, actividades de conservación de los inmuebles con las limitaciones que ello

implica, considerando el elevado costo de las intervenciones necesarias para su rescate, restauración y mantenimiento, teniendo por ello que buscar alternativas de ingresos complementarios, destacando entre estas el turismo.

2. Contexto de la investigación

El origen de Tlaxcala, según el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal (INAFED, 2017), se remite al año 1380 d.C., con la llegada de dos grupos étnicos mesoamericanos, primero los Olmecas-Xicalancas, provenientes del Golfo de México, los cuales fueron posteriormente desplazados por los Teochichimecas, llegados del centro del país. El vocablo Tlaxcala, proviene del náhuatl Tlaxcallan que significa “Lugar de Tortillas o Pan de Maíz”. La ciudad capital, Tlaxcala, fue fundada en 1525 por el conquistador Hernán Cortes, y años más tarde, debido al rol de aliado estratégico desempeñado por los tlaxcaltecas en la conquista de Tenochtitlán, sede del antiguo imperio azteca, la Corona Española le otorga escudo de armas y la nombra “Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Tlaxcala”.

El actual estado de Tlaxcala, es la entidad mexicana más pequeña en términos geográficos con una superficie de 4,016 km², que representa el 0.2 % del territorio nacional; colinda con los estados de Puebla, Estado de México e Hidalgo, y registra una población de 1 millón 273 mil habitantes.

En cuanto a la crianza de toros de lidia, objeto de esta investigación, el estado alberga el mayor número de ganaderías en México. La crianza de toros de lidia, es una actividad distintiva de la cultura tlaxcalteca, que actualmente atraviesa por una grave crisis financiera, debido a los elevados costos de producción, al oneroso mantenimiento de inmuebles, y a la disminución de eventos taurinos con la consecuente baja en la demanda de ganado, su principal fuente de ingresos, situación agudizada principalmente por presiones de grupos anti taurinos. Lo anterior ha provocado según el director del Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino (ITDT) que ganaderías como Coaxamaluca, la Trasquila, José Rodríguez y Felipe González cierren operaciones, con repercusiones: *a) económicas*, principalmente para los integrantes de la cadena de valor del toro de lidia: ganaderos, toreros, empresarios taurinos, veterinarios, proveedores de insumos y materiales entre otros, aunado a la pérdida de empleos de residentes de comunidades aledañas que laboran en las ganaderías, prestando servicios relacionados con mantenimiento de instalaciones (albañiles y jornaleros), cuidado del campo y del ganado (peones, vaqueros y caporales), servicios en cocina y de intendencia; *b) sociales*, en el entorno de las ganaderías se localizan comunidades, la mayoría originadas por el reparto de tierras de la otrora hacienda ganadera, por ello los vínculos de relación actual comunidades-ganaderías son históricos y de reciprocidad, aunque no exentos de conflictos. Cabe destacar también, la presencia que en la mayoría de fiestas patronales, aún en las más modestas, tiene la cultura taurina, a través de las corridas de toros para regocijo de grandes segmentos de la población y, *c) repercusiones ambientales*, los campos de crianza, son ecosistemas bien conservados, al tener como guardián al toro de lidia, labor complementada por la prohibición en esos espacios del tránsito y de la cacería. Por lo anterior, la eventual desaparición de las ganaderías de toros de lidia, aún con sus claroscuros y la polarización social que generan, representaría para segmentos importantes de la población tlaxcalteca una pérdida invaluable en términos no solo económicos, sociales, ambientales, sino también patrimoniales.

Este artículo tiene como objetivo analizar la pertinencia de una propuesta del turismo taurino que permita, tanto al turista nacional como internacional, acceder al conocimiento y comprensión de la cultura taurina tlaxcalteca como un proceso, que va más allá de su evento más polémico: la fiesta brava; al tiempo de generar ingresos que coadyuven a la conservación de las ganaderías.

3. Antecedentes del toro de lidia

Según la Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia (ANCTL) en García (2017) los orígenes del toro bravo, datan de tiempos remotos, como lo atestigua el hallazgo del fósil más antiguo de una especie provista de cuernos, que se encontró en el Plioceno, mucho antes de la existencia del hombre. Posteriormente en la era Cuaternaria, se encontró el *Bos nomadicus*, un ejemplar de menor tamaño, pero de cornamenta más desarrollada. Así, tenemos un proceso evolutivo de largo recorrido, que abarca desde el “*Bos taurus celticus*” representado en las pinturas rupestres, pasando por los bóvidos de los juegos ancestrales de carácter religioso de las antiguas fiestas taurinas populares, hasta llegar a las modernas plazas de toros.

Desde tiempos antiguos, según Chávez: “...Los toros bravos han sido parte de un culto ancestral, relacionado con un Dios totémico, los antiguos griegos, árabes, judíos, cartagineses, góticos, romanos, cristianos y gitanos, lo colocaron en un sitio de honor, y como una herencia milenaria, incluso transcultural, se tuvo la dicha de seguir su trayectoria mediterránea y recibirlo en su ruta trasatlántica” (Chávez, 2014).

En cuanto al toro de lidia, según García (2017), ya como una actividad especializada que buscaba resaltar, atributos relacionados con bravura, estampa y nobleza al embestir; tenemos que los primeros sitios de crianza se localizaron en la Península Ibérica, el toro más fiero era habitual que proviniera de regiones peninsulares, donde se localizaban enormes dehesas o espacios de crianza, destacando las regiones de Castilla la Vieja, que comprendía la zona de Raso del Portillo en Valladolid y Peñaranda de Bracamonte en Salamanca; Castilla la Nueva, con las zonas de Ojos del Guadiana en la Provincia de Ciudad Real y de Alcalá de Henares en Madrid, reses que con posterioridad pasarían a la zona de Colmenar Viejo, donde la influencia de ríos Tajo y Guadiana serían de suma importancia en su crianza y evolución; en el Norte de España, sobresalen la región Navarra y Aragonesa, en torno al río Ebro y la zona de Tudela, y finalmente la región de Andalucía, en la zona marismeña del Guadalquivir, concretamente Utrera, sede de las principales vacadas andaluzas, que terminarían siendo predominantes de una manera casi absoluta, tras el nacimiento de la lidia a pie.

Respecto al inicio de la tauromaquia en La Nueva España, tenemos, que existen varias versiones acerca del inicio de esta práctica, a decir de Nicolás Rencel (1946) en su obra “*Historia del Toreo en México, 1529-1821*”, la primera corrida en el entonces territorio de Anáhuac, se efectuó el 13 de agosto de 1529 en la Plaza Mayor de México; en tanto, el investigador José de Jesús Núñez, indica que la primera corrida de toros fue el 24 de junio en el marco de las fiestas en honor a San Juan Bautista. Para fines de esta investigación, se asume la versión de Rencel, por considerarla con mayores fundamentos, y que refiere, según Rodríguez en una de sus crónicas: “El miércoles 11 de agosto de 1529 un grupo de autoridades de alto rango, en solemne reunión, acordó que anual y en honor del señor San Hipólito, en cuyo día se ganó la Ciudad de México, se corrieran siete toros y dos de ellos pasaron por el amor de Dios a los hospitales y asilos. Desde 1535 no hubo llegada de virrey nuevo sin varios días de corridas. Toros embolados y las cucañas divertían mucho a todo el mundo. Los alcaldes mandaban teñir de rojo las mantas para las fiestas. Unos capeaban y otros rejoneaban, en su mayoría querían participar” (Rodríguez, 2002).

Es importante referir la implantación del sistema de haciendas en la Nueva España como antecedente del nacimiento de la fiesta brava, debido que las haciendas al erigirse en unidades productivas, generalmente autosuficientes, albergaban diversas actividades productivas, principalmente agrícolas y ganaderas, produciendo en estas últimas, tanto ganado doméstico para consumo, como toros bravos para lidiar con fines recreativos. Cabe resaltar, con fines de contextualización que en cuanto al origen de la hacienda mexicana esta se remonta a “...la hacienda andaluza que se asienta, como modelo, a partir de la ocupación del Valle del Guadalquivir por los castellanos, entre los siglos XIV y XVI, influida por la adopción de la idea social de la nostalgia por el campo, propia de la transición al Renacimiento” (Torices y Zurita, 2003: 58). A partir del siglo XVII, la hacienda constituyó en la Nueva España una unidad productiva con una organización compleja, con características estructurales muy concretas, mismas que explicaban su florecimiento, siendo estas: “...a) dominio sobre los recursos naturales de una zona (tierra y agua); b) dominio sobre la fuerza de trabajo; y c) dominio sobre los mercados regionales y locales” (Nickel, 1978: 10).

La segunda mitad del siglo XIX, marca el inicio de la crianza de toros de lidia en México, emergiendo las ganaderías como unidades especializadas, orientadas a la selección de particularidades sobresalientes en sus ejemplares, tales como: tamaño, peso, estatura, conformación de tronco, extremidades, cabeza, cuello y cornamenta, entre otras. La primera ganadería de toros de lidia formalmente establecida y especializada en la crianza de toro de lidia en México, a decir de Hernández (2013:30), fue la ganadería de “Atenco”, ubicada en el Estado de México, precursora de una actividad que según Camacho (2012), recupera el conocimiento estético y científico del toro de lidia, desencadenando en México la emergencia de diversas manifestaciones artísticas relacionadas con la fiesta brava principalmente (pintura, escultura, literatura, música entre otras).

La localización geográfica, el clima y el auge del sistema de haciendas en el centro México, fueron factores determinantes para que el estado de Tlaxcala, se erigiese en lugar idóneo para la cría del ganado de lidia, siendo en el año de 1874 cuando se funda la primera ganadería de toros de lidia: San Mateo Huixcolotepic, mejor conocida como Piedras Negras, localizada en el municipio de Tetla de la Solidaridad, siendo considerada una de las ganaderías madre de México; esta fue secundada por San José Tepeyahualco, ya desaparecida. Posteriormente, en la última década del siglo XIX, surgen las

ganaderías de San Lorenzo Soltepec, La Trasuquila, San José Atlanga, y San José la Laguna. A partir de esta fecha, los ganaderos tlaxcaltecas, empezaron a manejar el ganado de una manera cuidadosa, resaltando particularidades sobresalientes, teniendo como base un sistema de selección, tanto de caracteres externos como de comportamiento, con el propósito de conseguir animales de buena presencia, bravos y poderosos, independientemente del costo que implicara su crianza. Se empieza a utilizar con fines de control, marcas y señales del ganado, hasta la aparición de la divisa², como signo distintivo de cada ganadería. Es importante no soslayar lo planteado por Ramírez (1990), en Ríos (2017), quién menciona que ante el declive de la actividad pulquera y cerealera en las haciendas tlaxcaltecas a principios del siglo XX, surge en Tlaxcala, como alternativa, la crianza de ganado mayor como actividad emergente, posicionándose en este nuevo giro productivo, la crianza del toro de lidia. Conviene señalar que este hecho resultaría un salvoconducto contra la expropiación de las tierras de las haciendas iniciada a fines de la década de 1930, debido a que la Reforma Agraria implementada por el Presidente Lázaro Cárdenas³ protegió a las haciendas ganaderas, mediante la creación de la figura jurídica de los certificados de inafectabilidad ganadera. Los primeros certificados fueron otorgados en el periodo 1938-1944, con una vigencia de 25 años; al término de este tiempo, las haciendas dejaban de contar con esta protección legal, no obstante, para proteger íntegramente su propiedad ante eventuales expropiaciones, los propietarios de las haciendas iniciaban la gestión de certificados de inafectabilidad, ya no ganaderos, sino agrícolas, figura complementaria surgida posteriormente. Así los hacendados tlaxcaltecas, mediante estas figuras legales, lograron su propósito de transitar el reparto agrario con expropiaciones menores. Entre las ganaderías tlaxcaltecas beneficiarias de los mencionados certificados figuraron: San Francisco Tecocac; San Martín Notario y San Diego Meca; San Diego Xalpatlahuaya; Zoquiapan; Atlangatepec; Piedras Negras y La Laguna; San Miguel Mimiahuan, Coaxamalucan; Guadalupe; San Lorenzo Soltepec; Mazaquiahuac; El Rosario; Zotoluca o Rancho Seco, y San Buenaventura. Para el año 1940 se localizaban en Tlaxcala 16 ganaderías, ocupando una superficie promedio de 22,639 hectáreas, las ganaderías con mayor superficie eran Piedras Negras y La Laguna, con 5,000 hectáreas. La superficie del territorio tlaxcalteca ocupado por haciendas y/o ganaderías, ascendía al 6.7 % de la superficie estatal.

Cuadro 1: Principales diferencias entre haciendas y ganaderías mexicanas

Haciendas	Ganaderías
– Surge del modelo andaluz de hacienda, y funge como instrumento de control económico, social, político y territorial.	– La crianza de toros de lidia formaba parte de la estructura productiva de la hacienda.
– Las haciendas surgen en el siglo XVI, y se consolidan a finales del siglo XIX.	– Las ganaderías emergen como unidades productivas especializadas a mediados del siglo XIX
– Se sustentó en tres figuras jurídicas: merced de tierras, encomiendas y compra-venta de tierras.	– Las ganaderías de toros de lidia, formaban parte de la cultura productiva y recreativa peninsular
– El reparto de tierras de las haciendas iniciado en 1912, generó la propiedad ejidal, formalizada en 1934	– La figura de certificados de inafectabilidad ganadera, favoreció la conversión de haciendas en ganaderías.
– El concepto de hacienda y por tanto de hacendado, no existe más al perder las características que le dieron origen.	– La figura de la ganadería y del ganadero, a pesar de la crisis, son conceptos aún vigentes.

Fuente: Elaboración propia

Actualmente Tlaxcala es el estado con más ganaderías de toros de lidia en México, con un total de 33, seguido por los estados de Guanajuato y Jalisco con 32 y 31, respectivamente. Así, la cultura taurina se ha convertido en un patrimonio cultural que identifica al estado, siendo la tauromaquia o fiesta brava, la más conocida y polémica de sus manifestaciones, la de mayor arraigo popular, al formar parte importante de la mayoría de las fiestas patronales, donde en plazas fijas o móviles, desde las monumentales hasta las más modestas, las corridas de toros y/o novilladas, forman parte

del espíritu festivo del pueblo tlaxcalteca. Destacan, entre otras, las ferias de los municipios de Huamantla, con su ya famosa Huamantlada y corrida de las Luces; Tlaxcala capital; Apizaco; Tlaxco; Tetla de la Solidaridad; Santa Ana Chiautempan, y Altzayanca. Según Camacho: “La fiesta de los toros en Tlaxcala, junto con otras costumbres, es producto de la mezcla cultural de dos sociedades, la española y la mexicana, identificadas por el gozo de las fiestas y el solemne respeto a las tradiciones” (Camacho, 2012:17).

Para esta investigación la cultura taurina será concebida, parafraseando a Tylor (1871) en Kahn (1975) como aquel complejo de conocimientos, creencias, hábitos, moral, costumbres y saberes relacionados con la crianza del toro bravo, que algunos segmentos de la sociedad conocen, valoran e identifican como propios. En cuanto al turismo taurino, este será entendido como la actividad, donde el principal motivo de visita está dado por el interés del turista en conocer la cultura taurina, conformada por la historia, la arquitectura, el proceso de crianza (manejo, alimentación, sanidad y reproducción), la gastronomía, la música, los rituales, mitos y leyendas, la cadena de valor del toro de lidia, entre otros aspectos. La oferta de turismo taurino propuesta, pretende proporcionar información y elementos al visitante, que le permitan conocer y comprender la cultura taurina tlaxcalteca, como un proceso, que va más allá de la fiesta brava o tauromaquia. Lo anterior permitiría al tiempo de revalorar una manifestación cultural relevante, generar recursos que coadyuven a la preservación de las ganaderías.

4. Metodología

La propuesta metodológica de esta investigación fue de corte cualitativo e incluyó: 1) revisión documental de antecedentes histórico-culturales; 2) análisis de la oferta turística nacional y estatal; 3) estudio de caso de cuatro ganaderías tlaxcaltecas de toros de lidia: Piedras Negras (Municipio de Tetla de la Solidaridad); San Pedro Tenexac Municipio de Terrenate); Rancho Seco (Municipio de Tlaxco) y Coyotepec (Municipio de Cuapiaxtla), las cuales fueron seleccionadas considerando criterios relacionados con estado físico, funcionalidad del inmueble; antigüedad e historia; giro productivo; perfil del propietario (heredero o inversionista.); oferta actual de servicios turísticos, recreativos y/o sociales; accesibilidad; disposición para participar e interés por invertir, y 3) observación participante, con visitas diversas a las ganaderías seleccionadas y la realización de entrevistas abiertas con actores clave: ganaderos, funcionarios públicos, turoperadores, cronistas municipales y guías de turistas.

5. Desarrollo del tema

Los principales atractivos turísticos culturales del estado, se fundamentan en su riqueza patrimonial tangible derivada tanto de la cultura mesoamericana, evidenciada en 7 sitios arqueológicos, como la cultura colonial, representada por la arquitectura civil de 65 ex haciendas activas y 33 ganaderías de toros de lidia, aunadas a la arquitectura religiosa, conformada por ex conventos franciscanos, iglesias, capillas y santuarios donde destacan el de San Miguel del Milagro y el de Nuestra Señora de Ocotlán. Suman a lo anterior diversas manifestaciones culturales propias del mestizaje: artesanías, gastronomía, charrería, tauromaquia y más de 200 fiestas populares cívico religiosas y su famoso carnaval. En cuanto a la relevancia de la cultura taurina en Tlaxcala, da cuenta de ello, los 350 km² (8.7%) del territorio tlaxcalteca dedicado a la crianza del ganado bravo; la localización de tres escuelas taurinas; dos museos taurinos y catorce plazas de toros, entre las que destaca en la Ciudad de Tlaxcala uno de los cosas taurinos más antiguos y hermosos de México: La Plaza de Toros Jorge Aguilar “El Ranchero”, considerada monumento Histórico del Siglo XIX. Aparejado al auge de las ganaderías, surgieron matadores tlaxcaltecas importantes, destacando Antonio Ortega “El Marinero”; Fernando de los Reyes “El Callao”; Jorge Aguilar “El Ranchero”; y Rodolfo Rodríguez “El Pana”, y la tradición se mantiene hasta nuestros días con matadores como Rafael Ortega “Señor de los 3 Tercios”; Uriel Moreno “El Zapata”; José Luis Angelino y Sergio Flores, entre otros. Así, la tauromaquia o corrida de toros, es de la cultura taurina, la manifestación con mayor arraigo popular. En cuanto a la localización geográfica de las ganaderías de toros de lidia en Tlaxcala, éstas se ubican en 12 de los 60 municipios del estado: Atlangatepec (9); Tetla de la Solidaridad (6) y Tlaxco (6); Huamantla (3); Terrenate (2); y con una ganadería están los municipios de Españita, Apizaco, Xaltocan, Xalóstoc, Hueyotlipan. Lázaro Cárdenas y Cuapiaxtla (ver Cuadro 2).

Cuadro 2: Ganaderías de toros de lidia del Estado de Tlaxcala

Ganadería	Municipio
1. Atlanga	Atlangatepec
2. Coaxamaluca	Tetla de la Solidaridad
3. Brito	Huamantla
4. Coyotepec	Cuapiaxtla
5. Cuatro Caminos	Tlaxco
6. Darío González	Tetla de la Solidaridad
7. De Haro	Terrenate
8. Doña Altagracia	Xaltocan
9. El Cuate González	Tlaxco
10. El Grullo	Atlangatepec
11. Felipe González	Tetla de la Solidaridad
12. García Méndez	Apizaco
13. José María Arturo Huerta	Tlaxco
14. José María González	Atlangatepec
15. José Rodríguez	Atlangatepec
16. Juan Huerta	Españita
17. La Gasca	Atlangatepec
18. La Soledad	Tetla de la Solidaridad
19. La Laguna	Lázaro Cárdenas
20. La Trascquila	Atlangatepec
21. Los González	Atlangatepec
22. Montecristo	Hueyotlipan
23. Olivares	Atlangatepec
24. Piedras Negras	Tetla de la Solidaridad
25. Rancho Seco	Tlaxco
26. San Cristóbal de Padua	Huamantla
27. San Antonio Tepetzala	Atlangatepec
28. San Cristóbal la Trampa	Huamantla
29. San Lorenzo Soltepec	Tlaxco
30. San Pedro Tepetzala	Tetla de la Solidaridad
31. San Pedro Tenexac	Terrenate
32. Toros de Santo Tomás	Tlaxco
33. Zotoluca	Xalostoc

Fuente: Instituto de Desarrollo Taurino de Tlaxcala (IDTT, 2018)

La trascendencia de la cultura taurina en Tlaxcala, desde el punto de vista gubernamental, se hace patente en tres eventos oficiales relevantes: 1. *El reconocimiento* otorgado en 1986 a la ganadería de San Pedro Tenexac (municipio de Terrenate), la cual por Decreto Presidencial, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), fue reconocida como Monumento Histórico de la Nación; 2. *El Decreto de Declaratoria de la Fiesta* de los toros como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado

de Tlaxcala, emitido por el H. Congreso del Estado, aprobado el 26 de abril del 2012, y 3. *La creación del Instituto de Desarrollo taurino* del Estado de Tlaxcala (IDTT) en septiembre del 2003.

Es conveniente mencionar que un segmento importante de la población en Tlaxcala se manifiesta abiertamente en contra de la fiesta brava, pero más allá de filias y fobias, ésta debe entenderse en el marco de un contexto mayor del que forma parte: La cultura taurina, la cual genera efectos positivos en términos: *a) culturales*, ya que permite la conservación de un patrimonio arquitectónico y mobiliario relevante (algunas ganaderías albergan murales, pinturas, documentos y muebles de alto valor histórico y material); *b) económicos*, el efecto dinamizador de la economía que caracteriza a la actividad turística, se refleja en la cadena de valor en torno a la crianza del toro bravo, donde concurren: ganadero-torero-empresario-aficionado-turista y comunidades, en estas últimas, las ganaderías ofrecen alternativas de ingresos a los habitantes, mediante la prestación de servicios y/o suministro de productos locales, tanto a ganaderos como a visitantes; *c) sociales*, prevalecen relaciones históricas de beneficio, generalmente desigual, entre ganadería y comunidades, recordando que el reparto de tierras de las haciendas durante la reforma agraria mexicana, dio origen a comunidades; *d) ambientales*, en Tlaxcala las ganaderías albergan en los campos de crianza ecosistemas bien conservados, que tienen como garante al toro bravo, y *e) turísticos*, Tlaxcala se ha unido exitosamente a estados como Querétaro, San Luis Potosí, Guanajuato, Estado de México y Jalisco, donde el turismo taurino, ha venido a diversificar y enriquecer significativamente, aún con sus limitaciones actuales, la oferta turística actual.

En cuanto a la actividad turística en Tlaxcala, esta ha tenido un importante auge en los últimos cinco años, ante el surgimiento de productos emergentes, tales como "... El Santuario de las Luciérnagas y la declaratoria de Tlaxco como "Pueblo Mágico"⁴, lo cual ha favorecido su crecimiento en los últimos años en un 13 %" según la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado (SETYDE, 2015). Los segmentos de turismo que caracterizan al estado son: Turismo rural, de naturaleza y principalmente el turismo cultural, segmento donde el turismo taurino empieza a destacar, debido a la fama de "estado taurino" que tiene Tlaxcala a nivel nacional.

En relación a la oferta turística estatal, la Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala (SECTURE, 2017), ha determinado para el estado 6 rutas turísticas: 1) Tlaxcala, Corazón de la historia "*Joya histórica por descubrir*", tiene como sede la Ciudad de Tlaxcala con una oferta cultural vasta; 2) Arqueología, herencia ancestral "*Vestigios del pasado en un viaje por el presente*", gira en torno a los primeros grupos que habitaron lo que hoy es el estado de Tlaxcala; 3) El pulque y la luciérnaga "*Sabor y magia, regalo de la naturaleza*", tiene como eje el proceso de producción del pulque; 4) *El Santuario de las luciérnagas* ubicado en el espolón de la Sierra Nevada, considera el avistamiento estacional de luciérnagas en los meses de julio y agosto; 5) Haciendas y ganaderías "*Con un pasado tan vivo que lo puedes sentir*", evidencia la riqueza del campo tlaxcalteca durante la época de la Colonia y, 6) Color y tradición de Tlaxcala "*Tradiciones que viven el presente, con rasgos del pasado*", en esta ruta conocerás los dos Pueblos Mágicos de Tlaxcala.

Las propuestas turísticas oficiales, relacionadas con turismo taurino, a pesar de la relevancia de la cultura taurina descrita, la conforman dos rutas: 1. *Haciendas y ganaderías*, y 2. *Puyazo taurino* del programa de turismo experiencial Tonali (financiado por el gobierno federal), ambas propuestas son comunes, carentes de creatividad y no reflejan la relevancia y riqueza que la cultura taurina tlaxcalteca encierra.

Es importante aclarar que en México el modelo de turismo de haciendas tiene como antecedente, según Fierro (2015) el proyecto de rescate de las ex-haciendas henequeneras de los estados de Yucatán y Campeche a finales de la década de 1990. Entre sus principales características actuales se encuentran: a) orientación hacia turistas con alto poder adquisitivo; b) oferta de alojamiento, restauración, eventos sociales y actividades recreativas y lúdicas de gran lujo; y c) se encuentran incorporadas al Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), órgano que agrupa a las empresas turísticas más solventes de México. Los principales referentes de este tipo de turismo son: *Grupo Plan* que integra a cinco ex-haciendas henequeneras, entre estas Temozón (Yucatán) y Uayamon (Campeche); *la Asociación de Haciendas y Casonas de Jalisco*, organización que agrupa 30 hoteles de lujo en el estado de Jalisco, entre estos las haciendas Sepúlveda y El Carmen, y *la Federación de Haciendas de México*, asociación civil que representa a 13 ex-haciendas, localizadas en varios estados del país, entre las que destacan: Ex hacienda Cocoyoc (Morelos) y San Andrés la Retana (Estado de México). El modelo referido se halla en sintonía con el Turismo de Intereses Especiales (TIE) el cual, según Espinoza et al (2014), se fundamenta en viajes individualizados, no comercializados en forma masiva, sino diseñados a la medida de cada turista, es decir personalizados.

En cuanto a esta investigación, parte de las premisas del turismo alternativo concebido según Bringas & González (2003), como un factor para el desarrollo local sostenible, es decir como un elemento que dinamiza la economía del lugar con fuentes alternativas de ingresos sin tener que destruir sus recursos

para poder subsistir, buscando la apertura democrática del sector. Lo anterior ante el modelo de turismo de haciendas predominante, abre oportunidades para un tipo de turismo rural de haciendas y ganaderías diversificado y creativo, que configure una oferta, tanto para turistas que buscan exclusividad, como para la población abierta con precios accesibles. La propuesta de servicios a ofertar se conforma por recorridos temáticos, alojamiento, servicio de restaurante y actividades interactivas. Actualmente la visita turística a las haciendas y ganaderías de Tlaxcala, se gestiona a través de turoperadoras locales como Paseos de San Francisco y México Viejo Tours, esta última oferta una visita a las ganaderías de San Pedro y la Laguna (donde por cierto ya no se crían toros) que incluye recorridos guiados, con transporte y una comida, a un costo de \$ 950.00 por adulto y de \$ 550.00 para niños. Por su parte, las ganaderías como Piedras Negras, San Pedro Tenexac, Rancho Seco, Coyotepec, objeto de esta investigación, ofertan servicios turísticos de manera esporádica, relacionados con visitas guiadas, recorridos a campos de crianza y comida, ya sea en paquete o por actividad, con costos que oscilan entre \$ 250.00 y 1,050.00 por persona, dependiendo de los servicios solicitados, edad, número de visitantes y tipo de ganadería.

Para lograr el objetivo de esta investigación se propone una propuesta de visita turística que evidencie creativamente la riqueza de la cultura taurina tlaxcalteca, con el propósito de lograr un conocimiento amplio de la misma. La propuesta referida de actividades deberá alinear objetivos, servicios, condiciones de visita, recursos, personal capacitado y tiempos de estancia.

6. Hallazgos de investigación

Esta investigación, realiza un estudio de caso de cuatro de las ganaderías más emblemáticas del estado: *Piedras Negras o San Mateo Huixcolotepec*, la cual se localiza en el municipio de Tetla de la Solidaridad al Centro-Norte del estado, considerada la ganadería madre en México; *San Pedro Tenexac*, hacienda y ganadería que se erige en el municipio de Terrenate al Oriente del estado, obtuvo un reconocimiento en 1986, por Decreto Presidencial, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), fue reconocida como Monumento Histórico de la Nación; *Rancho Seco*, radicada en el municipio de Tlaxco al Norte del estado, es una de las ganaderías más dinámicas, pionera en el campo turístico, y *Coyotepec*, ubicada en el municipio de Cuapiaxtla al Oriente del estado, se ha posicionado como una de las ganaderías más activas en términos taurinos con venta de ejemplares dentro y fuera del estado. Las ganaderías fueron seleccionadas, a partir de criterios relacionados con estado físico del inmueble; antigüedad; giro productivo; perfil del propietario; prestación de servicios turísticos; accesibilidad y disponibilidad para invertir.

Cuadro 3: Características de ganaderías seleccionadas

Ganadería	Municipio	Perfil de Propietario	Turismo	Servicios	
Piedras Negras	Tetla	Herederero	Premiun	Turismo	Eventos sociales
San Pedro Tenexac	Terrenate	Herederero	Premiun	Turismo	Eventos sociales
Rancho Seco	Tlaxco	Inversionista	Social	Turismo	Eventos sociales
Coyotepec	Cuapiaxtla	Inversionista	Social	Turismo	Eventos sociales

Fuente: Elaboración propia

La metodología aplicada, permitió confirmar el insuficiente conocimiento que los actores turísticos (funcionarios, turoperadores y guías de turistas), así como segmentos importantes de la sociedad tlaxcalteca, tienen acerca de la cultura taurina, al focalizar la atención en la fiesta brava, su evento más polémico, lo que impide el acercamiento de posturas y una eventual comprensión de la actitud y pensamiento del otro.

Los hallazgos descritos fundamentan la pertinencia de una propuesta de turismo taurino, que posibilite, el conocimiento y valoración de la cultura taurina tlaxcalteca, para lograrlo es necesario el diseño de una oferta turística atractiva, que evidencie creativa e integralmente: a) *la historia y origen* del toro bravo ; b) el *hábitus* del ganadero y de los toreros; c) *la arquitectura de la ganadería con recorridos guiados* a espacios habitacionales (casa del ganadero) y espacios productivos (corrales, campos de crianza, cortijo, silos, etc.); d) *el proceso del manejo* (crianza, reproducción, selección y sanidad); e) *la alimentación* (campos de pastoreo, capacidad de carga, dietas, etc.); f) *actividades interactivas* como la

tienta de vaquillas; marcado de ganado (herraje), cabalgatas, lunadas, tertulias temáticas, entre otras; e) *la gastronomía*, bebidas (pulque, mezcál y tequila) y música ; f) *rituales, mitos y leyendas* taurinas; g) *la cadena de valor del toro de lidia* (producción, comercialización y eventos taurinos) que incluye a ganaderos, toreros, empresarios, afición, turoperadores, turistas y comunidades y, h) *descripción de los efectos* sociales, económicos y ambientales de la crianza del toro bravo y del turismo taurino. La visita deberá contar con un equipo de especialistas en la cultura taurina, entre ellos un guía especializado, el ganadero o administrador, el caporal, peones, toreros retirados o en activo.

En cuanto a los segmentos de turismo a los cuales deberá orientarse la oferta de turismo taurino, determinados a partir de la investigación son: 1. *Turismo premium*, dirigido a visitantes con alto poder adquisitivo, ofertado por ganaderías donde el propietario es *heredero*, y manifiesta inclinación por recibir a visitantes conocedores de la cultura taurina y/o con suficiente solvencia económica para cubrir servicios con altos estándares de calidad, siendo el caso de las ganaderías Piedras Negras y San Pedro Tenexac, y, 2. *Turismo social*, orientado a turistas con poder adquisitivo que va de medio a alto, con una oferta flexible, en términos generales el propietario tiene un enfoque pragmático de negocios, ejemplifican lo anterior los propietarios de las ganaderías Rancho Seco (Tlaxco) y Coyotepec (Cuapiaxtla). Para propósitos de esta investigación, es importante mencionar que en las entrevistas con el director del Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino (ITDT), manifestó que la mayoría de los ganaderos en el estado, se muestran interesados en incorporarse a la actividad turística, situación que permitirá bajo el concepto planteado, el conocimiento y valoración de la cultura taurina como un proceso que trasciende a la fiesta brava, al tiempo de convertirse en una alternativa generadora de recursos necesarios para la preservación de las ganaderías tlaxcaltecas, patrimonio hoy en riesgo.

7. Conclusiones

El momento turístico por el que atraviesa el turismo mexicano, avizora un futuro promisorio para el turismo tlaxcalteca, y por tanto fundamenta la pertinencia de la propuesta de turismo taurino orientada a promover en el turista local, nacional e internacional el conocimiento y comprensión de la cultura taurina, teniendo como eje la vasta cultura taurina que caracteriza al estado de Tlaxcala evidenciada en sus 33 ganaderías; lo anterior complementado por un potencial turístico cultural, donde destacan los Pueblos Mágicos de Huamantla y Tlaxco; 85 ex haciendas activas; cuatro zonas arqueológicas; Centros Históricos relevantes; recursos naturales importantes, tales como Área Natural Protegida la Malinche (ANP-Malinche) y bosques del espolón de la Sierra Nevada; el atractivo estacional (Julio-Agosto) más importante denominado Santuario de las luciérnagas y las diversas fiestas que caracterizan al estado, donde las corridas de toros son parte del espíritu festivo popular. Adicionalmente se cuenta con una cercanía estratégica con la Ciudad de México, capital del país, con un mercado potencial de 20 millones habitantes, localizado a 90 minutos por vía terrestre con excelente conectividad. Partiendo del entorno favorable descrito, para lograr que la oferta de turismo taurino en Tlaxcala logre posicionarse y generar recursos necesarios para la conservación de los inmuebles ganaderos y de la cultura taurina en general, deberán participar tanto en su diseño como en su operación personal especializado que incluya: historiadores, especialistas en turismo cultural, gestores turísticos, ganaderos, toreros retirados y en activo, novilleros y guías especializados. Fundamental para el éxito de la propuesta será la coordinación estatal entre los diversos actores del turismo, tanto gubernamentales (comunitario, municipal y estatal); empresariales (prestadores de servicios de alojamiento, restauración, guías de turistas y turoperadores, entre otros) y sociales (organizaciones protectoras de animales, ambientalistas, etc.), para emprender una cruzada conjunta en defensa de un patrimonio, que más allá de filias y fobias, representa un pasado, sin el cual no se puede explicar el presente de la sociedad tlaxcalteca.

Bibliografía

- Bringas, R. N. y González, A. J.I. 2003. "El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California". En *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. IV, núm. 15, 2004, 551-558
- Camacho, M. 2012. *Exposición de motivos para el Decreto de Declaratoria de la Fiesta de los toros como Patrimonio cultural inmaterial del Estado de Tlaxcala*, emitido por el H. Congreso del Estado de Tlaxcala, aprobado el 26 de abril del 2012.
- Chávez, M. C. 2014. *Revista Matador*, 6 (6), edición de colección.

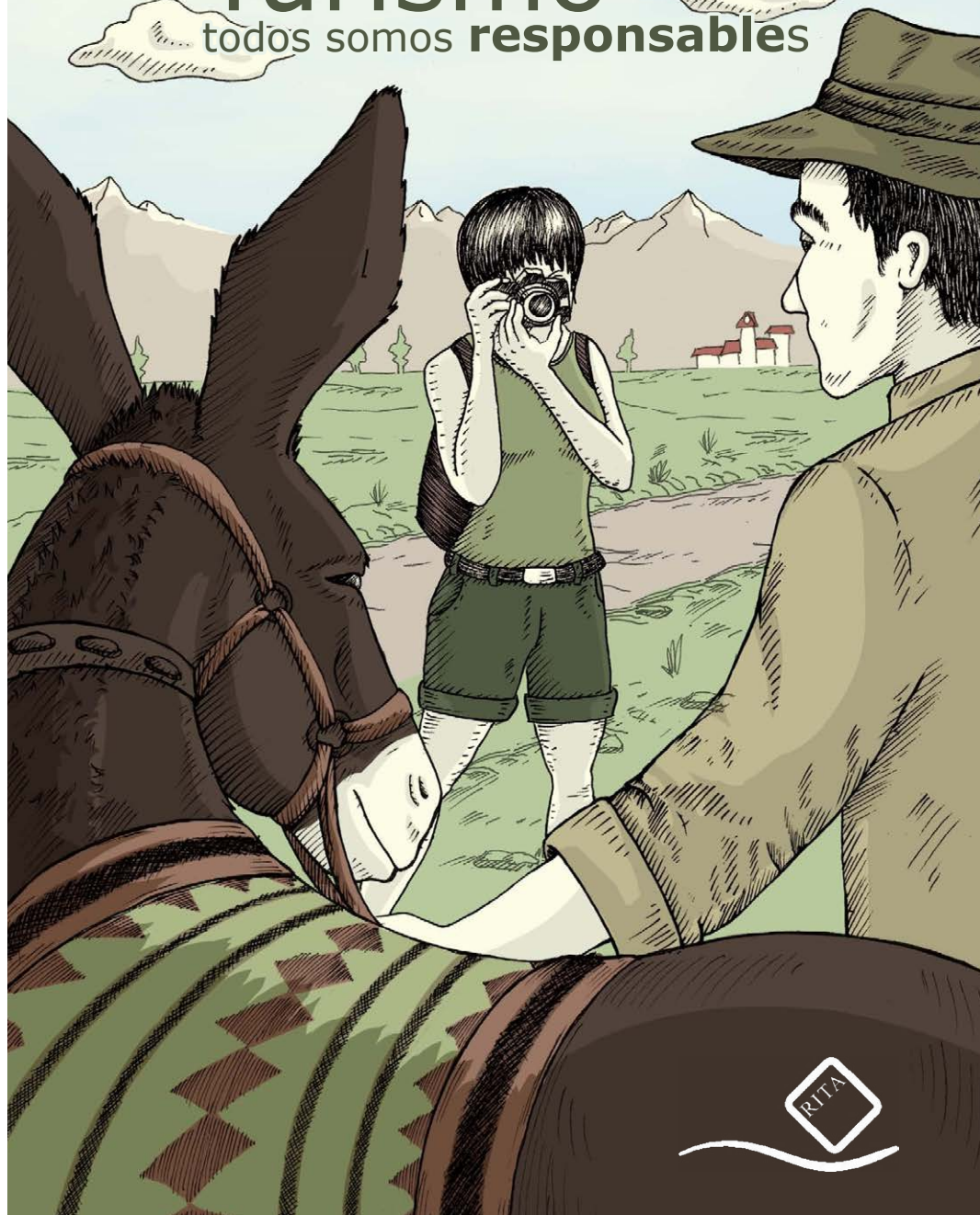
- Espinoza, A., Llancaman L., Sandoval, H. 2014. *Turismo de intereses especiales y parques nacionales. Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales, estudios de perspectiva turística*, Vol. 33, N° 1, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Fierro, I.G. 2015. "Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. El caso de la Fundación Haciendas del Mundo Maya", *Desacatos*, n° 52, CIESAS, México.
- Hernández, C. 2013. *La legendaria hacienda de Piedras Negras su gente y sus toros*, Impretlax, México.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) 2017. *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México-Tlaxcala*
- Kahn, J.S. (Compilador) 1975. *El concepto de cultura: Textos Fundamentales* (escritos de Tylor (1871), Kroeber (1917), Malinowski (1931), White (1959), y Goodenough (1971), Editorial Anagrama, Barcelona: Anagrama.
- Montenegro, J. 2012. "Los conflictos del desarrollo en la producción del espacio brasileño: El caso del desarrollo territorial rural y sus condiciones de posibilidad", *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable*, N° 21 y 22, El Colegio de Tlaxcala, A.C., México
- Nickel, H. 1978. *Morfología social de la hacienda mexicana*, Ed. Franz Steiner, Weisbaden.
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE). 2017. *Estudio de la Política Turística en México. Resumen ejecutivo, evaluación y recomendaciones*. Recuperado de: https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO%20TOURISM%20POLICE%20REVIEW_EXEC%20SUMM%20ASSESSMENT%20AND%20RECOMENDATIONS.ESP.pdf, consultado 20 de diciembre del 2018.
- Organización Internacional de Turismo (OMT) 2018. *Panorama Mundial OMT del turismo internacional. Proyecto de Decreto mediante el cual se declara a la Fiesta de toros patrimonio cultural inmaterial del Estado de Tlaxcala*, 2012.
- Rencel, Nicolás 1946. *Historia del toreo en México 1529-1821. Época Colonial*, consultado en Dirección General de Bibliotecas, dgb.conaculta.gob.mx/coleccin_sep/libro_pdf/13000000596.
- Ríos, S. 2017. *Dinámica socioeconómica de la hacienda tlaxcalteca: Situación actual y perspectivas*, Secretaría de Cultura, Instituto Tlaxcalteca de Cultura y El Colegio de Tlaxcala, AC
- Rodríguez, A. 2002. *Toros en México*, Revista de Cultura, Empresa Pagés.
- Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (SETyDE) 2015. *Informe de actividades 2014-2015*
- Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala (SECTURE) 2017. *Informe de actividades 2016-2017*
- Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) 2017. *Quinto informe de labores 2016-2017*. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/09/QuintoInformeDeLaboresSector2017.pdf>, consultado diciembre 2018.
- Terán, J.A. 2002. *Arquitectura rural en México. Las haciendas de una región en Estudios sobre arquitectura iberoamericana*
- Torices, N. y Zurita E. 2003. *La arquitectura agraria en la Provincia de Granada en Cortijos, Haciendas y Lagares en la Provincia de Granada*, Consejería de Obras Públicas, Sevilla, España.
- Yanes, G. y Ríos, S. 2014. *Arquitectura virreinal: la hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local*, Fondo Mixto CONACYT-Gobierno del Estado de Puebla y El Colegio de Tlaxcala, A.C., México

Notas

- ¹ Fundado en 1939, con fundamento y respaldo legal, con la encomienda de garantizar la investigación, protección, difusión y divulgación del patrimonio de México. Actualmente es responsable de 110 mil monumentos históricos, que datan de los siglos XVI y XIX, y de 29 mil zonas arqueológicas registradas en todo el país (página oficial del INAH).
- ² Distintivo elaborado con listones trenzados de colores que identifica a la ganadería, se le coloca al toro antes de salir al ruedo.
- ³ Durante el sexenio de Cárdenas (1934-1940) se realizó el reparto agrario de 18 millones de has., de haciendas y ganaderías, dando origen al régimen de propiedad ejidal en México.
- ⁴ Denominación que otorga la Secretaría de Turismo mexicana a sitios cuyo patrimonio cultural es especialmente relevante, actualmente en México se cuenta con 121 Pueblos Mágicos.

Recibido: 11/02/2019
Reenviado: 15/02/2019
Aceptado: 11/10/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos

En
Turismo
todos somos **responsables**



RITA

El turismo rural en Lobos (Argentina): Desarrollo local en el proceso agroalimentario.

