

---

*El artículo se publica como ahead of print. Ha superado la revisión por pares y ha sido aceptado para un número futuro. Esta versión es citable, aunque la versión final podrá incorporar ajustes formales no sustantivos.*

*This article is published ahead of print. It has undergone peer review and has been accepted for a forthcoming issue. This version is citable, although the final version may include non-substantive formal revisions.*

---

## **Artesanía y turismo regenerativo en Barcelos: un análisis exploratorio desde la perspectiva de los artesanos**

**Vítor Hugo Cunha\_da-Silva<sup>1</sup>; Noelia Araújo-Vila<sup>2</sup>; Bruno Sousa<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Universidad de Vigo; UNIAG, School of Hospitality and Tourism, Polytechnic University of Cávado and Ave (IPCA).

[silvavitorhugo@sapo.pt](mailto:silvavitorhugo@sapo.pt). ORCID: 0009-0008-9569-627X

<sup>2</sup> Universidad de Vigo. [naraujo@uvigo.gal](mailto:naraujo@uvigo.gal). ORCID: 0000-0002-3395-8536

<sup>3</sup> UNIAG, School of Hospitality and Tourism, Polytechnic University of Cávado and Ave (IPCA). [bsousa@ipca.pt](mailto:bsousa@ipca.pt). ORCID: 0000-0002-8588-2422

---

**Cite:** Cunha\_da-Silva, V. H.; Araújo-Vila, N. & Sousa, B. (2026). Artesanía y turismo regenerativo en Barcelos: un análisis exploratorio desde la perspectiva de los artesanos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 24(4), 202624071. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2026.24.071>

---

*Recibido: 04/09/2025 · Reenviado: 17/02/2026 · Aceptado: 23/02/2026 · Sometido a evaluación por pares anónimos*

---

**Resumen:** El turismo regenerativo ha surgido como una alternativa sostenible al modelo turístico tradicional, promoviendo la restauración ecológica y el fortalecimiento comunitario. En este marco, la artesanía desempeña un papel clave en la preservación del patrimonio cultural y en la generación de beneficios económicos locales. Este estudio analiza la relación entre el turismo regenerativo y la artesanía de Barcelos, reconocida por el Figurado y su relevancia en la identidad cultural portuguesa. Mediante una metodología cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diez artesanos locales con el fin de conocer sus percepciones sobre el impacto del turismo en su actividad. Los hallazgos revelan que el turismo regenerativo puede impulsar la sostenibilidad del sector artesanal a través de estrategias como la certificación de productos, la digitalización y el diseño de experiencias inmersivas. No obstante, persisten desafíos significativos, tales como la competencia con productos industrializados y la escasa innovación en el sector. Se concluye que una integración efectiva requiere políticas públicas sólidas, formación específica en prácticas sostenibles y una mayor colaboración entre artesanos y agentes turísticos, con el fin de garantizar la preservación de este patrimonio cultural inmaterial.

**Palabras Clave:** Turismo regenerativo, artesanía, sostenibilidad, Barcelos, patrimonio cultural.

---

## Crafts and regenerative tourism in Barcelos: an exploratory analysis from the artisans' perspective

**Abstract:** Regenerative tourism has emerged as a sustainable alternative to traditional tourism models, promoting ecological restoration and the strengthening of local communities. In this context, handicrafts play a key role in preserving cultural heritage and generating local economic benefits. This study explores the relationship between regenerative tourism and the handicrafts of Barcelos, renowned for the Figurado and its significance in Portuguese cultural identity. Employing a qualitative methodology, semi-structured interviews were conducted with ten local artisans to understand their perceptions of tourism's impact on their practice. The findings reveal that regenerative tourism can enhance the sustainability of the craft sector through strategies such as product certification, digitalisation, and immersive experience design. However, significant challenges persist, including competition from industrially produced goods and a lack of innovation within the sector. The study concludes that effective integration requires robust public policies, targeted training in sustainable practices, and increased collaboration between artisans and tourism stakeholders, in order to ensure the long-term preservation of this intangible cultural heritage.

**Keywords:** Regenerative tourism, handicrafts, sustainability, Barcelos, cultural heritage.

---

### 1. INTRODUCCIÓN

El turismo, como una de las principales actividades económicas globales, ha contribuido significativamente al desarrollo y a la generación de oportunidades para las comunidades receptoras. Sin embargo, el crecimiento acelerado y masivo del turismo ha traído consigo impactos negativos que afectan no solo al medio ambiente, sino también a las estructuras sociales y culturales de los destinos. Ante estos desafíos, han emergido enfoques alternativos como el turismo regenerativo, que busca trascender el concepto de sostenibilidad al promover la restauración y mejora de los sistemas naturales y humanos afectados por la actividad turística (Reyes y Guerrero, 2020; Dredge, 2022).