Luis Blacha* Mara Rocio Galmarini**

Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

Resumen: En diferentes municipios de la Provincia de Buenos Aires es posible identificar nuevos usos del territorio desde mediados de la década de 1990, resultando en actividades innovadoras que coexisten con la agricultura industrializada, la ganadería del feedlot y el agronegocio. El turismo rural cobra importancia porque promueve ingresos y empleos adicionales en una coyuntura donde las nuevas ruralidades resignifican su vínculo con los ámbitos urbanos. Es una apropiación social del espacio a partir de las relaciones de poder y su carácter arquitectónico que vincula al sistema productivo con sus actores y las instituciones gubernamentales. El territorio se convierte en un problema económico, pero también político, social, cultural y ambiental que requiere de conocimientos específicos para identificar la heterogeneidad de sus componentes que permiten su puesta en valor en tanto patrimonio para promover el desarrollo local. El turismo rural del Partido de Lobos será abordado -como análisis micro- a partir de un estudio interdisciplinar que acerca las herramientas del turismo a las perspectivas sociológicas, geográficas y ambientales.

Palabras Clave: Lobos; Turismo rural; Desarrollo local; Agronegocio.

Rural tourism in Lobos (Argentina): Local development in the agri-food process.

Abstract: In different municipalities of the Province of Buenos Aires it is possible to identify new uses of the territory since the mid-1990s, that have resulted in innovative activities that coexist with agriculture, livestock and agricultural business. Rural tourism has become important because it promotes income and additional employment in a situation where the new rural life is re-signifying urban-rural links. It is a social appropriation of space of power relations and architectural character that links the productive system with its actors and government institutions. Territory becomes an economic problem, but also a political, social and environmental one that requires specific knowledge to identify the heterogeneity of its components that allow it to be valued as heritage. Rural tourism in Partido de Lobos is within the framework of the Pampas, and will be dealt with in an interdisciplinary study that brings the tools of tourism from the sociological, geographical and environmental perspectives.

Keywords: Lobos; Rural tourism; Local development; Agricultural enterprise.

1. Introducción

El mundo rural de la región pampeana es testigo, a finales del siglo XIX, de una serie de transformaciones socio ambientales que permiten su inserción en el mercado internacional como productor de materias primas agropecuarias. Un proceso donde sus ecosistemas se convierten en agroecosistemas que satisfacen las demandas de las grandes urbes europeas mientras el desarrollo del mercado interno queda postergado. La “*Revolución Verde*” de mediados de la década de 1960, va a suponer una nueva etapa de este proceso que incrementa la productividad a expensas de reducir la biodiversidad, utilizando adelantos tecnológicos que requieren mayor capital pero economizan la mano de obra. El siglo XXI va a proponer un nuevo estadio en este proceso, cuando la consolidación del modelo de agronegocios va a

* Universidad Nacional de Quilmes (Argentina); E-mail: luisblacha@gmail.com

** Universidad Nacional de Quilmes (Argentina); E-mail: mgalmarini@unq.edu.ar

poner en cuestión tanto la “soberanía” como la identidad alimentaria, reflejando los nuevos usos del territorio y una resignificación del vínculo productores-consumidores.

Este artículo propone abordar el desarrollo del turismo rural en Lobos, partido del sureste bonaerense, en un contexto donde el agronegocio va a proponer nuevos usos del territorio en relación con el patrimonio y las identidades sociales ya consolidadas que son puestas en cuestión. El turismo rural no sólo va a suponer un desarrollo local como alternativa al monocultivo sojero sino que va a permitir poner en valor los ecosistemas existentes a partir de producciones sustentables que promuevan la biodiversidad. El objetivo es ponderar el impacto socio-productivo de estos nuevos usos del territorio para dar cuenta de la heterogeneidad del agro pampeano, tanto en sus aspectos productivos como en sus implicancias sociales y en la heterogeneidad de elementos culturales que delinear la identidad de sus actores. La vida natural, la tranquilidad y la paz surgen como elementos centrales del mundo rural que puede ser mercantilizado a partir del turismo. Desde la perspectiva aquí desarrollada se enfatizan los diversos usos del espacio rural asociados a procesos positivos y beneficiosos para la sociedad local, siendo el turismo rural una manera de revalorizar distintos elementos: atractivos, paisajes, gastronomía, fiestas tradicionales que conforman el patrimonio natural y/o histórico – cultural de estos territorios, como sucede en el caso de Lobos, generando procesos y acciones que contribuyen con el desarrollo local.

El abordaje implementado utiliza fuentes primarias y secundarias de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y datos aportados por el propio municipio. Además, se realizaron una serie de entrevistas en profundidad programadas con autoridades empresariales y municipales para conocer la percepción del impacto del turismo y las acciones y políticas vinculadas con los procesos de desarrollo local. También se seleccionaron informantes clave de los sectores intermedios y trabajadores con muchos años de experiencia que permitieron reconstruir el universo de estudio como una entidad compleja y heterogénea. A partir de un marco teórico que combina sociología, geografía y turismo es posible abordar la heterogeneidad del mundo rural y las distintas alternativas productivas que pueden convivir y consolidarse más allá del monopolio que intenta imponer el agronegocio.

2. Precisiones conceptuales y estado de la cuestión

El turismo rural en Argentina tuvo un crecimiento importante en las últimas décadas, en especial a partir de la crisis de 2001 y la caída del sistema de convertibilidad 1 peso = 1 dólar. De acuerdo a Varisco, existen diversos motivos y actores que impulsan y fomentan al turismo rural. “Desde la oferta, la intención de poner en valor espacios y recursos turísticos para favorecer el desarrollo local, disminuir el impacto de la estacionalidad del turismo de sol y playa, o a nivel microeconómico complementar la producción de establecimientos agropecuarios; desde la demanda, las nuevas expectativas de los turistas, más activos e interesados en conocer diferentes patrimonios, el interés por destinos aptos para viajes cortos, y la necesidad cada vez más imperiosa de escapar del estrés provocado por el ritmo de vida urbano” (2016, p. 153).

La conceptualización del turismo rural y sus implicancias vienen siendo revisadas y debatidas desde diversos ámbitos (Castro Reboratti, 2008). Para este trabajo se adopta la definición propuesta por el Ministerio de Turismo dentro del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS): “modalidad turístico – recreativa que se desarrolla en establecimientos de ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las costumbres y pueblos rurales” (2001, p.108). Es decir que todos los emprendimientos dedicados al ocio, recreación, descanso o cualquier otra actividad relacionada con el turismo, mientras estén situados en un área rural, pueden ser considerados parte del turismo rural.

Este último puede ser abordado a partir de una perspectiva multidisciplinar que focalice la capacidad de los actores para transformar sus actividades socioeconómicas en consonancia con los restantes cambios del sistema productivo. Son prácticas que suponen una patrimonialización del ámbito local, destacando sus prácticas características a través de su puesta en valor, y subrayando la capacidad de los sujetos para implementar una resignificación de los elementos culturales disponibles. De esta manera es que se hace referencia a la multifuncionalidad del mundo rural, es decir en la caracterización de lo rural se combinan las actividades tradicionales primarias con los nuevos usos del suelo, entre los que se destacan los turístico – recreativos y residenciales (Castro, 2018). Es parte de una nueva forma de vivir lo rural o una “nueva ruralidad” que comienza a delinearse a finales del siglo XX y que cobra impulso a principios del XXI, en consonancia con desarrollos tecnológicos que potencian el avance de la mecanización e

industrialización de la producción primaria. Posada (1999) hace referencia a las modificaciones que ocurrieron en el medio rural, como así también en torno a las conceptualizaciones en torno a este. No se tienen en cuenta solamente aspectos físicos y funcionales, sino la forma de valorar lo rural. “Antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo”.

Algunas manifestaciones del consumo de lo rural son: segunda residencia, vivienda permanente, vacaciones en el espacio rural, salidas de observación de la naturaleza, excursiones de corta duración, práctica de deportes, organización de degustaciones culinarias en lugares tradicionales, etc. Es un contexto “alternativo” para una sociedad argentina que desde mediados del siglo XX comienza a tener más población urbana que rural, a pesar de que sus exportaciones primarias siguen siendo las más reconocidas a nivel mundial. Estas nuevas prácticas se combinan en un entramado donde las tecnologías involucradas en el agronegociopermiten una simplificación extrema de los ecosistemas, que llevan al monocultivo con el objetivo de incrementar la productividad. Es la denominada agriculturización de la región pampeana, donde se produce “*el desplazamiento de 5 millones de hectáreas de la ganadería a la agricultura.*” (Barsky y Gelman, 2012: 300)

El desarrollo local estuvo en sus inicios directamente vinculado al crecimiento económico. Surge como una necesidad para dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad y como una nueva forma de impulsar y dinamizar ciudades y regiones, siendo en muchos casos una estrategia para enfrentar escenarios territoriales desfavorables. Es estudiado por diferentes autores como: Boisier, Madoery, Villar, Albuquerque (2004), Vázquez Barquero (2005), entre otros. Siguiendo a estos dos últimos autores, el desarrollo local implica un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local. Con la evolución y tratamiento de este concepto, se incorporan otras dimensiones como la política - administrativa, la social, la cultural y la ambiental.

En este contexto, el turismo rural puede convertirse en un referente para potenciar los recursos de otros espacios o bien integrar regiones. También propicia acciones solidarias con otras unidades locales e incentiva la inversión. De esta forma, Oscar Madoery expresa que: “[...] el desarrollo local es, desde el punto de vista económico productivo, una lógica territorial diferenciada; desde el punto de vista político institucional, una lógica de gobernabilidad pautada; desde el punto de vista socio cultural, una lógica relacional construida” (2003, p. 12). Es decir que se trata de un proceso de aprendizaje colectivo, generado por todos los actores, de orden cultural y político. Apoyando este concepto, Romeo Cotorrueolo Menta (2001) señala que el desarrollo local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos. En la coyuntura del agronegocio que tiende a la homogeneización de los ecosistemas y de los cultivos, el turismo rural propone un desarrollo local a partir de poner en valor sus vínculos característicos.

Como sostiene Wallingre, “el desarrollo con enfoque local es el complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada ciudadano que lo habita” (2014, p. 13). El turismo rural es una actividad transformadora de las prácticas socio-productivas de muchos territorios que constituye una estrategia de desarrollo local a través de la capacidad de sus actores para resignificar los elementos culturales que se focaliza en hacerlos atractivos a un público heterogéneo. Tal es el caso de la transformación de los casos de estancias en hoteles que se complementan con “*caminatas por parques, todo lo que sea traslado en animales, acá lo que ha tenido mucho auge es el polo.*”¹ El turismo permite poner en valor las temporalidades superpuestas que caracterizan a la Modernidad tardía y permiten salirse de la lógica del agronegocio que se retroalimenta de los problemas que él mismo genera, convirtiéndolos en insumos. (Blacha, 2019)

Dachary y Arnaiz Burne (2012) afirman que el turismo promueve la recuperación de territorios y poblaciones, convirtiéndose en muchos casos, en una alternativa que permite transformar, adecuar e integrar pueblos y regiones. El turismo rural puede convertirse en una estrategia de desarrollo local pudiendo ser una forma de recuperar el patrimonio arquitectónico, frenar el despoblamiento de las zonas rurales, una forma de recuperar y valorar las tradiciones, una forma de cuidar los recursos y la sostenibilidad medioambiental potenciando los beneficios que genera la actividad turística. Se trata de una perspectiva que involucra la concepción de desarrollo local a partir de sus dimensiones económica, social, política y sustentable.

Dentro de esta perspectiva, Navarro y Schlüter (2010, p.1) sostienen: “el análisis del turismo en el medio rural se fortaleció con la incorporación de la gastronomía, ya considerada patrimonio intangible, como elemento complementario de atracción o desarrollando productos turísticos estructurados en

forma de rutas o de polos gastronómicos teniendo en cuenta siempre las cuestiones relacionadas con la sustentabilidad". Interacciones que se insertan en un entramado más amplio que se caracteriza como "proceso agroalimentario" que delinea el modo en que se vinculan productores con consumidores.

En consonancia con estas definiciones el turismo es una actividad que puede crear nuevas oportunidades de negocios y empleo. Se presenta en muchos lugares, como una buena alternativa para el desarrollo local y en una estrategia de desarrollo. Además, contribuye con las economías locales y aporta importantes beneficios, como ser: generación de empleo directo e indirecto, fuente de inversión, contribuye con la generación de riqueza, con el ingreso del sector público, con la diversificación al complementarse con las actividades tradicionales y con la reducción de la pobreza. El turismo cobra nuevos significados en un contexto de degradación ambiental como la que resulta del monocultivo del agronegocio y permite poner en valor prácticas precedentes como parte de un patrimonio convirtiendo a ambas tareas en parte del desarrollo local.

3. El proceso agroalimentario y los usos del territorio

El agronegocio como sistema productivo puede definirse como "una serie de operaciones que se inician en la investigación y desarrollo, atraviesan el agro, la industria, el comercio y demás servicios anexos para atender las demandas de los consumidores" (Vilella y Senesi, 2009, p.xx)

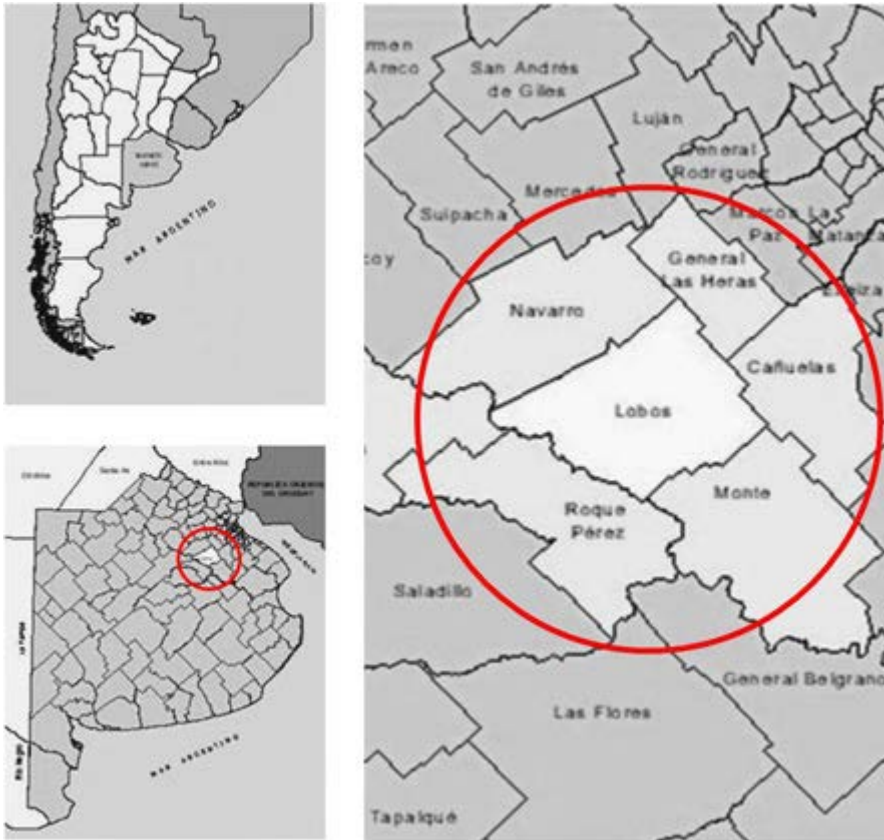
Es un conjunto de "sistemas abiertos construidos verticalmente "del campo al plato" incluyendo la industria de insumos, a los productores agropecuarios, a la agroindustria y al comercio minorista y exterior y los demás servicios anexos" (Ordoñez, 2009, p. 1). Es un conjunto de transformaciones que cobra mayores implicancias cuando se inserta en un contexto más amplio, como el que permite la noción de proceso de la sociología figuracional de Norbert Elias que destaca la convivencia de temporalidades superpuestas como una característica de los vínculos sociales. (Elias, 1997). Así el agronegocio supone una nueva etapa en el proceso agroalimentario que contextualiza el turismo rural. No sólo porque limita la cantidad de tierras disponibles para este tipo de proyectos productivos sino porque el monocultivo va a atentar contra la sustentabilidad de los ecosistemas que otorgan al turismo rural su atractivo.

Un ámbito local que adquiere sus particularidades respecto de los procesos globales en los cuales se inserta. Es parte del desanclaje y el reanclaje sobre el que teoriza la sociología de la estructuración de Anthony Giddens (1997) donde los procesos globales separan la producción de su origen. En un segundo momento, las consecuencias se reanclan y el ámbito local originario es transformado a partir de las demandas del mercado mundial. En consecuencia, la geografía ya no depende de cercanía sino de procesos productivos "desanclados" donde el contexto local debe adaptarse a las demandas mundiales que posibilita (Giddens, 1997). Procesos que para el agro pampeano se vinculan con los momentos fundacionales de la Nación y que resultan en prácticas con alto valor patrimonial para el turismo rural porque la inserción en el mercado internacional va a llevar a la conformación de actores específicos del modelo productivo.

El desarrollo local que promueve el turismo debe contextualizarse con las herramientas analítica que pone a disposición el proceso agroalimentario, entendido como la conjunción de distintas agroindustrias. Así, la influencia del sistema productivo en el territorio es una característica de la Modernidad que potencia sus implicancias en la "Modernidad Tardía" (Beck, 1998). En el caso de la región pampeana se vincula con el agronegocio como forma productiva predominante, siendo paradigmático el año 1996 porque se autoriza la primera campaña oficial con soja genéticamente modificada. Una región, de la que forma parte, Lobos que es preponderante en el sistema productivo argentino por su temprana inserción en el mercado internacional como productor de bienes primarios rurales desde finales del siglo XIX, como parte de la primera globalización de las cadenas agroalimentarias. (Barciela, 2017) Se consolidan en consecuencia un conjunto de prácticas socio-productivas que influyen tanto en los usos del territorio como en la conformación de las estructuras administrativas del Estado-Nación y sus actores productivos. Es un proceso donde las estructuras administrativas permiten que la propiedad de un espacio determine su uso, llevando a importantes desigualdades regionales, que van a profundizarse con el correr del siglo XX.

Estas transformaciones en los usos del territorio llevan a depender de una alta productividad de un pequeño conjunto de especies animales y vegetales para satisfacer las necesidades del mercado interno y las demandas internacionales. Un entramado donde las migraciones internas, del campo a la ciudad, de las que es testigo la sociedad argentina a mediados del siglo XX permite explicar la necesidad de la mecanización y los insumos químicos que permiten reducir la incidencia de la mano de obra. A finales del siglo XX el objetivo de incrementar la productividad a partir de la simplificación de los ecosistemas

resulta en nuevos vínculos entre productores y consumidores a partir de las lógicas del agronegocio (Ordoñez). Una situación de la que también forma parte el partido de Lobos. El mismo se localiza a poco más de 100 km de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Se ubica al noreste de la provincia de Buenos Aires y limita con los municipios de Navarro, 25 de mayo, Roque Pérez, San Miguel del Monte, Cañuelas y Las Heras. La ciudad de Lobos es la cabecera del partido. El resto de las localidades que lo conforman son: Empalme-Lobos, Arévalo, Antonio Carboni, Elvira, Villa Logüercio, Salvador María, Barrientos, Las Chacras y Zapiola. En el Mapa a continuación, se puede apreciar su localización.



Fuente: <http://www.guillermotella.com/proyectos/plan-estrategico-lobos-2020/>

El Partido de Lobos se funda a finales del siglo XIX y adquiere su forma productiva en consonancia con la primera globalización de las cadenas agroalimentarias. La orientación del agro pampeano para satisfacer las demandas de materias primas agrícolas del mercado internacional es posible por la politización de la vida como objeto de gobierno. Surge entonces la población como “descubrimiento del individuo y del cuerpo adiestrable” que propone Michel Foucault (2014, p. 59). Es parte de una “escala estatal”, como conjunto de políticas públicas que demandan una gubernamentalidad activa que se combinan con iniciativas privadas y que lleva a una concepción del mundo rural donde argentina se define como “el granero del mundo”, entendido como un patrimonio que dota de identidad al mundo rural pampeano. El poder potencia la complejización del entramado social que demanda el sistema productivo capitalista, modificando en el proceso a los espacios geográficos y a los actores que en ellos se insertan. De los cueros se pasa a la producción de carne salada para luego exportarla congelada y, a partir de avances tecnológicos, enfriada. (Giberti, 1981) En el proceso se consolidan saberes que van a determinar que debe cultivarse y qué tipo de animales deben criarse, siempre con vistas a satisfacer las demandas del mercado mundial, es parte de lo que Michel Foucault (1999) denomina biopoder.

Siempre hay involucrados saberes que delimitan prácticas productivas. Están presentes a finales del siglo XIX con la primera globalización de las cadenas agroalimentarias y también en la Revolución Verde de mediados del siglo XX. El agronegocio de principios del siglo XXI va a multiplicar el alcance transformador de estos saberes, promoviendo prácticas que tienden al monocultivo y reconfiguran el entramado social precedente. Es en esta coyuntura que hay que analizar las implicancias y los éxitos del turismo rural. En especial porque son nuevas formas de valorización de lo rural plasmadas a través de procesos de patrimonialización. De acuerdo a Zusman y Pérez Winter estos procesos “suelen asociarse con la búsqueda de preservar elementos representativos de las historias productivas pasadas” (2018, p. 233). El turismo rural pone en valor estos procesos y sus identidades sociales asociadas.

El vínculo fundacional que el poder tiene con el saber permite reconocer la diversidad como característica de un entramado social que se complejiza y que se sistematizará en la estadística como el tipo de conocimiento predominante del Estado. El saber es “fundamentalmente una práctica” (Deleuze 2013, p. 44), donde el carácter práctico del poder potencia sus propiedades arquitectónicas. El orden social se fundamenta en un primer momento en la propiedad del territorio para focalizar su atención, gradualmente, en los usos que se hacen de él. Son este conjunto de saberes los que dan forma al mundo rural en cada una de las etapas del proceso agroalimentario y a los que apela el turismo porque van a resultar en distintas apropiaciones sociales del espacio.

Las identidades que fueron resultado de las necesidades productivas del “granero del mundo”, como parte de la primera globalización de las cadenas agroalimentarias, hoy son abordadas como prácticas alternativas al modelo del agro negocio, utilizando la misma flexibilidad simbólica que tuvieron en el pasado. Con el turismo los vínculos de poder delinean una arquitectura territorial que resignifica las identidades sociales vinculadas a sistema productivos precedentes para hacerlas atractivas, compartidas y, a través de su puesta en valor, transformarse en un desarrollo local sostenible y sustentable. Es parte de las temporalidades superpuestas de la Modernidad Tardía donde los últimos avances productivos pueden compartir el espacio con una puesta en valor de modos de producción precedentes. Es un proceso donde los distintos sistemas agroindustriales cuya interdependencia y transformaciones temporales del espacio socializado, se engloban en el proceso agroalimentario del que también forma parte el turismo.

El turismo rural permite trascender las limitaciones temporales a partir de cómo el espacio se inserta en el sistema productivo. En el proceso agroalimentario es posible identificar estas cuestiones respecto a las transformaciones simbólicas que adquiere la “tierra”. Significados que el turismo rural debe incorporar, a partir de un enfoque interdisciplinario, interpelando a la diversidad que lo vuelve único y atractivo tanto para consumidores nacionales como extranjeros.

El territorio va a suponer, entonces, usos heterogéneos, aún desde una óptica productiva, fundamentados en la incorporación social del espacio. (Santos, 2000) Hay una resignificación de los usos tradicionales y hay “cambios en la ocupación de la mano de obra rural, que comienza a diversificarse y a no depender exclusivamente de la actividad agrícola, lo que da lugar a actividades como el turismo rural y/o el ecoturismo”. (González 2015, p. 5) Así es posible que convivan en un mismo ámbito los cultivos especializados como la práctica de deportes ecuestres. Esta diversidad también requiere de estudios interdisciplinarios como el aquí implementado, que supone un insumo para el desarrollo local a partir de la patrimonialización.

En el caso de Lobos existen más de 60 canchas de polo particulares, que también generan una importante mano de obra para su mantención y resignifican actividades que parecían tendientes a satisfacer. Así, hay “un sector, el cuartel octavo, que se desarrolla porque justamente hay que trabajar, cuidar, mantener la cancha, cortar el césped, sembrar, criar los caballos de polo que también se venden, varearlos, prepararlos, cuidarlos...eso lleva también a que los veterinarios tengan un nicho de trabajo importante con las vacunaciones...también se ha desarrollado bastante el trabajo de alambreadores que son trabajadores encargados de los tendidos de alambre, eso también tenemos y todo lo que significa... herreros, los trabajos con cuero, las riendas y después en la parte de turismo propiamente dicha lo que es normal, el mozo, la doméstica, el cocinero...”² La puesta en valor de prácticas precedentes va a resignificar también el rol que ocupan los actores como una alternativa al monocultivo imperante en la región pampeana y volver a dar valor a los roles productivos tradicionales, tal como se recoge en el ejemplo precedente.

Es un contexto donde el mundo rural se convierte en “el lugar de los nuevos monocultivos y de las nuevas asociaciones productivas, enraizadas en la ciencia y en la técnica y dependientes de una información sin la cual ningún trabajo rentable es posible” (Santos 2000, p. 260), surgen nuevos actores, se resignifican otros y las mediaciones institucionales adquieren implicancias diversas a medida que se especializa el sistema productivo y se complejiza el entramado social. La inserción en el mercado

mundial cobra otros significados en una nueva etapa de la globalización de las cadenas agroindustriales donde las identidades tradicionales puede desanclarse para ser comercializadas a ámbitos lejanos.

Al considerar a los actores y sus nuevas funciones a partir del contexto mencionado, resulta pertinente el aporte de Villar (2007), el cual sostiene que la sociedad paso de ser objeto a sujeto de su propio desarrollo. En otras palabras, la sociedad local es responsable de la revalorización de las potencialidades existentes en sus territorios.

El desdoblamiento del sujeto agrario es un hito de gran importancia en el proceso agroalimentario que permite una mayor celeridad y fluidez de las transformaciones. Como los dueños del capital no necesariamente poseen la tierra, pueden incorporar nuevas tecnologías sin preocuparse por las consecuencias futuras. Es una extensión de la lógica desanclada que había permitido la inserción en el mercado internacional a finales del siglo XIX. Como se distingue entre el uso y la propiedad de la tierra, la técnica que potencia la productividad, promoviendo cambios sociales, pero también se apoya en cuestiones políticas. También se diversifican los actores involucrados quienes adquieren múltiples roles. El turismo rural es también una actividad complementaria porque “hoy hay algunos campos que lo tienen como la actividad primaria y el ganado o la siembra como la actividad complementaria...te digo dos casos Estancia Santa Rita y La Candelaria que son dos casos paradigmáticos que yo los conocí, aparte yo tuve veterinaria ahí en Carboni y hace veinte años, en el año '85, '86 o un poco más, y cuando yo los conocía tenían como actividad principal la parte ganadera y hoy, han desarrollado más todo lo que tiene que ver con turismo rural y tienen como actividad complementaria a lo otro...Es más, un club de polo Santa María también, vos antes ibas al campo y tenían mucha cantidad de vacas sobre todo y hoy han desarrollado todo lo que tiene que ver con el polo, hotelería o cabañas...”³

Según Zusman y Pérez Winter (2018), esto sería un ejemplo de valorización de construcciones y diseños de distintos edificios que se preservan por su legado arquitectónico, siendo en la actualidad emprendimientos de turismo rural que en muchas ocasiones poseen funciones distintas a las que cumplían originalmente. El turismo es el motor que promueve acciones de desarrollo local poniendo en valor la historia y la cultura de los territorios. Además, es el fundamento para pensar alternativas al agronegocio como un modelo productivo que se muestra unívoco y que no admite alternativas.

La fuerte especialización de la producción agrícola se focaliza en el cultivo de soja, trigo, maíz, girasol y sorgo granífero. Esta reducción en la diversidad se combina con nuevas tecnologías que permiten a los productores mudarse a pueblos cercanos o ciudades intermedias. Los contratistas cobran significación en estas nuevas actividades que suponen transformaciones de importancia en el proceso agroalimentario. El uso del territorio también se modifica cuando casi 5 millones de hectáreas pasan de la ganadería a la agricultura, que puede ser interpretado como una “agriculturización” de La Pampa (Barsky y Gelman, 2012). Una nueva etapa en el proceso agroalimentario que se encuentra “orientada por un patrón mucho más intensivo en el uso de capital” (Gras y Hernández 2016, p. 109). El turismo aparece como alternativa de desarrollo local en un contexto donde la producción está pensada para satisfacer demandas foráneas.

4. Turismo rural como desarrollo local

El partido cuenta con una población de 36.172 habitantes de acuerdo con los datos del censo último censo (2010), mientras que la población en 2001 era de 28.561 habitantes. Su actividad económica principal es la agrícola-ganadera, aunque en la actualidad no tiene la misma preponderancia que en décadas anteriores. La producción se ha diversificado y se fueron desarrollando otros tipos de actividades industriales como la metalúrgica, textil, de servicios, como así también una fuerte presencia de actividades estatales a través de la docencia, salud pública, bancos, etc. Asimismo, el turismo tuvo en los últimos años, un crecimiento y un desarrollo considerable que lo convierte en un objeto de estudio adecuado para abordar el desarrollo de esta actividad. Esto es acompañado con el crecimiento de la ciudad y de sus servicios, por ejemplo, en la extensión de la red de gas, red cloacal, viviendas, asfalto, etc.⁴

Los servicios que se detallan en el Cuadro 1 se utilizan en los censos para medir la calidad de vida de la población, ya que garantizan el bienestar y la salubridad de las personas. Por otro lado, hay que recordar que el turismo es una actividad que para su correcto funcionamiento necesita de ciertas infraestructuras o servicios.

Cuadro1: Comparación intercensal de servicios públicos en el partido de Lobos (2001/2010)

Año	Cobertura de las redes de infraestructura							
	Red cloacal		Red de agua corriente		Red de energía eléctrica		Red de gas natural	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
2001	3.188	31,9	6.968	69,7	9.518	95,2	7.256	72,6
2010	3.145	27	7.120	71,2	11.308	96,2	6.656	56,7

Fuente: elaboración propia con base en datos del censo 2001 y 2010.

Los porcentajes de cobertura de servicios para cada año fueron calculados a partir de los censos 2001 y 2010 respectivamente. Para el cálculo del año 2001 se realizó sobre un total de 9994 viviendas censadas y habitadas, mientras que para el año 2010 sobre un total de 11749. Al comparar los porcentajes de cobertura de estos servicios, se puede observar que en el Partido de Lobos aumentó la red de agua corriente en un 1,5% y la red de energía eléctrica en un 1%. Contrariamente para los servicios de red cloacal y red de gas natural puede observarse una disminución⁵.

Respecto a las actividades económicas, el partido es heterogéneo en relación con su desarrollo económico, donde el sector primario concentra el 30,2 % de la actividad productiva. La superficie productiva es de 150.000 hectáreas, destinándose 120.000 ha a la ganadería y 30.000ha a la agricultura. Un proceso que se diferencia del resto de las transformaciones del agronegocio de la región pampeana, donde la agricultura gana espacio a la ganadería. El 70 % aproximadamente de la superficie productiva está afectada a la ganadería bovina, el 25 % a la agricultura y un 5 % restante a la cría de ganado porcino y ovino, la apicultura y explotación hortícola. También merecen destacarse dos frigoríficos regionales que permiten industrializar parte de la producción primaria. La apicultura es tradicional en la localidad de Salvador María. Un grupo de aproximadamente 40 productores pequeños son los que realizan esta actividad, en muchos casos complementando con la ganadería y/o agricultura, vendiendo su producción a empresas exportadoras. Lo cual se vuelve más atractivo para el turismo ya que la ganadería se asocia en el contexto pampeano con explotaciones familiares y tradiciones productivas de amplias temporalidades, convirtiendo a Lobos en un objeto de estudio privilegiado para abordar el turismo rural como desarrollo local.

Tal es el caso cuando en la década de 1980 había “una fábrica muy grande de motores eléctricos que era Electromac, eso generó toda una cultura de talleres que le proveían a esa fábrica, que hoy no está bien esa fábrica, pero todos esos talleres quedaron funcionando. [...] tenemos empresas de servicio en el rubro como Electrolobos que repara los motores de los subterráneos de Buenos Aires por ejemplo se reparan acá en Lobos , motores de ferrocarril, motores navales que son motores de una magnitud muy importante y que necesita un taller con toda la infraestructura adecuada [...] después tenemos todo lo que es la maderera, desde el aserradero común hasta te hacen por ejemplo, un cielo raso de machimbre, todo lo que sea madera para la parte rural, tranqueras, mangas para los animales y después productos de madera)”⁶ Son transformaciones del sistema productivo que impactan en las identidades sociales y en cómo los individuos viven el espacio. El turista que visite Lobos puede vivir entonces una experiencia rural como conocer los modos de producción industriales de décadas anteriores, dando cuenta de las complejidades y paradojas del desarrollo económico argentino.

La ubicación geográfica privilegiada de Lobos, por su cercanía con el puerto de Buenos Aires, lo inserta en una red de información y difusión de prácticas sociales, políticas y económicas que utilizan diversos actores institucionales, desde el Estado nacional a los acopiadores de granos y los partidos políticos. Es parte de las interdependencias que el turismo rural intenta reconstituir como vínculo con el pasado, pero también como una puesta en valor en el presente. Si en sus comienzos la instalación del ferrocarril significó para Lobos, el poblamiento y asentamiento de familias junto con la apertura de algunas industrias: molinos harineros, fábrica de pastas, cigarrillos, jabón, alpargatas, entre otros. Hoy forma parte de su legado, de una identidad que combina el mundo rural con esas fábricas textiles, metalmecánica, calzados, por citar las más importantes, que involucraban a una gran cantidad de trabajadores, pero fueron cerrando por no poder seguir siendo competitivas en relación con los precios de los productos importados. El territorio cobra nuevos significados y refleja su capacidad para potenciar diversos tipos de interacciones. Lobos no es la excepción, en su territorio existen variadas muestras de la

modificación y resignificación de los espacios, los cuales hoy poseen usos y/o funciones turísticas, como por ejemplo las estaciones y galpones del ferrocarril que se convierten en museos, centros culturales o administrativos.

La cría extensiva de terneros es la actividad predominante, seguida por la producción láctea. La actividad tambera se concentra básicamente en la localidad de Zapiola, al norte de la ciudad de Lobos. El partido de Lobos integra la Cuenca Lechera Abasto Sur, una de las principales proveedoras de leche y derivados al área Metropolitana. En el año 2001 se registraban 35 tambos, mientras que en la actualidad y según datos suministrados por el municipio, se incrementaron a 55. En tercer lugar, de importancia se ubica la invernada, que actúa como recurso forrajero. Asimismo, se destacan las granjas dedicadas a la avicultura, registrándose 34 establecimientos avícolas y la cría de equinos especializada en caballos de polo. Lo cual va a suponer una doble resignificación ya que en la región pampeana donde se inserta Lobos hay un importante pasaje de tierras de la ganadería a la agricultura que se motoriza por los altos rendimientos de la soja que requieren inversiones menores a las actividades tradicionales y un rápido retorno de las inversiones realizadas.

La agricultura se concentra en las tierras más productivas, en los alrededores de la localidad de Carboni. La frontera agrícola se expandió debido a que muchos terrenos dedicados a la ganadería fueron desplazados a terrenos más bajos cercanos al río Salado. Los principales cultivos son soja, trigo y maíz, y existe una difundida rotación entre trigo y soja. De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario del año 2002, en el partido había 600 explotaciones agropecuarias (EAP), mientras que, en la actualidad, y de acuerdo con los datos aportados por el municipio, las mismas superan las 800. Con el auge de la soja y el aumento del valor del vacuno, la actividad de campo incrementó un despegue, diversificando la producción con la explotación de los feedlot, criaderos de caballo, conejos, entre otras. El turismo rural permite resignificar prácticas precedentes y ponerlas en valor patrimonial con impacto económico que permita el desarrollo local, pero también posibilitar que se mantenga una canasta alimentaria diversificada porque la gastronomía va a formar parte de las ofertas que propone el turismo para los visitantes.

El proceso agroalimentario, como herramienta analítica, permite dar cuenta de estas cuestiones y plantear estrategias de desarrollo que consideren los cambios de escala global desde el ámbito local para una mejor adaptación a las transformaciones del capitalismo tardío como sistema productivo. Permite integrar las prácticas productivas con el tiempo del ocio, mientras se ponen en valor prácticas precedentes en forma de tradiciones. También puede ser interpretado como un canal de acceso a este conjunto de conocimientos y vivencias en un ambiente especialmente delimitado para potenciar esta experiencia. La puesta en valor del patrimonio adquiere múltiples facetas que vinculan a los distintos actores del agro. Al partir de un estudio de caso único es posible registrar la evolución del turismo y su contribución al desarrollo económico local en el ámbito municipal en diálogo con las transformaciones regionales más estructurales antes mencionadas.

En el mundo rural, el territorio es un factor productivo, pero también conforma el patrimonio que vincula al entramado social con la cultura, la historia, las costumbres y los estilos de vida, características que se convierten en insumos para la acción del turismo. De acuerdo a Lima y Matías (1999 citado en Leonardo Bricalli 2005:271), "el desarrollo del turismo en espacio rural impulsa a que las comunidades rescaten, preserven y valoren todas las formas culturales locales y regionales como la gastronomía, utensilios domésticos, artesanías, arquitectura y otras que posteriormente serán utilizadas como atractivos turísticos para motivar a las personas a practicar el turismo en espacio rural". Esto significa que puede convertirse en una estrategia para la promoción del desarrollo local, cobrando una importancia fundamental los aspectos de sustentabilidad económica y ambiental.

Los cálculos económicos, los rindes y las prácticas vinculadas al agronegocio parecieran poder explicar sólo una parte de esta cuestión y este trabajo interdisciplinar propone dar cuenta de la heterogeneidad que caracteriza al proceso agroalimentario. Los elementos culturales, la identidad de los actores y una diversificación de la producción permiten complejizar el abordaje analítico. Si las transformaciones de escala global llevan a procesos en los cuales el tiempo se deslinda del espacio, hay también una resignificación del ámbito local. En especial, en una actividad vinculada con el mercado internacional desde sus inicios y que supuso una infraestructura de transportes para poder vincular esos ámbitos con los mercados compradores. En este sentido, el polo en Lobos "*yo considero que en Lobos la actividad está un poco sobredimensionada... Nosotros apuntamos a que la gente, por ejemplo, en un día de campo tenga una cocina a leña en el parque y coma torta fritas, porque la torta frita es típica de este lugar... - O un buen asado al asador y que los chicos puedan andar a caballo y puedan meterse en el bosque a hacer una choza... cosas que realmente se logran en el campo... por ejemplo, tenemos animales autóctonos,*

animales de corral, tenemos un lago y en ese lago la gente puede ver las nutrias, puede ver garzas, puede ver gansos...)”⁷

La transformación territorial que significa la incorporación de un espacio de interacción al mercado mundial está delimitada, en gran medida, por los medios que permiten estos vínculos entre ausentes. El partido de Lobos creció con el desarrollo de diferentes actividades. Con la instalación del gobierno independiente, la adjudicación de las tierras comenzó a darse por el régimen inmobiliario y ya no por donación como ocurría en la época colonial. Lobos crece al igual que su población, existiendo cada vez más estructuras edilicias de mayor envergadura. Ya desde sus inicios, era una ciudad importante de paso y escala obligada en el camino a Buenos Aires, donde paraban las carretas con mercadería y frutos. Con el transcurso del tiempo aumenta notablemente su importancia y el tráfico de mercadería: cueros, lanas y nuevos productos. Según Cucullú y Murmis (2017, p. 226 y 227) *“no existen cooperativas de producción o comercialización: entre los apicultores solo se ha dado la persistencia de un grupo de consulta y compra en común de aquellos de mayor producción. No obstante, varios apicultores medianos – grandes son socios de una cooperativa de un pueblo próximo, que estableció una sala de extracción con todas las exigencias legales, técnicas y sanitarias”*. En esta etapa, el nuevo sujeto agrario, sin propiedad de la tierra, cuenta con la ventaja de poder hacer uso de la tierra cedida por sus propietarios, teniendo escaso compromiso de pago. La historia de Lobos puede ser interpretada como parte del proceso de desanclaje, que vincula el ámbito local con el mercado internacional.

La explotación agropecuaria y otros usos del suelo comenzaron a complementarse con la práctica del turismo rural, lo que originó que el medio rural sea considerado como un espacio integrado y multifuncional. El desarrollo local se convirtió en una de las posibles estrategias para compensar las crisis que sufrieron las economías locales en las últimas décadas. Existe una transformación de las actividades agropecuarias y un proceso de urbanización de la población que genera un despoblamiento del interior rural del partido. Asimismo, se hallan nuevos usos y funciones del territorio agropecuario vinculados con otros tipos de actividades como ocio, turismo, reserva ambiental. Además, se detecta un cambio en la estructura agraria del partido en el traspaso del típico chacarero al rentista (quien arrienda su campo). Estos son los que se instalan en la ciudad de Lobos cuando abandonan las zonas rurales.

A partir de considerar al turismo rural como una actividad estratégica para el desarrollo local en un determinado territorio, se empezó a analizar y a revalorizar dicho espacio en relación con los diferentes aspectos del desarrollo. En este sentido, es importante entender y considerar al campo, no solo relacionado con la explotación agropecuaria, sino como sector que permite actividades integradas y multifuncionales. Como sostiene Da Silva (citado en Froehlich 2000: 86): *“es preciso ampliar la vieja noción del sector agropecuario con el objeto de incorporar la producción de servicios tales como la recreación, el turismo, la conservación del medio ambiente, etc., en las actividades productivas tradicionales”*. Estas interacciones dan cuenta de la internalización de prácticas y del carácter potencial del poder para delimitar tanto a ciudadanos como el contexto ambiental de producción. Transformaciones que son indispensables para promover la consolidación del sistema productivo capitalista. A medida que este modo de producción va cambiando también deben hacerlo en consecuencia, el resto de los actores que están afectados por él.

El turismo en muchos destinos o regiones se comporta como la principal actividad generadora de ingresos o bien como un complemento del resto de las actividades económicas. Se trata de una actividad que genera importantes beneficios en los territorios: genera empleo directo (en las empresas directamente relacionadas con el turismo como agencias de viajes, hoteles, venta de pasajes, etc.), indirecto (en las empresas indirectamente relacionadas con el turismo, por ejemplo, comercios, restaurantes, bares, etc.); promueve la inversión en infraestructura general (carreteras, puentes), específica (centros recreativos) y de soporte (transporte, comunicaciones). (Villar, 2007). En otras palabras, el turismo puede convertirse en una actividad económica que fomente, genere o reafirme procesos de desarrollo local en un territorio.

Si bien el turismo no es la actividad principal del partido, se viene registrando un desarrollo y un movimiento económico generado por esta actividad, que está repercutiendo de manera positiva en Lobos y produce un crecimiento considerable y visible a través de las inversiones privadas en alojamiento, gastronomía y mayores servicios. Por esto motivo, La Dirección de Turismo del partido, identifica a Lobos como un partido con turismo, pero no plenamente turístico. Es una forma de canalizar prácticas alternativas al sistema productivo imperante de forma complementaria. Una preocupación de central importancia para un país agroexportador cercano al monocultivo sojero que sufre los vaivenes de los precios de materias primas vinculadas al agro.