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el papel de la artesanía de Barcelos en el desarrollo del turismo regenerativo, explorando cómo las prácticas artesanales contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y a la sostenibilidad del destino. A través de una metodología cualitativa, se recogen las percepciones de artesanos locales sobre los impactos del turismo y se identifican oportunidades para fortalecer la relación entre tradición e innovación. El artículo se estructura en siete secciones: tras esta introducción, se presenta el marco teórico que contextualiza el turismo regenerativo y su vínculo con la artesanía; posteriormente, se describe la metodología empleada; se expone el estudio de caso de Barcelos; se analizan los resultados obtenidos; se discuten los hallazgos en relación con la literatura existente; y finalmente, se presentan las conclusiones, implicaciones prácticas y recomendaciones para futuras investigaciones.

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Turismo regenerativo: concepto y principios fundamentales

El turismo regenerativo surge como respuesta crítica al turismo sostenible, promoviendo la regeneración activa de ecosistemas y comunidades. Según Reyes y Guerrero (2021), integra principios holísticos que abordan las relaciones entre humanos y naturaleza.

Aunque hay poco consenso respecto a una única definición de turismo regenerativo, Bellato et al. (2023, p.11) definen el turismo regenerativo como un ‘enfoque transformacional’ que permite que los destinos ‘florezcan’ mediante ‘efectos positivos netos’ al aumentar la capacidad regenerativa de las sociedades y ecosistemas. Por lo tanto, el turismo regenerativo se preocupa principalmente por promover sistemas de vida saludables (Pollock, 2019) donde existen relaciones emergentes, evolutivas, dinámicas e interconectadas entre las personas, el lugar y la naturaleza.

Dredge (2022) señala que el turismo regenerativo aspira a generar un impacto positivo neto en los destinos turísticos, promoviendo la renovación ecológica y cultural. Esto implica un cambio de paradigma en el que los visitantes y las comunidades colaboran para fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de los destinos. En este sentido, Bellato et al. (2022) destacan que el turismo regenerativo está fundamentado en una cosmovisión ecológica que reconoce la interconexión de los sistemas humanos y naturales.

Entre los principios fundamentales del turismo regenerativo se incluyen:

1. **Ética y estética:** Este principio enfatiza la creación de experiencias turísticas que respeten los valores éticos y culturales del lugar, al tiempo que realcen su belleza natural (Reyes & Guerrero, 2021).
2. **Relaciones regenerativas:** Promueve interacciones que fortalezcan los lazos entre las personas, las comunidades locales y la naturaleza, fomentando el entendimiento mutuo y el respeto (Boley & Uysal, 2013).
3. **Sentido del lugar:** Destaca la importancia de desarrollar una conexión emocional y práctica entre los visitantes y el entorno, facilitando un arraigo profundo con el destino (Ballart, 2005).
4. **Organizaciones vivas:** Considera a las comunidades y ecosistemas como sistemas orgánicos y dinámicos que requieren enfoques integrales para su manejo y desarrollo (Velásquez, 2023).

A pesar de su creciente difusión en la literatura académica y en el discurso institucional, el concepto de turismo regenerativo presenta ambigüedades conceptuales y riesgos de instrumentalización discursiva. Diversos autores advierten que su adopción acrítica puede reducirlo a una etiqueta normativa sin transformaciones estructurales reales (Bellato & Pollock, 2023). Asimismo, la ausencia de criterios operativos consensuados dificulta su delimitación empírica y su diferenciación respecto al turismo sostenible o creativo (Dredge, 2022). Por ello, su aplicación analítica exige una clarificación conceptual que permita evaluar en qué medida determinadas prácticas contribuyen efectivamente a procesos de regeneración social, cultural o ecológica.

## **2.2. Relación entre patrimonio cultural y sostenibilidad**

El patrimonio cultural desempeña un papel relevante en el turismo regenerativo, al representar la identidad y herencia de las comunidades anfitrionas. Según Cardoso et al. (2021), el turismo cultural sostenible puede equilibrar su aprovechamiento con la conservación del patrimonio, garantizando que las actividades turísticas no comprometan la integridad de los recursos culturales y naturales.

Además, el patrimonio cultural es un recurso para el desarrollo económico y los procesos de creación de lugares en áreas urbanas (Richards, 2011). Las ciudades históricas poseen activos de valor cultural y económico, con alto potencial de crecimiento desde una perspectiva sostenible (Girard, 2014).