En consonancia, Lobos en un municipio rural cuyo centro histórico complementa, y diversifica a la vez, las alternativas para el disfrute del turismo rural, transformando los aspectos simbólicos del capital vinculados con la cultura. La ciudad de Lobos posee una serie de edificios históricos que conforman

el patrimonio cultural, entre los que podemos mencionar: el casco fundacional de la ciudad, bancos, teatros, la sociedad italiana y la española, entre otros. El centro histórico de Lobos cuenta con un gran número de viviendas y edificaciones destinadas a usos comerciales y de servicio, con aptitudes para ser preservadas desde el punto de vista histórico y potencial turístico. La patrimonialización de estos ámbitos y sus prácticas son fundamentales para potenciar el desarrollo turístico de la región porque permiten consolidar una identidad sociocultural propia que resulta en el desarrollo de emprendimientos productivos.

Los museos conforman parte del patrimonio cultural de un territorio y pueden contar o mostrar gran parte de su historia, cultura y tradición. En la ciudad de Lobos se localizan los dos museos: Museo Histórico y de Ciencias Naturales “El pago de los Lobos” y “Museo y Biblioteca Presidente Juan Domingo Perón”, los cuales resultan muy interesantes para complementar la estadía en el partido. Conocer el casco histórico y las edificaciones que fueron restauradas, y que siguen en pie cumpliendo determinadas funciones en el territorio, permite interpretar el respeto y la tradición por la historia de Lobos en la cual el turismo rural juega un rol clave en su puesta en valor.

En este contexto es que el partido de Lobos ofrece una serie de recursos paisajísticos relacionados con el medio rural, casco urbano de un típico municipio agropecuario y la práctica de algunos deportes como el golf, la pesca y el polo. El saber fundamenta ya no sólo un incremento de la productividad como sucede con las actividades agropecuarias tradicionales sino una puesta en valor de un legado que el turismo recupera. La capacidad para resignificar prácticas precedentes e incorporar a la identidad, como procesos de subjetivación, debe tener en cuenta el contexto en el cual se originaron esos procesos y cómo adaptarse a las transformaciones actuales. Se consolida un entramado social en el ámbito local que debe establecer vínculos con la escala nacional, y también global, no sólo desde los aspectos productivos tradicionales, sino desde la actualización de las prácticas socioculturales. El territorio redescubre, en este proceso, su carácter social y su heterogeneidad constitutiva.

5. Reflexiones finales

Las características sociales del territorio dan cuenta de las implicancias económicas, políticas, pero también culturales que tiene el ámbito de interacción y cómo los actores lo conforman con sus interacciones. Los usos del territorio adquieren entonces un carácter social donde hay tensiones entre distintas propuestas, tal como sucede con el agronegocio y el turismo como desarrollo local.

Un mundo rural bonaerense dominado por el monocultivo sojero, que tienen su contracara, pero también su complemento en la diversificación de las inversiones y las alternativas productivas. El abordaje desarrollado parte de una interpretación del turismo rural en Lobos no como un paliativo agrobusiness por parte de aquellos actores que no se incorporaron a estas prácticas sino como un reflejo de la capacidad transformadora de los actores y su efectividad para resignificar sus prácticas a través de los elementos culturales disponibles que los constituyen como sujetos del mundo rural. El turismo como actividad productiva pero también como una expresión cultural vinculada con los procesos de subjetivación debe dar cuenta del dinamismo de las interacciones globales, también de la escala nacional y la interacción de ambas con la escala local.

El turismo rural además de producir empleo en el partido, se comporta como un complemento del resto de las actividades, generando múltiples beneficios en el territorio relacionados a la articulación, el compromiso empresarial, la valoración por los recursos naturales y culturales, los servicios públicos e infraestructuras, el interés por la cultura y tradición y nuevos ingresos económicos. Es una manera de vincular productores con consumidores creando identidades y promoviendo el desarrollo local. Es una actividad que registra un crecimiento en la última década a partir del aumento de la cantidad de establecimientos turísticos. Una acción que genera en el territorio una serie de beneficios positivos como, por ejemplo, empleo de mano de obra local y un mayor consumo de productos tanto para el funcionamiento de dichos establecimientos, como así también por el consumo de productos por parte de los turistas que visitan el Partido.

La estructura productiva del Partido de Lobos es heterogénea ya que posee una diversidad de actividades en los sectores primario, secundario y terciario, conservando en la actualidad su perfil de municipio predominantemente rural. El turismo como actividad económica perteneciente al sector servicios, se comporta claramente como un complemento del resto de las actividades. Ofrece la combinación de un casco urbano en la ciudad de Lobos junto con otras localidades rurales que conforman el partido, ofreciendo una variedad de atractivos naturales y culturales, como así también una gran diversidad

de actividades en el medio rural. Es este patrimonio el que debe ponerse en valor económico, social y cultural para adecuarse a los tiempos.

Bibliografía

- Albuquerque, F. 2004. *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Programa AREA. Organización Internacional del Trabajo (OIT), (pp. 1-75) Cuaderno de capacitación N° 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Italia *Laboro*, Buenos Aires.
- Balsa, J. 2006. *El desvanecimiento del mundo chacarero. Transformaciones sociales de la agricultura bonaerense, 1937-1988*. Bernal: Editorial UNQ
- Barciela, C 2017. "Los cambios en la cadena agroalimentaria mundial en las últimas décadas y la posición de España" en Abadía Sánchez, R. y Melgarejo Moreno, J.: *El sector agroalimentario: sostenibilidad, cooperación y expansión*, Alicante: Ayuntamiento de Orihuela y Universidad de Alicante
- Barsky, O. y Gelman, J. 2012. *Historia del agro argentino. Desde la conquista hasta comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires: Sudamericana.
- Beck, U. 1998. *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica
- Blacha, L. 2019. "La retroalimentación del Agronegocio. Dieta, poder y cambio climático en el agro pampeano (1960-2008) en Revista Estudios 41. Revista del Centro de Estudios Avanzados, junio 2019, pp-109-128
- Campanhola, S. y Graziano da Silva, J. 2002. "O lazer e o novo rural", en Congresso Brasileiro de economia e Sociologia Rural. SOBER, Passo Fundo, 1-14.
- Carson, R. 2016. *Primavera silenciosa*. Barcelona: Crítica-Editorial Planeta S.A.
- Castro, H. y Reboratti, C. 2008. *Revisión del concepto de ruralidad en la Argentina y alternativas posibles para su redefinición*. Buenos Aires
- Castro, H. 2018. Capítulo 1: Lo rural en cuestión: perspectivas y debates sobre un concepto clave, en *Castro, H. y Arzeno, M. (Coord.) Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía*. Editorial Biblos. Buenos Aires, 19-47.
- Cottruelo Menta, R. 2001. Aspectos estratégicos del desarrollo local, en: *Madoery, O. y Vázquez Barquero, A. (Comps.) Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 100-126.
- Cucullu, G. y Murmis, M. 2017. "Tierra, trabajo y formas de poblamiento agrario. Lobos en los siglos XIX y XX". Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Bernal.
- Dachary, C. y Arnaiz Burne, S. 2006. "Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones". Universidad de Guadalajara.
- Deleuze, G. 2013. *El saber: curso sobre Foucault I*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Cactus
- Elias, N. 1990. *La sociedad de los individuos*, Barcelona: Ediciones Península.
- Elias, N. 1997. *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Colombia: FCE.
- Foucault, M. 1999. *Historia de la sexualidad. 1- la voluntad de saber*, México: Siglo XXI.
- Foucault, M. 2014. "Las redes del poder" en Foucault, Michel: *Las redes del poder*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Froehlich, J. 2000. "Atividade turística e espaçoagrário: considerações exploratórias sobre o município de Restinga Seca (RS)", en Almeida, J. et al. (Org.) *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. UFSM-CCR, Santa Maria, 85-110.
- Galmarini, M. 2013. "Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos (Argentina)". Tesis de Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes.
- Giberti, H. 1981. *Historia económica de la ganadería argentina*. Buenos Aires: Hyspamérica.
- Giddens, A. 1997. *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza Universidad
- Giddens, A. 2010. *La política del cambio climático*. Madrid: Ediciones cátedra.
- González, F. 2015. "La 'nueva ruralidad' en Cañuelas. Entre la agroecología y las nuevas urbanizaciones" en *Mundo Agrario*, 16 (31), abril 2015. ISSN 1515-5994
- Gras, C. y Hernández, V. 2016. *Radiografía del nuevo campo argentino. Del terrateniente al empresario transnacional*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Lima, I. M. A. de y Matías, M. 1999. *A cultura no contexto do turismo no espaço rural brasileiro* en Congresso Brasileiro de Turismo Rural: Turismo no espaço rural brasileiro FEALQ, Piracicaba, PP. 99-112.

- Ministerio de Turismo de la Nación 2001. “Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2016”
- Madoery, O. 2003. “¿Cómo aproximarnos al desarrollo local desde una perspectiva política?”, en *Maestría en Desarrollo local*, Universidad Nacional de San Martín. Sin publicar.
- Navarro, Fernando, & Schlüter, Regina. 2010. El turismo en los pueblos rurales de argentina: ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 909-929. Recuperado en 24 de noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000600003&lng=es&tlng=en.
- Ordoñez, Héctor Alfredo 2009. *La nueva economía y negocios agroalimentarios*, Buenos Aires, Editorial Facultad de Agronomía.
- Posada, M. 1999. *El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino*. en Eure, septiembre – año / Vol. 25, número 075. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- Santos, M. 2000. *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona, Editorial Ariel
- Varisco, C. 2016. *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. En Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 14, N° 1, 153-167. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Villar, A. 2007. Las políticas municipales de desarrollo económico local. En: Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local. (Pp. 45-65) Buenos Aires, Argentina. Ed. Ciccus.
- Vilella, Fernando y Senesi, Sebastián: “Prólogo” en Ordoñez, Héctor Alfredo: *La nueva economía y negocios agroalimentarios*, Buenos Aires, Editorial Facultad de Agronomía, 2009
- Wallingre, N. 2014. *Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina*. En Tiempo de Gestión. N° 16. Facultad de Ciencias de la Gestión - UADER
- Zusman, P. y Perez Winter 2018. Capítulo 9: Las áreas rurales y el patrimonio histórico – cultural, en *Castro, H. y Arzeno, M. (Coord.) Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía*. Editorial Biblos. Buenos Aires, 231-252

Notas

- ¹ Gustavo Sobrero – Intendente (entrevista realizada el 12/10/2012)
- ² Javier Guarnerio, Secretario de Gobierno (entrevista realizada el 10/12/2012)
- ³ Fernando Ferrari, Gerente de la Sociedad Rural (entrevista realizada el 13/10/2012)
- ⁴ Datos suministrados en una entrevista al Secretario de Gobierno, Dr. Javier Guarnerio, 12/10/2012.
- ⁵ Esta situación es advertida con preocupación por las autoridades municipales. El Secretario de Gobierno, Dr. Javier Guarnerio, consultado sobre esta realidad afirmó en una entrevista que se realizó el 12/10/2012, que el gobierno está trabajando en la extensión de cobertura de estos servicios, como así también del asfalto.
- ⁶ Jorge Badaloni, Director de Producción de Lobos (entrevista realizada el 15/10/2012)
- ⁷ Marcelo Gatti, encargado Estancia Santa Rita (entrevista realizada el 14/10/2012)

Recibido: 13/01/2019
Reenviado: 18/01/2019
Aceptado: 02/05/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos

ESTUDO DE MERCADO

Estratégia de Marketing Turístico de Internacionalização

VALE DO DOURO



02

Turismo
Património
Desenvolvimento

Eduardo Gonçalves
Ricardo Guerra
[Eds.]



O turismo e a sua implicação ambiental: análise a partir da observação do uso turístico – o caso de Faro, Portugal

Danielle Pimentel de Oliveira*

Universidad de Valencia (España)

Giulia Burle Costa**

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Resumo: O desenvolvimento do turismo, na região do Algarve, foi um importante ativador de transformações que culminaram em vantagens económicas e oportunidades dentro e fora do sector turístico. Contudo, o impacto ambiental e a sua implicação social nem sempre são percebidos de forma idónea. O presente estudo refere-se a uma análise do uso turístico realizado na Ria Formosa em Faro, em conjunto com os registos de impactes ambientais. Esta pesquisa permitiu entender a necessidade de um acompanhamento dos possíveis impactes negativos na região. Entre os pontos relevantes encontrados, destaca-se o uso continuado de utensílios plásticos entre a população residente e a indústria turística. Apesar da boa aceitação e percepção positiva do turismo, observam-se crescentes impactes ambientais gerados pela contaminação de diferentes atividades. Conclui-se que a gestão de resíduos, unida à consciencialização populacional e turística são fatores-chaves para o turismo sustentável, respeitoso com o meio e com a cultura local de Faro.

Palavras chave: Turismo Sustentável; Degradação ambiental; Qualidade de água; Resíduos sólidos; Gestão costeira; Ria Formosa.

Tourism and its environmental implications: analysis from the observation of tourist use - the case of Faro, Portugal

Abstract: The tourist development in the Algarve represented an important element of change offering significant economic advantages and opportunities for tourism and other sectors. However, the environmental impacts and its social implication are not always ideally perceived. The present study refers to an analysis of Ria Formosa's uses of tourism in Faro, with an associated evaluation of possible environmental impact registers. The results reinforce the need to evaluate the possible negative impacts in this region. Among the most relevant of the points observed is the continued use of one-use plastic both in the resident and the tourist population. Besides the positive perception of tourism by the interviewees, we observed an increase in negative environmental impact as the result of diverse activities. In conclusion, the management of waste and awareness programmes for both the resident and the tourist population are key factors for sustainable tourism and a respectful relationship with the environment and local culture of Faro.

Keywords: Sustainable tourism; Environmental degradation; Water quality; Solid waste; Coastal management; Ria Formosa.

1. Introdução

A indústria do turismo é, quiçá, a maior atividade económica a nível mundial, sendo também a mais propensa aos desenvolvimentos financeiros do território e, por conseguinte, aos avanços sociais oriundos dos mesmos. O turismo também surge como elemento facilitador da coesão de novos conceitos

* Universidad de Valencia (España); E-mail: dapideo@alumni.uv.es

** Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil); E-mail: giuliaburle@gmail.com

económicos, como a chamada economia partilhada, assim como gerador de efeitos multiplicadores benéficos à sociedade. Entretanto, os benefícios económicos e sociais da atividade turística nem sempre possuem um reflexo positivo sobre o meio ambiente, causando possíveis impactes negativos a este.

O turismo, como as demais atividades humanas, consome recursos como água e energia, inclusive modificando a paisagem e produzindo resíduos. Estes resíduos, quando inapropriadamente descartados, podem ocasionar em danos ambientais, como perda da qualidade das águas e poluição de áreas costeiras, bem como as alterações no ambiente podem resultar em perda da biodiversidade local (Vaz, 2016, Cravo, 2012).

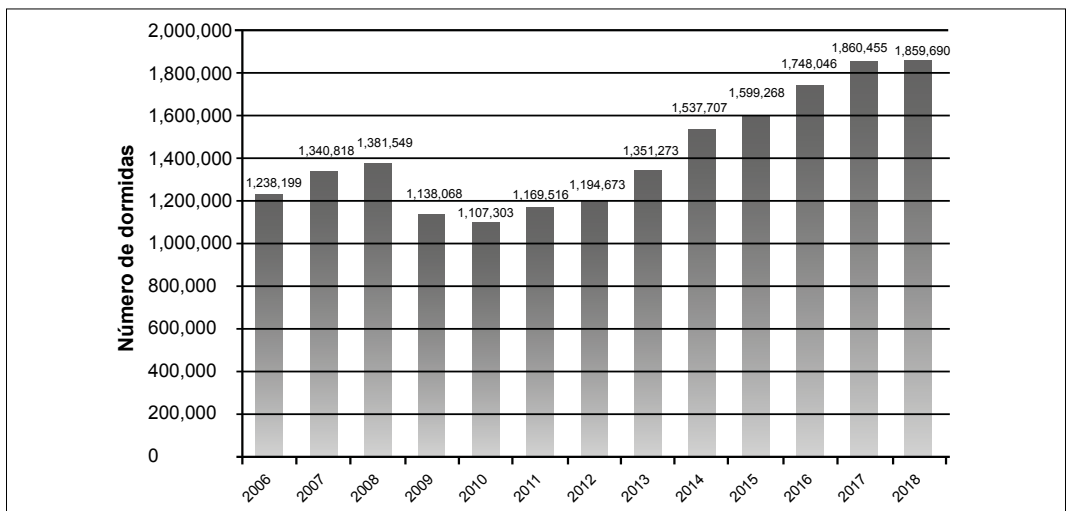
A perda da biodiversidade local e as alterações nos sistemas naturais, ao longo do tempo, podem refletir-se na redução dos serviços ecossistémicos, que por definição, são os bens e serviços obtidos, direta ou indiretamente, dos sistemas naturais. As atividades turísticas também utilizam estes bens e valores não materiais do ecossistema, como por exemplo experiências culturais vivenciadas e o bem-estar proporcionado pela paisagem (Hernández-Morcillo *et al*, 2013).

Com um fluxo turístico de mais de 19 milhões de dormidas, segundo dados do Anuário Estatístico da Região do Algarve – 2016 (INE - Portugal, 2017), a Região do Algarve é um dos principais destinos turísticos de Portugal. O significativo aumento deste fluxo turístico, proveniente de meados dos anos 60 (Viegas, 2017) e mais ativamente nos últimos 8 anos, vem trazendo consigo um importante aporte económico à região a par que desenvolve, por vezes, um entorno massificador no destino. As mais de 119 mil camas nos alojamentos tradicionais regulamentares na região do Algarve ratificam tal afirmação (Turismo do Algarve, 2016).

O INE também registou um aumento do número de hóspedes nas unidades hoteleiras da região, tendo sido alcançados os 4 milhões de hóspedes, um resultado 10,1 por cento acima do verificado no período homólogo. No Algarve, a estada média nos estabelecimentos hoteleiros situou-se nas 4,49 noites, valor que compara com uma estada média a nível nacional de 2,81 noites (Sul Informação, 2017:1).

A evolução do fluxo de turistas no Algarve, através do número de dormidas nos alojamentos hoteleiros, no período de maio de 2006 a maio de 2018, vem comprovar a contínua evolução positiva desta atividade no destino, conforme o Gráfico 1.

Gráfico 1: Evolução de dormidas em estabelecimentos hoteleiros - Algarve 2006-2018*



* Números indicam o total de dormidas em alojamentos e estabelecimentos hoteleiros por ano, contabilizados ao mês de maio.

Fonte: Elaboração própria em base a tratamento de dados segregados do (INE - Portugal, 2017).

É sabido (Bernardo & Dias, 2003) que esta área vem sofrendo uma considerada pressão antrópica, ao passo que também experimenta as modificações da paisagem devido à urbanização, para o atendimento das necessidades de dormida e atividades recreacionais. Considerado como produto estratégico

do Algarve, o turismo de sol e mar representa aproximadamente 88% das motivações das viagens à região do Algarve, com uma acentuada procura nos meses de junho, julho e agosto (Região do Turismo do Algarve - RTA, 2016).

Levando em conta a progressão da utilização do litoral do Algarve, especialmente da região de Faro nas últimas décadas, este estudo tem por objetivo descrever criticamente as possíveis relações, diretas e indiretas, do aumento do fluxo turístico com as mudanças ambientais observadas na área da Ria Formosa. Também se procura a descrição das atividades turísticas praticadas, e se a apropriação dos serviços ecossistêmicos apresenta um caráter sustentável no contexto do desenvolvimento da atividade como recurso económico da região do Algarve.

Este estudo parte da hipótese de que determinadas atividades humanas podem dar passo a processos de alterações ecossistêmicas irreversíveis, uma vez que a poluição pode levar à perda de qualidade das águas de uso recreacional litorâneo, bem como alterações na biodiversidade da região, levando à descaracterização da paisagem, perdendo o seu poder de atrativo turístico. Ao nível social, o efeito pode ser causador de insatisfação da população local, já que as mudanças no entorno podem ser refletidas na percepção da perda de qualidade de vida que seja condizente às necessidades e aos costumes locais dos residente.

2. Metodología

A metodologia aplicada à presente pesquisa é baseada em duas esferas de obtenção de dados. A primeira esfera corresponde a observação *in loco* sobre as percepções da atividade turística. No período de junho e julho de 2018, realizou-se o trabalho de campo com a aplicação de entrevistas a turistas e excursionistas, bem como a residentes e população local da região de Faro. Este trabalho de campo foi suportado pela Universidade de Valência (UV - Valência, Espanha) e pela Universidade do Algarve (UALg - Faro, Portugal). De acordo com as dimensões locais e o fluxo total de pessoas, foi calculado o tamanho amostral de ambas as populações amostradas, com um total de 204 turistas e excursionistas e 344 residentes e população local. O tamanho da amostra foi determinado a partir da aplicação da seguinte fórmula (Richardson *et al.*, 1999):

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Sendo que:

- N corresponde ao tamanho da população;
- Z é igual ao nível de confiança;
- P é a probabilidade de êxito ou proporção esperada;
- Q determina a probabilidade de fracasso;
- D indica a precisão.

O erro amostral é de 4,71 para os resultados gerais, com um nível de confiança de 95%.

O inquérito foi validado em base ao “Inquérito local Modelo C6” da Organização Mundial de Turismo (OMT, 1997). A tipologia das perguntas apresentou características qualitativas e quantitativas, uma vez que a aplicação metodológica com abordagem simultânea proporciona resultados mais completos e holísticos. Os inquéritos realizaram-se em questionários estruturados e em base a 16 perguntas com respostas fechadas (em sua grande maioria) e abertas. As perguntas fechadas obedeceram a escala de Likert (1932), com valores atribuídos entre 1 a 5, onde 1 era a opção mais negativa e 5 a opção mais positiva. As duas perguntas abertas foram incluídas para que o residente possuísse espaço para expor suas ideias, opiniões e necessidades, possibilitando assim uma abertura a possibilidades de governança.

Os inquéritos foram realizados em comércio locais, ruas, praças, praia, espaços turísticos, estações de comboios, autocarros, restaurantes, bares e hotéis. Além do mais, criou-se um questionário através de *Google Forms* e facilitou-se o *link* para preenchê-lo de modo virtual através da criação de um código QR. Os dados foram analisados com a ajuda do software SPSS-16.0 e os gráficos foram gerados com o auxílio do software Microsoft Excel.

Enquanto ao âmbito territorial, a presente investigação baseia-se nos estudos de Baud-Bovy & Lawson (1998), onde determina-se que os turistas e/ou excursionistas percorrem determinadas distâncias dependendo da disponibilidade de tempo livre para cada atividade e as facilidades em percorrê-las. Estas áreas percorridas pelos turistas e/ou excursionistas, são determinadas pelos autores como zonas de maior pressão turística, percebidas pela população local e indicadas na Tabela 1:

Tabela 1: Variação da procura turística

Tempo	Espaço para o lazer	Distância
Um pouco de horas	Na cidade ou ao redores	1 a 10 Km
Um dia	Próximo à cidade	20 a 100 Km
Fim de semana	Na região	50 a 200 Km
Feridos, férias	Viagens mais longas	Mais de 200Km

Fonte: Adaptação de Baud-Bovy & Lawson (1998:3)

Com as observações da pesquisa, é possível determinar as distâncias percorridas pelos turistas e excursionistas dentro do município. O presente estudo toma como base a equidistância de 10 km desde a esplanada da praia mais próxima da Câmara Municipal.

De entre as perguntas aplicadas a ambos os grupos, realizou-se o levantamento da idade dos entrevistados bem como das percepções a respeito do meio ambiente. Esta observação em referência a diferenciação das idades é importante devido a diferenças de percepções, hábitos e atitudes geracionais. Aos residentes, foi inquirida a preocupação com questões ambientais, bem como a percepção sobre a qualidade da atividade turística em Faro. Por sua vez, os turistas e excursionistas foram questionados a respeito da quantidade de dias de dormida na região e as motivações da escolha do destino como preferência e motivo da visitação.

A segunda esfera correspondeu à revisão bibliográfica académica de artigos publicados em revistas, e a produções científicas divulgadas em teses de mestrado e doutorado. O fundamento está no método de busca automática, com a seleção de palavras-chave inseridas em diferentes bases de dados de fontes documentais, como Scielo, Google Scholar, Research Gate, Trobes (Universidad de Valencia), Sapientia (Repositório Institucional da Universidade do Algarve), Science Direct, CEPAL, UNESCO, entre outros. Além, obviamente de livros relacionados com o tema.

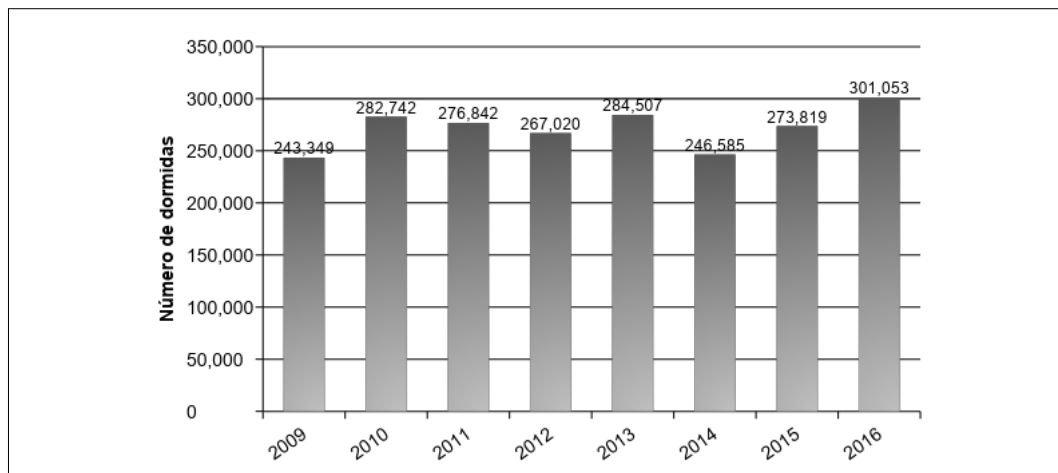
A partir do retorno documental da revisão bibliográfica nas bases de dados, este estudo completa a seleção da informação mediante a busca inversa (método *snowball*), com a análise das referências dos documentos selecionados, escolhendo aos autores mais citados, igualmente com a seleção dos documentos especializados, e referências incluídas na lista de citações dos trabalhos selecionados. Para a sua conclusão, elaborou-se em paralelo uma síntese dos resultados, a modo de resumo dos documentos lidos. Para obtenção de literaturas referentes aos possíveis impactos ambientais gerados ao meio ambiente, foram usadas na busca às bases de dados, tanto em inglês e espanhol quanto em português, as seguintes palavras-chave: Ria Formosa, impactos humanos, poluição, algas marinhas, gramas marinhas, organismos bentônicos, e impactos do turismo. As palavras-chave foram inseridas fundamentadas nas bases de dados, sempre em uma combinação dos “impactes do turismo” com as demais palavras-chave previamente selecionadas. Os trabalhos foram selecionados a partir da observação da palavra-chave no título, nas palavras-chave e/ou no resumo.

3. O perfil do turismo em Faro

Com base às entrevistas realizadas pôde-se observar que, numa amostra de 204 turistas e excursionistas de diversas nacionalidades, 80,42% dos entrevistados (193) têm como principal motivo da viagem o turismo, seguidos do motivo relaxar, com 18,15% (37), e que apenas 9% (18) buscam a praia. Também se pôde comprovar que a quantidade de dias de uma estada média é de 7,58 noites. Sendo que a quantidade de dias mais indicada foi a de 1 dia (Moda). Esta quantidade de 1 dia refere-se a um total de 47 (19,58%) excursionistas, ou seja, indivíduos que não dormem no destino. Entendendo que turista é aquele indivíduo que dorme pelo menos uma vez em destino e com uma duração menor a 365 dias (OMT, 2008).

O município de Faro apresenta um aumento constante de dormidas nos últimos 8 anos, com um incremento mais significativo de 27.234 dormidas no período compreendido entre 2015 a 2016, segundo dados de PORDATA (2017) apresentados no Gráfico 2.

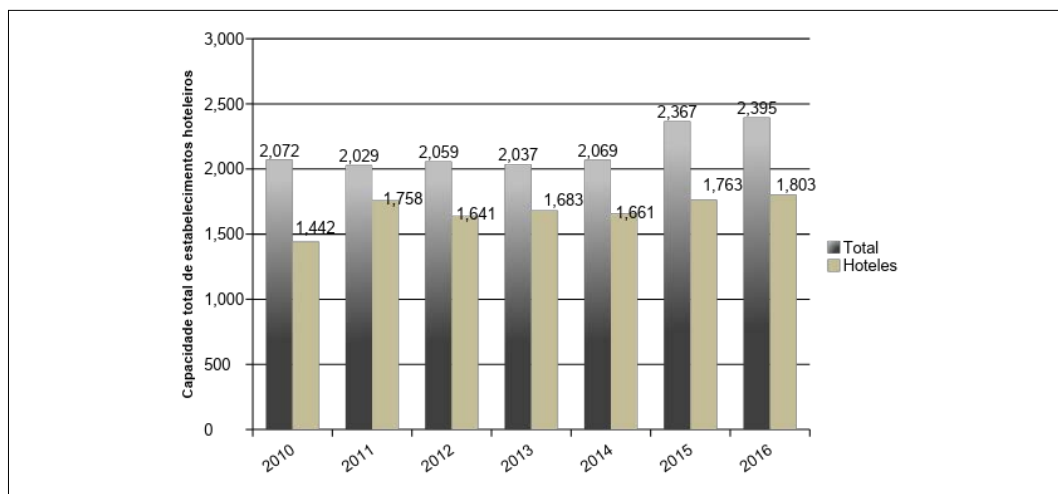
Gráfico 2: Dormidas em estabelecimentos hoteleiros de Faro de 2009 a 2016.



Fonte: Elaboração própria baseado em PORDATA (2017)

Nesta linha também seguem os dados relacionados com a capacidade de alojamento nos estabelecimentos hoteleiros, conforme o gráfico 3:

Gráfico 3: Capacidade dos alojamentos hoteleiros e hotéis de Faro



Fonte: Elaboração própria baseado em PORDATA (2017) e INE - Portugal, (2017).

Ainda com base nas informações obtidas no inquérito realizado nos meses anteriormente indicados, constatou-se que o escalão etário dos turistas e visitantes de Faro é de 44 anos (Média), sendo a idade de 26 anos (Moda) a que mais se repete entre os inquiridos, e a máxima idade encontrada foi 82 anos. A pesquisa atendeu aos critérios de INE, (2018), com inclusão de inquiridos com idades compreendidas entre 19 anos (Mínimo) e 90 anos (Máximo).

A média amostral encontrada, de 44 anos, está muito próxima da idade média indicada no perfil de turistas do Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve, 2015-2018 (Região do Turismo do Algarve - RTA, 2016), que é de 41 anos. Esta média etária também é encontrada nas idades indicadas no perfil sociodemográfico do turista tradicional e residencial (UAlg & Turismo do Algarve, 2017). Esta nova franja etária (44 anos) faz parte da geração “X”, com características de consumo singulares que refletem nas cercanias turísticas as suas preferências e desejo de novas experiências. Dividem-se em dois grupos diferenciados: adultos com um poder de compra relativamente maior que a média, e adultos e seniores, que apresentam um nível de educação superior e que fazem parte de uma classe económica média-alta.

Segundo as apreciações de Tappscott, (2000:2):

Esta geração (geração X) viu-se afetada pelo bombardeio do consumismo da década dos anos 80, [...] buscam romper pautas e costumes sociais anteriores, buscam a liberdade e as novas experiências.

Ao serem inquiridos sobre onde passaram a maior parte do tempo da visita, 66,18% (135) indicaram a cidade do Faro como principal atrativo. Entre os demais, 16,6% (34) apontaram a praia e 1,47% (3) a Ria Formosa, como destinos onde despenderam a maior parte do tempo de visita.

De acordo com a apreciação dos residentes, segundo o inquérito aplicado a uma amostra populacional de 344 indivíduos, para o mesmo período indicado anteriormente, é possível observar que a população local não se sente ameaçada pelo turismo, ou ainda não o vê como um problema, já que 51,16% (176) indicam que o turismo é benéfico para Faro. Entretanto, ao serem inquiridos com a pergunta: “a atividade turística deteriora o meio ambiente?”, 42,44% (146) pessoas indicam que estão de acordo com a afirmação (nota 4 na escala Likert) e outros 7,85% (27) afirmam estar muito de acordo (nota 5 na escala Likert). Estas afirmações somam um total de 173 pessoas, o que representa um 50,29% dos residentes entrevistados, que de forma geral, opinam que a atividade turística pode ser causadora de algum tipo de impacto ambiental negativo.

Seguindo esta mesma linha, inquiriu-se sobre o nível de satisfação dos residentes, obtendo-se que 49,13% (169) têm uma boa opinião sobre o turismo de forma geral (nota 3 na escala Likert), enquanto que 31,98% (110) estão satisfeitos (nota 4 na escala) com o turismo existente em Faro. Como complemento a esta observação, a pergunta sobre se desejariam mais ou menos turistas na região, a resposta foi de que 43,86% (150) dos inquiridos afirmam que estariam satisfeitos com a mesma quantidade, 36,26% (124) desejariam mais e apenas 12,28% (42) menos.

Quanto às atividades turísticas alusivas à Ria Formosa, pôde-se comprovar, durante a investigação realizada e ao longo do trabalho de campo, a existência de empresas relacionadas com a atividade de recreação aquática, tais como: excursões ao Parque Natural da Ria Formosa, viagens em catamarãs, cruzeiros com almoço incluídos, *tours* às ilhas próximas (Farol, Culatra e Deserta), percursos em *Jeep*, observação de golfinhos e aves, passeios em barcas, passeios noturnos com jantares incluídos, passeios em barcos a ilhas desertas, entre outros. Estas atividades turísticas têm, em média, uma duração de 3 a 4 horas de entretenimento, e todas são realizadas em embarcações a motor.

É importante salientar que a Ria Formosa representa uma pequena parte da zona costeira do Faro. Entretanto, a sua importância como interface terra-mar é realmente enorme. De modo geral, mais de 60% da população humana vive a 60 km do mar, e as zonas costeiras garantem vários serviços que são essenciais à humanidade. Estes ecossistemas funcionam como um mecanismo de convergência das ações humanas em bacias hidrográficas adjacentes, sendo necessário ser consideradas de acordo ao Marco Diretor responsável pela gestão de águas, Duarte *et al.*, 2007).

4. Impactes nos ambientes costeiros e sistemas naturais

Em base à pesquisa teórica realizada em bases de dados, foram obtidos como retorno 20 trabalhos académicos dos quais dois foram referentes a teses de mestrado e um referente à tese de doutoramento. Além dos trabalhos académicos publicados em bases de dados, a pesquisa retornou informações com publicações em redes sociais (i. e. *Facebook*), website institucionais associados ao Centro de Ciências do Mar da Universidade do Algarve (UAlg 2018a, b) e informativos digitais veiculados a plataforma de compartilhamento de vídeos como *Youtube*.

De acordo com dados levantados a respeito das modificações ambientais produzidas por ações humanas na região do Algarve e especialmente, na Ria Formosa, foi produzido um informativo baseado em referências bibliográficas, conforme demonstrado na lista da Tabela 2.

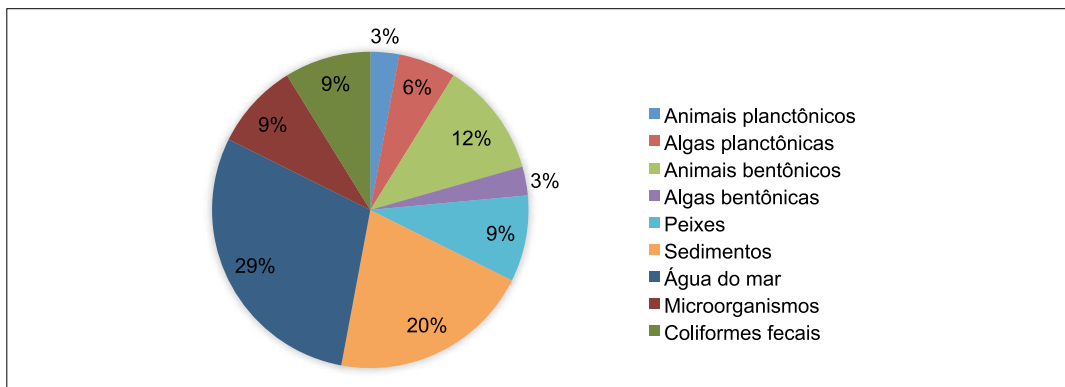
Tabela 2: Citações das referências utilizadas para compilação de dados de danos ambientais causados na região da Ria Formosa e nas cidades adjacentes ao ecossistema

Tipo de Obra			Citação
Artigo de revista	Tese de Mestrado	Tese de doutoramento	
X			Bebianno (1996)
X			Newton et al. (2003)
X			Nobre et al. (2005)
X			Newton & Mudge (2005)
X			Newton & Icely (2006)
X			Barreira <i>et al.</i> (2007)
X			Gamito (2008)
X			Ribeiro <i>et al.</i> (2008)
X			Wayland <i>et al.</i> (2008)
X			Brito <i>et al.</i> (2010)
X			Almeida & Soares (2012)
X			Cravo <i>et al.</i> (2012)
		X	Correia (2014)
X			Dionisio <i>et al.</i> (2000)
X			Frias <i>et al.</i> (2014)
X			Cravo <i>et al.</i> (2015)
X			Frias <i>et al.</i> (2016)
	X		Magalhães (2016)
X			Hugman <i>et al.</i> (2017)
	X		Velez (2017)

Fonte: Elaboração própria

As pesquisas conduzidas nesta região utilizaram diferentes modelos para avaliação da qualidade ambiental, como compartimento microbiológico (microorganismos e coliformes fecais), animais (moluscos, crustáceos, peixes, aves) e plantas (fitoplâncton, macro e microalgas bentônicas), ver o Gráfico 3.

Gráfico 3: Modelos Descritivos para a avaliação dos impactes e modificações ambientais na região da Ria Formosa, Algarve, Portugal.



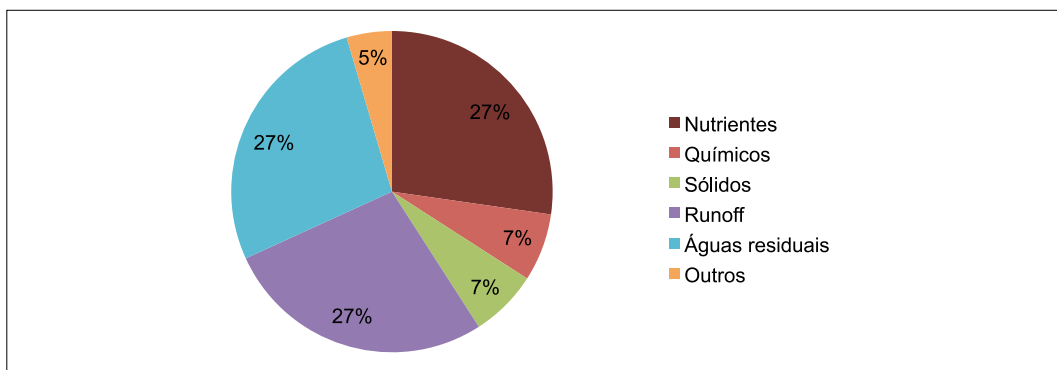
Fonte: Elaboração própria, com base em dados compilados a partir da revisão bibliográfica sistemática realizada (referências bibliográficas listadas na Tabela 1 do presente trabalho).

Entre os compartimentos com maior representatividade de investigação entre os estudos, estão a água do mar e os sedimentos, com respectivamente 29% (10 trabalhos) e 20% (7 trabalhos) de ocorrência entre os trabalhos compilados.

É interessante notar que, mesmo com vasta literatura produzida a respeito da ecologia e distribuição dos bancos de gramas marinhas, na pesquisa cruzada da palavra-chave “gramas marinhas” com a palavra-chave “turismo” nenhum resultado retornou. Isto pode ser um indicativo que as pesquisas não consideram ainda os impactes indiretos da atividade turística como fonte de distúrbio a estes organismos, seguindo a mesma linha de pensamento que está ligada a ideia dos residentes locais ao indicarem no inquérito realizado que o turismo não é percebido ainda como uma ameaça ambiental. Ou ainda, que os efeitos da atividade podem ser considerados secundários frente a outras alterações antrópicas, registadas ao nível local (poluição) quanto global (aquecimento global e acidificação oceânica) registadas na Ria Formosa, e que possivelmente têm maior influência na ecologia deste grupo. Ainda assim, como as gramas são organismos longevos no ambiente, futuras correlações dos impactes do turismo para este grupo bioiniciador de qualidade ambiental devem ser estimuladas.

De entre as possíveis orogenias de contaminação e modificação do Algarve e também da Ria Formosa, a deposição de águas residuais (27%), carreamento superficial de resíduos (*runoff*, 27%) e nutrientes em suspensão ou depositados nos sedimentos (27%), são as causas mais prováveis de impactes ao ambiente, ver Gráfico 4.

Gráfico 4: Principais fontes de contaminação e poluição ambiental, descritas como estressores atuantes na Ria Formosa



Fonte: Elaboração própria, com base em dados compilados a partir da revisão bibliográfica sistemática realizada (referências bibliográficas listadas na Tabela 1 do presente trabalho).

É interessante notar que, na categoria “outros”, estão inclusas fontes sonoras de poluição, tais como motores de embarcações recreativas, e degradação de habitat devido a dragagens para abertura de canal, visando também a navegação, atividades estas indicadas anteriormente como práticas culturais comuns e realizadas na Ria Formosa. Em ambos os casos, estas categorias de distúrbio são apontados como responsáveis pelo declínio das populações de cavalos marinhos, outrora abundantes neste ambiente (Correia, 2014 y Magalhães 2016). Este facto demonstra que a atividade humana, quando exercida sem o adequado controle sobre as modificações que exerce, pode impactar o ambiente de forma negativa e restringir outras atividades recreacionais que possam ser codesenvolvidas. Por exemplo, o turismo subaquático de observação da fauna silvestre, que poderia ser realizado para observação das espécies que estão sob impacto.

De modo geral, pode-se inferir que houve um aumento nos registos de contaminação por resíduos urbanos na região ao longo da última década, e especialmente, nos últimos 5 anos (SIC Noticias, 2018). Esta afirmação de aumento da contaminação deve ser cruzada e profundamente investigada na sua relação com a evolução de dormidas em estabelecimentos hoteleiros no Algarve, no período de 2006 a 2018, conforme apontado no Gráfico 1 deste estudo. Já que investigações adicionais permitiriam a inferência de que o aumento da atividade turística poderia ser um dos causantes deste aumento de contaminação pelos resíduos indicados anteriormente. Também foram realizadas observações no

território, com obtenção de fotos, (Imagem 1) que comprovam que, apesar dos esforços realizados para a retirada de resíduos, a escassa orientação, a baixa consciência turística e em ocasiões também por parte da população local, faz com que o excesso de resíduos permaneça.

Imagem 1: Observação de campo de resíduos encontrados na região turística de Faro.



Fonte: Elaboração própria, registos realizados em 09 de Agosto de 2018.

Na Imagem 1, dividida em 4 vistas se observa: A. Vista geral das docas, centro histórico de Faro. Esta doca possui comunicação para navegação com as águas da Ria Formosa. B. Contentores destinados a recolha de resíduos sólidos recicláveis. C. Detalhe de ancoradouro de barcos a motor, com exposição de resíduos sólidos nas margens. D. Detalhe dos principais resíduos sólidos encontrados nas margens da doca: garrafas plásticas, latas e embalagens do tipo *tetrapack*, estas muito próximas dos contentores destinados à recolha de resíduos sólidos, o que reafirma a observação anterior de que há falta de consciência humana quanto a correta separação e destinação dos resíduos gerados em atividades relacionadas ao lazer. Além disso, a presença do lixo é um impacto visual, pois reduz o valor cênico da paisagem, e consequentemente, pode deteriorar a percepção do visitante a respeito da qualidade turística da região.

Apesar da redução nos índices de contaminação devido a descargas de resíduos provenientes de esgotos (Ribeiro *et al.*, 2008), na atualidade há a percepção de um aumento nos volumes de resíduos sólidos. De entre os trabalhos aqui compilados, 7% deles apontaram a presença de plásticos, tanto macroplásticos (dimensões iguais ou maiores que 5mm em tamanho), quanto microplásticos (dimensões menores que 5mm em tamanho). Estes resíduos plásticos são registados tanto na biota (Frias *et al.*, 2014), quanto em sedimentos (Frias *et al.*, 2016 y Velez, 2017).

Ações ambientais, promotoras de iniciativas de limpeza e consciencialização a respeito da preservação da região da Ria Formosa, foram responsáveis pela coleta de grandes volumes de resíduos sólidos. Em Maio de 2018, foram coletados 4,4 toneladas de lixo (Gonçalves, 2018) e em Julho, 2 toneladas

(DiariOnline, 2018). Estes volumes de materiais descartados, em área de grande atrativo turístico, refletem a necessidade de um desenvolvimento de políticas estratégicas que atuem na diminuição e na gestão de resíduos.

De entre estes contaminantes, o plástico, resultante do consumo de utensílios de uso único (i.e. garrafas, sacolas, garfos, copos e pratos), poderia ser associado indiretamente ao aumento da hoteleira na região, devido ao aumento do fluxo de dormidas no destino indicado anteriormente. Conforme afirmam Marcelo & Fonseca (1998:130):

Em parceria com todos estes problemas bem conhecidos e já de há muito referidos para a Ria Formosa (construção em locais de risco, poluição, sobre pesca, erosão, especulação, terciarização, abandono de terrenos de aptidão agrícola e seu loteamento [...] descarga (ainda) incontrolável de entulhos e lixos, [...] afluxo turístico massivo e desordenado com efeitos negativos ao nível dos sistemas dunares... Em suma, degradação e perda de biótopos com redução da biodiversidade decorrente de muitas das atividades aqui enumerada.

Conforme citado pela HOSTELTUR (2018:1), o aumento na produção de lixo dentro do sector turístico, bem como dos materiais usados em uma grande parte da prestação dos serviços de restauração, podem contribuir para o incremento da poluição ambiental. Ainda segundo a mesma fonte, os materiais mais citados, e que “representam 70% dos lixos nos mares e praias da Europa”, compreendem garrafas de bebidas, palhinhas, sacos e frascos de produtos diversos, todos plásticos de consumo único e sequencial descarte.

Controversamente, o aumento da poluição e a degradação da qualidade do ambiente são responsáveis pela redução do fluxo turístico. Macedo & Pellegrino (1996:158) reforçam esta ideia ao afirmarem que “os recursos paisagísticos do litoral, que são sempre ambientais [...] ao serem ocupados e transformados perdem as características pelas quais foram ocupados, desaparecendo suas qualidades paisagísticas originais”.

Em razão disso, a mensuração, assim como a gestão do nível de satisfação dos turistas com os impactes gerados no destino, exercem “notável importância”, (Pasquotto, Monfort & De Oliveira, 2012:1245 y Rodrigues, 2006), já que é outra via para que as administrações sejam capazes de assumir de forma sustentável ao território.

Com relação aos danos advindos da deposição da matéria orgânica, presente nos esgotos domésticos e no carreamento superficial de resíduos urbanos e agrícolas pelas chuvas, observa-se que a Ria Formosa possui um padrão peculiar e particular de ciclagem dos nutrientes presentes. A região possui baixos índices de pluviosidade no verão, e aumento progressivo do volume de chuvas no outono e inverno. Devido a essas características, Almeida & Soares (2012) apontam que seja a provável razão de não ser observado o aumento dos coliformes totais nos meses de verão, pois o aumento da salinidade, temperatura e aumento da radiação solar atuariam como efeito bactericida, mascarando a problemática da poluição onde há a maior procura da região para a recreação e prática de desportos aquáticos. Além disso, foi observado que ocorre uma maior taxa de deposição e assentamento de resíduos de substâncias como hidrocarbonetos aromáticos policíclicos, componentes tanto da decomposição da matéria orgânica (fonte natural) quanto de combustíveis fósseis, como os presentes na gasolina e diesel náuticos, nos meses de inverno, como consequência da deposição por transporte dos resíduos superficiais (Barreira, *et al*, 2007).

Consequentemente, se observa a necessidade de uma maior consciencialização a respeito da geração de resíduos na região. Desde o ano de 2005, a empresa Faro Gestão de Águas e Resíduos - FAGAR, é responsável pela gestão dos serviços de abastecimento de água, saneamento e recolha de resíduos sólidos (FAGAR, 2018). Entretanto, apesar da ampliação dos serviços de recolha, observa-se que há também o aumento no volume de resíduos inapropriadamente descartados e que se depositam no entorno da Ria Formosa, conforme citado previamente. Assim, a orientação da população residente e turística a respeito da redução consciente no consumo de materiais não recicláveis e de uso único (como utensílios para alimentação, sacos e garrafas), pode ser uma estratégia eficiente na redução dos impactes humanos.

5. Conclusões

Através dos processos de investigação realizados na localidade de Faro e na região da Ria Formosa, pôde-se observar que o efeito da pressão antrópica exercido no território é elevado. Conforme foi verificado através dos diferentes autores citados, os impactes advindos das atividades turísticas e das atividades típicas da cultura local, são fatores contribuintes para as alterações ambientais presentemente observadas.

Este estudo contribuiu em primeira instância para o questionamento da correlação entre o aumento do fluxo turístico na municipalidade de Faro com o crescente registo de poluição resultante de atividades antrópicas. Conforme observações estatísticas, o aumento do fluxo turístico ocorrido na última década sobrepõe-se temporalmente ao aumento dos registos de volumes de rejeito depositados inapropriadamente no ambiente, observado também por outros autores anteriormente citados.

Entretanto, a percepção dos impactes humanos relacionados ao consumo de recursos e a deposição inadequada de resíduos ainda não é percebida pela população local. A qual aceita e entende ao turismo como fonte de renda e fator contributivo de melhoras económicas percebidas como necessárias ao entorno.

Sendo assim, é indispensável a elaboração de políticas de consciencialização da população local, mas que sua aplicação seja realizada em conjunto aos turistas e excursionistas, em referência à degradação da qualidade do entorno, sensibilizando a todos os *stakeholders* a tomarem ações encaminhadas à redução do uso de utensílios plásticos, assim como a importância da reciclagem dos resíduos sólidos.

Desde a observação técnica científica, se entende que sem a necessária integração da gestão de resíduos aliada à esta nova conscientização a respeito da correta destinação dos resíduos, não será possível a sustentabilidade turística no destino. Já que a não contemplação desta aliança “política-populacional-turística” pode vir a ser um fator contribuinte para a precarização da qualidade das águas das zonas balneárias da região.

Faz-se imperiosa a consideração e a divulgação de que o turista busca as características intrínsecas do destino, o âmago da sua cultura. E que a degradação e a poluição são justamente alguns dos importantes elementos desmotivadores da experiência turística e responsáveis pela redução deste fluxo turístico.

Em suma, desde o ponto de vista da população local, o turismo não constitui uma ameaça potencial à economia local, pelo contrário, é visto como salvaguarda de um desenvolvimento local promissor. Entretanto, também foi observado que há uma leve preocupação com a perda da qualidade ambiental na região de Faro e também na Ria Formosa. Aproveitando esta preocupação, ainda em estado embrionário com o meio ambiente, ratifica-se que ações que promovam a conscientização no uso e reciclagem dos plásticos, bem como uma maior efetividade nas medidas de gestão dos resíduos gerados em zonas turísticas, podem ser contribuintes na prevenção dos impactes persistentes na região do Algarve, dando passo a um turismo sustentável.

Bibliografia

- Almeida, C., & Soares, F. 2012. Microbiological monitoring of bivalves from the Ria Formosa Lagoon (south coast of Portugal): A 20 years of sanitary survey. *Marine pollution bulletin*, 64(2), 252-262. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22197556>
- Barreira, L. A., Mudge, S. M., & Bebianno, M. J. 2007. Concentration and sources of polycyclic aromatic hydrocarbons in sediments from the Ria Formosa Lagoon. *Environmental Forensics*, 8(3), 231-243. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15275920701506359>
- Baud-Bovy, M., & Lawson, F. 1998. *Tourism and recreation: handbook of planning and design*. (2ª edición). Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd.
- Bebianno, M. J. 1996. Effects of pollutants in the Ria Formosa Lagoon, Portugal. *Oceanographic Literature Review*, 4(43), 415. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0048969795046729>
- Bernardo, P., & Dias, J. A. 2003. História da ocupação das Ilhas-Barreira da Ria Formosa. In *Vilas, F., Rubio, B., Diez, JB, Frances, G., Bernabeu, MA, Fernandez, E. Rey, D., Rosón, G.*(eds.), *Special Volume on the 4th Symposium on the Atlantic Iberian Continental Margin* (pp. 189-190). Vigo - Espanha. Recuperado de http://w3.ualg.pt/~jdias/GESTLIT/papers/03_SMPB.pdf
- Brito, A., Newton, A., Tett, P., & Fernandes, T. F. 2010. Sediment and water nutrients and microalgae in a coastal shallow lagoon, Ria Formosa (Portugal): Implications for the Water Framework Directive. *Journal of Environmental Monitoring*, 12(1), 318-328. Recuperado de <https://pubs.rsc.org/en/Content/ArticleLanding/2010/EM/b909429f#!divAbstract>
- Correia, M. J. T. 2014. Trends in seahorse abundance in the Ria Formosa, South Portugal: recent scenario and future prospects. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10400.1/6822>
- Cravo, A., Fernandes, D., Damião, T., Pereira, C., & Reis, M. P. 2015. Determining the footprint of sewage discharges in a coastal lagoon in South-Western Europe. *Marine pollution bulletin*, 96(1-2), 197-209. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0025326X15002866?via%3Dihub>
- Cravo, A., Pereira, C., Gomes, T., Cardoso, C., Serafim, A., Almeida, C., ... Norberto, R. 2012. A multi-biomarker approach in the clam *Ruditapes decussatus* to assess the impact of pollution in the Ria

- Formosa lagoon, South Coast of Portugal. *Marine environmental research*, 75, 23-34. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22001190>
- DiariOnline. 2018. 70 pessoas recolheram duas toneladas de lixo no Parque Natural da Ria Formosa. Recuperado 8 de agosto de 2018, de <https://regiao-sul.pt/2018/07/28/ambiente/70-pessoas-recolheram-duas-toneladas-de-lixo-no-parque-natural-da-ria-formosa/443044>
- Dionisio, L. P. C., Rheinheimer, G., & Borrego, J. J. 2000. Microbiological pollution of Ria Formosa (south of Portugal). *Marine Pollution Bulletin*, 40(2), 186-193. Recuperado de <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/articulos/16670814.pdf>
- Duarte, Pedro, Guerreiro, Maria J., Reia, João, Fonseca, Luís Cancela da, Azevedo, Bruno, Falcão, Manuela, & Serpa, Dalila. 2007. Gestão de zonas costeiras: aplicação à Ria Formosa (Sul de Portugal). *Revista Ciência Agronómica*, 38(1), 118-128. Recuperado de <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/354/2/54959.pdf>
- FAGAR. 2018. FAGAR - Faro Gestão de Águas e Resíduos, E.M. Recuperado 9 de agosto de 2018, de http://www.fagar.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=24
- Frias, J., Gago, J., Otero, V., & Sobral, P. 2016. Microplastics in coastal sediments from Southern Portuguese shelf waters. *Marine environmental research*, 114, 24-30. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26748246>
- Frias, J., Otero, V., & Sobral, P. 2014. Evidence of microplastics in samples of zooplankton from Portuguese coastal waters. *Marine Environmental Research*, 95, 89-95. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24461782>
- Gamito, S. 2008. Three main stressors acting on the Ria Formosa lagoonal system (Southern Portugal): physical stress, organic matter pollution and the land-ocean gradient. *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 77(4), 710-720. Recuperado de http://www.academia.edu/3216811/Three_main_stressors_acting_on_the_Ria_Formosa_lagoonal_system_Southern_Portugal_Physical_stress_organic_matter_pollution_and_the_land_ocean_gradient
- Gonçalves, M. 2018. Foram retiradas 4,4 toneladas de lixo da Ria Formosa. Recuperado 8 de agosto de 2018, de <https://nit.pt/out-of-town/back-in-town/hotel-retira-44-toneladas-lixo-da-ria-formosa>
- Hernández-Morcillo, M., Plieninger, T., & Bieling, C. 2013. An empirical review of cultural ecosystem service indicators. *Ecological indicators*, 29, 434-444.
- HOSTELTUR. 2018. Adiós a las ameties, botellines, vasos y pajitas de plástico. Recuperado 24 de enero de 2019, de https://www.hosteltur.com/128367_adios-amenities-botellines-vasos-pajitas-plastico.html
- Hugman, R., Stigter, T., Costa, L., & Monteiro, J. P. 2017. Modeling nitrate-contaminated groundwater discharge to the Ria Formosa coastal lagoon (Algarve, Portugal). *Procedia: Earth and Planetary Science*, 17, 650-653. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10400.1/10326>
- INE. 2018. INE - Cifras oficiales de población por sexo, municipio, nacionalidad (español/estranjero) y edad (grandes grupos) - Oliva [Oficial]. Recuperado 22 de noviembre de 2018, de <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=t20/e245/p05/a2017/10/&file=00046002.px>
- INE - Portugal. 2017. Anuário Estatístico da Região Algarve - 2016. Recuperado de https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=277104047&PUBLICACOESmodo=2
- Likert, R. 1932. A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*, 22(140), 55. <http://dx.doi.org/10.1037/h0053694>
- Macedo, S. S., & Pellegrino, P. R. 1996. *Do éden à cidade: transformação da paisagem litorânea brasileira. In: Yázigi, Carlos; Cruz. Turismo: Espaço Paisagem e Cultura.* (1.ª ed.). Brasil: Hucitec Editora.
- Magalhães, M. R. G. 2016. *The effect of anthropogenic noise as a source of acoustic stress in wild populations of Hippocampus guttulatus in the Ria Formosa.* Recuperado de <http://hdl.handle.net/10400.1/9846>
- Marcelo, M. ., & Fonseca, L. C. da. 1998. Ria Formosa: Da Gestão e conservação de uma área protegida. *Revista da Biología*, 16, 125-133. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/237081809_RIA_FORMOSA_DA_GESTAO_E_CONSERVACAO_DE_UMA_AREA_PROTEGIDA
- Newton, A., Icely, J. D., Falcao, M., Nobre, A., Nunes, J. P., Ferreira, J. G., & Vale, C. 2003. Evaluation of eutrophication in the Ria Formosa coastal lagoon, Portugal. *Continental Shelf Research*, 23, 1945-1961. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/135f/bf1eef87d84d24b3224b7164222239c3a4d.pdf>
- Newton, Alice, & Icely, J. D. 2006. Oceanographic applications to eutrophication in tidal, coastal lagoons: the Ria Formosa, Portugal. *Journal of Coastal Research*, 1346-1350. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/25742973>
- Newton, Alice, & Mudge, S. M. 2005. Lagoon-sea exchanges, nutrient dynamics and water quality management of the Ria Formosa (Portugal). *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 62(3), 405-414.

- Recuperado de <http://w3.ualg.pt/~anewton/docs/Publications/Newton,A.%20%20&%20Mudge,%20S.M%202005.pdf>
- Nobre, A., Ferreira, J. G., Newton, A., Simas, T., Icely, J. D., & Neves, R. 2005. Management of coastal eutrophication: Integration of field data, ecosystem-scale simulations and screening models. *Journal of Marine Systems*, 56, 375-390. Recuperado de <https://www.longline.co.uk/site/publications/NobreetalJMS2005.pdf>
- OMT. 1997. *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible* (OMT). Madrid: OMT. Madrid.
- OMT. 2008. Entender el turismo: Glosario Básico [Oficial]. Recuperado 24 de enero de 2019, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Visitante>
- Pasquotto, M. A., Monfort, M., & De Oliveira, D. 2012. Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(5), 1244-1261. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500010
- PORDATA. 2017. Dormidas nos estabelecimentos hoteleiros: Total e por tipo de estabelecimento [Oficial]. Recuperado 7 de enero de 2018, de <https://www.pordata.pt/Municipios/Dormidas+nos+estabelecimentos+hoteleiros+total+e+por+tipo+de+estabelecimento-748>
- Região do Turismo do Algarve - RTA. 2016. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve, 2015-2018. Recuperado de https://issuu.com/turismo_algarve/docs/plano_de_marketing_do_algarve
- Ribeiro, J., Monteiro, C. C., Monteiro, P., Bentes, L., Coelho, R., Gonçalves, J. M., ... Erzini, K. 2008. Long-term changes in fish communities of the Ria Formosa coastal lagoon (southern Portugal) based on two studies made 20 years apart. *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 76(1), 57-68.
- Richardson, R. J., Peres, J. de S., Wanderley, J. C. V., Correia, L. M., & Peres, M. H. M. 1999. Métodos quantitativos e qualitativos. *Pesquisa social: métodos e técnicas*, 3, 70-89. Recuperado de http://www.portalmedico.org.br/include/biblioteca_virtual/medico_e_seu_trabalho/regiao_nordeste/007.htm
- Rodrigues, J. M. 2003. *Gestão da satisfação e da fidelidade de consumidores: um estudo dos fatores que afetam a satisfação e a fidelidade no mercado de turismo*. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil. Recuperado de <http://www.repositorio.ufrn.br:8080/jspui/handle/123456789/14969>
- SIC Noticias. 2018. Aumento de microplásticos no Guadiana e na Ria Formosa compromete vida animal. *País*. Recuperado de <https://sicnoticias.sapo.pt/pais/2018-07-24-Aumento-de-microplasticos-no-Guadiana-e-na-Ria-Formosa-compromete-vida-anim>
- Sul Informação. 2017. Muitos recordes entre os «resultados históricos» do turismo algarvio em 2016. Recuperado 16 de julio de 2018, de <http://www.sulinformacao.pt/2017/02/muitos-recordes-entre-os-resultados-historicos-do-turismo-algarvio-em-2016/>
- Tappscott, D. 2000. *The net generation*. Prentice Hall.
- Turismo do Algarve. 2016. *O perfil do turista que visita o Algarve - Relatório final*. (Relatório final) (p. 171). Algarve: Turismo do Algarve. Recuperado de <http://travelbi.turismodeportugal.pt/pt-pt/Paginas/operfildoturistaquevisitaalgarve2016.aspx>
- UAlg. 2018a. Centro de Ciências do Mar da Universidade do Algarve. Recuperado 9 de agosto de 2018, de <https://www.ccmr.ualg.pt/>
- UAlg. 2018b. Universidade do Algarve [Oficial]. Recuperado 8 de agosto de 2018, de <https://www.ualg.pt/pt>
- UAlg, & Turismo do Algarve. 2017. *O Perfil do turista que visita o Algarve*. Faro.
- Vaz, S. G. 2016. *Ambiente em Portugal*. Lisboa: FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS.
- Veiz, N. V. R. 2017. *Prevalence and impacts of pollution by plastic debris along shores of south Portugal and Morocco*. Recuperado de <https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/10715/1/Tese%20Nadja%20Veiz.pdf>
- Viegas, E. 2017. Fraudes e burlas no turismo (parte 1). *Diário On line - Região Sul*, p. 1. Recuperado de <https://regiao-sul.pt/2017/09/13/opiniaofraudes-e-burlas-no-turismo-parte-1/394401>
- Wayland, D., Megson, D. P., Mudge, S. M., Icely, J. D., & Newton, A. 2008. Identifying the source of nutrient contamination in a lagoon system. *Environmental Forensics*, 9(2-3), 231-239. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15275920802122833?journalCode=uenf20>

Recibido: 11/09/2018

Reenviado: 16/11/2019

Aceptado: 28/11/2019

Sometido a evaluación por pares anónimos

Patrimónios Durienses

UMA HERANÇA CULTURAL
DA HUMANIDADE



01

Turismo
Património
Desenvolvimento

Aurélio de Oliveira
Brochado de Almeida
Eduardo Gonçalves
[Eds.]



Valoración del uso del agua en la isla de San Andrés: turistas, hoteles y viviendas turísticas

Johannie Lucía James Cruz*

Diego Javier Barrios Torrejano**

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Resumen: En 2016, la isla de San Andrés, en el Caribe Colombiano, fue declarada en calamidad pública al no contar con suficiente recurso hídrico para satisfacer la demanda de agua de una población residente y flotante que va en aumento. Paralelamente hay un modelo de turismo de masas que arraiga la escasez relativa y para comprender su impacto, el presente trabajo hace una valoración analítica del uso del agua en el servicio de alojamiento: se documenta la percepción, los patrones de uso y las estrategias de ahorro que el turista, el hotelero, las viviendas turísticas y las entidades gubernamentales tienen sobre el agua y finalmente los indicios de conflicto entre el sector turismo y los residentes por el recurso.

Palabras Clave: Uso del agua; Hoteles; Viviendas turísticas; Turistas; Conflicto por el agua.

Assessment of water use in the island of San Andrés: tourists, hotels and guesthouses

Abstract: In 2016, San Andrés Island, in the Colombian Caribbean, was declared a public disaster area on account of its scarce water resources insufficient to cover the needs of an increasing resident and floating population.. The mass tourism model adopted was the root of the exacerbation of the problem and its consequent negative outcome. The present article, as such, is designed to examine use of water in the hospitality industry. It documents perceptions, patterns and economising strategies of use as expressed by tourists, hoteliers, guesthouses and government entities and finally the signs of conflict as a result of scarcity of the resource between the tourism sector and the residents.

Keywords: Water use; Hotels; Guesthouses; Tourists; Water conflict.

1. Introducción

Del turismo se tiene la concepción de que no contamina y que, de hecho, como modelo económico y de desarrollo, ayuda a preservar los ecosistemas al hacer uso de la naturaleza como fuente de servicios y no como stock de materia prima. Pero la realidad es diferente, y al mirar en detalle, hay impactos que, si no se manejan, pueden dejar altos costos económicos, sociales y ecosistémicos. Un ejemplo y caso de estudio es la isla de San Andrés, su problemática del agua y su modelo de turismo de masas.

El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es uno de los 32 departamentos de la República de Colombia. Está ubicado en el Mar Caribe, y San Andrés, la capital, es la isla más grande contando con una superficie de 27 Km² y una población proyectada a 2016, de 71.946 habitantes (Cámara de Comercio de San Andrés, 2017). Le sigue Providencia con 17 Km² y Santa Catalina con 1 Km² y los islotes Bolívar y Albuquerque, los cayos Cotton, Haynes, Johnny, Roncador, Serrana, Serranilla, Quitasueño, Rocky y Cangrejo, y los bancos Alicia y Bajo Nuevo, entre otros.

* Universidad Nacional de Colombia (Colombia); E-mail: jlamesc@unal.edu.co

** Universidad Nacional de Colombia (Colombia); E-mail: djbarriost@unal.edu.co

Figura 1: Ubicación geográfica del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



Fuente: Plan Maestro de Turismo para la Reserva de la Biosfera Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (2003).

Dada la extensión del territorio y su distancia al continente (a más de 700 km de Cartagena), San Andrés se clasifica como micro isla oceánica y como uno de los lugares con mayor densidad poblacional en el Caribe (con más de 2.700 habitantes/km²). Se caracteriza también por ser parte de la reserva de biosfera Seaflower (declarada en 2000 por la UNESCO), por abastecerse de agua a través de acuíferos y agua lluvia y por tener una economía impulsada por el turismo y el comercio. El 84.1% de la composición del PIB en San Andrés es explicada por el sector terciario o de servicios (DANE, 2015). Específicamente, el comercio y el turismo representan el 37% del total de los ingresos generados en la isla (DANE, 2015).

En tan solo seis años, comprendidos entre el 2010 y el 2016 ha habido un incremento del 97% en el arribo de turistas a San Andrés pasando de 476.434 a 937.346 visitantes respectivamente (Secretaría de Turismo Departamental, 2017), lo que evidencia su gran potencial en materia turística. Pero no todo ha sido en beneficio de las comunidades, y de los recursos naturales o ecosistemas.

En abril de 2016, mediante decreto 170, fue declarado el Archipiélago en Calamidad Pública dada la situación crítica de desabastecimiento del recurso hídrico. Pero desde el 24 de septiembre de 2015 había sido ya radicada una solicitud de declarar a San Andrés en emergencia Sanitaria. “La medida fue requerida en la Audiencia Defensorial, avalada por las defensorías del pueblo nacional y local, en respuesta a la petición de la ‘Unión de Organizaciones Raizales’, preocupados por la “inequidad fehaciente” en la prestación de servicios públicos para los habitantes de San Andrés y Providencia” (Bent, 2015, p.20). El periódico de la isla, El Isleño (Bent, 2015), basado en el informe resalta que el aumento desproporcionado del turismo y la sobrepoblación socavan aún más los recursos para los habitantes del archipiélago constituyéndose en una violación a los derechos humanos y Ofelia Barker, reconocida lideresa Raizal¹ (como se citó en Bent, 2015, p.20) asevera que “esta es una solicitud para que muchos y especialmente los empresarios turísticos, hoteleros y los que se están lucrando de la isla, tengan que hacer un pare en el camino, incluyendo a la misma administración departamental, que plantea la meta de traer más de un millón de turistas a una isla [San Andrés] donde no hay agua ni alcantarillado”.

Hay una escasez relativa del agua, estimulada además por la gran demanda que ejerce el turismo. Dada esta problemática, el presente artículo indaga y analiza los diferentes usos del agua en hoteles y viviendas turísticas² (los dos tipos de hospedaje más representativos en la isla) desarrollando un análisis de las principales variables que afectan el uso del agua en la isla de San Andrés y se compara con casos de otras islas o regiones para generar un estudio comparativo. Finalmente se expone la problemática

entre el sector turístico y la población local y las medidas que tiene el gobierno para sobrellevar la carencia de agua. Dado que las islas de Providencia y Santa Catalina se encuentran a 93 km de San Andrés y viven en una realidad económica, social y ecosistémica más sustentable, no son analizadas en este artículo.

2. Mayores demandas de agua según la literatura

Gössling (2001) destaca la necesidad de considerar el uso y el consumo de agua como uno de los impactos más importantes del turismo porque este depende en un grado considerable del agua, un servicio ecosistémico necesario para proveer las necesidades humanas básicas, higiene y aseo, al igual que es precondition para una gran variedad de actividades turísticas, tales como recreación en piscinas, riego de jardines, uso de fuentes y como elemento central de paisajes turísticos (Gössling et al., 2012). Además, los turistas demandan per cápita más agua que los locales y la industria usualmente se desarrolla en destinos con poca oferta de agua potable (Gössling et al., 2012; Grenon & Batisse, 1988, como se citó en Gabarda, Ribas & Daunis, 2015).

Tabla 1: Gasto de agua por turista en diferentes regiones del mundo.

País	Promedio gasto de agua por turista por día	Fuente
San Andrés, Colombia	293 L	Ángel y Rodríguez, 1997, como se citó en Universidad Nacional, 2009
Barbados	320-1421 L (Promedio 756 L)	Nadim C., Adrian C., Robert B. y Ronald G., 2011
St. Lucia	516-793 L (Promedio 662 L)	Nadim C., Adrian C., Robert B. y Ronald G., 2011
Jamaica	527-1596 L (promedio 980 L)	Meade y del Mónaco, 1999, como se citó en Gössling et al., 2012
Mediterráneo (hoteles)	250 L	Grenon y Batisse, 1991, como se citó en Gössling et al., 2012
Benidorm, España (Hoteles 1 estrella)	174 L	Rico-Amoros, 2009, como se citó en Gössling et al., 2012
Benidorm, España (Hoteles 4 estrella)	361 L	Rico-Amoros, 2009, como se citó en Gössling et al., 2012
Zanzíbar, Tanzania (Viviendas turísticas)	248 L	Gössling, 2001
Zanzíbar, Tanzania (Hoteles)	931 L	Gössling, 2001

Fuente: Elaboración propia

Indica Gössling et al. (2012), que el consumo de agua puede variar de 80 a 2.000 litros por turista al día y en promedio ser de 300 litros con una tendencia de mayor consumo por parte de los hoteles tipo resort. En cambio, el turista en su hogar usa en promedio 160 litros por día (Gössling et al., 2012).

Según un estudio de la firma de Ingenieros Ángel y Rodríguez (como se citó en Universidad Nacional, 2009), en San Andrés el consumo diario de agua de un turista es de 293 litros diarios mientras que un residente consume solo 150 litros. La relación es de prácticamente el doble. Pero según la tabla 1 este consumo por turista es inferior al de zonas del Caribe como Jamaica o Barbados. Allí, un turista hace uso de 786 y 980 litros diarios de agua respectivamente. Según los datos de la tabla 2, el consumo también varía dependiendo de la categoría del hotel. Un hotel 5 estrellas consume mayor cantidad de agua por turista que un hotel de una estrella o una vivienda turística.

Gössling et al. (2012) han identificado que el consumo de agua está vinculado a los diferentes usos turísticos. En general, el consumo de agua de hoteles y viviendas turísticas depende no solo del número de turistas sino también de factores como localización geográfica, configuración de las instalaciones y categoría o tipo de hospedaje.

Tabla 2: Uso del agua por actividades en diferentes partes del mundo

País	Uso del agua		Fuente
	Hotel	Vivienda Turística	
Zanzíbar, Tanzania	Jardines 50% Turistas* 20% Piscinas 15% Lavandería 5% Limpieza 5% Restaurante 5%	Turistas* 55% Jardines 15% Restaurantes 15% Lavandería 10% Limpieza 5%	Gössling, S., 2001
Australia			
	Habitaciones 42% Cocina 16% Lavandería 15% Baños en áreas comunes 12% Piscinas 2% Jardines 3%		Smith, M., Hargroves, K., Desha, C., y Stasinopoulos, P., 2009
Mallorca, España			
	Características que aumentan porcentualmente el consumo de agua: Piscina: 34.5% Todo incluido: 10% Hoteles lujosos: 20% Campos de Golf: 65.3% Hotel de lujo o de cadena grande: 34.4% Cadena pequeña: -18.4% Iniciativas de ahorro: -13.6%		Tortella y Tirado, 2011

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 resume el uso de agua en tres locaciones e islas diferentes: Zanzíbar, una isla tropical, Mallorca ubicada en el mediterráneo y Australia. Y aunque las mismas variables explican el uso del agua ejercido por el turismo, cada variable juega un papel diferente. El consumo de agua varía de región a región, no puede considerarse homogéneo, sino que dependerá de las características particulares de cada territorio. Hay una geografía local, unas condiciones climáticas, una cultura y una relación sociedad naturaleza que afecta el uso de agua, y que le da mayor o menor trascendencia a unas variables, o que genera variables propias e idiosincrásicas.

3. Metodología y caso de estudio

Para entender el uso del agua en la isla de San Andrés, se hicieron encuestas de percepción con pregunta tipo cerrada y respuesta mixta con intención de cuantificar y documentar:

- La cantidad de agua potable que se consume en la isla.
- Las problemáticas implícitas en el uso del agua.
- Los agentes implícitos en el manejo del agua.
- Las técnicas de ahorro de agua en establecimientos y la percepción de la problemática.

Estas encuestas fueron hechas a los hoteleros, dueños de viviendas turísticas y turistas para buscar patrones de consumo e indagar que tanto conocían de la situación del agua en la isla.

Se diligenciaron 150 encuestas: 30 a hoteles, 30 a viviendas turísticas y 90 a turistas. La muestra representativa se obtuvo a partir de un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del 15%, junto a los datos publicados en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2015, en donde se encontraban inscritos 109 hoteles, 138 viviendas turísticas y un ingreso de 733.926 turistas en 2014 según la Secretaría de Turismo Departamental (2015). Las encuestas se realizaron aleatoriamente y por sectores (San Luis, South End, Cove y North End) para que fuera representada por una gran pluralidad de unidades y se disminuyera de esa forma el sesgo.

Finalmente se realizaron entrevistas con pregunta abierta y mixta, contextualizadas en la posibilidad del manejo del agua y algunas apropiaciones del plan de manejo de recurso hídrico soportado en el uso del agua en diferentes partes del mundo explicado desde la tabla 2 y fundamentado también en estudios previos hechos a los acuíferos de la isla (Universidad Nacional 2009). Estas entrevistas fueron tomadas a la Secretaría Departamentales de Turismo, de Servicios Públicos y Medio Ambiente, de Salud y a Coralina (Corporación para el desarrollo sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina) como representantes del sector público, y en el sector privado a Ashotel (Asociación de Hoteles de San Andrés y Providencia) y a la Asociación de Posadas Nativas de la isla por ser considerados actores relevantes en la situación del agua y el turismo.

4. Resultados y análisis: Caso San Andrés

Con base en los casos de la tabla 2, teniendo los datos aportados por las encuestas a hoteleros y las viviendas turísticas y según la revisión de la literatura, se estudian las siguientes variables, dividiéndose en tres categorías: variables tradicionales, propias de la idiosincrasia de la Isla, variables técnicas y variables poco significativas.

Tabla 3: Variables del uso de agua en San Andrés

Variables tradicionales	Variables Técnicas	Variables poco significativas
Fuente de abastecimiento (pozo barreno y cisterna)	Tamaño del alojamiento (cadena hotelera mediana, pequeña, grande y plan todo incluido)	Presencia de jardines
	Presencia de piscinas	Presencia de campos de golf y spas
	Estrategias de ahorro de agua	
	Hábitos de consumo de agua entre los turistas	

Fuente: Elaboración propia

3.1. Variables tradicionales

Fuente de abastecimiento: pozo barreno y cisternas.

San Andrés no tiene cuerpos superficiales de agua de los cuales abastecerse. Sólo tiene dos acuíferos, San Luis y San Andrés, que satisfacen el 82% de la demanda local (Universidad Nacional, 2009). Su explotación mayoritariamente se hace a través de aljibes, pozos barrenos y pozos profundos con técnicas poco efectivas y vago conocimiento del sistema acuífero (Universidad Nacional, 2009).

El 18% restante proviene principalmente de la recolección de agua lluvia en cisternas (tanques de captación), una práctica ancestral que no se explota al 100% de su capacidad porque se estima que, aunque el 5% de agua lluvia se puede recolectar, a la fecha solo se aprovecha hasta un 2% (Contraloría General del Departamento, 2006). La baja capacidad de almacenamiento de las cisternas y la falta de canalización de muchos techos, debido en algunos casos a dificultades económicas, o a problemas de tipo cultural o de percepción, llevan al desaprovechamiento de la abundante precipitación de la isla (Aguado, 2010).

De las cifras recolectadas a través de las encuestas, el 64,71% de los establecimientos tienen pozo dentro de las instalaciones, un 80% de las viviendas turísticas y un 50% de los hoteles. Pero a la fecha

solo hay 45 pozos concesionados (formalizados) y para que un hotel pueda abastecerse de agua subterránea debe pedir un permiso de explotación a la autoridad ambiental Coralina, a la Superintendencia de Servicios Públicos y a la Secretaría de Salud (Coralina, comunicación personal, 14 de noviembre de 2015). Adicional, en el proceso de adquirir una licencia de explotación, el hotel debe presentar un programa de ahorro suficiente de agua en donde se planteen metas autónomas de reducción, pero del total de pozos concesionados, solo 17 tienen planes de ahorro aprobados y 9 están en revisión (Coralina, comunicación personal, 14 de noviembre de 2015).

Las viviendas turísticas aún no tienen programas de ahorro suficiente de agua porque no tienen un permiso de explotación, pero desde 2015 se empezó a realizar un programa de sensibilización para formalizar su derecho al uso de los pozos (Coralina, comunicación personal, 14 de noviembre de 2015).

Para el representante de Coralina (comunicación personal, 14 de noviembre de 2015), es grave esta situación porque la única forma de hacer un control efectivo, de cerciorarse que están explotando la cantidad de agua que permite el recurso, de tal manera que no lo vayan a deteriorar, es a través de concesiones, o se corre el riesgo de que haya problemas de salinización y de desabastecimiento.

Como agravio, varios establecimientos con servicio de hospedaje no cuentan con cisternas de recolección. De alguna forma, el hecho de tener pozo barreno puede desincentivar el uso eficiente del recurso, aminorando la intención de adquirir fuentes sostenibles de agua dulce como es el agua lluvia o de reciclar aguas grises. De los establecimientos con pozos, el 33.4% no recolectan agua lluvia y la mitad no reutiliza el agua del aire acondicionado, de lavandería o de las piscinas. Incluso, no tienen sistema de ahorro de agua en baños, cocina y lavandería. Y a pesar de residir en la isla, el 13% de los hoteles y viviendas turísticas encuestadas desconocen o se sienten ajenos a la problemática de agua en San Andrés.

Se puede plantear como hipótesis, que tener pozo barreno y no incurrir en costos³ por su explotación, va en detrimento del uso óptimo del agua. Los precios sirven como desestímulo al desperdicio o al uso ineficiente del recurso hídrico (Chebly, 2014). El agua tiene un valor monetario y en todos sus actos debe ser reconocido como un bien económico (Chebly, 2014). Puede que el protocolo no apele a los derechos humanos de acceso al agua, ni al valor cultural, pero si busca su valoración con el fin de preservarlo, no agotarlo y hacer un uso adecuado. Bajo esta argumentación, la valoración inadecuada del pozo puede traducirse en un deterioro del recurso hídrico. Los establecimientos no están incentivados desde una perspectiva económica a hacer un uso eficiente del agua, por lo que algunos no generan programas de ahorro de agua, no utilizan fuentes adicionales como el agua lluvia, ni reutilizan agua para actividades de aseo y riego de zonas verdes.

Durante las encuestas, dos viviendas turísticas admitieron haber cerrado las cisternas por preferencia y una persona caracterizó la recolección de agua lluvia como una práctica arcaica que debía cambiar. Pueden ser casos atípicos, pero muestran que la relación sociedad naturaleza puede estar resquebrajándose. La problemática de escases de agua en la isla ha estado siempre presente en la memoria de los sanandresanos. Nunca ha habido abundancia del recurso y siempre han debido cuidarlo y ser precavidos con su uso, pero puede que cambie dadas las dinámicas de turismo y desarrollo. Por ejemplo, la representante de ORFA (Organización Raizal fuera del Archipiélago), Dilia Robinson (2015), manifiesta la pérdida de identidad de las nuevas generaciones, la desconexión con la naturaleza y la occidentalización de la cultura.

3.2. Variables técnicas

Tamaño del alojamiento: Cadena hotelera (pequeña, mediana o grande y plan todo incluido).

En la isla de Mallorca, Tortella y Tirado (2011) encontraron que ofrecer plan todo incluido en el hotel aumenta la demanda de agua en un 10%. Los huéspedes estarán incentivados en permanecer durante un mayor tiempo en las instalaciones del establecimiento consumiendo una mayor proporción de bebidas, snacks y comida. Se demandará mayor cantidad de agua en la cocina para la preparación de alimentos, lavado de loza y limpieza de las instalaciones.

En la estructura hotelera sanandresana se distinguen dos grandes cadenas hoteleras, On Vacation y Decameron. Ambas captan más del 50% de los turistas que llegan a la isla y ofrecen plan todo incluido (James, 2012). También está el grupo de hoteles Sol Caribe con tres hoteles y Portobello con dos. Los demás hoteles son independientes, aunque están asociados a través de Ashotel y el Grupo Welcome.

Los hoteles de cadena, en caso San Andrés los Decameron y On Vacation, tienen economías de escala y pueden hacer un uso más eficiente de recursos, además de intercambiar información de procesos e innovaciones que permitan un uso más adecuado del agua (Orfila-Sintes, 2005; Orfila-Sintes & Mattsson,

2009, citado por Tortella & Tirado 2011). Es así, que los hoteles de cadena en planes todo incluido podrían presentar un consumo mayor de agua o menor dependiendo de sus políticas y responsabilidad social ambiental.

En las encuestas, los hoteles de cadena muestran procesos y resultados diferentes en la sensibilización al turista y en la implementación de estrategias de ahorro y uso eficiente de agua. No se pudieron establecer patrones de comportamiento al interior de las cadenas hoteleras. Sus diferentes establecimientos están divididos o segmentados con el fin de alojar turistas de diferentes grupos sociales. Difícilmente puede manejarse la hipótesis de intercambio de información al funcionar en muchos casos como hoteles independientes que se enfrentan a diferentes situaciones económicas y ambientales. Sin embargo, esto sí se logra en hoteles con menos sedes como Sol Caribe. A través de las encuestas se apreció una misma directriz de buen manejo del agua y retroalimentación entre hoteles sobre estrategias de uso eficiente del agua.

Piscinas

Para Gössling (2012 et al.) una piscina puede generar un consumo adicional de hasta 140 litros de agua por huésped. Según el autor, en Zanzíbar explicaría el 15% del consumo de agua en hoteles. La demanda aumenta por las duchas y toallas adicionales tomadas por los turistas y la reposición de agua dada la pérdida habitual por el uso y los factores climáticos.

Según estadísticas de la secretaría de salud, existen 66 piscinas destinadas para el uso público ubicadas en hoteles en San Andrés y la calidad de su agua debe ser tan buena como el agua apta para consumo humano (Secretaría de Salud, en comunicación personal el 25 de noviembre, 2015). De los 30 hoteles encuestados, solo 5 hoteles aportaron datos sobre la reposición de agua. De los datos recolectados, el 76% de los hoteles encuestados afirma tener piscina. El 31,6% de los hoteles con piscina realizan reposición con frecuencia mensual y el 26,3% lo hacen diariamente, un 31,5% en diferentes intervalos, cada 5, 7 o 15 días.

En estos hoteles el consumo de agua para reposición por parte de las piscinas oscila en los 10 m³ mensuales más el agua demandada a su vez por el lavado de toallas de piscina y las duchas extras. Solo el 57,8% de los hoteles tienen algún sistema en duchas de piscina que permita un ahorro de agua. Y el 68,4% lavan las toallas diarias frente a un 21% que desestiman el cambio diario de toallas de piscina por medio de concientización al huésped. El 10,5% restante las cambia día por medio o cada tres días.

Tabla 4: Consumo de agua en piscinas en la Isla de San Andrés

Hotel	Reposición de agua piscina	Consumo promedio de agua por mes en el año 2014	Número de Camas (datos RNT)
Sol Caribe Centro	5% de agua de la piscina cada día	3.616 m ³	526
Sunrise	10 m ³ cada mes	4.000 m ³	340
Arena Blanca	10 a 15 m ³ cada mes	No disponible	180
Calipso	10 m ³ cada 10 días	900 m ³	138
Las Américas	50 a 75 litros cada 3 o 4 días o 2,85 m ³	No disponible	288

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas.

Estrategias de ahorro de agua en hoteles y viviendas turísticas

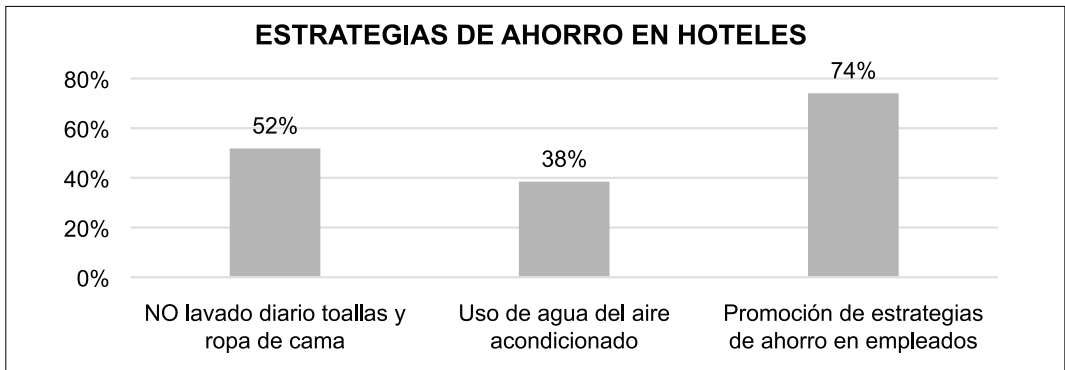
Existen cientos de tecnologías o dispositivos que permiten ahorrar agua en duchas, cocina y lavandería, al igual que planes para involucrar al turista en la reducción de consumo de agua. No son inviables económicamente al no ser costosos en la mayoría de las ocasiones y son sostenibles al generar ahorro de miles de litros mensuales. En la isla de Mallorca, Tortella y Tirado (2011) indican que implementar este tipo de estrategias reduce el consumo de agua en un 13.6%.

Las estrategias pueden abarcar desde la reutilización de aguas grises o residuales, el desincentivo del lavado diario de toallas y sábanas, la ubicación de letreros informativos de ahorro de agua a huéspedes y empleados. O comenzar por charlas sobre la importancia de preservar el agua en una isla que no

tiene ni ríos ni lagos y es reserva de biosfera, y pasar al cambio de inodoros viejos por inodoros de doble descarga, a instalar filtros para disminuir la presión del agua en grifos y muchas tácticas más que dependerán de la capacidad de innovación, conciencia ambiental y responsabilidad social empresarial del hotel o vivienda turística.

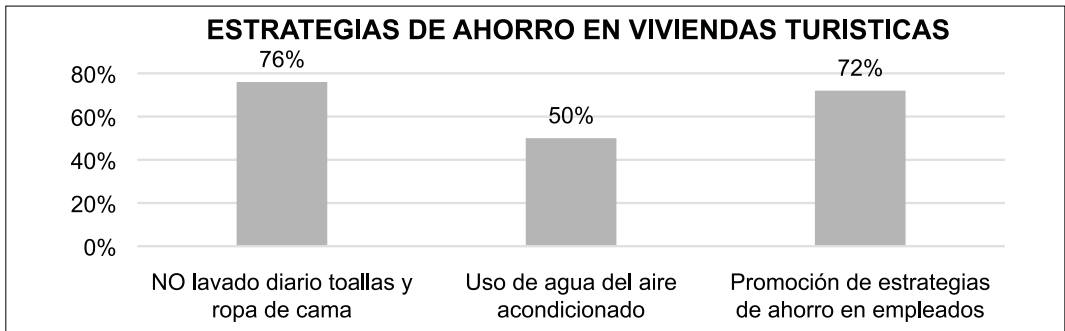
En las preguntas de las encuestas, realizadas a hoteles y viviendas turísticas, se indagó acerca de estrategias de ahorro aplicadas a empleados, huéspedes y en sistemas de aire acondicionado. Se encuentra que las viviendas turísticas tienen un consumo de agua menor en lavandería y ropa de cama en comparación a los hoteles. En las viviendas turísticas se encuentra implementada una política hacia el no cambio diario, los hacen cada tres o cuatro días. Una sola vez si se tiene en cuenta que un turista en promedio permanece durante 4 días en la isla. También reutilizan el agua del aire acondicionado en mayor proporción que los hoteles. Esta es usada para realizar actividades de aseo o riego de plantas y zonas verdes.

Gráfica 1: Estrategias de ahorro de agua en hoteles



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas

Gráfica 2: Estrategias de ahorro de agua en viviendas turísticas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas

Adicionalmente se preguntó a los establecimientos de hospedaje acerca de si tenían publicidad expresa acerca del ahorro de agua o si estimulaban de alguna forma la conservación del recurso. Se encontró que el 60% de las viviendas turísticas no tienen avisos de ahorro de agua en sus instalaciones en comparación a un 22% de hoteles. Y aunque los carteles no son el único medio para desincentivar el desperdicio de agua, son un recordatorio permanente. Sin embargo, un 38% de las viviendas turísticas encuestadas expresan verbalmente el manejo adecuado del agua, frente a un 8% de los hoteles.

En contraste está la efectividad de las campañas. A los turistas se les preguntó si en su lugar de hospedaje se les solicitó implementar técnicas de ahorro. El 69% de los turistas indicó que no habían escuchado sugerencias acerca del ahorro del agua, pese a que el 90% si estaría dispuesto a implementarlas durante sus visitas a la isla. El 31% que dio respuesta afirmativa recuerda que le fue solicitado a través

de carteles o avisos (62%), por el personal del establecimiento (42%) o fueron los residentes de la isla quienes hicieron la sugerencia (8%). En el 10% que no seguiría estrategias de ahorro, comentan que es obligación del hotel tener una infraestructura adecuada que permitiera un ahorro considerable del agua y no de ellos, están en sus vacaciones y no quieren preocuparse.

Respecto a mecanismos de reducción de agua, un 12 % de hoteles y un 28 % de viviendas turísticas no cuentan con dispositivos de ahorro de agua como duchas perlizadas, inodoros de bajo consumo de agua, procesos de reutilización de aguas grises, filtros en grifos, entre otros.

En estrategias y prácticas de ahorro de agua se ven diferencias sustanciales en hoteles y viviendas turísticas. Los hoteles tienen implementadas en mayor proporción tecnologías verdes y carteles alusivos al buen uso, pero en las viviendas turísticas hay políticas más estrictas acerca del lavado de toallas y sabanas. En locaciones como Zanzíbar y Australia (tabla 2), el uso de agua en lavandería es un gasto de agua representativo. Es el cuarto o tercer mayor consumo del recurso hídrico y por lo tanto es un factor de consumo importante. Las políticas de las viviendas turísticas a lavar cada dos o tres días las sabanas pueden representar una disminución significativa del uso.

Hábitos de consumo de agua entre los turistas

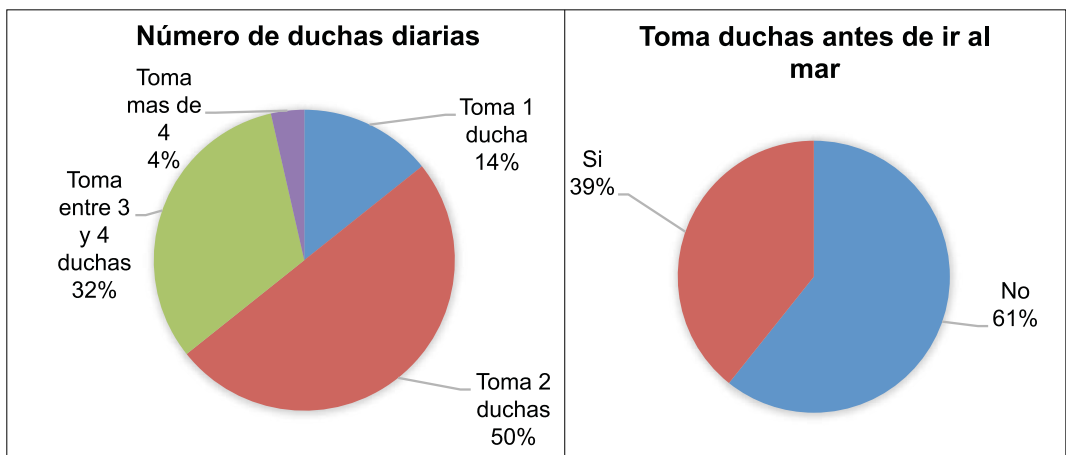
En cuanto a costumbres en el uso del agua de los viajeros (gráficas 3 y 4), se encuentra un número considerable de duchas diarias. Únicamente el 14% opta por un baño por día en contraste con un 50% que toma 2 duchas y un 32% que realiza de 3 a 4 duchas diarias. A esto se suma que el 45% de los encuestados afirma tomar duchas de más de 5 minutos.

Si en promedio se gastan entre 5 y 20 litros de agua por minuto dependiendo del tipo de ducha con que se cuente, al ser 5 minutos y tomar 2 duchas diarias, se gastarían desde 50 litros en duchas cortas de 5 minutos con grifos eficientes a 200 litros en duchas de 5 minutos con grifería convencional. Estos datos muestran que existen indicios para considerar que el consumo de agua por turista actualmente puede ser mayor al estimado en el estudio citado en la tabla 1 (293 L día) debido a que el dato ya se acerca al total y faltarían por contabilizar los otros usos del agua. Se evidencia la necesidad de actualizar los cálculos y que una política de ahorro puede ser la disminución del número de duchas diarias. Por ejemplo, un 39% de turistas se bañan cuando se dirigen al mar (gráfica 3b), baños superfluos que pueden disminuirse con políticas de sensibilización como lo son el uso de carteles.

Un poco alentador es encontrar que la gran mayoría de viajeros tiene un uso adecuado del lavamanos (gráfico 4b), dado que un 92% de los encuestados cierra el grifo siempre que le es posible. Pero un 14% encuentra fugas en las instalaciones sanitarias que pueden significar un alto consumo de agua (gráfica 5).

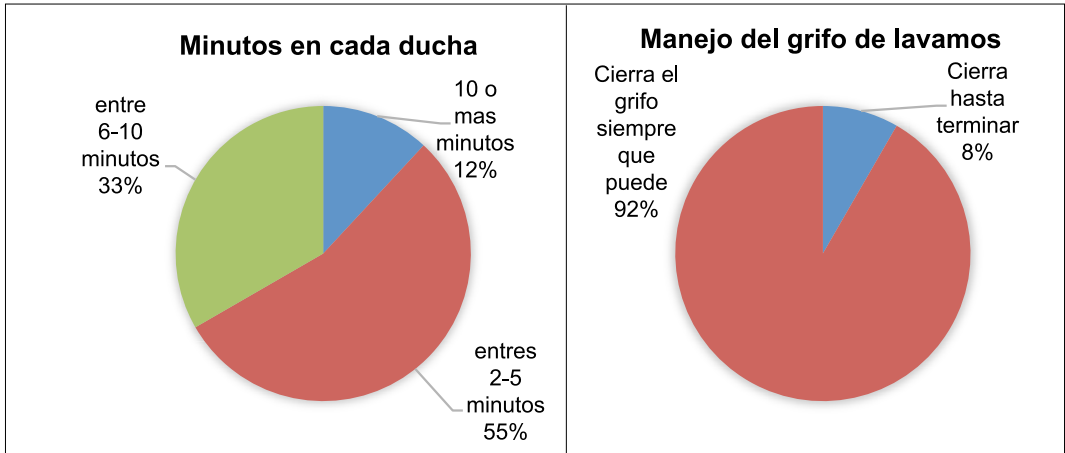
La importancia de medir estos indicadores se basa en que, junto al uso del inodoro y el lavamanos, en locaciones como en Zanzíbar (según la tabla 2) las duchas diarias pueden ser el motivo principal de uso de agua en viviendas turísticas y el segundo en hoteles.

Gráfica 3a y 3b: Duchas en turistas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas

Gráfica 4a y 4b: Manejo del agua en duchas y lavamanos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas

Gráfica 5: Reporte de presencia de fugas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en encuestas

3.3. Variables poco significativas:

Jardines

La isla de San Andrés es una de las islas en el Caribe con mayor número de precipitaciones. Hay meses marcados con lluvias, desde mayo a noviembre e incluso hasta diciembre. La época seca está en los meses de enero y abril.

Los acuíferos de la isla que se recargan de agua lluvia se ven más vulnerables en época de sequía. El fenómeno del niño afecta gravemente la cantidad disponible de agua dado que disminuye la capacidad de carga del acuífero, a la vez que aumenta su explotación por la disminución de agua lluvia recolectada. A la fecha, los depósitos de agua bajo tierra muestran señales de contaminación y salinización, están sobreexplotados. Algunos pozos ya han sido cerrados por salinización (Coralina, comunicación personal, 14 de noviembre de 2015).

En las encuestas realizadas, el 76.6% de hoteles y viviendas turísticas afirmaron solo regar los jardines en época de sequía, frente al 16.6% que afirmaron regar las zonas regularmente. Adicionalmente, el 40% utiliza agua reciclada proveniente de piscinas y del aire acondicionado para los jardines. Y todos los encuestados riegan los jardines en horas de la mañana o en la noche donde se evita la evaporación, por lo que se tiene un mejor uso del agua en este aspecto. Un 7% de los encuestados afirman no regar los jardines porque son plantas autóctonas adaptadas a las condiciones climáticas de la isla.

Campos de Golf y Spa

No hay campos de golf ni spas en los hoteles encuestados ni grandes hoteles de lujo que según la tabla 2 influyen marcadamente en el consumo de agua. No son variables para tener en cuenta en el análisis.

4. Discusión

4.1. Qué se piensa acerca de la sostenibilidad, hacia un millón de turistas

Aunque la población sanandresana tiene la sensación de que existe preferencia en la prestación del servicio de acueducto en el sector hotelero y ratifican que existen necesidades básicas insatisfechas referente al agua (Informe Defensorial del Pueblo, 2015), se proyecta recibir un millón de turistas anuales (Marmolejo, 2015).

Los funcionarios encuestados de las secretarías de gobierno departamental y la entidad ambiental coinciden en que un millón de turistas no puede ser soportado bajo las condiciones ambientales actuales de la isla. El representante de la Secretaría de Turismo (comunicación personal, 17 de noviembre de 2015) opina que las metas de turismo que se hacen desde nivel nacional y no regional olvidan la realidad de muchos destinos, territorios como San Andrés no podrían aumentar las cifras de turismo nacional porque significaría destruirlos y generar un deterioro ambiental que costaría reparar. La tabla 5 muestra la visión de los diferentes entes entrevistado, de alcanzar un millón de turistas al año y la relación con el uso del agua.

Tabla 5: Que piensan los entes privados y públicos acerca de la sostenibilidad del turismo, el uso del agua y la meta de un millón de turistas

Asociación de Posadas Nativas		Ashotel	
La situación es grave. Desde los raizales siempre se pensó que es necesario declarar a San Andrés en emergencia sanitaria y un punto central es por la problemática del agua		Varios hoteles tienen problemas en el abastecimiento de agua, pero se puede mejorar la gestión de Proactiva [la empresa de acueducto de la isla] y del acuífero para tener un turismo sostenible. El turismo en el territorio está creciendo y es señal de que mucha gente desea visitar la isla.	
Coralina	Secretaría de Turismo	Secretaría Servicios Públicos y Medio Ambiente	Secretaría de Salud
No es sostenible. El agua de los acuíferos es bastante limitada en cantidad y calidad. Si la situación no cambia, será inviable toda actividad que necesita del recurso hídrico proveniente del acuífero	No es sostenible. Se conseguirían las cifras de un millón de turistas a cambio de un deterioro ambiental invaluable	No es sostenible. El modelo de turismo actual va en contravía de recursos y servicios ecosistémicos como el agua. No hay capacidad del recurso hídrico. La calidad del agua es grave	No es sostenible. Los recursos de la isla no serían suficientes para atender la demanda de la población residente y flotante.
Se debe hacer un llamado al principal consumidor de servicios ambientales, el turista, para que tenga un comportamiento más acorde. Pero siempre va a haber una limitante. El aumento de turistas tiene que frenar porque finalmente la isla no lo soporta y no solo por temas hídricos. Si se rompe esta barrera, ¿cuál va a ser la siguiente?	No hay un nivel de conciencia desde los privados o stakeholders para generar un abastecimiento sostenible del agua. El gobierno debe tomar la iniciativa, liderar y trabajar con los involucrados. Educar al turista desde que va en el avión o antes si es preciso para que tenga una mentalidad acorde al lugar que visita.	Podría hacerse más sostenible. Una vez se defina la capacidad de carga de la isla podrán definirse estrategias	Hay grandes índices de contaminación. La salud se pone en riesgo. La contaminación resulta porque se construyeron pozos sépticos sin fondo o sin revestimiento en las paredes generando infiltración al subsuelo. Al igual que de aguas domésticas residuales y de escorrentía de porcicultura y actividades pecuarias.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados de entrevistas tipo presenciales.

Para conocer si los turistas son conscientes de los problemas de agua por los que la comunidad y la isla enfrentan, se preguntó si sentían escases del recurso hídrico para aseo personal y para consumo y que evaluaran la calidad del agua.

El 75% de los turistas encuestados no percibe ninguna incomodidad en el suministro de agua en sus lugares de hospedaje. El 25% que afirma no estar satisfecho con la calidad, argumenta falta de suministro, mal olor y poca presión, la cual a menudo es una estrategia de los hoteleros para disminuir el gasto de agua.

Y el 56% percibe buena calidad del agua, solo el 14% considera que es mala y el 30% que es regular. De las razones para darle esta calificación, los turistas mencionan la salobridad y la potabilidad, o el poco tratamiento, ya que argumentan que estas características afectan la salud de la piel y el cabello.

En el caso de agua para ingesta, el 70% afirma no tener ningún inconveniente, y el 74% la califica como buena o simplemente no la consume. Toman agua de botella o a través de bebidas comerciales como sodas. Solo un 14% argumenta tener problemas relacionados al acceso de agua pura en su lugar de estadía o se quejan de la necesidad de comprar agua potable en botellones y bolsas.

Hay que tener en cuenta dentro de la interpretación de esta información, que el turista promedio evalúa la calidad del agua para ingesta a partir del consumo de agua de botella que es importada en muchas ocasiones y deja de percibir la calidad del agua que está dentro de la isla. Se produce un sesgo en la información y se devela la falta de información por parte del turista respecto a la problemática de abastecimiento de agua en San Andrés.

Además, mediante la importación de agua se generan dinámicas nocivas adicionales. Avella (como se citó en Aguado, 2010, p.45) señala que, "...a partir de las crecientes demandas de recursos de la isla, se agravaron los problemas del agua, (tanto en su oferta, como en su calidad, y sobre todo en su capacidad de depuración), hasta el punto en que buena parte del agua potable (bebidas, gaseosas, agua de cocina) es traída del continente, con consecuencias catastróficas sobre la acumulación de basuras, la degradación de los ecosistemas naturales y sobre todo por la pérdida de la calidad del paisaje, que es el recurso fundamental con que la isla puede atraer otro tipo de turismo".

4.2. Conflicto por el uso del agua entre los habitantes de la isla de San Andrés y el sector turístico (los hoteleros)

En la isla se genera un turismo de masas interesado en sol y playa y poco en la cultura y los ecosistemas locales. La actividad turística no logra ser ecológicamente soportable y no hay una perspectiva ética y social en relación con las comunidades locales. Se debe proyectar un turista consciente de la problemática que implemente acciones ecológicas y que esté inmerso en un sistema en donde no solo prime el capital económico sino donde se reconozca el capital natural, cultural (humano) y social.

Según las encuestas realizadas a instituciones (tabla 6), en la mayoría de los casos se reconoce el conflicto actual o potencial por el uso del agua entre residentes y el sector turístico. Este es el motivado principalmente por la inequidad en la prestación del servicio. Los hoteles son proveídos con agua con más regularidad que los residentes de las islas.

Tabla 6: Qué piensan las diferentes entidades y representantes acerca de la posibilidad de conflicto por el agua

Asociación de Posadas Nativas	Ashotel
Ha habido, pero no conflictos declarados. La gente se siente inconforme porque sacan el agua de la Loma [sector dentro de la comunidad isleña] y se la dan a los hoteles mientras la gente se queda sin ella	No, el conflicto lo tendrían, pero con Proactiva, la empresa prestadora del servicio agua y alcantarillado, no con los hoteleros
Hay inconformismo por la gestión de Proactiva. Los predios de explotación de agua pertenecen a los raizales y ellos no se ven retribuidos económicamente.	Tanto el residente como el hotelero tienen su propia fuente de agua. Muchos hoteleros usan agua de pozo salobre para los baños o tratan su propia agua.

Coralina	Secretaría de Turismo	Secretaría Servicios Públicos y Medio Ambiente	Secretaría de Salud
Hay conflicto y puede agravarse. La comunidad raizal afirma la problemática del agua en la declaratoria de emergencia ambiental y asocia el crecimiento del problema al turismo	Puede haber conflicto	Puede haber conflicto	Actualmente se menciona, hay un inconformismo debido a la inequidad
Se parte del hecho de que la población no tiene un suministro permanente de agua mientras el sector turismo en teoría si lo tiene y se agrava cuando las zonas de explotación de agua son predios de residentes. Están explotando el agua en lugares que son de la comunidad isleña sin brindarles beneficio.	No está presente, pero el conflicto va a llegar No ha sido inmediato como el de Cayo Bolívar donde se pelea por un territorio. No hay confrontamiento físico. El conflicto esta dilatado por la forma de extraer el agua	Actualmente no lo hay. Pero es probable.	Se privilegia al sector turístico (sector de desarrollo turístico y económico) garantizando continuidad del agua hasta de 24 horas mientras hay sectores en la isla donde el agua llega hasta una vez por mes

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados de entrevistas tipo presenciales.

4.3. Qué tanto conoce el turista la problemática ambiental de San Andrés y que también están informados los hoteles y viviendas turísticas de la situación.

Con la finalidad de saber si el turista que visita la isla de San Andrés es consciente de la situación ambiental de la isla, en el caso del agua, o si se le informa en su lugar de hospedaje, se les preguntó si ha escuchado o conoce acerca de la problemática de agua potable de San Andrés, qué conoce y por qué medio se enteró.

Se encontró que solo el 36% de los turistas identifica que la isla tiene problemas de escasas de agua y potabilidad. Pero no necesariamente conocen el problema específico. Un 20% de aquellos que afirmaron estar informados, confunden el problema de agua del territorio con aquel que sufrió el país por el fenómeno del niño en 2015. Solo un 29% de turistas en concreto conocerían la situación hídrica en San Andrés.

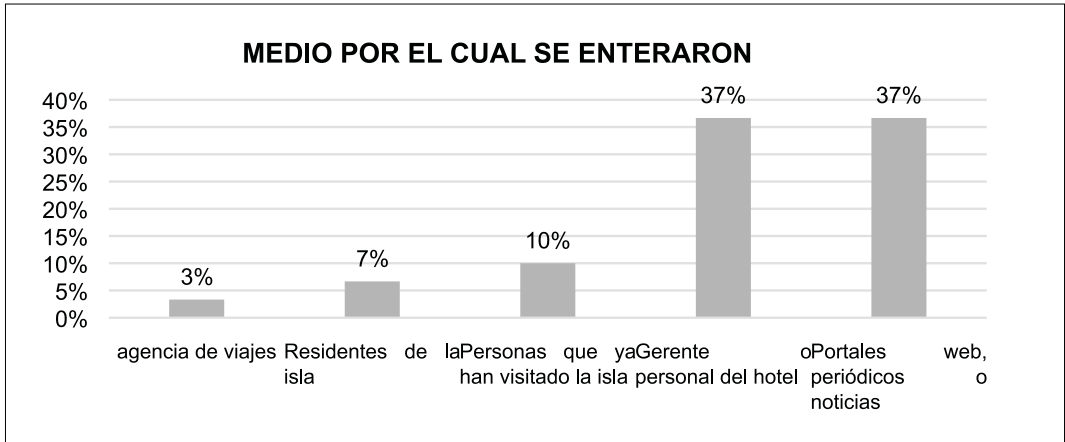
Cuando se les pregunta por qué medio se enteraron (gráfica 6), solo un 37% afirma haber recibido información del lugar donde se encuentra hospedado y solo el 3% de la agencia de viajes. Si bien los turistas afirman haberse enterado a través del gerente o personal del hotel, el encuestado afirma que la información se limitaba acerca de la potabilidad del agua del grifo y no acerca del problema real ni de la actitud que debían tomar al llegar a la reserva de biosfera Seaflower. No se generaba un proceso de educación y sensibilización dentro de gran parte de los hoteles y viviendas turísticas.

Desafortunadamente desde el gobierno local no existen estrategias para contextualizar al turista y solicitarle que tome una postura ambiental y socialmente responsable frente al uso del agua durante su estancia en la isla.

Cuando se realizó la pregunta a las viviendas turísticas y a los hoteles sobre si conocían la problemática, solo el 86% afirmaba tener información y la definían como: escasez, irregularidad y falta de cobertura en el acueducto. Pocos conocen el estado actual de los acuíferos, la contaminación y sobre explotación que da paso a su salinización y a la de los pozos barrenos.

Aunque al preguntar si creían que implementar medidas de ahorro de agua era posible sin poner en riesgo la calidad del hospedaje y si la educación al turista podía favorecer la conservación de recursos ambientales como al agua, el 73% de las viviendas y el 88% de los hoteleros respondieron afirmativamente estas dos preguntas. Hay una percepción positiva de un comportamiento ambientalmente responsable sin que se promueva una pérdida de clientes. Pero admiten los encuestados que dependería del tipo de turista. Un turista extranjero tiene mayor sentido ambiental y mayor disposición a cuidar de recursos como el agua.

Gráfica 6: Medio por el cual los turistas se enteran de la problemática del agua en San Andrés



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados de las encuestas

5. Reflexiones y posibles soluciones de abastecimiento de agua

Crear una fuente de abastecimiento de agua dulce es una obligación que debe ser tomada en cuenta para el bienestar de la isla. Hay estudios que muestran que para San Andrés una baja del 2% en las precipitaciones o un aumento de la población flotante y residente puede generar déficit en el suministro de agua de los acuíferos (Universidad Nacional, 2009).

Se necesita generar alternativas diferentes a la explotación de los acuíferos que provean eficientemente a la población residente y a los turistas de agua potable. Varios países e islas con problemáticas similares de escases de agua como San Andrés han optado por instaurar desalinizadoras que generen agua a partir de agua de mar, pero es una solución que puede desconocer a la sociedad. El representante de Coralina, (comunicación personal, 14 de noviembre de 2015) indica que:

desalinizar agua directamente del mar necesita de unos procesos que son un poco más complejo, más costosos y existe la incertidumbre de si finalmente la población va o no va a asumir un incremento del precio del agua. El hotel los asume porque finalmente es una actividad económica y se pueden transmitir los costos a los huéspedes. Pero es más preocupante la población, los precios pueden subir mucho más allá que la capacidad de pago del residente. Además, hay que tener en cuenta la calidad del agua resultante y de la prestación del servicio. Si se desaliniza agua de mar y el agua se manda con una frecuencia de las 24 horas, de tal manera que se pueda utilizar y beber el agua directamente del grifo, sería positivo para la comunidad. Hay estudios que revelan que actualmente, aproximadamente el 48% de los costos de la canasta básica familiar de la población isleña destina a la compra de agua envasada para consumo. Solo si se soluciona el problema de frecuencia y calidad de la prestación del servicio con la planta desalinizadora, la población se va a ver beneficiada. De otro lado se generarán más costos a los residentes.

También señala que recoger agua lluvia, puede ya no ser una solución. Hay mucha más gente y menos espacios en donde hacer cisternas de almacenamiento. Antes las cisternas funcionaban porque el agua (producto de las precipitaciones) estaba distribuida con mayor equidad a través de todo el año. Ahora con el cambio climático las lluvias se concentran en pocos meses. Eso significa que se tiene una cisterna seca en verano o una desbordada en invierno. Esto por el lado de la oferta hídrica.

Por el lado de la demanda hídrica, las instituciones consultadas coinciden en que es necesario sensibilizar al turista, al hotelero y a las viviendas turísticas de la importancia del uso eficiente del recurso hídrico, en un contexto insular en el que este recurso es tan escaso. También es perentorio definir la capacidad hídrica del territorio.

6. Conclusiones y limitaciones

6.1. Conclusiones

Aunque la problemática ambiental del agua en el sector turismo no nazca con el turista o con el foráneo, se arraiga con el crecimiento desmedido de este sector económico, su falta de educación ambiental y la occidentalización y globalización que impone, erosionan la cultura local y su relación con la naturaleza.

Hay poca apropiación por parte de los diversos sectores descritos en el estudio y de igual manera las soluciones reales son escasas, aun cuando el agua es insumo básico y pone en riesgo la base de la economía y a la sociedad de San Andrés. Un ejemplo claro es el dato oficial e inverosímil que se tiene del consumo del agua por parte del turista en la isla. Es importante entonces repensar el modelo de turismo y al turista que llega. Es necesario restablecer la conexión sociedad naturaleza para cuidar de los servicios ecosistémicos, para lograr un mejor turista, un mejor residente, un mejor habitante y un mejor uso del agua por parte de todos.

6.2. Limitaciones del estudio: ir más allá

El estudio del agua en un territorio dado no puede quedarse inscrito dentro de sus fronteras porque el uso del agua va más allá del consumo directo e indirecto⁴. Hay un gasto de agua virtual que realiza el sector a través de combustible y alimentos, y es esencialmente el volumen de agua que se usa para cultivar, producir, empaquetar y transportar productos básicos como cereales y carnes (Ridoutt & Pfister, 2010, citado por Hadjikakou, Chenoweth & Miller, 2012).

Desde esta perspectiva se podría profundizar en el estudio de la sostenibilidad hídrica de los territorios porque se muestra la dependencia de la región hacia territorios que la proveen de agua (virtual o directa) y el sacrificio que la isla incurre en desplazar actividades tradicionales de pesca, agricultura e industria por permitir que el turismo se vaya apoderando de estos espacios.

El turismo genera nuevas dinámicas y movimientos de los recursos para asegurar una supervivencia y calidad de vida de sus pobladores permanentes y esporádicos. Hay un intercambio de materia y energía entre la isla y los demás países. Se genera un metabolismo social definido por los flujos de materia y energía que se intercambian entre conglomerados sociales, particulares y concretos, y el medio natural (ecosistemas) (Toledo & Gonzáles, 2011) y que empiezan a redefinir la cultura y los ecosistemas que son los aspectos claves con los que los enclaves turísticos pueden generar dinámicas más sostenibles de desarrollo y de turismo.

Bibliografía

- Aguado Álvarez, J. P. 2010. *El Agua en el Territorio, la Cultura y la Política de San Andrés Isla: Una Historia Ambiental del Siglo XX para el Siglo XXI* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Estudios Ambientales, IDEA, Bogotá, Colombia.
- Bent, E. 25 de septiembre de 2015. Piden declarar a San Andrés en Emergencia Sanitaria. *El Isleño, el Diario de San Andrés y Providencia*, 20-20.
- Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. 2017. *Estudio Económico San Andrés Providencia y Santa Catalina 2016*. Recuperado de <http://www.camarasai.org/investigaciones-y-publicaciones/investigaciones-economicas/concepto-economico-de-la-region/301-estudios-economicos-2016/file>
- Chebly, J. E. 2014. The Value of Water: Economics of Water for a Sustainable Use. *The Economic and Social Review*, 45(02), 207-222.
- Contraloría General del Departamento. 2006. *Informe Ambiental 2006*. Recuperado de <http://www.contraloriasai.gov.co/phocadownload/informe%20ambiental%202006.pdf>
- DANE. 2015. *Informe de Coyuntura Económica Regional. Departamento de San Andrés*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_San_Andres2014.pdf
- Defensoría del pueblo. 2007. *Informe de seguimiento de la resolución defensorial No 44 sobre la prestación de los servicios públicos domiciliarios de agua potable y saneamiento básico en la isla de San Andrés. Colombia*. Recuperado de <https://www.defensoria.gov.co%2Fattachment%2F41%2FInforme%2520de%2520seguimiento%2520de%2520la%2520resoluci%25C3%25B3n%2520defensorial%2520n%25C2%25B0%252044.pdf&usg=AOvVaw0FS8e86ttPIArzI463PVff>
- Gabarda Mallorquí, A., Ribas Palom, A. y Daunis-i-Estadella, J. 2015. Desarrollo turístico y gestión eficiente del agua. Una oportunidad para el turismo sostenible en la Costa Brava (Girona). *Inversiones Turísticas*, (09), 50-69. doi: 10.14198/INTURI2015.9.03

- Gössling, S. 2001. The consequences of tourism for sustainable water use on a tropical island: Zanzibar, Tanzania. *Journal of Environmental Management*. 61, 179–191. doi: 10.1006/jema.2000.0403
- Gössling, S., Peters, P., Hall, M., Paul Ceron, P., Dubois, G., Lehmann, L. V. y Scott, D. 2012. Tourism and water use: Supply, demand, and security. An international review. *Tourism Management*, (33), 1-15. doi: 10.1016/j.tourman.2011.03.015
- Hadjikakou, M., Chenoweth, J. y Miller, G. 2012. Estimating the direct and indirect water use of tourism in the eastern Mediterranean. *Journal of Environmental Management*, 114(1), 548-556. doi: 10.1016/j.jenvman.2012.11.002.
- Informe Defensorial del Pueblo. 2015. *Prestación de los Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina*. Recuperado de <http://www.defensoria.gov.co/es/public/Informesdefensoriales/5126/Prestaci%C3%B3n-de-los-servicios-p%C3%ABlicos-domiciliarios-de-acueducto-alcantarillado-y-aseo-en-el-arch%C3%ADpielago-de-San-Andr%C3%A9s-Providencia-y-SC-Informes-defensoriales---Servicios-P%C3%ABlicos.htm>
- James Cruz, J. L. 8 de septiembre de 2012. Turismo, a espaldas de la isla. *UN Periódico*. Recuperado de <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/turismo-a-espaldas-de-las-islas.html>
- Marmolejo Sevilla, N. 11 de abril de 2015. Naufragio a la Vista. *El Isleño, el Diario de San Andrés y Providencia*. Recuperado de http://www.elisleño.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9362:naufragio-a-la-vista&catid=47:columnas&Itemid=86
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2015. *Informe Turístico (Oficina de Estudio Económicos)*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=73714>
- Nadim C., Adrian C., Robert B. y Ronald G. 2011. Water use efficiency in the hotel sector of Barbados. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(2), 231-245. doi: 10.1080/09669582.2010.502577
- Robinson, D. septiembre de 2015. Conversatorio – Diana Uribe, Dilia Robinson, Raymon Howard, Enrique Santos, Jhoony Hudgson -, *Green Moon Festival*. Conferencia llevada a cabo en el XI Green Moon Festival, San Andrés, Colombia.
- Secretaría de Turismo Departamental San Andrés. 2015. *Datos de Turismo San Andrés diciembre de 2014*.
- Secretaría de Turismo Departamental San Andrés. 2017. *Datos de Turismo San Andrés diciembre de 2016*.
- Smith, M., Hargroves, K., Desha, C., y Stasinopoulos, P. 2009. Water transformed: sustainable water solutions for climate change adaptation. *The Natural Edge Project*. Recuperado de <http://eprints.qut.edu.au/85206/>
- Toledo, Víctor M. y González de Molina, M., 2011. El Metabolismo Social: Las Relaciones entre la sociedad y la Naturaleza. Recuperado de <https://transecos.files.wordpress.com/2014/04/metabolismo-social-las-relaciones-entre-sociedad-y-naturaleza.pdf>
- Tortella, B. D. y Tirado Dolores. 2011. Hotel water consumption at a seasonal mass tourist destination. The case of the island of Mallorca. *Journal of Environmental Management*, (92), 2568-2577
- Universidad Nacional de Colombia. 2009. *Informe Final “Modelación del acuífero San Andrés Islas bajo escenarios de Cambio Climático y Usos del recurso, Proyecto INAP-Colombia”*. Facultad de Minas. Medellín, Colombia.

Notas

- ¹ El término **Raizal** define al pueblo indígena originario del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en Colombia
- ² Estás a su vez se dividen en Posadas Nativas cuando pertenecen a raizales y en Posadas Turísticas cuando son de continentales o foráneos
- ³ Los establecimientos deben honrar solo dos pagos, la tasa por uso del agua (TUA) semestral de US \$0,60 y el pago anual por la concesión y el derecho a extraer el recurso durante todo el año por US\$ 156 - US\$ 690, adicional, Coralina les brinda asesoría técnica, por lo que se considera un pago ínfimo dado el beneficio que obtienen (Coralina, comunicación personal, 14 de noviembre de 2015). Se utiliza como tasa de cambio 1 dólar equivalente a 3000 pesos colombianos.
- ⁴ El uso del agua se divide en dos grupos. El uso directo y el uso indirecto. El primero hace referencia al gasto que el turista o el sujeto hace del recurso en agua para beber, para aseo personal, etc. mientras el uso indirecto se refiere al agua empleada en aseo general, en piscinas y su mantenimiento o riego de jardines entre otros.

Recibido: 27/08/2017
Reenviado: 11/09/2017
Aceptado: 13/01/2020
Sometido a evaluación por pares anónimos

Recuperación de los Destinos Turísticos Después de un Desastre: Una Evaluación del Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD)

Estefania Mercedes Basurto Cedeño*

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)

Lori Pennington – Gray**

University of Florida (USA)

Xavier Alberto Basurto Cedeño***

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)

Resumen: En el año 2015 se llevó a cabo un estudio de resiliencia en la ciudad de Manta usando como herramienta el Scorecard de Resiliencia Turística para Destino (SRTD). Los resultados de dicho estudio exhibieron debilidades significativas en la capacidad de respuesta del Departamento Turístico del cantón frente a escenarios de crisis que pudiesen afectar el destino. De igual manera se detectaron falencias en el portafolio de estrategias de recuperación y adaptación para escenarios probables de crisis. Ante las problemáticas encontradas los investigadores presentaron propuestas de mejoras, que no pudieron ser implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta debido a falta de presupuesto para medidas de prevención de riesgos. En abril de 2016, exactamente un año después del estudio, un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter sacudió la ciudad de Manta evidenciando las falencias encontradas por el SRTD. El presente trabajo realiza una valoración cuantitativa y cualitativa de la efectividad del SRTD al momento de evaluar la resiliencia de los destinos turísticos, mediante un estudio comparativo entre los resultados obtenidos en el 2015 y las problemáticas enfrentadas por el GAD de Manta después del terremoto. La finalidad de este estudio es verificar la precisión, confiabilidad y validez del SRTD al momento de evaluar la capacidad de resiliencia de los destinos turísticos, y por tanto comprobar en base a datos estadísticos que tan útil es la herramienta al momento de señalar las debilidades y fortalezas de los destinos frente a escenarios de riesgo.

Palabras Clave: Resiliencia; Scorecard; Turismo; Destinos; Terremoto.

Tourism Destination Recovery after Disaster: An Evaluation of the Tourism Disaster Resilience Scorecard for Destinations (TDRSD)

Abstract: In 2015 a resilience study was conducted in the city of Manta using the Tourism Disaster Resilience Scorecard for Destinations (TDRSD). The results showed significant weaknesses in the capacity of the Tourism Department of the destination to deal with crisis scenarios that may affect the city. The study also revealed an ambiguous portfolio of recovery and adaption strategies. The researchers presented a proposal of an improvement plan to strengthen the capacity of response and recovery of the destination which was not implemented due to lack of budget. On April 16th, a year after the study, a 7.8 (Richter scale) earthquake struck the city of Manta, evidencing the flaws found in the study. The present study focused on the quantitative and qualitative evaluation of the TDRSD validity and efficacy when measuring the resilience scores of a tourism destination, using a mixed methodology to compare the results obtained in 2015 and the problems faced in Manta after the earthquake. The main aim of this study is to verify the precision, validity, and reliability of the TDRSD when evaluating the resilience capacity of tourism destinations, thus asserting the utility and veracity of the tool when evaluating the weakness and strengths of the destination facing risk scenarios.

Keywords: Resilience; Scorecard; Tourism; Destinations; Earthquake.

* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador); E-mail: estefibc16@gmail.com

** University of Florida (USA); E-mail: ebasurto@ufl.edu

*** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador); E-mail: xavier_jedy@hotmail.com

1. Introducción

Muchos destinos en países en vía de desarrollo han recurrido al turismo como una herramienta que favorece el crecimiento económico y el bienestar de las poblaciones (Briedenhann y Wickens, 2004) por tal razón millones de dólares se han invertido en infraestructura turística en las últimas décadas a fin de aumentar y satisfacer la demanda turística en América Latina (Eugenio-Martin et al., 2004). Dicha inversión ha sido dirigida con la premisa de contribuir con la erradicación de la pobreza (Scheyvens, 2007) a través del trabajo generado por la actividad turística. La importancia de la actividad turística en el desarrollo económico y social de los pueblos está ampliamente documentada (McKercher, 1993; Aramberri, & Butler, 2005; Pennington-Gray & Pizam, 2011; Pennington-Gray et al., 2011; Biggs, 2011; Pennington-Gray et al., 2013; Basurto-Cedeno & Pennington-Gray, 2016), y sin embargo sigue existiendo una escasa planificación en función de la disminución de riesgos del destino.

En vista de la necesidad de asegurar la sostenibilidad del sector turístico algunos destinos han optado por la adopción de marcos y modelos de gestión de riesgos (Ritchie, 2004), algunos enmarcados en el paradigma de resiliencia, el cual ha surgido como un concepto que permite aumentar la capacidad de recuperación de los destinos a la par que identifica y controla los posibles riesgos (Walker et al. 2004; Lam et al., 2012; Walker and Salt, 2012; Lew, 2014;). El marco de resiliencia proporciona un enfoque más dinámico para la planificación y el desarrollo de los destinos porque reconoce la complejidad de los sistemas turísticos (Lew, 2014). Es así que desde las organizaciones de control de turismo internacional (como la Organización Mundial de Turismo y la Secretaría de Riesgo de las Naciones Unidas) se ha recomendado que el sector turístico invierta en formas de mejorar su adaptabilidad y capacidad en respuesta a las perturbaciones (Strickland-Munro et al., 2011).

Según la Resilience Alliance, el primer paso para mejorar la resiliencia en un destino turístico encierra una investigación exhaustiva de las características del contexto (Ruiz Ballesteros, 2011; Strickland-Munro et al., 2011; Biggs et al., 2012; Becken, 2013; Lew, 2014; Basurto-Cedeno et al., 2018) la cual debería incluir un diagnóstico pormenorizado de las posibles amenazas o riesgos inherentes del sistema, así como la capacidad de preparación y respuesta frente a distintos escenarios de crisis. Es por tanto de suma importancia la adopción de una herramienta estandarizada y fiable que permita una evaluación general de la resiliencia del destino turístico y por tanto establecer un punto de referencia para desarrollar estrategias de adaptación para el mismo (Ludin y Arbon, 2017).

Basurto y Pennington-Gray, (2016) desarrollaron el Scorecard de Resiliencia Turística para Destino (SRTD) con el objeto de contar con un instrumento que permita determinar los niveles de resiliencia de los destinos y los posibles escenarios de crisis, así como la generación de una lista exhaustiva de elementos y procesos para una rápida recuperación (Basurto y Pennington-Gray, 2016). El TDRSD se basó en diez elementos esenciales propuestos por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, y se desarrolló en dos etapas: 1) un estudio de Delphi realizado con expertos en el campo de la resiliencia, la reducción del riesgo y el turismo, con el fin de ajustar los 10 esenciales de la resiliencia para que puedan encajar en un contexto turístico; y 2) la validación del instrumento a través de un estudio realizado en Manta, Ecuador (Basurto-Cedeno y Pennington-Gray, 2016).

Los resultados del estudio en Manta revelaron debilidades en los procesos de preparación y respuesta de la ciudad ante posibles escenarios de crisis, así como infraestructura turística inestable y un departamento turístico con baja capacidad de respuesta en caso de eventos catastróficos (disponibilidad recursos económicos y asesoramiento profesional). Los niveles generales de resiliencia turística para Manta fueron bajos con tal solo 108 puntos alcanzados de un total de 230 (46,96% de resiliencia), el estudio proporcionó recomendaciones al Departamento de Turismo de Manta, para que se pudieran elaborar y aplicar ordenanzas para mejorar la puntuación general de resiliencia del destino. Desafortunadamente, las recomendaciones sugeridas no se pudieron adoptar debido a presupuesto insuficiente disponible para el período (véase Basurto-Cedeno y Pennington-Gray, 2016.)

El 16 de abril de 2016 (un año después del estudio) un terremoto de 7.8 grados en la escala Richter sacudió Manta destruyendo el centro comercial de la ciudad y afectando seriamente al sector turístico del destino. Doce hoteles colapsaron durante el terremoto, y 14 fueron demolidos después, otras estructuras turísticas (museos, aeropuertos, centros recreativos, etc.) también fueron afectadas debiendo cerrar por semanas. Las líneas de cruceros suspendieron su operación en la ciudad durante los primeros tres meses después del evento, y el destino desde entonces ha experimentado con disminución significativa de visitantes.

2. Resiliencia

La resiliencia es la capacidad de un sistema para absorber perturbaciones y reorganizarse mientras cambia para volver rápidamente a su estado “normal”, es decir regresar a la misma función, estructura, e identidad previa a la perturbación (Walker, 2003). El concepto de resiliencia fue introducido en 1973 por Hollings como una nueva forma de entender los sistemas ecológicos y sus ciclos adaptativos (Walker, 2004; Folke, 2006; Hollings, 1973; Biggs, 2015; Galloping, 2006; Ruiz Ballesteros, 2011). Hollings también presentó el “concepto de resiliencia ecológica”, y lo definió como el tiempo necesario para que un ecosistema regresara al equilibrio después de haber sufrido una perturbación. El concepto de resiliencia comenzó en el campo de la ciencia ecológica; sin embargo, se amplió para incluir un componente social a finales de los años noventa cuando los investigadores reconocieron que el elemento humano ha desempeñado un papel transcendental en la dinámica de un ecosistema (Folke, 2006). Desde entonces, el concepto de resiliencia ha sido adoptado por varias disciplinas cada una de las cuales ha modificado su definición de acuerdo con las necesidades propias de su campo.

2.1. Resiliencia comunitaria

Según Cutter et al. (2008) una comunidad es la totalidad de interacciones de un sistema social que se encuentran en un espacio geográfico definido, como un vecindario, un distrito censal, una ciudad o un condado. Por lo tanto, la resiliencia comunitaria es un atributo de la población que se caracteriza por la participación activa de los miembros de la comunidad en la anticipación y respuesta a las crisis (sociales o ambientales) para recuperar toda su funcionalidad después de un evento (Norris et al., 2008). Consecuentemente, las medidas o estrategias adoptadas por la comunidad podrían asegurar la rápida recuperación de un destino, haciendo énfasis en la calidad de los vínculos poblacionales existentes. Según Norris et al. (2008), hay tres tipos de relaciones o vínculos comunitarios: (1) apoyo social, (2) participación social y (3) lazos comunitarios. El apoyo social es la conexión que existe entre las personas que están relacionadas sentimentalmente o por lazos consanguíneos; en este grupo se incluyen familiares y amigos, los cuales son fundamentales para la resiliencia comunitaria, ya que estos son los primeros proveedores de asistencia después de una crisis (Aldrich & Meyer, 2015). El segundo tipo de relación es la participación social que se centra en los lazos que existen entre las personas que comparten intereses comunes, pero que pueden ser demográficamente diversas. Por último, los lazos comunitarios, se entienden como el capital social a nivel comunitario que se centra en la participación ciudadana en grupos y actividades comunitarias (Sherrieb y Norris, 2010).

Según Herrera y Rodríguez (2016) la resiliencia comunitaria es la capacidad de los destinos de alcanzar un nuevo estado “normalidad” después de que una crisis importante haya perturbado el equilibrio de la comunidad; por lo tanto, bajo esta premisa las comunidades nunca regresan al estado anterior a la crisis, sino que cambian y se adaptan a las nuevas circunstancias. En algunos casos puede darse incluso que los miembros de la comunidad sean reacios a regresar a su hogar, y que opten por trasladarse a lugares que perciban como más seguros. Herrera y Rodríguez (2016) también identificaron que los pilares social, económico y ecológico son cruciales en la recuperación de los destinos y que por tanto deben ser monitoreadas después de un desastre para evaluar si la comunidad está mostrando evidencia de resiliencia.

A pesar de las diferencias existentes entre las diversas conceptualizaciones de resiliencia comunitaria, de forma general existe consenso en cuanto al papel clave que juegan los conceptos de vulnerabilidad y capacidad de adaptación en la recuperación post crisis y por tanto en la resiliencia de los destinos turísticos (Jopp et al., 2010). el uso de un cuadro de mando estandarizado para medir la resiliencia podría proporcionar un primer diagnóstico para identificar debilidades en el plan de gestión de crisis, y las estrategias de adaptación para la comunidad (Ludin y Arbon, 2012) y por tanto contribuir en el estudio de la vulnerabilidad y la creación de capacidad de recuperación.

3. Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD)

Es habitual el uso de los Scorecards (cuadros de mando) en las evaluaciones de resiliencia de destino, ya que constituyen un punto de partida para hacer un diagnóstico de los destinos y así poder empezar procesos que ayuden a aumentar la capacidad de respuesta en caso de emergencia (Cutter, 2016). El SRTD es una herramienta basada en los diez elementos esenciales de resiliencia propuestos por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (Basurto-Cedeno y Pennington-Gray, 2016) e implementado en la ciudad de Manta en el año 2015 con nueve esenciales: (1) organización y coordinación, (2) presupuesto, (3) planta de gestión de riesgos, (4) infraestructura

crítica, (5) instalaciones turísticas, (6) programas de educación y formación, (7) ecosistemas naturales, (8) gestión de alertas y emergencias, y (9) comercialización después de la crisis.

Todos los esenciales del SRTD están subdivididos en elementos (Tabla 1), en total la herramienta está constituida por 46 elementos que se evalúan en base a criterios específicos y cuya ponderación varía entre 0 y 5 puntos dependiendo del nivel de planificación y los esfuerzos que el destino haya realizado para abordar dicho elemento. Además, cada criterio cuenta con una descripción precisa y una lista de características que orientan la calificación (Basurto y Pennington- Gray, 2015), de esta manera los elementos del SRTD sirven como indicadores de evaluación y priorización de las necesidades y los objetivos de una comunidad (Cutter, 2016).

Tabla 1: Elementos de la Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos

Essential Subjects	Description of item
(1) Organización y coordinación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones previas al evento 2. Respuesta del evento 3. Participación 4. Contribuciones 5. Eficacia de las asociaciones 6. Eficacia de los barrios 7. Inserción 8. Habilidades 9. Propuesta del gobierno
(2) Presupuesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuación de la planificación financiera 2. Capital 3. Financiación operativa 4. Disponibilidad de fondos de contingencia 5. Incentivos para la organización turística 6. Incentivos para la organización sin fines de lucro 7. Cobertura de seguros para sitios turísticos y activos patrimoniales
(3) Plan de gestión de riesgos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los peligros 2. Conocimiento de la exposición y vulnerabilidad 3. Actualizaciones
(4) Infraestructura crítica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del número de activos para garantizar la comunicación 2. Existencia de generadores eléctricos de respaldo 3. Conocimiento del número de días de pérdida de electricidad después del desastre 4. Conocimiento del costo y número de días para la restauración de la electricidad después del desastre 5. Continuidad de la operación del Departamento de Turismo 6. Continuidad de los sistemas informáticos y los datos
(5) Instalaciones turísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguridad estructural 2. Número de días de pérdida de operación
(6) Programas de educación y formación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de turistas capacitados 2. Exposición por persona 3. Eficacia de la educación 4. Disponibilidad de formación 5. Porcentaje de la población capacitada 6. Frecuencia de entrenamiento repetido 7. Formación en otros idiomas
(7) Ecosistemas naturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conciencia del papel del ecosistema
(8) Gestión de alertas y emergencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia del sistema de alerta 2. Eficacia en términos de porcentajes de la población alcanzada 3. Existencia de un plan 4. Requerimiento de equipo 5. Disponibilidad de equipos 6. Número de días 7. Disponibilidad de cooperación 8. Centro de operaciones de emergencia 9. Conjunto anual de simulacros 10. Eficacia de los simulacros
(9) Marketing post crisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación

Debido a las características del SRTD, la evaluación de cada elemento esencial se debe ejecutar a nivel gerencial (Top-Down), puesto que la información sobre la planificación estratégica y gestión de crisis, presupuestos de recuperación, etc. no es de dominio público sino que es responsabilidad de los funcionarios de la ciudad (Basurto y Pennington- Gray, 2015; Cutter, 2016). Para garantizar la validez de los resultados recabados la metodología requiere una compilación de evidencias (documentos, planos, imágenes, etc.) como requisito para asignar la puntuación para cada elemento. Por tanto, los resultados de la del SRTD permiten a los gestores de destinos identificar las debilidades y fortalezas del turismo urbano ante un desastre; constituyéndose como una herramienta de diagnóstico de la eficacia de los planes de gestión de crisis turísticas a nivel de ciudad/ municipio.

4. El terremoto

El 16 de abril de 2016 a las 18:58 de la hora local ecuatoriana, un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter y con epicentro en Pedernales (Manabí) golpeó la región litoral del Ecuador. La ola de destrucción se extendió a lo largo de la línea costera afectando principalmente a las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Se reportaron 663 víctimas mortales, nueve personas desaparecidas, 6274 heridos, 28.775 personas en refugios y unas 7000 viviendas destruidas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC) convirtiéndose en uno de los peores desastres que haya experimentado esta zona geográfica. Según las declaraciones de la Presidencia de la República del Ecuador, las pérdidas materiales reportadas por el terremoto alcanzaron los 3.300 millones de dólares (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC) convirtiéndose en el sismo más destructivo y costoso de la historia ecuatoriana.

Ante las devastadoras secuelas del terremoto, muchos destinos turísticos se vieron significativamente afectados. Por ejemplo Manta reportó una cifra alta de pérdidas humanas (219) y la destrucción de gran parte de la infraestructura turística en especial en la parroquia Tarqui, la cual fue declarada como la zona más afectada o “Zona Cero”.

Tarqui fue históricamente el distrito económico y hotelero para el turismo doméstico de la ciudad de Manta, pero después del terremoto la mayor parte de la infraestructura y la superestructura de la zona se perdieron. El Municipio reportó 135 negocios turísticos perdidos y 14 hoteles demolidos debido a fallas estructurales. Además, la torre de control del aeropuerto fue destruida, y varias líneas de cruceros cancelaron sus operaciones durante mayo, junio y julio de 2016. Tras el terremoto, el destino ha tratado de recuperar la infraestructura turística perdida, así como de incrementar el número de visitantes, sin embargo hasta Agosto de 2019 (última fecha de levantamiento de datos para el estudio) el destino sigue experimentando problemas en la zona cero. Según los funcionarios de la ciudad, el retraso en las reparaciones y renovaciones en la zona cero se debe en parte a la falta de acuerdo entre los moradores y propietarios de bienes raíces de Tarqui, por tanto, que el sector fue declarado como no adecuado para la construcción de edificaciones de más de un piso. Esta falta de consenso no es inusual para las comunidades que se recuperan de un sismo, de hecho, según Norris et al. (2008) las comunidades que experimentan eventos catastróficos pueden sufrir una pérdida de identidad en la zona afectada e incluso en toda la ciudad y región.

5. Metodología

El estudio adoptó un diseño mixto convergente con un componente cualitativo seguido de un cuantitativo. La primera fase del estudio incluyó la recopilación y análisis documental de publicaciones digitales y en medios de comunicación tradicionales que mencionaron el impacto del sismo del 16 de abril en la ciudad de Manta. El levantamiento de información se realizó durante el lapso de 12 meses (de abril de 2016 a abril de 2017) y tuvo como objeto precisar la gravedad del terremoto en el destino desde el punto de vista turístico. En esta fase también se llevaron a cabo entrevistas con las autoridades locales de turismo y representantes de las empresas turísticas que empezaron tres meses después del terremoto y que se prolongaron hasta agosto de 2019. La segunda fase incluyó una evaluación cuantitativa de la eficacia del SRTD al diagnosticar las debilidades y desafíos que podría enfrentar un destino turístico en caso de crisis. Siguiendo un enfoque similar al propuesto por Basurto et al., (2016) los investigadores solicitaron a los participantes que proporcionaran una puntuación de eficacia para cada elemento esencial del SRTD.

Así la validez de la herramienta se valoró mediante un estudio comparativo de las puntuaciones obtenidas antes del terremoto y la realidad post-crisis (bajo la percepción de los participantes).

5.1. Objetivos y Preguntas de Investigación

El objetivo de esta investigación fue medir la puntuación de resiliencia del destino después del terremoto e identificar las coincidencias y brechas con respecto a la puntuación que se realizó un año antes del sismo, de ahí que las preguntas de investigación que impulsaron el estudio fueron:

- *¿Fue adecuada la puntuación del SRTD del 2015 con respecto a la realidad experimentada post crisis?*
- *¿Cómo cambió la puntuación del SRTD después del terremoto de 2016, y que similitud o divergencia se encontró en cuanto a los resultados del 2015?*

Con la finalidad de dar respuesta a las preguntas de investigación, se adoptó un diseño de método mixto convergente, el primer componente se llevó a cabo a través de un estudio cualitativo que incluyó un análisis de documentos y entrevistas con expertos. El análisis de documentos se realizó utilizando una recopilación de las publicaciones realizadas por los medios de comunicación y las redes sociales oficiales sobre el terremoto durante el lapso de doce meses a partir del 17 de abril de 2016. El análisis documental es una técnica que admite la recopilación, el examen y la evaluación de documentos públicos e informes anuales, lo que permite flexibilidad para incluir diferentes tipos de documentos además de material escrito (Bowen, 2009; Padgett, 2016). El estudio analizó 500 documentos escritos y audiovisuales publicados que contenían información sobre el evento (terremoto). Las fuentes incluidas en el análisis fueron (1) el sitio web y la cuenta de Twitter del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2) la cuenta de Twitter y la cuenta de Facebook del Municipio de Manta, (3) la cuenta de Twitter de la Presidencia de la República del Ecuador, (4) El periódico El Telégrafo, de Ecuador, (5) el periódico ecuatoriano El UNIVERSO, (6) El periódico mantense El Diario, y (7) el sitio web de la BBC Chanel. Las fuentes incluidas en el análisis se encontraron pertinentes con base en la sugerencia de la Directora del Ministerio de Turismo de Ecuador Zona 4, el Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, y tres expertos en gestión de riesgos y resiliencia turística. Todos los documentos examinados en el estudio fueron escritos en español.

Los criterios de búsqueda de documentos oficiales para el análisis documental estaban orientados a determinar el impacto del terremoto considerando la literatura de gestión de riesgos (Coburn et al., 1992, Boarnet, 1996, Schmidlein et al., 2011) y por tanto se enfocaron en los siguientes aspectos: (1) las víctimas humanas, (2) el colapso de los edificios, (3) el colapso de la infraestructura turística, (4) las pérdidas económicas y (5) las pérdidas del negocio turístico. Dada la relevancia de dichos criterios también se los utilizaron para desarrollar el marco de código para el análisis de contenido.

La segunda fase del análisis cualitativo incluyó entrevistas a profundidad con cuatro miembros del Departamento de Turismo de Manta, dos profesores de turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, dos hoteleros, dos agentes de viajes, dos propietarios de restaurantes y dos miembros del Ministerio de Turismo. Las entrevistas se llevaron a cabo por separado en el lugar de trabajo de los participantes. Para este estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico a juicio con la técnica bola de nieve. Este método de muestreo se recomienda para estudios cualitativos, donde el objetivo es recopilar información sobre las partes interesadas clave del destino.

Durante las entrevistas, se pidió a los participantes que compartieran sus experiencias durante y después del sismo tomando en consideración los nueve elementos esenciales del SRTD: (1) organización y coordinación, (2) presupuesto, (3) planta de gestión de riesgos, (4) infraestructura crítica, (5) instalaciones turísticas, (6) programas de educación y formación, (7) ecosistemas naturales, (8) gestión de alertas y emergencias, y (9) comercialización después de la crisis; así también se les solicitó que facilitaran una puntuación para cada elemento esencial.

El componente cuantitativo del estudio incluyó la comparación de los valores promedios obtenidos para el SRTD antes y después del terremoto utilizando la prueba de rango de Wilcoxon. La prueba de Wilcoxon es el equivalente no paramétrico de la prueba de t emparejada (Field, 2013) y se recomienda cuando los datos analizados no son paramétricos o en estudios con muestras pequeñas y emparejadas (<30) que presentan una distribución no normal. En este estudio se utilizaron los resultados de Basurto y Pennington (2016) como las puntuaciones previas al evento, y el promedio de las valoraciones de 8 expertos en gestión de desastres y turismo en los destinos como las puntuaciones post evento.

6. Resultados del Estudio Cualitativo

Para evaluar la gravedad del terremoto de Manta se llevó a cabo un análisis documental que incluyó más de 500 documentos publicados en revistas, periódicos y redes sociales. Diariamente se realizó una búsqueda utilizando las palabras claves y se seleccionaron documentos durante el período de 12 meses en base en la pertinencia del material y el tema bajo estudio. Los resultados mostraron que el número final de víctimas humanas en Manta fue de 219 personas, lo que corresponde al 33% del total de las víctimas reportadas durante el terremoto a nivel nacional; 650 edificaciones fueron demolidas por el Municipio debido a su estado de precariedad post-sismo, de las cuales 26 fueron infraestructuras turísticas. Adicionalmente 135 negocios turísticos cerraron y de acuerdo con la presidencia de Ecuador y el INEC se reportaron pérdidas por más de 3000 millones de dólares entre las ciudades de Manta, Portoviejo y Pedernales. En base a la información recopilada el terremoto del 16 de abril de 2019 fue uno de los más graves que ha golpeado al país.

Paralelamente las entrevistas a expertos se centraron en comprender la percepción de los participantes con respecto a la eficacia del SRTD. La totalidad de los participantes manifestaron que la herramienta identificó de forma bastante precisa las problemáticas y fortalezas del destino ante una crisis. Uno de los participantes del Departamento de Turismo mencionó:

“Los resultados del estudio del 2015 (en el cual se empleó la SRTD) parecen ser un reflejo de lo que sucedió... definitivamente no estábamos preparados para un evento de esa magnitud... sé que teníamos una idea de cómo proceder en caso de una crisis, pero lo que sucedió estaba más allá de nuestras expectativas, nunca consideramos ese escenario”.

Para otro miembro del Departamento de Turismo de Manta uno de los problemas más significativos que enfrentaron después del terremoto fue la falta de información sobre los procedimientos frente a una crisis de tal magnitud:

“Teníamos un plan de manejo de crisis para la ciudad, pero nos quedó corto... nadie esperaba ese escenario... Un terremoto de esa magnitud nunca golpeó la ciudad antes; Creo que Manta nunca contempló la posibilidad de que nos pudiera pasar de algo así”.

Los resultados del primer estudio del SRTD realizado en Manta mostraron que la infraestructura de destino era débil en especial en la parroquia Tarqui y por tanto entre las recomendaciones se sugirió un diagnóstico de la calidad de la superestructura turística; a pesar de ello los levantamientos técnicos no se pudieron realizar por falta de presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Manta. Después del sismo se evidenció la necesidad de priorizar este tipo de diagnósticos de la infraestructura comprobando así la pertinencia del SRTD. En concordancia los entrevistados manifestaron:

“Nunca se hizo un estudio de la calidad de la infraestructura turística a pesar de que era obvio que algunos hoteles estaban muy mal contruidos... en ese momento pensamos que la construcción no era estéticamente aceptable, pero no imaginamos que se fueran a caer... después del terremoto se pidió a la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) que nos ayudara a diagnosticar el estado de la infraestructura turística, especialmente del sector hotelero que seguía en pie ... sin embargo los resultados del análisis no fueron validados por falta de coordinación con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), y se necesitó una segunda evaluación...”

“Perdimos el 20% de nuestra infraestructura turística, 26 establecimientos hoteleros fueron eliminados del inventario turístico de la ciudad, 12 colapsaron durante el terremoto y 14 deben ser demolidos porque la infraestructura está comprometida”.

Con respecto a la evaluación de la infraestructura hotelera la mayoría de los entrevistados mencionaron que prefieren que se realice desde el organismo de control, ya sea el Ministerio de Turismo o el GAD de Manta:

“Yo pensé que la infraestructura de mi hotel estaba en perfecto estado, pero no fue el caso... creo que deben existir evaluaciones periódicas pero dirigidas y controladas por el GAD... yo no puedo estar contratando a un ingeniero de forma privada porque seguramente me va a decir que hay problemas para que lo contrate y gastes dinero, aunque en realidad no existan esos problemas... pienso que deben venir las universidades a solicitud del GAD o del Ministerio de Turismo y hacer un estudio imparcial y sin fines de lucro”.

En cuanto a un presupuesto de recuperación, algunos participantes manifestaron que al no contar con fondos propios o seguros el proceso de reconstrucción está avanzando lentamente por cuanto se depende de créditos de instituciones financieras, las cuales solicitan un gran número de requisitos que muchas veces no están en las manos de los miembros del sector:

“dependemos de la colaboración de las instituciones financieras para la reconstrucción del sector hotelero, y las cosas están avanzando lentamente porque la zona cero, donde la mayoría de los hoteles colapsaron, está aún bajo estudio y hay no una respuesta oficial en cuanto a la viabilidad de construcciones... sin ese estudio técnico no podemos aplicar a créditos “

Adicionalmente, las entrevistas brindaron un espacio en que los participantes pudieron expresar sus inquietudes, sugerencias y estrategias para mejorar la puntuación de resiliencia del destino. Un miembro del GAD mencionó estar trabajando con el Departamento de Bomberos para crear un plan de contingencia para pequeñas empresas con el objeto de identificar la salidas y rutas en caso de emergencias. Conjuntamente los propietarios de restaurantes mencionaron estar aumentando la conciencia de riesgo entre sus clientes utilizando señales visuales preventivas.

La mayoría de los participantes señalaron que existe la necesidad de comenzar a trabajar juntos y desarrollar estrategias de reducción de riesgos y recuperación siempre contando con el apoyo y liderazgo del Departamento de Turismo de Manta. Sin embargo ante estas iniciativas algunos miembros del GAD expresaron no estar preparados para hacer frente a este tipo de requerimientos:

“Todo el mundo nos está pidiendo capacitación, y tenemos que pedir al departamento de bomberos, o al secretario de reducción del riesgo porque no nos sentimos entrenados para hacerlo”.

Finalmente, los participantes coincidieron en que la puntuación de resiliencia global alcanzada en el estudio del 2015 (en el que se aplicó la SRTD) era muy precisa, por cuanto tenía grandes niveles de coincidencia con respecto a la realidad experimentada en Manta después del terremoto. De forma unánime los expertos validaron la herramienta como pertinente al momento de evaluar los niveles de resiliencia de los destinos turísticos.

7. Resultados de la prueba de Wilcoxon

La prueba de rango de Wilcoxon se basa en encontrar diferencias entre valores no paramétricos en base a las comparaciones de los promedios de los parámetros emparejados (Field, 2013); por esta razón se descartaron los elementos esenciales que obtuvieron las mismas puntuaciones pre y post- crisis (esenciales 8 y 10) para el análisis estadístico con el software SPSS versión 24.0.

La prueba de Wilcoxon encontró que no había una diferencia significativa a nivel estadístico ($p=.123$) entre las puntuaciones de los elementos esenciales tomados antes y después del evento, y por tanto se sugiere no descartar la hipótesis nula (tabla 2). La puntuación general de resiliencia previa al evento (2015) fue de 108 de 230 (46,96%), y los resultados obtenidos en 2016 mostraron una puntuación total de 89,01 puntos equivalente al 38,7%. Las diferencias entre las dos mediciones no fueron encontradas estadísticamente significativas por el análisis ($p=.123$), lo que valida empíricamente la eficacia del SRTD (Tabla 1). La varianza entre las puntuaciones totales de los elementos esenciales pre y post crisis se detallan a continuación.

Tabla 2: Wilcoxon test resultados

	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	La mediana de las diferencias entre el evento “después” y el evento “antes” es igual a 0.	Related-Samples Wilcoxon Signed Rank Test	.128	Conservar la hipótesis nula

Se muestran la importancia asintótica. El nivel de significancia es .05

El esencial 1 mantiene una puntuación similar en 2016 (13,64) a los datos iniciales tomados en el 2015 (14) con una variación mínima de .36 puntos, lo que refleja una gran coincidencia entre lo que se proyectó (pre crisis) y lo que sucedió durante el terremoto (post crisis). Por otra parte el esencial 2 reveló

Tabla 3: Diferencias en las puntuaciones después y antes del desastre por elementos

Description of item	Puntuación antes del desastre	Puntuación tras desastre	Diferencia
1. Acciones previas al evento	4.00	3.00	-1.00
2. Respuesta del evento	3.00	3.38	0.38
3. Participación	4.00	3.00	-1.00
4. Contribuciones	0.00	0.50	0.50
5. Eficacia de los gremios	3.00	4.00	1.00
6. Eficacia de los barrios	4.00	4.13	0.13
7. Inserción	0.00	0.00	0.00
8. Habilidades	1.00	1.75	0.75
9. Propuesta del gobierno	5.00	4.50	-0.50
10. Adecuación de la planificación financiera	2.00	1.38	-0.62
11. Capital en el presupuesto	0.00	0.25	0.25
12. Financiación operativa	5.00	4.88	-0.12
13. Disponibilidad de fondos de contingencia	0.00	0.00	0.00
14. Incentivos para la organización turística	3.00	2.88	-0.12
15. Incentivos para la organización sin fines de lucro	3.00	3.00	0.00
16. Cobertura de seguros para sitios turísticos y activos patrimoniales	1.00	1.25	0.25
17. Conocimiento de los peligros	5.00	3.13	-1.87
18. Conocimiento de la exposición y vulnerabilidad	5.00	2.88	-2.12
19. Actualización	5.00	2.25	-2.75
20. Conocimiento del número de activos para garantizar la comunicación	5.00	3.63	-1.37
21. Existencia de generadores de respaldo	3.00	2.63	-0.37
22. Conocimiento del número de días de pérdida de electricidad después del desastre	3.00	1.88	-1.12
23. Conocimiento del costo y número de días para la restauración de la electricidad después del desastre	0.00	0.63	0.63
24. Continuidad de la operación del Departamento de Turismo	0.00	0.00	0.00
25. Continuidad de los sistemas informáticos y los datos	5.00	1.75	-3.25
26. Seguridad estructural	0.00	0.25	0.25
27. Número de días de pérdida de operación	3.00	1.63	-1.37
28. Número de turistas alcanzados	1.00	0.88	-0.12
29. Exposición por persona	1.00	0.00	-1.00
30. Eficacia de la educación	1.00	0.13	-0.87
31. Disponibilidad de formación	5.00	4.00	-1.00
32. Porcentaje de la población capacitada	5.00	1.00	-4.00
33. Frecuencia y regularidad de entrenamientos	4.00	1.00	-3.00
34. Entrenamiento en otros idiomas	0.00	0.00	0.00
35. Conciencia del rol del ecosistema	0.00	0.00	0.00
36. Existencia de un Sistema de alarma	3.00	2.00	-1.00
37. Efectividad en términos de porcentaje de la población	0.00	2.38	2.38
38. Existencia de un plan	2.00	2.25	0.25
39. Necesidad de equipamiento	0.00	1.50	1.50
40. Disponibilidad de equipamiento	2.00	2.63	0.63
41. Número de días	3.00	3.50	0.50
42. Disponibilidad de cooperación	4.00	3.63	-0.37
43. Centro de Operaciones para emergencias	3.00	3.75	0.75
44. Conjunto anual de simulacros	1.00	0.88	-0.12
45. Eficacia de los simulacros	1.00	0.75	-0.25
46. Planificar la existencia	0.00	0.00	0.00

puntuaciones más altas antes de la crisis (14 puntos en 2015) en comparación de los datos del 2016 (13,63). De forma parecida elementos 4 (16 puntos en 2015 y 10,75 puntos en 2016), 5 (3 puntos en 2015 y 1,88 puntos en 2016), 7 (17 puntos en 2015 y 7 puntos) en 2016 mostraron valores inferiores en el 2016.

El esencial 3 no se tomó en cuenta para comparación estadística ya que existió una declaración oficial por parte de la alcaldía de Manta (2016) en la que se manifestaba que la ciudad no contaba con un plan de gestión de crisis. Por otra parte, con respecto al esencial 9 se evidenció una puntuación más alta (23,25) en 2016 que en 2015 (19). Finalmente, los esenciales 8 y 10 mantenían la misma calificación entre ambos los períodos. El resumen de las diferencias encontradas entre las puntuaciones de cada elemento se detalla en la tabla 3.

La principal diferencia entre las puntuaciones proporcionadas por el SRTD antes y después del terremoto corresponde al esencial 3, en el cual se abordaban aspectos relacionados a la existencia y eficacia del plan de gestión de crisis.

El análisis estadístico inferencial determinó que los resultados del SRTD después del terremoto no mostraban diferencias estadísticas significativas con respecto a los resultados pre – crisis ($p=123$). Sin embargo, la puntuación general descriptiva si mostró una variación importante con una puntuación post desastre de sólo 89,01 puntos, un 38,7% de la puntuación máxima posible, en comparación con la primera medida tomada un año antes del terremoto (108) la cual correspondía al 46,96%.

La interpretación de los resultados cualitativos y cuantitativos se encuentran detallados en la siguiente sección.

8. Discusión y conclusión

El nivel de preparación y resiliencia de un destino turístico puede ser evaluado a través de un diagnóstico inicial con el uso de herramientas especializadas como el SRTD, que permiten revelar deficiencias en los planes de manejo de riesgos.

El presente estudio ha probado empíricamente la eficacia del SRTD al momento de evaluar la preparación y resiliencia de un destino turístico. Los resultados cuantitativos fueron validados mediante la triangulación de datos cualitativos proporcionados a través de entrevistas con los actores turísticos de la ciudad de Manta y expertos en turismo y manejo de riesgo.

Se encontraron pequeñas diferencias entre las puntuaciones previas al terremoto con respecto a la realidad experimentada en el destino (post crisis) que pudieron corresponder por un lado a errores involuntarios al momento de levantar los datos o debido a limitaciones del GAD de Manta al momento de ejecutar la planificación y el presupuesto. El diagnóstico del SRTD resaltó deficiencias importantes con respecto al presupuesto de preparación, calidad de la infraestructura y planificación para la recuperación post – crisis, todas las cuales se evidenciaron como las mayores dificultades que experimentó y sigue experimentando el destino.

Aunque los resultados no mostraron diferencias estadísticamente significativas, es esencial observar que hay variaciones en las puntuaciones entre los parámetros (después y antes del terremoto), por lo cual existe la necesidad de una evaluación constante de los planes para la gestión de riesgo en destinos turísticos, la misma que debe ser realizada por un ente ajeno a la gobernanza y que corrobore las puntuaciones de la autoevaluación cuando se utilice el SRTD. También se recomienda evaluaciones periódicas de control para evidenciar la evolución del destino a lo largo del tiempo, y poder contribuir con información de pertinencia en la toma de decisiones a nivel de gobernanza.

9. Limitaciones

El Departamento de Turismo de Manta fue el ente nominador de participantes para las entrevistas, por lo que existe la posibilidad de que las opiniones de otras partes interesadas no se hayan reflejado en estos resultados, por lo tanto, no pueden generalizarse más allá de la realidad del destino bajo estudio. Se recomienda la replicación de la herramienta en otros contextos para evaluar las limitaciones de la misma en realidades diferentes.

Bibliografía

- Adger, W. N. 2006. Vulnerability. *Global environmental change*, 16(3), 268-281.
 Adger, W. N., Hughes, T. P., Folke, C., Carpenter, S. R., & Rockström, J. 2005. Social-ecological resilience to coastal disasters. *Science*, 309(5737), 1036-1039.

- Aramberri, J., & Butler, R. (Eds.). 2005. *Tourism development: issues for a vulnerable industry* (Vol. 20). Channel View Publications.
- Basurto-Cedeño, E. M., & Pennington-Gray, L. 2016. Tourism disaster resilience scorecard for destinations (TDRSD): The case of Manta, Ecuador. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2).
- Basurto-Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Basurto-Cedeño, X. 2018. Identificación riesgos en destinos turísticos: el primer paso para incrementar la resiliencia. *TURYDES Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*, (junio).
- Basurto-Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Matthews, J. S. 2015. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.
- Becken, S. 2013. Developing a framework for assessing resilience of tourism sub-systems to climatic factors. *Annals of Tourism Research*, 43, 506-528.
- Berkes, F., & Ross, H. 2013. Community resilience: toward an integrated approach. *Society & Natural Resources*, 26(1), 5-20.
- Berkes, F., Colding, J., & Folke, C. (Eds.). 2008. *Navigating social-ecological systems: building resilience for complexity and change*. Cambridge University Press.
- Biggs, D. 2011. Understanding resilience in a vulnerable industry: the case of reef tourism in Australia. *Ecology and Society*, 16(1), 30.
- Biggs, D., Hall, C. M., & Stoeckl, N. 2012. The resilience of formal and informal tourism enterprises to disasters: reef tourism in Phuket, Thailand. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 645-665.
- Biggs, R., Schlüter, M., & Schoon, M. L. (Eds.). 2015. *Principles for building resilience: sustaining ecosystem services in social-ecological systems*. Cambridge University Press.
- Boarnet, M. G. 1996. Business losses, transportation damage and the Northridge earthquake. *University of California Transportation Center*.
- Bowen, G. A. 2009. Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), 27-40.
- Briedenhann, J., & Wickens, E. 2004. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?. *Tourism management*, 25(1), 71-79.
- Brohman, J. 1996. New directions in tourism for third world development. *Annals of tourism research*, 23(1), 48-70.
- Brown, E. D., & Williams, B. K. 2015. Resilience and Resource Management. *Environmental management*, 56(6), 1416-1427.
- Bruneau, M., Chang, S. E., Eguchi, R. T., Lee, G. C., O'Rourke, T. D., Reinhorn, A. M., & von Winterfeldt, D. 2003. A framework to quantitatively assess and enhance the seismic resilience of communities. *Earthquake spectra*, 19(4), 733-752.
- Bruner, E. M. 2005. *Culture on tour: Ethnographies of travel*. University of Chicago Press.
- Cai, H., Lam, N. S. N., Zou, L., Qiang, Y., & Li, K. 2016. Assessing Community Resilience to Coastal Hazards in the Lower Mississippi River Basin. *Water*, 8(2), 46.
- Carpenter, S., Walker, B., Anderies, J. M., & Abel, N. 2001. From metaphor to measurement: resilience of what to what?. *Ecosystems*, 4(8), 765-781.
- Coburn, A. W., Spence, R. J. S., & Pomonis, A. 1992, July. Factors determining human casualty levels in earthquakes: mortality prediction in building collapse. In *Proceedings of the 10th World Conference on Earthquake Engineering* (pp. 5989-5994).
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. 2007. Designing and conducting mixed methods research.
- Cutter, S. L. (2016). The landscape of disaster resilience indicators in the USA. *Natural hazards*, 80(2), 741-758.
- Cutter, S. L., Barnes, L., Berry, M., Burton, C., Evans, E., Tate, E., & Webb, J. 2008. A place-based model for understanding community resilience to natural disasters. *Global environmental change*, 18(4), 598-606.
- Dahles, H., & Susilowati, T. P. 2015. Business resilience in times of growth and crisis. *Annals of Tourism Research*, 51, 34-50.
- Davoudi, S., Shaw, K., Haider, L. J., Quinlan, A. E., Peterson, G. D., Wilkinson, C., ... & Davoudi, S. 2012. Resilience: A Bridging Concept or a Dead End? "Reframing" Resilience: Challenges for Planning Theory and Practice Interacting Traps: Resilience Assessment of a Pasture Management System in Northern Afghanistan Urban Resilience: What Does it Mean in Planning Practice? Resilience as a Useful Concept for Climate Change Adaptation? The Politics of Resilience for Planning: A Cautionary Note: Edited by Simin Davoudi and Libby Porter. *Planning Theory & Practice*, 13(2), 299-333.

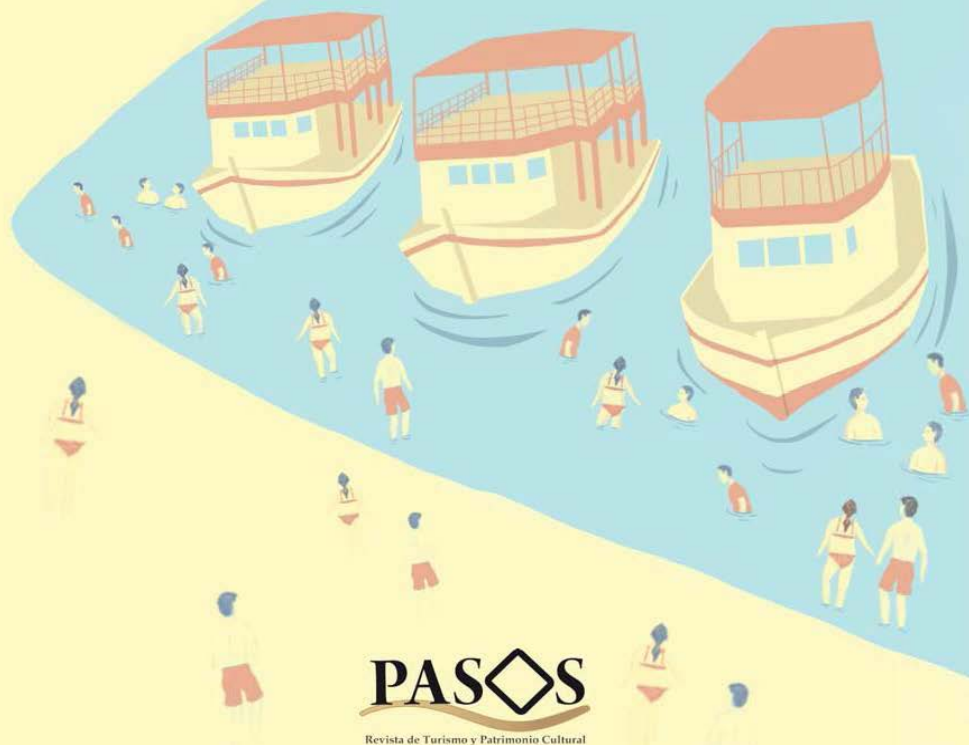
- De Sausmarez, N. 2007. Crisis management, tourism and sustainability: The role of indicators. *Journal of sustainable tourism*, 15(6), 700-714.
- Dictionary, O. E., & Barber, K. 2006. Oxford University Press. *New York*.
- Du Cros, H., & McKercher, B. 2014. *Cultural tourism*. Routledge.
- Eugenio-Martín, J., Martín Morales, N., & Scarpa, R. 2004. Tourism and economic growth in Latin American countries: A panel data approach.
- Field, A. 2013. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage.
- Folke, C. 2006. Resilience: The emergence of a perspective for social-ecological systems analyses. *Global environmental change*, 16(3), 253-267.
- Folke, C., Carpenter, S., Elmqvist, T., Gunderson, L., Holling, C. S., & Walker, B. 2002. Resilience and sustainable development: building adaptive capacity in a world of transformations. *AMBIO: A journal of the human environment*, 31(5), 437-440.
- Glaesser, D. 2006. *Crisis management in the tourism industry*. Routledge.
- Herrera, G., & Rodríguez, G. 2016. RESILIENCIA Y TURISMO: EL CASO DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA-
- Holladay, P. J., & Powell, R. B. 2013. Resident perceptions of social-ecological resilience and the sustainability of community-based tourism development in the Commonwealth of Dominica. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1188-1211.
- Holling, C. S. 1973. Resilience and stability of ecological systems. *Annual review of ecology and systematics*, 1-23.
- Jopp, R., DeLacy, T., & Mair, J. 2010. Developing a framework for regional destination adaptation to climate change. *Current Issues in Tourism*, 13(6), 591-605.
- Leigh, N. G., & Blakely, E. J. 2013. *Planning local economic development: Theory and practice*. SAGE Publications, Incorporated.
- Lew, A. A. 2014. Scale, change and resilience in community tourism planning. *Tourism Geographies*, 16(1), 14-22.
- Lew, A. A., Ng, P. T., Ni, C. C., & Wu, T. C. 2016. Community sustainability and resilience: similarities, differences and indicators. *Tourism Geographies*, 18(1), 18-27.
- Ludin, S. M., & Arbon, P. A. 2017. Improving community disaster resilience through scorecard self-testing. *Disaster Prevention and Management: An International Journal*, 26(1), 13-27.
- Magis, K. 2010. Community resilience: an indicator of social sustainability. *Society and Natural Resources*, 23(5), 401-416.
- Mayunga, J. S. 2007. Understanding and applying the concept of community disaster resilience: a capital-based approach. *Summer academy for social vulnerability and resilience building*, 1, 16.
- McKercher, B. 1993. The unrecognized threat to tourism: Can tourism survive 'sustainability'?. *Tourism management*, 14(2), 131-136.
- Neto, F. 2003, August. A new approach to sustainable tourism development: Moving beyond environmental protection. In *Natural resources forum* (Vol. 27, No. 3, pp. 212-222). Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Norris, F. H., Stevens, S. P., Pfefferbaum, B., Wyche, K. F., & Pfefferbaum, R. L. 2008. Community resilience as a metaphor, theory, set of capacities, and strategy for disaster readiness. *American journal of community psychology*, 41(1-2), 127-150.
- Padgett, D. K. 2016. *Qualitative methods in social work research* (Vol. 36). Sage Publications.
- Pallant, J. 2013. *SPSS survival manual*. McGraw-Hill Education (UK).
- Paton, D., Millar, M., & Johnston, D. 2001. Community resilience to volcanic hazard consequences. *Natural hazards*, 24(2), 157-169.
- Pennington-Gray, L., Thapa, B., Kaplanidou, K., Cahyanto, I., & McLaughlin, E. 2011. Crisis planning and preparedness in the United States tourism industry. *Cornell Hospitality Quarterly*, 52(3), 312-320.
- Ritchie, B. W. 2004. Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry. *Tourism management*, 25(6), 669-683.
- Ruiz-Ballesteros, E. 2011. Social-ecological resilience and community-based tourism: an approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666.
- Santana, G. 2004. Crisis management and tourism: Beyond the rhetoric. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(4), 299-321.
- Scheyvens, R. 2007. Exploring the tourism-poverty nexus. *Current issues in tourism*, 10(2-3), 231-254.
- Schmidlein, M. C., Shafer, J. M., Berry, M., & Cutter, S. L. 2011. Modeled earthquake losses and social vulnerability in Charleston, South Carolina. *Applied Geography*, 31(1), 269-281.

- Sherrieb, K., Norris, F. H., & Galea, S. 2010. Measuring capacities for community resilience. *Social indicators research*, 99(2), 227-247.
- Sherrieb, K., Norris, F. H., & Galea, S. 2010. Measuring capacities for community resilience. *Social indicators research*, 99(2), 227-247.
- Strickland-Munro, J. K., Allison, H. E., & Moore, S. A. 2010. Using resilience concepts to investigate the impacts of protected area tourism on communities. *Annals of Tourism Research*, 37(2), 499-519.
- Strickland-Munro, J. K., Allison, H. E., & Moore, S. A. 2010. Using resilience concepts to investigate the impacts of protected area tourism on communities. *Annals of Tourism Research*, 37(2), 499-519.
- Sydnor-Bouso, S. B. 2009. *Assessing the impact of industry resilience as a function of community resilience: The case of natural disasters* (Doctoral dissertation, The Ohio State University).
- Tobin, G. A. 1999. Sustainability and community resilience: the holy grail of hazards planning?. *Global Environmental Change Part B: Environmental Hazards*, 1(1), 13-25.
- Walker, B. H., Carpenter, S. R., Rockstrom, J., Crépin, A. S., & Peterson, G. D. 2012. Drivers, "slow" variables, "fast" variables, shocks, and resilience. *Ecology and Society*, 17(3), 30.
- Walker, B., & Salt, D. 2012. *Resilience practice: building capacity to absorb disturbance and maintain function*. Island Press.
- Walker, B., & Salt, D. 2012. *Resilience thinking: sustaining ecosystems and people in a changing world*. Island Press.
- Walker, B., Holling, C. S., Carpenter, S. R., & Kinzig, A. 2004. Resilience, adaptability and transformability in social-ecological systems. *Ecology and society*, 9(2), 5.
- Walsh, F. 2007. Traumatic loss and major disasters: Strengthening family and community resilience. *Family process*, 46(2), 207-227.

Recibido: 09/09/2019
Reenviado: 24/09/2019
Aceptado: 20/01/2020
Sometime a evaluación por pares anónimos

De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo

Raúl Travé Molero
Claudio Milano
(Coords.)



PASOS

Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Colección PASOS edita, nº 23

La valoración ética del *burro-cebra* de Tijuana como recurso turístico y elemento de identidad y patrimonio.

Gino Jafet Quintero Venegas*

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Resumen: El *burro-cebra*, un burro pintado con rayas para simular una cebra africana, ha sido un ícono turístico en Tijuana —ciudad en la frontera norte de México— desde hace más de cien años, y elemento patrimonial desde 2014. Este animal no humano trabaja doce horas diarias de pie y amarrado a una carreta para que los visitantes se fotografíen vestidos con atuendos tradicionales mexicanos. Su denominación como patrimonio ha polarizado a la población local: quienes defienden su presencia y quienes condenan su uso por ser maltrato animal. Así, los objetivos centrales de este artículo son, en primer lugar, revelar cómo una parte de la identidad de Tijuana se ha creado a partir del burro-cebra; e identificar los valores, las posturas éticas y las implicaciones éticas de la mercantilización de un animal no humano como recurso zooturístico para satisfacer las necesidades recreativas de la población.

Palabras Clave: Zooturismo; Animales no humanos; Patrimonio; Zooética; Identidad.

The ethical valuation of Tijuana's zebra-donkey as a tourist resource and element of identity and heritage

Abstract: The zebra-donkey (*zonkey*), a donkey painted with stripes to simulate an African zebra, has been a tourist icon in the northern Mexican border city of Tijuana for a century and a cultural heritage element since 2014. This non-human animal works twelve hours daily, tied to a cart in which visitors sit to be photographed wearing traditional attire. Its presence has polarized the local population as some defend the tradition while others condemn it as an example of animal abuse. Thus, the central aims of this article are, in the first place, to reveal how part of Tijuana's identity was created from the zebra-donkey; then, to identify the values, the ethical postures and the ethical implications of the commodification of a non-human animal as a tourist resource to satisfy the recreational needs of the population.

Keywords: Animal tourism; Non-human animals; Heritage; Animal ethics; Identity.

1. Introducción

Los Estudios Críticos Animales han están ganando terreno dentro de la investigación académica y no son una excepción en el ámbito de los estudios sobre turismo. Este campo ha centrado su atención en temas relativos a las implicaciones éticas de los encuentros entre turistas y animales no humanos, desde su consumo gastronómico hasta su uso para el entretenimiento (Fennell, 2012; Carr y Young, 2018; Kline, 2018). Sin embargo, aún falta profundizar en el papel que juegan los animales no humanos como trabajadores en la actividad turística y crear conciencia sobre su presencia en los sitios de destino.

El *burro-cebra* ha sido un ícono turístico en la ciudad fronteriza de Tijuana por más de cien años (Stolk, 2004). Su nombre se debe a que se le han pintado franjas negras para simular a una cebra que tira de una carreta para que los visitantes, nacionales y extranjeros, se fotografíen ataviados con un jorongo multicolor y un sombrero tradicional. Es un animal no humano de trabajo con jornadas diarias de más de doce horas, considerados como un símbolo de la identidad urbana tijuanaense, catalogado como elemento patrimonial cultural inmaterial (Caballero, 2014) y que se oferta como un recurso zooturístico urbano.

* Universidad Nacional Autónoma de México (México); E-mail: jafquven@gmail.com

Su estampa deriva en una representación cultural del espacio urbano porque se ha mercantilizado y banalizado hasta perder la autenticidad, no sólo porque en México no hay cebras en contextos naturales sino porque se ha fabricado como una recreación ficticia, sucedánea, fuera de su tiempo, de su ambiente y de su significado (Cohen, 2005). No obstante, hoy el *burro-cebra* es un ejemplo de recurso zooturístico que se oferta como un servicio asociado con logotipos de promoción de la ciudad y de su identidad urbana (Reyes, 2017). Sin embargo, cosificar a un ser sintiente y volverlo un objeto consumible es antiético porque los animales no humanos padecen al estar inmovilizados y tener que soportar jornadas largas de trabajo bajo el rayo del sol.

La existencia del *burro-cebra* genera controversia porque hay preocupaciones sobre su bienestar; porque se atenta contra los postulados básicos de los derechos animales; y porque se legitiman ciertos valores antropocéntricos a partir de su uso recreativo (Fennell, 2012; Horta, 2017). En 2017, abogados a favor de los derechos de los animales se ampararon para que el *burro-cebra* dejara de ser patrimonio cultural bajo el argumento de maltrato hacia estos no humanos (Uniradio Informa, 2017). Además, cuando se le consume, los turistas reafirman su posición de superioridad frente a los otros animales porque ejercen su falso “derecho” a la felicidad efímera e individual que les brida una experiencia recreativa, sin importar lo que ello signifique en términos bioéticos (Skolimowski, 2017).

El propósito de este trabajo es explorar el contexto histórico en que se ha construido parte de la identidad urbana tijuanaense a partir de transformar a un ser sintiente en imagen, que se complementa con otros elementos identitarios como la presencia de los migrantes, la literatura, la música, la integración internacional, entre otros. Sin embargo, Además, desde una base teórica posthumanista, pretende debatir sobre la validez ética de incorporar a un animal no humano como parte del patrimonio cultural y cuestionar la pertinencia de las prácticas turísticas del norte de México a partir de estas preguntas: ¿es éticamente correcto que, con tal de que una localidad se vea beneficiada de la actividad turística, se generen acciones que atentan contra el bienestar de un ser sintiente? ¿Hasta qué punto es válido que se cosifique un ser vivo para convertirse en un recurso turístico y un elemento patrimonial?

El artículo se ha dividido en cinco puntos para entender el fenómeno espacial del *burro-cebra*. El primero aborda los aspectos de las técnicas cualitativas como solución metodológica en una investigación que debate sobre la valoración ética de un recurso turístico. En el segundo, se hace una semblanza histórica del desarrollo del turismo en Tijuana y de la adopción del *burro-cebra* como elemento recreativo patrimonial. Después se contrastan las dos visiones filosóficas que legitiman las prácticas turísticas contemporáneas: el humanismo y el posthumanismo, y se abordan los diferentes postulados éticos que avalan o reprueban el uso de los animales no humanos en el turismo. Finalmente, el quinto subtema devela la situación de explotación y de maltrato que padece el *burro-cebra*; así como la idea de por qué la presencia como elemento de patrimonio del *burro-cebra* es antiético.

2. Aspectos metodológicos

Para lograr el objetivo central de este artículo, se usó la base metodológica de la “tercera ola” de la Geografía de los Animales (Urbanik, 2012) soportada en un posicionamiento filosófico posthumanista y que propone utilizar la triangulación de diferentes técnicas cualitativas (Decrop, 1999; Buller, 2015). En primer lugar, se hizo una búsqueda documental y una revisión bibliográfica, hemerográfica y virtual exhaustiva de los documentos escritos sobre zooética y los animales de trabajo; sobre el desarrollo espacio-temporal del turismo en Tijuana; sobre la consolidación de la imagen del burro cebra como recurso turístico; y sobre la literatura académica en torno al patrimonio cultural. Y después se analizó el discurso virtual de los visitantes en Tijuana a partir de etnografías virtualizadas y *netnografías* (Xiao y Zhao, 2009).

Como uno de los retos principales del presente trabajo fue el de discernir sobre los planteamientos éticos centrales del discurso relativo al uso de animales de trabajo en contextos turísticos, se recurrió a la hermenéutica como método cualitativo de investigación. Esta técnica consiste en interpretar textos a partir de la fenomenología que, como sostiene Ángel (2011:19), “el investigador explicita las perspectivas filosóficas de su aproximación, orientadas a percibir la manera como la gente [y los textos] interpreta[n] un fenómeno”.

Como los textos que analizan las relaciones espaciales entre animales humanos y no humanos en contextos turísticos y desde el posthumanismo se han publicado, básicamente en inglés y desde diferentes bases teóricas y disciplinares; su interpretación se hizo a partir de la hermenéutica diatópica por ser “un procedimiento de traducción entre saberes pertenecientes a sistemas culturales diversos, así como

un modelo para el diálogo intercultural” (Vergalito 2009:20). Con la interpretación de textos por medio de la hermenéutica diatópica se logró una consistencia hermenéutica que, según Flores, Vázquez y Sánchez (2014), tiene que ver con lograr una explicación coherente.

Para el análisis del discurso virtual se usó la *netnografía*, cuyo uso se ha preferido al de las entrevistas, encuestas y cualquier otra técnica de proximidad directa con los informantes, a través de los comentarios vertidos por lectores de fuentes hemerográficas en línea. De acuerdo con Mkono (2011), la ventaja de obtener testimonios vertidos en foros en línea radica en que es más probable obtener respuestas honestas y sinceras en el entorno virtual, porque los participantes se unen a la blogosfera por su propia voluntad y porque pueden asumir identidades seudónimas o anónimas.

La interpretación de las imágenes publicadas en las redes sociales permite conocer el significado que los visitantes le otorgan al espacio turístico. Las imágenes se recopilaron en Instagram, Facebook y Twitter, plataformas virtuales de comunicación donde los usuarios comparten sus actualizaciones y estados a través de fotografías y que merecen atención de la comunidad académica porque son una herramienta que ayuda a entender cómo se consume el espacio turístico, cuáles son las demandas de los visitantes y qué es lo que se considera atractivo o digno de mantener en una imagen (Highfield y Leaver, 2015). Este hecho se complementa con la idea de Urry y Larsen (2011), sobre que cada viajero experimenta sensaciones distintas en función de su propia construcción cultural.

3. Semblanza histórica del desarrollo del turismo en Tijuana y la adopción del burro-cebra como recreación y patrimonio urbano

Tijuana, con 2.1 millones de habitantes, es la quinta ciudad más poblada de México y la mayor urbe de Baja California (INEGI, 2018). Como ciudad global, forma parte de la aglomeración transfronteriza internacional San Diego-Tijuana y su crecimiento se debe al asentamiento de la industria maquiladora en el decenio de los setenta (Walker, 2011). Además, su situación fronteriza y de poca articulación geográfica hacia el centro del país ha hecho que la organización de su actividad turística dependa, casi en su totalidad, de los visitantes estadounidenses (Carmona y Correa, 2008) (Figura 1).

Figura 1: Localización de Tijuana en el noroeste mexicano.



Fuente: Elaboración propia

La historia del *burro-cebra* se remonta a finales del siglo XIX, cuando la imagen que se tenía de México era similar a aquella del salvaje oeste estadounidense. Cuando se cruzaba la frontera desde California hacia México, al viajero se le ofrecía una fotografía que capturara su experiencia turística de

forma estereotipada: montado en un burro y vistiendo el atuendo tradicional mexicano. Sin embargo, como las imágenes de ese momento no eran tan nítidas, el burro se perdía entre las tonalidades del blanco y negro (Cháidez, 2012) (Figura 2).

Figura 2: El burro de Tijuana en blanco y negro.



Fuente: El Debate, 2017. [Imagen]. Recuperado de <https://www.debate.com.mx/mexico/Asi-nacio-el-burro-cebra-emblematico-simbolo-de-Tijuana-20170621-0298.html>

En el siglo XX, Tijuana se consolidó como el núcleo urbano central en el sistema turístico Tijuana-San Diego. La ciudad empezó a recibir grandes contingentes de visitantes porque con la declaración de la Ley Seca en California, en 1915, y la de Texas, en 1918, varios negocios vinculados con la venta de alcohol se desplazaron hacia la frontera norte de México (Carmona, 2003). Como respuesta, las autoridades estadounidenses decidieron limitar los flujos de personas y acotar los tiempos de cruces fronterizos a antes de las seis de la tarde para “no poner en riesgo [ni] la moral [ni] la] condición social de la población de San Diego” (Carmona, 2003:47). Esta acción impactó negativamente en la derrama económica local aunque favoreció al sector hotelero por la necesidad de los estadounidenses de pernoctar en el territorio mexicano (Bringas, 1991; Ceballos, op. cit.).

Para que Tijuana fuera un espacio más atractivo hacia los extranjeros, se diversificó la oferta recreativa y se construyeron nuevos recursos a partir de juegos de azar y de espectáculos basados en el uso de animales no humanos (Carmona, 2003). El enclave de Agua Caliente, un casino ubicado a 3 km del centro de la ciudad que albergó al galgódromo y al hipódromo, se edificó en 1927 y su construcción generó nuevas fuentes de empleo para los locales y para los migrantes nacionales (Cháidez, 2012). Con la llegada masiva de turistas estadounidenses a Tijuana, y su búsqueda por un souvenir de la ciudad, se empezó a consolidar el burro-cebra como un elemento de identidad urbana:

“...Sólo había un hombre que se diferenciaba de los demás por lo particular de su trabajo. Se trataba de Manuel ‘El Muletero’ [quien.] [a]l ver la llegada de camiones llenos de turistas y lujosos automóviles que pasaban bajo la estructura de la Antigua Torre [de] Agua Caliente para llegar al complejo, [...] supo que ahí se encontraba una mina de oro. [...] [Estaba] prohibido tomar gráficas en el interior del casino y, por consecuencia, eso obligaba al turista a pedirle a Manolo un recuerdo del Casino. Sentados a la salida del hotel o el almacén de novedades, los visitantes posaban muy orondos con el sombrero mexicano, mientras Manolo —con una cotorra en el hombro— realizaba su trabajo gráfico. Eran tiempos aquellos donde un burro era cubierto con una cobija de colores y adornos festivos, donde se sentaba una bailarina, y se realizaba un espectáculo llamado ‘Fiesta mexicana’...” (Cháidez, 2012:s/p)

En 1938 se prohibieron los juegos de azar en territorio mexicano (Andrade, Moreno y Quiñones, 2015). Cuando el casino de Agua Caliente cerró definitivamente, el hábito de tomarse una foto encima de los

burros ya estaba tan arraigado que las personas dedicadas a ello se habían multiplicado. Incluso, las carretas de los burreros se habían trasladado a la Avenida Revolución –la primera vialidad pavimentada de la ciudad– porque estaba en proceso de convertirse en la médula espinal de la movilidad turística de los visitantes que cruzarían a diario la línea fronteriza desde San Diego, California (Carmona, op. cit.).

De acuerdo con Morales (2016) y con Vincent (2018), la foto más antigua del *burro-cebra* data de 1939 cuando el animal no humano ya estaba ubicado sobre la Avenida Revolución. Cháidez (op. cit), explica que la idea de pintar rayas a los burros con tinte para el pelo resultó de la experiencia de un burrero quien visitó el zoológico de San Diego, observó a las cebras africanas y concluyó que las rayas ayudarían a identificar el contraste en las fotografías en blanco y negro (Figura 3).

Figura 3: Un niño posando con el burro-cebra de Tijuana en 1949



Fuente: Culture Trip, 2018. Recuperado de https://img.theculturetrip.com/1024x/smart/wp-content/uploads/2018/03/98879613_3dacb1691f_o.jpg

Durante la Segunda Guerra Mundial, la llegada de soldados y marinos estadounidenses al puerto militar de San Diego y a la franja fronteriza aumentó la demanda de espacios recreativos en Tijuana (Carmona, op. cit). Para atraer a más turistas, la decoración del burro se cambió por alusiones a los imaginarios que se tenían de México como nopaleras y paisajes desérticos (Observatorio Turístico de Baja California, 2015). Para 1945, la popularidad de los *burros-cebras* era tal que sobre la Avenida Revolución había hasta veinticinco de estos no humanos. Además, se formó un sindicato de *burreros* para evitar que otras personas se dedicaran a la actividad y que sólo los miembros adscritos pudieran trabajar como fotógrafos oficiales (Vincent, 2018).

Para 1950, Tijuana empezó a adquirir importancia como destino turístico nacional porque construyeron las carreteras que la vincularon con otras ciudades del interior del país, y porque se abrieron las rutas aéreas comerciales México-Tijuana y Acapulco-Tijuana (Carmona, 2003). Al *burro-cebra* se le agregaron elementos culturales híbridos como sillas de montar y sombreros de palma con leyendas como “Just Married”, “Amigo”, “Tijuana” o “The Boss” (Vincent, 2018). Las nuevas decoraciones pretendían hacerlo más atractivo para los turistas y reproducir un folclorismo *kitsch* idealizado (Palaversich, 2002).

En 1964, Estados Unidos pone fin al programa “Braceros” que había otorgaba concesiones laborales agrarias a mexicanos desde la Segunda Guerra Mundial. Con el retorno de los migrantes, la población de Tijuana creció y un porcentaje significativo se empleó como mano de obra en maquiladoras de origen extranjero (Carrillo y Hualde, 2000). Sin embargo, aquéllos que no lograron colocarse en un trabajo formal empezaron a auto emplearse sobre la Avenida Revolución a partir del comercio informal (como vendedores de artesanías, productos chinos...) o, incluso, como *burreros* apócrifos (Íbid).

La situación de irregularidad de varios *burreros* se mantuvo hasta el último decenio del siglo pasado por todas las facilidades de ingreso que recibieron los compatriotas mexicanos con la implementación del programa “Paisano” –la contraparte del programa “Braceros”– y por la intensa promoción para transformar a Tijuana en un espacio de turismo internacional (Ruiz, Martínez y Verján, 2015). Al mismo tiempo, el Programa Nacional de Turismo propuso ampliar la oferta de actividades e impulsar el turismo carretero y el cinegético. Se mejoró la imagen de las ciudades fronterizas para incrementar la estancia y el gasto de los visitantes y, con ello, exhibir *burros-cebra* famélicos o en mal estado no tuvo cabida (Carmona, 2003).

Tijuana, al ser un lugar de tránsito binacional, posee una dinámica turística distinta con respecto a otras ciudades mexicanas. En términos generales, el turista extranjero busca en la ciudad actividades que no se relacionan directamente con el medio natural, sino con el alcohol, las drogas, el juego, los servicios médicos y la prostitución (Bringas, op. cit.). Este contexto espacial tan peculiar actual volvió al *burro-cebra* un complemento de la oferta turística al que, además, se le ha considerado como patrimonio en los últimos años.

En 2013 se propuso que el *burro-cebra* fuera considerado Patrimonio Cultural de la Ciudad por su importancia en la construcción histórica de la identidad de Tijuana (Notimex, 2014). El 8 de agosto de 2014 se le designa como Patrimonio Cultural del Estado de Baja California (Observatorio Turístico de Baja California, 2015) de forma muy controvertida. Por un lado, estaban quienes aprobaron la decisión con base en su valor cultural, y otros que rechazaron el nombramiento a partir de cuestiones éticas hacia los animales no humanos. Tras varias pugnas entre ambos bandos, en 2017 abogados a favor de los derechos de los animales consiguieron un amparo para que el *burro-cebra* dejara de ser patrimonio y, actualmente, se está buscando que vuelva a ser considerado como tal (Newsweek México, 2017).

4. Posturas éticas sobre el uso de los animales no humanos en el turismo

A partir de los años 80 el turismo empezó a ser visto como un motor de crecimiento económico y el número de llegadas de turistas internacionales aumentó de forma significativa. Varios países liberalizaron el transporte aéreo, se crearon nuevas rutas aéreas a escala global, se internacionalizaron varias empresas hoteleras y se desarrollaron nuevos productos turísticos como los litorales tropicales latinoamericanos y las ciudades del sureste asiático (Walton, 1997). El resultado de este impulso resultó en la necesidad de crear un código ético que le permitiera saber a los locales y a los extranjeros cuáles eran las prácticas turísticas permitidas (Fennell y Malloy, 2007).

La redacción de un Código Ético Mundial para el Turismo tuvo como objetivo establecer un marco de referencia para el desarrollo responsable y sustentable del turismo mundial con miras a reflejar las ideas de la sociedad humana de inicios del siglo XXI (OMT, 1999). Fue aceptado por más de setenta países miembros de la Organización Mundial del Turismo convencidos de que la actividad podría hacer una contribución significativa a la vida de las personas y nuestro planeta (Íbid). Sin embargo, el documento no considera a los no humanos como agentes morales e, incluso, invisibiliza sus intereses, sus individualidades y justifica su uso a partir de la tradición y la cultura.

Como el documento constituye un estándar de actuación aceptable en las conductas turísticas y busca mantener niveles de profesionalidad de los diferentes agentes, se centra sólo en fomentar ventajas y oportunidades como la reducción de los impactos medioambientales, patrimoniales y sociales (Upchurch, 2000; OMT, 1999). De hecho, la ética que propone la OMT es antropocéntrica e instrumental, dirigida a gobiernos, a empresas, a comunidades y a turistas por igual. Su finalidad es generar beneficio económico y, por lo tanto, la visión hacia los animales no humanos es sin condenar su uso como recursos o como elementos patrimoniales:

“Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres” (OMT, 1999).

“...la destrucción intencionada de instalaciones turísticas o de elementos del patrimonio cultural o natural, de conformidad con la legislación nacional respectiva deben condenarse y reprimirse con severidad” (OMT, 1999).

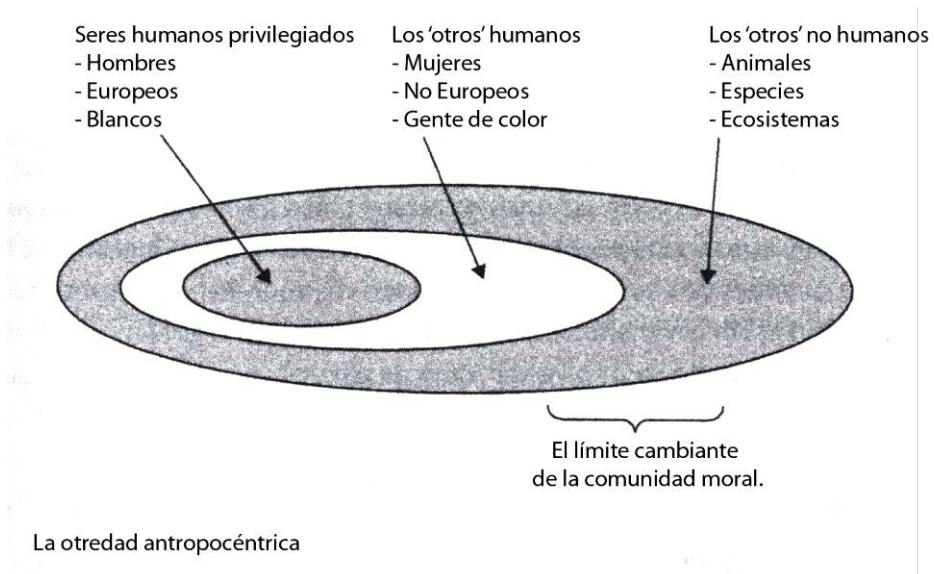
El Artículo 2 del Código en los puntos 2 y 3 habla de los valores que se deben potenciar en el turismo, de la necesidad de respetar los derechos humanos y de los grupos vulnerables, y de sancionar a quienes incurran en prácticas de explotación. Sin embargo, todas las reglas que se proponen están enmarcadas dentro de un paradigma antropocéntrico:

“Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.” (OMT, 1999).

“La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.” (OMT, 1999).

Para reducir la explotación hacia los animales no humanos en el turismo, ¿no sería pertinente ampliar el espectro moral del documento hacia los no humanos y empezar a verles como seres sintientes con intereses propios? De acuerdo con Fennell (2012), las prácticas turísticas donde se les utiliza se han aceptado socialmente porque ellos son la periferia de la consideración moral y se les percibe como los agentes más alejados del *homo sapiens* en la otredad antropocéntrica (Figura 4). Si se admitiera que los animales no humanos son el grupo más vulnerable en el planeta, bastaría una breve modificación en el Artículo 2 a: “Las actividades turísticas [...] se encaminarán a promover los [...] derechos específicos de los grupos de población más vulnerables”, para que se condenaran y prohibieran todas aquellas prácticas que atentan contra su bienestar y sus intereses primarios.

Figura 4: La “otredad” antropocéntrica



Fuente: Fennell, 2012:65. Traducción propia.

El debate ético sobre ampliar a los no humanos nuestras consideraciones morales es mucho más antiguo que el posthumanismo. Pitágoras ya había condenado hace veinticinco siglos el sufrimiento que causamos a los otros animales a partir de la dieta y lo asocia con la intranquilidad que estos actos de violencia pueden causarle a los hombres (sic.):

“No mojes nunca tu pan ni en la sangre ni en las lágrimas de tus hermanos. Una dieta vegetariana nos proporciona energía pacífica y amorosa y no sólo a nuestro cuerpo sino sobre todo a nuestro espíritu. Mientras los hombres sigan masacrando y devorando a sus hermanos los animales, reinará en la tierra la guerra y el sufrimiento y se matarán unos a otros, pues aquel que siembra el dolor y la muerte no podrá cosechar ni la alegría ni la paz ni el amor” (Álvarez, 2012:46).

Actualmente, muchas prácticas turísticas en que se perpetra maltrato animal, consciente o no, se justifican desde el bienestarismo (Quintero y López, 2018). Esta postura ética afirma que es moralmente aceptable que los humanos posean y usen animales no humanos siempre que se evite o disminuya su sufrimiento innecesario (Mendl y Paul, 2004). Al bienestarismo se le han opuesto posturas que igualan moralmente a los animales no humanos con los humanos a partir de los intereses colectivos por no sufrir y conservar la vida. Estos planteamientos han sido poco aceptados porque atentan contra el antropocentrismo y porque cuestionan la posición de superioridad del ser humano en el planeta (Urbanik, 2012).

Uno de estos planteamientos, el ecocentrismo, argumenta que las acciones y los pensamientos racionales del individuo [humano] deben centrarse en el medio ambiente por sobre todas las cosas, tanto en su cuidado y su conservación (Lynn, 1998; Fennell y Nowaczek, 2010). El valor del ecocentrismo se justifica en la negación de la división entre los humanos y la naturaleza no humana y se fundamenta en la creencia de que, comparada con la indudable importancia de la parte humana, la ecósfera completa es aún más significativa y consecuencial: más inclusiva, más compleja, más integrada, más creativa, más hermosa, más misteriosa y más vieja que el tiempo (Lynn, 1998). En otro sentido, la teoría de los derechos de los animales de Regan (1987) propone que cada ser, tanto humano como no humano, tiene un valor y un fin por sí mismo (valor intrínseco) que debe considerarse desde la responsabilidad y la compasión. Se basa en el respeto y la justicia igualitaria; plantea que no hay jerarquías morales entre individuos y especies, y rechaza la mayoría de las actividades recreativas y turísticas que utilizan animales.

Cada vez son más frecuentes las atracciones turísticas en las que se utilizan animales para satisfacer los deseos de los viajeros y proveerles de felicidad y bienestar durante su estancia. Por ello, Fennell (2012) plantea la importancia de evaluar la validez de las experiencias del viaje cuando existen conflictos de intereses entre los humanos y los no humanos. A partir de la pregunta: ¿qué tan válido es obtener una experiencia memorable a costa de la felicidad o el bienestar de los animales?, propone que una práctica turística sólo sea permitida si cumple con los principios del utilitarismo, postura que sostiene que las acciones humanas son moralmente buenas si maximizan la felicidad y el bienestar y evitan el dolor o sufrimiento para la mayoría de los individuos afectados por esas acciones. Singer (1975), cuestiona los vínculos de dominio que se han dado entre humanos y no humanos para satisfacer el bienestar y la felicidad de nuestra especie, bajo el argumento de que los animales también son seres con la capacidad de sentir dolor y placer y que tienen el interés de preservar su vida antes de ser tratados como recursos:

“Los animales que los humanos se comen, utilizan en la ciencia, cazan, atrapan y explotan en diferentes formas tienen una vida propia que les importa fuera de la utilidad que nosotros les damos. Además, no sólo viven en el mundo, están conscientes de él. Lo que les sucede es de importancia para ellos. Cada uno posee una vida cuyo mejor o peor desarrollo le compete al que la vive” (Regan, 1987). Traducción propia.

En cualquier actividad turística se generan relaciones de poder que trascienden la estructura social binaria unidireccional de dominadores (turistas) y dominados (población local) (Cheong y Miller, 2000). El ejercicio del poder multidireccional se normaliza a partir del conocimiento que se tiene del lugar, de las experiencias que demandan los viajeros y de la regulación del discurso sobre qué es aceptable y que no en el espacio receptor (Bramwell y Meyer, 2007). En esta dinámica, los animales no humanos se vuelven los mayores receptores de las relaciones de poder, son quienes resultan más explotados, y dejan de ser sujetos porque son convertidos en objetos mercantilizados o en entes invisibilizados (Markwell, 2015).

Si los animales no humanos son percibidos como recursos disponibles para la creación de experiencias turísticas, es muy factible que se lleven a cabo prácticas poco éticas legitimadas a partir de la dominación, la violencia y el desdén hacia la otredad. Los postulados ecofeministas afirman que la valoración de las mujeres o lo femenino como inferior ante los hombres o lo masculino, exterioriza y cuestiona dichas relaciones de poder. Su teoría se relaciona con la apreciación de que el

ser humano tiene una posición superior ante la naturaleza y que, por lo tanto, está a su disposición (Adams, y Gruen, 2014). Además, sostiene que el sistema de relaciones de poder se constituyó, se ha constituido y se mantiene por medio de la subordinación de las mujeres, de la colonización de los pueblos “extranjeros” y de sus tierras, de la naturaleza y de los animales (Christ, 2006; Adams y Gruen, op cit.).

Los estudios en ecofeminismo se han centrado en los vínculos que hay entre la opresión de las mujeres y la de los animales no humanos, y señalan que la misma lógica de dominación es responsable de ambas opresiones. La afirmación central del ecofeminismo es que no se puede liberar a la naturaleza –y a los otros animales– sin tomar en serio la opresión de las mujeres y viceversa (Adams y Gruen, 2014). Esta postura ética deconstruye paradigmas especistas porque la subordinación de las mujeres a los hombres, y la dominación de la naturaleza son dos caras de una misma moneda que responden a una lógica común: la opresión del capitalismo patriarcal y la supeditación de la vida a la prioridad de la obtención de beneficios (Christ, 2006).

5. El turismo y los animales no humanos: visiones humanista y posthumanista

Los animales no humanos son y han sido utilizados como fuerza de trabajo de manera sistemática, y su uso se ha naturalizado sin cuestionar la pertinencia de las actividades en que están presentes. Cuando a los animales no humanos se les *cosifica* eso implica despojarles de sus derechos básicos, condicionarles sus comportamientos, privarles de su libertad y apreciarles solo a partir de su valor extrínseco, es decir, ponderarles por los beneficios que generan (Lynn, op. cit.; Taylor y Signal, 2009). Así, se les han atribuido arbitrariamente etiquetas teleológicas que han jugado un papel clave en la dinámica económica actual y en la construcción de ambientes turísticos (Markwell, 2015); es decir, se les han otorgado ciertos fines para satisfacer necesidades humanas.

Urbanik (2012) establece tres categorías que develan estas etiquetas: animales para la educación –aquellos que están en laboratorios y zoológicos–; animales de servicio, –aquéllos usados como medio de transporte, como bestias (sic.) de carga o como los perros policías y perros guías–; y los animales para la recreación, –aquéllos utilizados para las filmaciones, para los circos, para las peleas o como atractivos turísticos–. Los trabajos donde se manejan animales no humanos a menudo resultan agotadores, les pueden causar dolor físico y daños considerables porque se les obliga a realizar trabajos físicos y les pueden producir estrés e infelicidad debido a la monotonía de las actividades, el miedo y la angustia por el castigo o las tareas a las que se enfrentan (Hribal, 2003).

La idea generalizada de que nuestras obligaciones morales tienen como objeto únicamente a otros seres humanos soporta la visión economicista que, históricamente, hemos desarrollado hacia las otras especies. Además, la falsa jerarquía ética repercute en su bienestar individual y colectivo. Por ello, desde mediados de los años setenta del siglo pasado, la academia ha tratado de deconstruir y de rechazar la posición discriminatoria hacia quienes no pertenecen a la especie humana (Horta, 2017), ideología bautizada como especismo por Richard Ryder en 1970 (Singer, 2009).

El pensamiento filosófico occidental nacido de las ideas de Aristóteles y de Descartes ha transmitido dos falacias responsables del maltrato hacia los animales no humanos a causa del especismo: la primera, que los animales no humanos son seres inferiores que están a merced y disposición de los animales humanos, y la segunda, que son entes autómatas y seres no sintientes reemplazables (Cottingham, 1978). Además, el paradigma humanista que deriva de la Modernidad sostiene que los animales humanos somos superiores a cualquier elemento natural y que nuestra finalidad ontológica es satisfacer nuestras necesidades antrópicas (Lynn, 1998). Así, cualquier tipo de práctica en que los animales no humanos son usados como simples medios de producción ha quedado normalizada bajo la idea de que ellos nos son útiles para el desarrollo (Weitzenfeld y Joy, 2014).

El posthumanismo, paradigma filosófico surgido a finales del siglo XX (Harari, 2016), plantea un pluralismo ético más inclusivo que trascienda a otras especies diferentes a la del *homo sapiens*, a partir de reevaluar el significado de ser humano como los únicos entes que tienen la habilidad de razonar (Wolfe, 2010; Urbanik y Johnston, 2017). El posthumanismo busca transformar la valoración ética de las experiencias turísticas y recreativas porque deconstruye las relaciones antropocéntricas entre los humanos y los no humanos y propone evolucionar de la ontología animal hacia los derechos de los animales. Además, cuestiona y critica a las actividades en que los animales son percibidos como seres que tienen sólo valor de cambio e incita a que desaparezcan (Wolfe, 2010; Urbanik, 2012).

A pesar de que este nuevo paradigma cada vez tiene mayor presencia en las investigaciones en ciencias sociales y humanidades, aún prevalece el especismo como praxis aceptada en los textos sobre estudios turísticos. Gracias a que el paradigma Moderno y el humanismo han estado afianzados en el imaginario colectivo más de cuatro siglos, todavía hay rechazo hacia los argumentos posthumanistas. Eso conlleva a que, generalmente, las formas de explotación de los humanos hacia los no humanos sean incuestionables por asociarse con prácticas culturales (incluso cuando éstas se respaldan a partir del maltrato o la muerte de un animal), a menos que dicha explotación conlleve un maltrato muy visible o una muerte catalogada como muy cruel (Behrens, 2009).

Este artículo también se basa en la clasificación de Markwell (2015) sobre el uso que se les ha dado a los animales no humanos en la dinámica turística. Él establece seis categorías que permiten percibir a los no humanos como la otredad salvaje y no culturizada en los espacios de destino: animales como medio de transporte; como atracciones turísticas –observación e interacción con los animales, espectáculos y eventos basados en animales, y turismo sexual animal–; animales como productos –gastronómicos, atuendos, suvenires–; como amenazas –depredadores, causantes de enfermedades o molestias–; como compañía –espacios turísticos *pet friendly*–; y como encuentros compartidos; es decir, la difusión que se les da a las experiencias con los animales a través de los medios de comunicación social (Figura 5). Estas representaciones textuales, visuales o vivenciales de los animales no humanos como recursos turísticos no sólo alimenta el deseo de ver o volver a verles en ciertos espacios, sino que también influye poderosamente en las construcciones y en la comprensión hacia ellos (Fennell y Nowaczek, 2010).

Figura 5: Experiencias turísticas con animales no humanos en el sitio de destino



Fuente: Markwell, 2015. Traducción propia

Con base en la clasificación de Markwell, se puede concluir que el *burro-cebra* tiene una finalidad dual: es un animal de trabajo y, al mismo tiempo, es una atracción turística. Los locales aprecian a los burros como parte de su propia identidad y de su patrimonio cultural. Además, su presencia física en el espacio, las representaciones artísticas visuales urbanas y la promoción gubernamental ha hecho que los visitantes los integren en su imaginario turístico de Tijuana y quieran vivir la experiencia de estar en contacto con el *burro-cebra* y llevarse la tradicional fotografía como un suvenir del viaje (Figuras 6 y 7) (COTUCO, 2012).

Figuras 6: Imagen urbana del burro-cebra en Tijuana.



Fuente: Lapiztola, 2010. [Imagen]. Recuperado de http://3.bp.blogspot.com/_EjS5wa2CKyI/TPiRlFrvjaI/AAAAAAAAAao/cdtSJxQWgd0/s320/DSCN1370.jpg

Figura 7: Turistas y el burro-cebra en 2018



Fuente: CharlyPi, 2018. [Imagen]. Recuperado de <https://pbs.twimg.com/media/DoSyX7cU0AAJcoC.jpg>

6. La situación de explotación y maltrato animal en el uso turístico del burro-cebra. ¿Un elemento ético del patrimonio?

Las actividades económicas en donde los animales no humanos son vistos como el sustento económico de las poblaciones locales generan *esquizofrenia moral* en algunos humanos (Francione y Garner, 2010; Blanco, 2013). A ciertos animales se les ha considerado como objetos aunque al mismo tiempo se sea consciente de que en realidad no lo son porque sienten y tienen intereses. Cuando se visibiliza la

explotación hacia los no humanos, se lamenta y se critican los efectos terribles que conlleva la cosificación de los animales para satisfacer nuestros fines, como el “maltrato” animal.

Desde una postura abolicionista, el concepto de “maltrato” es erróneo porque existe sólo en oposición al “buen trato”. En un contexto antropocéntrico, el maltrato no se utiliza para referirse a violencias como el asesinato, la esclavitud o la violación sexual, sino sólo en ciertas conductas dadas dentro de una relación que ha sido consentida libremente por ambas partes. Así, esta noción conceptual cuestiona la franqueza con la que se efectúa determinada relación, y no la relación misma (Rebollo, Polderman y Moya, 2010).

Además, la sociedad humana ha asumido que usar y esclavizar animales no humanos para satisfacer nuestras necesidades –primarias y suntuarias– es una acción aceptable, y sólo se considera maltrato cuando se les daña más allá de lo que se considere necesario (Arluke, 2002). La noción de maltrato no condena al antropocentrismo ni a las relaciones jerárquicas de poder presentes en el uso de los animales, y sólo cuestiona a las condiciones en que son usados los no humanos. La crianza, la comercialización y el consumo de animales se asumen como un acto positivo y sólo se reprueban dichas acciones cuando hay sufrimiento excesivo: estar hacinados en espacios demasiado pequeños, estar de pie y a la intemperie, o son obligados a cumplir jornadas laborales de más de catorce horas, por ejemplo.

Visibilizar y condenar el maltrato animal en las prácticas turísticas ha hecho que los explotadores encuentren alternativas para disminuirlo, sin eliminarlo, a partir de prácticas bienestaristas. En el caso en particular del burro-cebra, las manifestaciones organizadas por grupos en defensa de los animales han logrado que se promulguen normas que dicten la forma “correcta” de explotarles, y que se les permita descansar y no estar todo el tiempo de pie. Sin embargo, estas medidas no resuelven el problema de raíz porque se les sigue utilizando como un recurso vivo (Horta, 2017).

Al ampliar el espectro moral hacia los no humanos como lo sugiere Fennell (2012) se asume que es éticamente incorrecto utilizarles sin su consentimiento y, entonces, una práctica como la del burro-cebra no sólo representa maltrato sino que debiera ser erradicada. El argumento central es que los demás animales no pueden dar consentimiento a que los usemos porque éste implica: 1. Igualdad entre las partes, ya que una no puede estar en disposición de aprovecharse de la otra. 2. Voluntad libre para decidir, es decir, no ser coaccionado ni forzado. 3. Comprensión consciente de lo que implica la situación y conocer plenamente lo que se está haciendo y todo lo que implica (Tovar, 2015). Como ninguno de esos requisitos puede darse entre humanos y no-humanos, cualquier uso que hagamos de ellos ya es un abuso. Ellos no han dado su consentimiento para ser utilizados, no han decidido por sí mismos y han sido sometidos por la fuerza.

El uso de los burros en Tijuana implica explotación porque se realiza sin su consentimiento, directamente contra su voluntad y, a menudo, se atenta contra sus intereses básicos de continuar existiendo y de evitar el daño y el sufrimiento. La Declaración de la Conciencia de Cambridge, firmada en 2012, concluye que los animales no humanos son seres sintientes porque tienen conciencia de sí mismos y de lo que les sucede (Horta, 2017). Son sujetos que tienen voluntad, intenciones, deseos e intereses propios y experimentan su vida a través de sensaciones, emociones, deseos. Su vida es un fin en sí misma porque posee un valor inherente y no son simples medios para los fines de otros individuos.

Además, las prácticas turísticas con los burros refuerzan las relaciones de poder entre especies. Los seres humanos coaccionan a los no humanos para que los últimos hagan algo a cambio de darles comida, cobijo o de evitarles un castigo. Los no humanos tienen noción de que están sometidos y actúan por miedo, motivados por el dolor que les causan los *homo sapiens*; consenten su esclavitud porque acceden a trabajar para evitar represalias, porque están coaccionados por sus explotadores, y porque no pueden optar a otra cosa. Bajo este panorama, valdría la pena reflexionar sobre la validez ética de utilizar a animales no humanos como recursos turísticos.

El patrimonio remite a la huella material –política, económica y cultural– de los grupos dominantes y se ha manifestado como la impronta de quienes ejercen el poder (González y Hiernaux, 2015). Se ha asumido como un instrumento de identidad y cohesión social (Troitiño, 1998) y como la expresión de valores artísticos, filosóficos y morales, que conforman la tradición. Sin embargo, la función del patrimonio en su relación con el resto de esferas que componen la vida civil ha cambiado en los últimos años porque prevalece su valor económico sobre el cultural y el político.

La declaración del *burro-cebra* como Patrimonio Cultural de Baja California se dio en 2014, cien años después de la presencia del primero de estos animales en Tijuana (Martínez y Contreras, 2017). Aquella fue la primera vez que se le otorgó un reconocimiento de tal magnitud y eso lo consolidó como el ícono de la frontera y el atractivo turístico más famoso de la Avenida Revolución.

Sin embargo, la declaración fue rechazada por la parte de la población local que percibe su uso como maltrato y abuso:

Que los quiten, ya sacaron mucho provecho de ellos y los pobres burros todos cansados de estar pardos bajo el rayo del sol, eso es una crueldad, mejor que se ponga el dueño del burrito y se pinte como cebra y lo monten los turistas a ver si no se va a enfadar de estar para todo el día sin comer ni tomar agua. Gente de mente retrógrada (El Universal, 2015).

¿Desde cuándo se considera trabajo maltratar animales? ¡Los animales no tienen la culpa de que los dueños no hayan sido responsables de planificar su vida! (El Universal, 2015).

En 2015, grupos a favor de los derechos de los animales solicitaron un amparo para retirar la declaración del patrimonio del burro-cebra no sólo porque permanecen de diez a doce horas postrados bajo el sol en condiciones que atentan contra su bienestar, sino porque legitima el uso de los burros como animales de trabajo, se les percibe como simples recursos que sirven para el deleite de los turistas y porque se contraponen con la ley de maltrato animal de la ciudad (Merlo, 2016). Así, la alternativa que este grupo propone consiste en usar burros de fibra de vidrio u otro material, en vez de animales vivos, para que la tradición continúe sin ningún problema de maltrato (Notimex, 2015).

7. Conclusiones

Cuando se adopta a una especie (o cualquier elemento material o inmaterial) como recurso cultural con la finalidad de captar visitantes, inevitablemente se dan transformaciones espaciales en el lugar de destino. A la especie se le debe promocionar a partir de imágenes urbanas que no sólo sean atractivas para los turistas, sino que representen mensajes de “lo propio” o “lo local”. En Tijuana, por ejemplo, es fácil encontrar al burro-cebra dibujado, grabado, fotografiado o esculpido en toda la traza urbana y, con estos cuadros, los turistas reconocen al no humano como parte de la identidad de la comunidad.

El uso como mercancía, como recurso turístico o como elemento patrimonial no es realmente el problema de fondo para los no humanos. Es sólo una consecuencia más de una deliberada desconsideración moral resultante de una mentalidad supremacista, alimentada por un sistema de creencias, intereses, valores y costumbres llamado especismo. Hace falta que éste sea reconocido como una forma de discriminación por los aparatos legales para que se ponga atención en la injusticia y la explotación y se regulen las prácticas recreativas.

Cosificar a un ser sintiente es sinónimo de volverlo un recurso disponible cuyo uso no es consensuado. Aunque el burro-cebra haya sido nombrado patrimonio, esa etiqueta no le resta importancia a la explotación que padecen estos no humanos sólo brindarle un servicio hedonista a los turistas. Si se amplía la consideración moral de lo válido y lo no válido en prácticas laborales y turísticas hacia los animales, ésta es una práctica no ética que atenta contra los derechos básicos de los burros y que debería transformarse o abolirse porque: 1. No es ético que un ser sintiente sea cosificado para mercantilizarlo como un producto turístico. 2. La denominación de “patrimonio” hacia un animal de trabajo no normaliza y justifica su uso para obtener una ganancia económica. 3. No se debe construir la identidad colectiva a partir del abuso y el maltrato hacia los demás animales.

Las actuales leyes mexicanas, por ejemplo, aunque consideran como delito al maltrato animal, son especistas porque no protegen a todas las especies de las agresiones que padecen cada día. Al contrario, la legislación favorece y promueve la violencia sistemática contra los demás animales, comenzado por su esclavitud cuando la violencia se normaliza como parte del patrimonio cultural. El sistema legal mexicano será siempre una herramienta inútil para asegurar el bienestar de los no humanos hasta que no sea erradicado el paradigma que considera a los animales no humanos como propiedad de los humanos.

Bibliografía

- Adams, C. y Gruen, L. 2014. *Ecofeminism: Feminist intersections with other animals and the earth*. Nueva York, Bloomsbury Publishing.
- Álvarez, A. 2012. *Yoga Occidentalis*. Sevilla, Punto Rojo Libros.

- Andrade, J. Moreno, O. y Quiñones, R. 2015. "Valoración de atributos culturales e históricos en la imagen promocional de la ciudad de Tijuana como destino turístico". *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 28, 31-58.
- Ángel, D. 2011. "La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales". *Estudios Filosóficos*, 44, 9-37.
- Arluke, A. 2002. "Animal abuse as dirty play". *Symbolic Interaction*, 25(4). 405-430.
- Behrens, K. 2009. "Tony Yengeni's ritual slaughter: Animal anti-cruelty vs. culture". *South African Journal of Philosophy*, 28(3), 271-290.
- Belz, F. y Baumbach, W. 2010. "Netnography as a method of lead user identification". *Creativity and Innovation Management*. 19(3), 304-313.
- Berumen, H. 2003. *Tijuana la horrible: entre la historia y el mito*. Tijuana, Colegio de la Frontera Norte.
- Blanco, S. 2013. "¿Trato o uso? El fin de la explotación animal". *Dilemata*, 13, 259-264.
- Bramwell, B. y Meyer, D. 2007. "Power and tourism policy relations in transition". *Annals of tourism research*, 34(3), 766-788.
- Bringas, N. 1991. *La participación de la población estadounidense de origen mexicano y anglosajón en la composición de los grupos de visitantes a Tijuana*. Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte.
- Buller, H. 2015. "Animal geographies II: methods", *Progress in Human Geography*, 39(3), 374-384.
- Caballero, Y. 2014. "Declaran al 'burro-cebra' patrimonio de BC". La Crónica, Versión en línea disponible en: <https://www.lacronica.com/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/11082014/873610-Declaran-al-burro-cebra-patrimonio-de-BC.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- CarlyPi. 2018. "Tijuana 2018". *Twitter*. Versión en línea disponible en: <https://twitter.com/CharlyPi/status/1046157158188867584>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Carmona, R. 2003. *Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Carmona, R. y Correa, O. 2008. "Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada". *Teoría y Praxis*, 5, 359-375.
- Carrillo, J. y Hualde, A. 2000. "Desarrollo regional y maquiladora fronteriza: peculiaridades de un clúster electrónico en Tijuana". *El mercado de valores*, 60(10), 45-56.
- Ceballos, M. 2001. *Encuentro en la frontera*. Tijuana: El Colegio de México.
- Cháidez, J. 2012. "Las Cebras de Tijuana". *Leyendas de Tijuana y sus alrededores: mitos, y otras cosas que platica la gente*. Versión en línea disponible en: <http://leyendasdetijuana.blogspot.com/2012/11/las-cebras-de-tijuana.html#ixzz4MoeZBovY>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Cheong, S. y Miller, M. 2000. "Power and tourism: A Foucauldian observation". *Annals of Tourism Research*, 27(2), 371-390.
- Christ, C. 2006. "Ecofeminism and process philosophy". *Feminist Theology*, 14(3), 289-310.
- Cohen, E. 2005. "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Política y sociedad*, 42(1), 11-24.
- Cottingham, J. 1978. "A Brute to the Brutes?: Descartes' Treatment of Animals", *Philosophy*, 53(206), 551-559.
- COTUCO 2012. "Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana 2012", *Portal oficial de promoción de la ciudad de Tijuana*. Versión en línea disponible en: <http://www.descubretijuana.com>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Culture Trip 2016. "A young boy posing with the Tijuana 'zonkey' in 1949". *Culture Trip*, Versión en línea disponible en: https://theculturetrip.com/wp-content/uploads/2018/03/98879613_3dacb1691f_o.jpg. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Decrop, A. 1999. "Triangulation in qualitative tourism research". *Tourism management*, 20(1), 157-161.
- El Universal. 2015. "ONG busca desaparecer en Tijuana a 'burros-cebra'". *El Universal*. Versión en línea disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2015/09/12/ong-busca-desaparecer-en-tijuana-burros-cebra> [Último acceso 25 Nov 2019].
- Fennell, D. 2012. "Tourism, animals and utilitarianism". *Tourism Recreation Research*, 37(3), 239-249.
- Fennell, D. y Malloy, D. 2007. *Codes of ethics in tourism: Practice, theory, synthesis*. Nueva York, Channel View Publications.
- Fennell, D. y Nowaczek, A. 2010. "Moral and empirical dimensions of human-animal interactions in ecotourism: deepening an otherwise shallow pool of debate". *Journal of Ecotourism*, 9(3), 239-255.
- Francione, G. y Garner, R. 2010. *The Animal Rights Debate: Abolition or Regulation?* Nueva York, Columbia University Press.
- González, C. y Hiernaux, D. 2015. "Patrimonio y centralismo: perspectivas críticas desde el ámbito local", A, 190, 1824-2014.
- Harari, Y. 2016. *Homo Deus: breve historia del mañana*. Ciudad de México, Debate.
- Highfield, T. y Leaver, T. 2015. "A methodology for mapping Instagram hashtags". *First Monday*, 20(1), 1-11.
- Horta, O. 2017. *Un paso adelante en defensa de los animales*. Madrid, Plaza y Valdés.
- Hribal, J. 2003. "Animals are part of the working class: a challenge to labor history". *Labor history*, 44(4), 435-453.

- Ianni, O. 1996. *Teorías de la globalización*. Ciudad de México, Siglo XXI.
- LaPiztola 2010. "A bañar al burro zebra!", *Blogspot*, Versión en línea disponible en: <http://lapiztola.blogspot.com/2010/12/banar-al-burro-zebra.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Lynn, W. 1998. "Animals, ethics and geography". *Animal geographies: Place, politics, and identity in the nature-culture borderlands*, 280-297.
- Marwkwel, K. 2015. *Animals and tourism: Understanding diverse relationships*. Londres, Channel View Publications.
- Martínez, L. y Contreras, D. 2017. "La tradición del llamado burro cebra genera polémica en Tijuana". *Telemundo 20*, Versión en línea disponible en: <https://www.telemundo20.com/boletin-electronico/noticias/La-tradicion-del-llamado-burro-cebra-genera-polemica-en-Tijuana-445549543.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Mendl, M. y Paul, E. 2004. "Consciousness, emotion and animal welfare: insights from cognitive science". *Animal Welfare*, 13(1), 17-25.
- Merlo, E. 2016. "En abril dirán si burro-cebra sigue como patrimonio cultural de BC". *UNIRADIO*, Versión en línea disponible en: <https://www.uniradioinforma.com/noticias/bajacalifornia/390724/en-abril-diran-si-burro-cebra-sigue-como-patrimonio-cultural-de-bc.htm>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Morales, J. 2016. "La leyenda del burro-cebra de Tijuana". *Univisión*, Versión en línea disponible en: <https://www.univision.com/local/los-angeles-kmex/la-leyenda-del-burro-cebra-de-tijuana>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Newsweek México 2017. "El 'burro-cebra' podría volver a ser patrimonio cultural de BC". *Newsweek México*, Versión en línea disponible en: <https://newsweekespanol.com/2017/09/burro-cebra-podria-volver-a-ser-patrimonio-cultural-de-bc/>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Notimex 2014. "Tradición de 'burro-cebras' en Tijuana cumple cien años". *Publímetro*, Versión en línea disponible en: <https://www.publímetro.com.mx/mx/vida/2014/08/02/fotos-tradicion-burro-cebras-tijuana-cumple-cien-anos.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Notimex 2015. "ONG busca desaparecer en Tijuana a 'burros-cebra'". *El Universal*, Versión en línea disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2015/09/12/ong-busca-desaparecer-en-tijuana-burros-cebra>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Observatorio Turístico de Baja California 2015. *El burro-cebra de Tijuana: Testigo mudo de la evolución creativa de la ciudad*. Mexicali, Secretaría de Turismo del Estado de Baja California.
- Organización Mundial del Turismo 1999. *Código Ético Mundial para el Turismo*. Nueva York, Organización Mundial del Turismo.
- Palaversich, D. 2002. "La ciudad que recorro. Un flâneur en Tijuana", *Literatura Mexicana*, 13(2), 215-227.
- Quintero, G. y López, A. 2018. "Tauromaquia y turismo oscuro en México: las corridas de toros como prácticas no éticas", *Teoría y Práxis* 24, 197-228
- Rebollo, I., Polderman, T. y Moya, L. 2010. "Genética de la violencia humana". *Revista de neurología*, 50(9), 533-540.
- Regan, T. 1987. "The case for animal rights". *Advances in Animal Welfare Science*, 1986/87, 179-189.
- Reyes, K. 2017. "Mantendrán lucha por burro-cebra como patrimonio". *Frontera*, Versión en línea disponible en: <https://www.frontera.info/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/19092017/1257068-Mantendran-lucha-por-burro-cebra-como-patrimonio.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Ruiz, J. Martínez, O. y Verján, R. 2015. "Valoración de atributos culturales e históricos en la imagen promocional de la ciudad de Tijuana como destino turístico". *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (28), 31-58.
- Singer, P. 2009. "Speciesism and moral status". *Metaphilosophy*, 40(3-4), 567-581.
- Skolimowski, H. 2017. *Filosofía Viva. La ecofilosofía como un árbol de vida*. Girona, Atalanta.
- Stolk, H. 2004. "This Is Not Mexico, This Is The Border': Discourses on Authentic Mexican Culture in Tijuana". *Etnofoor*, 227-242.
- Taylor, N., y Signal, T. 2009. "Pet, pest, profit: Isolating differences in attitudes towards the treatment of animals". *Anthrozoös*, 22(2), 129-135.
- Tovar, L. 2015. "Consentimiento". *Filosofía Vegana*, Versión en línea disponible en: <http://filosofiavegana.blogspot.com/2015/10/consentimiento.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Troitiño, M. 1998. "Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas". *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (47), 211-228.
- Uniradio Informa 2017. "Controversia por figura del Burro-Cebra como patrimonio cultural en BC". *Uniradio*, Versión en línea disponible en: <https://www.uniradioinforma.com/noticias/reportajesespeciales/494720/controversia-por-figura-del-burro-cebra-como-patrimonio-cultural-en-bc.html>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Upchurch, R. 2000. "Código de ética". *Enciclopedia de Turismo*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Urbanik, J. 2012. *Placing animals: An introduction to the geography of human-animal relations*. Nueva York, Rowman & Littlefield.
- Urbanik, J., y Johnston, C. 2017. "Humans and Animals: A Geography of Coexistence". *A Geography of Coexistence*. Nueva York: ABC-CLIO, 12-21.

- Vaquera, S. 2007. "Postcards from the Border: In Tijuana, Revolución is an Avenue". *Border Transits: Literature and Culture Across the Line*, Amsterdam: Brill-Rodopi, 79-97.
- Vergalito, E. 2009. "Acotaciones filosóficas a la 'hermenéutica diatópica' de Boaventura de Sousa Santos". *Impulso*, 19(48), 19-29.
- Vincent, J. 2018. "How Zebra-painted Donkeys Became Tijuana's Hottest Tourist Attraction". *Culture Trip*, Versión en línea disponible en: <https://theculturetrip.com/north-america/mexico/articles/how-zebra-painted-donkeys-became-tijuana-hottest-tourist-attraction/>. [Último acceso 25 Jul 2019].
- Walker, M. 2011. "Knowledge production and border nationalism in northern Mexico". *Nations and Nationalism*, 17(1), 168-187.
- Walton, J. 1997. "Review articles: Taking the history of tourism seriously". *European History Quarterly*, 27(4), 563-571.
- Weitzenfeld, A., y Joy, M. 2014. "An overview of anthropocentrism, humanism, and speciesism in critical animal theory". *Counterpoints*, 448, 3-27.
- Wolfe, C. 2010. *What is posthumanism?* Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Xiao, L. y Zhao, L. 2009. "The Tourism Destination Image of Taiwan Disseminated on Internet-Based on A Content Analysis of Travel-related Websites across Taiwan Straits". *Tourism Tribune*, 3(24), 75-81.
- Zenteno, R. 1995. "Del rancho de la Tía Juana a Tijuana: una breve historia de desarrollo y población en la frontera norte de México". *Estudios demográficos y urbanos*, 105-132.

Recibido: 26/07/2019
Reenviado: 14/08/2019
Aceptado: 04/03/2020
Sometido a evaluación por pares anónimos

Crónica de Eventos

Relatório do Seminário Final de Apresentação de Resultados do Projeto “DouroTur” – Pensar o Futuro do Turismo no Douro

Edgar Bernardo*

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

No dia 30 de outubro de 2019 no auditório 1.10 do Pólo I da Escolha de Ciências Humanas e Sociais decorreu o Seminário Final de Apresentação de Resultados do Projeto Dourotur – Turismo e Inovação Tecnológica intitulado Pensar o Futuro do Turismo no Douro. Este projeto tem como página oficial www.dourotur.utad.pt e nela encontram-se os resultados conseguidos até à data. De referir ainda que o projeto tem como referência formal: projeto de I&D DOUROTUR – Tourism and technological innovation in the Douro, n.º da operação NORTE-01-0145-FEDER-000014, é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do NORTE 2020 (Programa Operacional Regional do Norte 2014/2020).

O evento contou com a participação dos investigadores e bolsiros envolvidos no projeto que se iniciou em maio 2016, e pretendia apresentar sumariamente os resultados do projeto em cada uma das quatro linhas de investigação à plateia composta por alunos, investigadores do CETRAD, e convidados, entre eles muitos dos intervenientes regionais na atividade turística do setor público, privado e sociedade civil.

Antes das comunicações e apresentações dos resultados, o evento foi aberto pelo discurso do pró-reitor para os projetos estruturantes da UTAD, o professor Alberto Baptista, que deu as boas vindas e votos de bons trabalhos num evento que partilha resultados interessantes sobre o turismo no Douro e úteis para quem assistia na plateia. Seguidamente o presidente da ECSH, o professor Luís Tibério, falou em representação do reitor da universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro o professor António Fontainhas, e também estendeu as boas vindas e enalteceu o trabalho desenvolvido pelos investigadores do CETRAD num projeto transversal e transdisciplinar importante para os *stakeholders* do território e que espera possa ser continuado em projetos subsequentes contribuindo para tornar o Douro num dos maiores destinos turísticos nacionais e mundiais. Ainda no âmbito da sessão de abertura falaram e o Diretor do CETRAD, o professor Timothy Koehnen, que destacou o trabalho e coordenação do professor Xerardo Pereiro e sua equipa e questionou: “o projeto Dourotur vai aumentar a competitividade da área do turismo no Douro?” considerando que sim, pelo seu interesse, resultados e inovação apresentados. Considerou que a investigação também se inteirou da qualidade da experiência turística contribuindo para minimizar deficiências que os turistas sentem, e as dificuldades por que os próprios operadores e hotelaria passam. Destacou a importância de promover mais turismo de qualidade, em particular turismo internacional.

A sessão foi encerrada com as palavras do coordenador do Projeto Dourotur, o professor Xerardo Pereiro, que focou a complexidade e dimensão do projeto e agradeceu o apoio dado pela UTAD, CETRAD, ECHS, DESG, os coordenadores de linha, investigadores seniores, bolsiros, o GAP entre vários outros elementos que considerou importantes para os resultados alcançados. Deixou como nota que este seminário pretende também cumprir o objetivo de partilha de conhecimento, promovendo o território, a própria UTAD, e os resultados científicos alcançados (6 livros, 35 capítulos de livros, 21 artigos científicos,

* Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal); E-mail: edgaracb@utad.pt

6 recensões, 2 pos-doutoramentos, duas teses de doutoramento, cinco teses de mestrado e uma tese de licenciatura, comunicações científicas em congressos, entre outros). Como nota final descreveu os trabalhos do seminário a decorrer ao longo do dia.

Formalizada a abertura o programa previa a apresentação dos resultados por linha de investigação iniciando pela Linha 1: A oferta turística do Douro. O arranque foi dado pelo professor Xerardo Pereiro que destacou como os resultados apresentados ao longo do dia eram apenas um sumário dado o volume e complexidade dos temas. Foram sublinhados os objetivos da linha e as várias unidades de análise, investigadores envolvidos e resultados específicos. Entreviui momentaneamente a professora Olinda Santana para apresentar um dos resultados, um livro sobre a história do turismo no Douro que coordenou, comunicando os seus objetivos, metodologia e conteúdos presentes na obra. Seguidamente o professor Ricardo Bento partilhou alguns resultados da análise à mobilidade e acessibilidade no Douro e a sua relação com a atividade turística, destacando o modo aéreo e a influência dos voos do Aeroporto de Sá Carneiro no Porto, a distribuição das vias de entrada para o Douro, o crescimento do fluxo de voos de e para o aeródromo de Vila Real sublinhando que o fluxo referente à atividade turística ronda já 28% do total de voos. Seguidamente inferiu sobre os resultados referentes ao modo rodoviário, destacando o impacto do túnel do Marão no fluxo de turistas e no investimento na atividade; bem como, da via fluvial, apresentando dados do movimento de passageiros e principais rotas de cruzeiros turísticos ao longo do rio Douro. Encerra comentado que o caso da rede ferroviária é de difícil análise dada a situação de impasse atual, mas revelou dados sobre a perceção dos empresários sobre a influência da reativação da linha ferroviária do Douro.

O professor Xerardo Pereiro deu continuidade aos resultados destacando dados sobre o alojamento turístico no Douro, em particular o crescimento da oferta, em número de camas, unidades e tipologia de alojamento. Destacou que a taxa média de ocupação mantém-se baixa assim como a representatividade de turistas estrangeiros. Avenço que a nível nacional o Douro é ainda estatisticamente pouco representativo em termos de alojamento e ocupação, mas o crescimento é evidente sendo expectável a continuidade do seu incremento. Um incremento que revela desequilíbrio na região onde o eixo Vila Real-Régua-Lamego concentra a grande maioria da oferta de alojamento turístico, estando a restante dispersa pelo território.

A palestrante seguinte foi a professora Carla Marques que apresentou resultados sobre o estudo de empresários turísticos e inovação, baseado em 81 inquéritos aplicados a empresários de unidades de alojamento de turismo rural. Os dados revelaram que a maioria dos empresários eram do género feminino, a maioria destes entre os 35-49 anos, e 56% tinham o ensino superior completo. Foi determinado o seu conhecimento em gestão de empresas e concluiu-se que grande parte provinha de linhas de financiamento, mas em termos de fiscalidade esse conhecimento revelou-se diminuto. No que se referia à capacidades empreendedoras a investigadora verificou a ocorrência de uma grande capacidade de liderança e uma elevada capacidade de geração de ideias, mas uma baixa capacidade de desenvolvimento de novos produtos ou serviços, assim como, trabalhos e contactos profissionais em rede, e ainda, baixa capacidade dos empresários em superar obstáculos e encontrar novas oportunidades de negócio. Por fim, no que se referia à inovação tecnológica a investigadora apontou resultados sobre a performance e tipos de inovação apontadas pelos inquéritos sublinhando a importância das habilitações académicas e o seu impacto nos comportamentos inovadores dos empresários.

Avançando para os roteiros turísticos no Douro a professora Verónika Joukes revelou que usou a oportunidades do projeto para envolver os alunos em trabalhos práticos e desenvolvimento de ferramentas pedagógicas para a capacitação prática dos alunos. Entre os trabalhos desenvolvidos pelos alunos foram simulados roteiros turísticos onde se promovia o desenvolvimento de oferta que estimulasse os turistas a cruzar concelhos, e iniciativas sustentáveis e para diferentes públicos. Foram apresentados alguns exemplos dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

Posteriormente o investigador Edgar Bernardo, apresentou alguns dados globais sobre o estado da oferta de artesanato e souvenirs clarificando a importância destes objetos e o seu potencial económico, mas sobretudo científico dada a escassez de trabalhos desenvolvidos sobre estes temas. O orador concluiu que o artesanato duriense contém práticas e produtos transversais abordados separadamente, que se focam na diferenciação com intuito promoção político-geográfica, fomentada por pequenos empresários locais, que cria um ambiente de competição entre concelhos, e que é solidificada pela ausência de associativismo entre artesãos, estes com baixa capacidade de inovação e/ou adaptação ao mercado turístico.

O mesmo investigador deu início aos resultados da unidade de análise centrada na governança turística no Douro, revelando o quadro institucional de políticas públicas do turismo em Portugal, isto é, o quadro de governação turística caracterizado pela concentração de decisões e desenho de

políticas públicas. O investigador Octávio Sacramento complementou acrescentando que os discursos dos entrevistados, e o próprio trabalho de campo desenvolvido pelos investigadores, revelou dinâmicas de planeamento e implementação política de turismo no douro ineficientes tanto na articulação entre níveis (nacional, regional, local), como entre políticas setoriais que incidem sobre o turismo, bem como, uma fragmentação na rede de atores (estes com evidentes desequilíbrios de poderes).

O professor Ricardo Magalhães interveio nesta comunicação partilhando algumas ideias sobre o Douro. Entre estas a amplitude do Douro que vai além dos Alto Douro Vinhateiro, presente nos mapas mundiais vitivinícolas e destaca a importância do papel da formação e educação para o futuro do Douro enquanto destino turístico de excelência – também importante dada a maior exigência dos turistas que o visitam. Destacou a importância de trabalhar em rede e de não congelar a paisagem, ou seja, a conservação depende da economia, sem esse estímulo perde-se também a identidade e perde quem lá vive: “o património faz-se todos os dias!”.

Após uma curta pausa iniciaram-se os trabalhos de apresentação dos resultados da Linha 2: O relato e a imagem turística no Douro que foi apresentada pelo seu coordenador, o professor Carlos Marques, que introduziu a linha, suas unidades de análise e oradores. O primeiro orador a apresentar resultados foi o professor Xerardo Pereiro que partilhou experiências e metodologia aplicada no estudo dos postos de turismo na região. Entre os resultados avançados destacou a importância dos postos de turismo como construtores de relatos que ainda informam e recebem recorrendo a algumas práticas não digitais, em rede, num papel de mediação, multivalência e de atrativo turístico. Concluiu referindo algumas assimetrias e constrangimentos estruturais dos postos de turismo, mormente, horários de funcionamento, serviços oferecidos, recursos humanos, desconhecimento de municípios vizinhos, recolha de dados sobre os visitantes, entre outros; e refletiu sobre o acolhimento e comunicação turística nos postos de turismo.

Já a investigadora Nieves Losada partilha resultados de uma análise à promoção turística nos websites municipais onde sublinhou o uso da linguagem e discurso com mensagens pouco claras e contraditórias nas páginas municipais, instituições estas que menosprezam a importância que os sites têm na promoção do seu território e dos seus conteúdos inertes para turistas. Edgar Bernardo segue apresentando os resultados da análise dos folhetos turísticos municipais onde sublinha que estes são múltiplos em tipologia, estilo, grafismo e linguagem textual e imagem. A sua análise a estes documentos promocionais revelou que os municípios promovem sobretudo atrativos de forma indiferenciada e desumanizada. São documentos micromunicipais sem mapeamento relacional entre municípios que parecem focar-se na competição entre si, olvidando promoções transversais de patrimónios mundiais ou outros atrativos ou produtos partilhados, por exemplo.

O coordenador de linha regressa discorrendo sobre a importância da comunicação e dos seus meios, e apresentando resultados de dois estudos sobre os efeitos da imagem e a relação entre importância e performance durante a visita, concluindo que existem diferentes perceções no local e antes da viagem. Revelou também que a gastronomia e o vinho influenciam a experiência e a satisfação, e a natureza e paisagem não condicionam a satisfação apesar de influenciarem a atitude. A exposição sobre esta linha encerra com a comunicação do professor Octávio Sacramento que refletiu sobre o relato e a imagem turística no Douro centrando a sua dissertação sobre a marca Douro. O orador discute a existência de uma marca turística Douro já que são múltiplas as definições e interpretações da mesma em particular entre os intervenientes locais (privados, públicos ou da sociedade civil). Identifica uma profusão de entendimentos sobre a marca que variam entre tipos ideais: uma agregada ao vinho, outra ao património, e ainda outra à região e sua paisagem.

Após uma pausa para almoço, os trabalhos continuaram com a apresentação da Linha 3: A procura turística e os efeitos do turismo no Douro pelo coordenador do projeto Dourotur e as comunicações dos seus vários investigadores, entre estes as coordenadoras de linha a professora Luzia Oca e Ana Paula. O primeiro orador foi o professor Humberto Martins que dissertou sobre os efeitos ambientais e sociais e do turismo no Douro, especificamente apresentou algumas questões centrais a refletir. Pontos de partida para um debate e reflexão sobre o Douro e seus impactos.

A coordenadora de linha, professora Ana Paula, deu continuidade ao tema partilhando a análise de dados quantitativos recolhidos sobre a perceção dos residentes sobre o turismo e seus impactos. Perceção esta favorável acerca dos benefícios do turismo para as comunidades, tal como uma imagem afetiva e uma relação com os turistas positiva. Contrariamente, revela uma perceção negativa aos custos do turismo e à sua dependência económica. Seguidamente, a segunda coordenadora, a professora Luzia Oca, revelou o trabalho desenvolvido no âmbito da perspetiva de género na atividade turística. Entre os resultados apresentados destacou as desigualdades no mercado laboral duriense que se replica na

atividade turística, por exemplo, desigualdade salarial, segregação horizontal e vertical; bem como, na política local, marcadamente masculinizada e sem políticas ou ações de igualdade nos municípios.

Em seguida o professor Carlos Marques apresentou o perfil social e económicos dos visitantes do Douro em época alta, estes com elevada escolaridade e alto rendimento mensal na maioria dos casos portugueses ainda que o número de estrangeiros se aproxime da metade dos visitantes. Visitantes estes que, na sua maioria, fica em alojamento próprio ou de familiares/amigos. O investigador Francisco Dinis discursou sobre os efeitos económicos do turismo em particular sobre as despesas ou consumo dos turistas no Douro que revela ser um consumo contemplativo e não efetivo, já que os dados mostram um consumo extremamente baixo.

No bloco final, referentes à Linha 4: Marketing Digital e Novas Tecnologias para o Desenvolvimento Turístico no Douro, foi introduzido pelo coordenador professor Mário Sérgio, quem prosseguiu apresentando resultados de uma investigação centrada na análise de inquéritos aplicados a turistas que revelou grande importância atribuída às ferramentas de marketing digital no processo de decisão e compra de produtos turísticos. Em seguida a investigadora Filipa Jorge acrescentou informações sobre um inquérito aplicado a empresas ligadas à atividade turística, como restaurantes, animação e operadores. Destacamos a necessidade de maior apoio para o desenvolvimento de ações e-marketing e uma positiva e crescente internacionalização destas empresas. Comparando o uso de ferramentas e-marketing entre 6 destinos de enoturismo criados e geridos por DMO's, entre estes o Douro, a investigadora demonstrou que existe uma crescente utilização destas ferramentas e destacou exemplos de boas práticas.

O professor José Martins apresentou a lógica de construção de uma plataforma dinâmica de negociação eletrónica criada pela equipa da linha. Esta solução digital denominada inicialmente de Portal de Comércio Eletrónico, de produtos e serviços de turismo no Douro, seria criada para dispositivos móveis, também compatível para computadores e outros dispositivos. Um protótipo batizado posteriormente com o nome de TRIPS. A última apresentação foi encabeçada pelo professor Maximino Bessa que partilhou resultados referentes ao desenvolvimento de um protótipo de realidade virtual para marketing de localizações turísticas. Este protótipo de realidade virtual aumentada e multissensorial em fase de patenteação, permite uma experiência imersiva, entre outros lugares, num dos miradouros do Douro, Miradouro da Galafura. Foi então o bloco encerrado pelo coordenador com agradecimento pelo apoio e trabalho desenvolvido pela equipa da sua linha de investigação.

Seguiu-se a conferência de encerramento palestra pelo professor Gaspar Martins Pereira da Faculdade de Letras da Universidade do Porto com o título “Pensar o passado, o presente e o futuro do Douro”. Destacamos a importância atribuída ao valor da memória histórica na construção do futuro que o orador aportou ao desenvolvimento do território e do seu património. Focou as transformações sociais que se atravessaram na cronologia do Douro, influências de povos que vieram e de povo que partiu, os processos de centralização que foi sofrendo nas últimas décadas, e claro, refletiu sobre o papel, os impactos e as fases do turismo no Douro, sua gestão, e as metas a almejar. Enalteceu a necessidade da comunidade duriense e seus representantes de agir por si para tentar colmatar as suas carências trabalhando de forma integrada e ponderada para um futuro com nova atitude coletiva num compromisso com todos os parceiros públicos e comunidades acima dos objetivos do crescimento económico.

O evento foi encerrado com um convite para uma exposição sobre Postais Turísticos do Douro a decorrer no edifício com postais de todos os concelhos do Douro preparado pela professora Olinda Santana, que foi quem fechou o dia com a apresentação do livro editado por si “Para uma história do turismo no Douro”. De referir que foram apontados alguns resultados ainda por publicar e projetos, um já aprovado e outros em candidatura, que darão continuidade aos trabalhos desenvolvidos. E ainda, que o evento atuou como elemento concreto da partilha de conhecimento da academia para as instituições públicas, empresas privadas e população interessada do Douro obedecendo com sucesso ao princípio da responsabilidade social da UTAD e do CETRAD.

Recibido: 04/11/2019
Reenviado: 13/01/2020
Aceptado: 13/01/2020
Sometido a evaluación por pares anónimos

Reseña de Publicaciones

Alvarez-Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro; Puertas-Cañaverl, Inmaculada (Eds.) (2019). *Sociología del turismo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas

ISBN (papel): 978-84-7476-811-4 ISBN (electrónico): 978-84-7476-812-1

Eleder Piñeiro Aguiar*

Universidade da Coruña (España)

El turismo es una actividad compleja que es necesario analizar dentro del sistema social por el que está influido, al mismo tiempo que el turismo influye en el sistema. En este libro se recogen las colaboraciones de varios autores que analizan teorías, metodologías y su aplicación a diferentes ámbitos de turismo.

A lo largo de once capítulos se analizan distintos temas como son la modernidad y el turismo; la epistemología y la teoría turística dentro de la cual es necesario ubicar nuestras investigaciones para darle sentido en el contexto de las teorías y la producción científica; la producción histórica de la sociología del turismo en España; las teorías, metodologías y aplicaciones de la sociología a la planificación turística; la investigación en turismo deportivo, los conceptos, operacionalización y análisis; el destino turístico como una red de actores; los campos de acción estratégica como instrumento analítico de los destinos turísticos maduros; las conductas de riesgo y la delincuencia en espacios turísticos de ocio nocturno; la sostenibilidad turística de los centros urbanos, en concreto los mercados de abastos; la intersección del turismo y la migración de población extranjera aplicada a la Marina Alta de Alicante; la digitalización de la economía y el fin del turismo.

El capítulo uno (Introducción: turismo y modernidad) que sirve de introducción al libro, plantea los problemas de las sociedades del siglo XXI y su reflejo en el sector del turismo, y en concreto en España como una sociedad turística puntera e innovadora en este sector que en setenta años pasó de recibir a poco más de medio millón de turistas internacionales (1950) a recibir a más de ochenta millones de turistas internacionales (2017). Este incremento en las llegadas de turistas conlleva una serie de beneficios, pero también plantea problemas que han de ser abordados desde la perspectiva sociológica. El capítulo finaliza con una presentación de los otros capítulos del libro.

El capítulo dos (Epistemología y teoría turística) analiza los mapas epistemológicos de las ciencias sociales y su utilidad para dar sentido a la producción de distintas teorías y su aplicación al análisis del turismo. A partir de dos ejes: a) holismo-estructura e individualismo-acción; y b) explicación-objetivismo y comprensión-subjetivismo, realiza un mapa conceptual en el que se ubican las distintas teorías aplicadas



* Universidade da Coruña (España); E-mail: eleder1983@hotmail.com

a los fenómenos y problemas del turismo. Así analiza las distintas teorías de sistemas y su aplicación al turismo -como son la teoría general de sistemas y el turismo, dinámica de sistemas y turismo, teoría de sistemas complejos y turismo, sistemas de caos e incertidumbre aplicados al turismo, teoría crítica y modelos alternativos de sistema turístico-; las motivaciones de los turistas que son fundamentales para entender su comportamiento y el proceso de producción de productos y planificación de destinos -los distintos modelos de elección racional de los destinos de Crompton, la escala de motivaciones turísticas de Pearce y la influencia de la experiencia, Urry: la mirada del turista y las movilidades; la teoría del actor-red (ANT) y turismo; la autenticidad turística; la fenomenología de la experiencia turística; la reestructuración de los destinos turísticos en declive; la representación turística según Edensor y la teoría de la desdiferenciación de Uriely. Cuando realizamos una investigación en turismo, un primer paso debe consistir en revisar la teoría de la que partir para analizar la realidad, y saber encuadrarla dentro de la perspectiva epistemológica oportuna.

El capítulo tres (La sociología del turismo en España) tiene como objetivo explorar los orígenes y la evolución de la sociología del turismo en España, basándose en análisis documental y entrevistas en profundidad. Diferencia dos grandes períodos, el de los precursores (1964-1997) y la etapa institucionalizadora (1998-2016). En los precursores destaca la referencia explícita a la revista *Estudios Turísticos* y a la obra de Mario Gaviria. En el de la etapa institucionalizadora destaca la intervención de Antonio Alvarez Sousa y de Margarita Latiesa Rodríguez para crear un grupo de trabajo dentro de la FES sobre sociología del turismo y del ocio, así como la inclusión en los congresos nacionales de la FES. Posteriormente se sumarían otros miembros pertenecientes a grupos de investigación de Alicante, Madrid, la Laguna y otras universidades españolas. A esto habría que añadir la situación actual, con la unión entre Sociólogos y Antropólogos para la organización del congreso internacional de Socioantropología del turismo que cuenta con cientos de comunicaciones de investigadores de una veintena de países.

El capítulo cuatro (Aportaciones teóricas, metodológicas y aplicadas de la sociología a la planificación del turismo) analiza la contribución de la sociología a la planificación turística presentando importantes herramientas teóricas y metodológicas. Posteriormente los autores centran su trabajo en el análisis concreto del turismo residencial de Torreveja mediante un análisis muy avanzado de mapas causales colaborativos. Después de realizar un diagnóstico muy fundamentado, llegan a importantes conclusiones sobre qué hacer para que el turismo en la zona mejore las condiciones socioeconómicas de la población.

El capítulo cinco (la investigación en turismo deportivo: conceptualización, operacionalización y análisis) hace una excelente explotación de fuentes de datos secundarias como son las de Frontur-Egatur o los Eurobarometer. Analizan las motivaciones del turismo deportivo, su relación con las condiciones sociales de existencia que dan como resultado un perfil de turista deportivo y una forma de organizar el viaje, que es de aplicación para la planificación de nuevas actividades deportivas que centran el interés de muchos turistas (submarinismo, golf, surf, etc.). Actividades a las que hay que prestar mucha atención en el futuro para satisfacer a los turistas y contribuir al desarrollo de los destinos.

El capítulo seis (El destino turístico como red de actores: un análisis longitudinal de sus propiedades estructurales) aborda la comprensión del turismo mediante el análisis de redes, a la vez que a nivel metodológico emplean técnicas cualitativas y cuantitativas que aplican a una zona rural de Andalucía: la Ruta del Tempranillo. El resultado es un excelente análisis que además de servir para conocer la situación de la ruta analizada, sirve como modelo teórico y metodológico para el análisis de otras zonas.

El capítulo siete (Los campos de acción estratégica como instrumento analítico de los destinos turísticos maduros: Tenerife –Islas Canarias-) a partir de los campos de acción estratégica realiza una investigación sobre el sector turístico canario, empleando una metodología de triangulación de expresiones discursivas con los datos de actividad turística y la normativa existente. Analiza los ejes discursivos centrales sobre la innovación y la renovación edificadora. Llega a la conclusión de que “las fuerzas que dinamizan la renovación edificadora están desigualmente repartidas dentro del sistema productivo”, favoreciendo a las empresas con mayores recursos económicos y profesionales.

El capítulo ocho (Las conductas de riesgo y la delincuencia en espacios turísticos de ocio nocturno), analiza los problemas de salud y orden público que acontecen en entornos turísticos como los de Magaluf (Mallorca). Parten de la teoría de la “economía nocturna” que promulga un capitalismo atroz que quiere sacar beneficio de un consumo insano para los que lo practican y para la sociedad. Se basa en un análisis fenomenológico del exceso consumista y la transgresión que pone en peligro a la juventud. Concluye con la reflexión sobre como este tipo de turismo de fiesta y excesos acaba degenerando los destinos.

El capítulo nueve (La sostenibilidad turística de los centros urbanos. Los mercados de abastos), analiza la transformación de los centros urbanos tradicionales y sus espacios públicos y comerciales para prestar servicios a los turistas. Parte de las perspectivas de sostenibilidad, identidad, gentrificación y

lo aplica a mercados de abastos como Madrid y Barcelona. Concluye diciendo que se está produciendo un conflicto entre los usos clásicos y los nuevos que impone el consumo turístico, siendo necesario una política que aúne a los intereses de los diferentes sectores.

El capítulo diez (La intersección del turismo y la migración de la población extranjera en la Marina Alta –Alacant-) analiza la confluencia de los movimientos turísticos residenciales y los migratorios. Se centra en las características de las personas que participan en este tipo de movimientos y las implicaciones urbanísticas que consumen recursos sin aportar beneficios sociales. Además existen otros conflictos de distinto tipo, entre ellos identitarios y de inserción que plantean complicados retos futuros.

Finalmente, el capítulo once (La digitalización de la economía y el fin del turismo) realiza un análisis de los procesos de reestructuración del turismo a causa de la irrupción de las plataformas digitales. Estas plataformas lejos de ser una economía colaborativa, sirven como base para un negocio de concentración de propiedades que favorecen a grandes capitales difíciles de controlar que está “resquebrajando los pilares del sistema turístico”. Presenta datos estadísticos, realiza análisis del discurso de las plataformas y la reacción de los operadores tradicionales.

Resumiendo, el libro reúne once textos que analizan en profundidad el contexto del turismo en España, de la producción científica sobre el turismo desde las ciencias sociales, con exposición de las principales teorías y epistemologías que se han de tener en cuenta para realizar investigaciones científicas. También presenta en detalle la aplicación de múltiples metodologías, aplicadas a diferentes temas actuales del turismo. Es así una combinación de explicación científica y análisis de la realidad que sirve de base para las prácticas turísticas de distintos actores: administraciones, empresas y población civil.

Recibido: 16/12/2019
Reenviado: 17/12/2019
Aceptado: 17/12/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos



¿El turismo es cosa de pobres?

Patrimonio cultural, pueblos indígenas
y nuevas formas de turismo en
América Latina

Raúl H. Asensio
Beatriz Pérez Galán
(Eds.)

PASOS

Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Colección PASOS edita, nº8

IEP Instituto de Estudios Peruanos

Serie TURISMO, nº4

Página Web:
www.pasosonline.org

Correo electrónico:
info@pasosonline.org

Correo postal
P.O. Box 33
38360 El Sauzal (Tenerife) España