El turismo cultural puede reforzar los rasgos identitarios de una localidad y fomentar el desarrollo económico y social de la región (Yang et al., 2010). Sin embargo, como advierten Yáñez (2022) y la Carta de Turismo Sostenible (ICOMOS, 1999), una gestión inadecuada puede degradar el patrimonio y provocar la

pérdida de identidad local. Por ello, las estrategias turísticas deberían integrar principios de sostenibilidad que aseguren la protección de los bienes tangibles e intangibles.

La educación patrimonial es también una herramienta clave para promover la sostenibilidad del turismo cultural. Guillén et al. (2021) destacan que la concienciación sobre el valor del patrimonio puede generar actitudes responsables entre turistas y comunidades, contribuyendo a su conservación y disfrute sostenible. Además, la participación activa de las comunidades en la gestión turística fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso con la protección patrimonial.

### **2.3. Sostenibilidad en el turismo**

El concepto de sostenibilidad en el turismo se basa en el equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y la conservación de los recursos naturales, culturales y sociales para las generaciones futuras (Hughes et al., 2015). Este enfoque se articula en torno a los tres pilares de la sostenibilidad:

1. Ambiental: Se enfoca en la protección del entorno natural, promoviendo prácticas responsables como la reducción de la huella de carbono, la gestión adecuada de residuos y la conservación de la biodiversidad (Jonhston, 2015).
2. Económico: Busca generar beneficios para las economías locales sin comprometer los recursos a largo plazo, asegurando que los ingresos derivados del turismo contribuyan al desarrollo de las comunidades receptoras (Singh et al., 2024).
3. Social: Subraya la inclusión social, la equidad y el respeto por las culturas locales, promoviendo el bienestar de las comunidades anfitrionas (Mowforth & Munt, 2015).

No obstante, el turismo masivo ha generado impactos negativos, incluyendo la degradación de recursos naturales, pérdida de biodiversidad y sobrecarga de infraestructuras locales (Gössling & Scott, 2018). Además, la homogeneización cultural, donde las tradiciones locales son desplazadas por una oferta estandarizada, representa un desafío para la sostenibilidad cultural (Richards, 2018).

Frente a estos problemas, el turismo regenerativo ofrece una alternativa que prioriza la restauración ecológica y el fortalecimiento comunitario. Según Weaver (2001), el ecoturismo puede desempeñar un papel relevante, al combinar la conservación del entorno con beneficios económicos para las comunidades receptoras. Asimismo, el turismo responsable, centrado en el comportamiento ético de turistas y prestadores de servicios, puede mitigar impactos y fomentar la justicia social (Fennell & Cooper, 2020).

### **2.4. Turismo regenerativo y artesanía**

La artesanía es una expresión significativa de la identidad cultural, reflejando tradiciones, valores y habilidades transmitidas por generaciones. Los productos artesanales no solo tienen valor estético, sino que encapsulan conocimientos ancestrales y prácticas sostenibles adaptadas al entorno local (Karakul, 2019). La demanda turística puede contribuir al dinamismo económico de las comunidades artesanas, generando ingresos y empleo (Jones et al., 2021). Además, la interacción entre artesanos y turistas facilita un intercambio cultural que puede reforzar el sentido de identidad y orgullo comunitario (Richards, 2011).

A partir de la revisión realizada, este estudio adopta una definición operativa del turismo regenerativo aplicada al contexto artesanal. En este marco, una práctica turística vinculada a la artesanía puede considerarse potencialmente regenerativa cuando: (1) refuerza la transmisión intergeneracional de saberes tradicionales; (2) incorpora prácticas productivas de bajo impacto ambiental y uso responsable de recursos

locales; (3) fortalece relaciones económicas directas entre artesanos y visitantes; y (4) contribuye al refuerzo identitario y a la cohesión comunitaria. Estos criterios orientan el análisis empírico y permiten diferenciar el enfoque regenerativo de otras modalidades como el turismo cultural o creativo.

### 3. ESTUDIO DE CASO: ARTESANÍA DE BARCELOS

#### 3.1. Barcelos como territorio creativo y patrimonial

Barcelos es reconocida como capital de la artesanía portuguesa, con una fuerte tradición en la producción cerámica. El Gallo de Barcelos, símbolo nacional y elemento central de la identidad local, está asociado a la leyenda jacobea del milagro del gallo, enraizada en el Camino de Santiago (Gonçalves & Costa, 2017). Estos elementos confieren a Barcelos un estatus singular como destino turístico basado en la valorización del patrimonio inmaterial.

Fue la primera ciudad en Portugal y en la Península Ibérica en integrar la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, en la categoría de Artesanía y Arte Popular. Este reconocimiento refuerza la artesanía como expresión cultural y motor de desarrollo, promoviendo la preservación de tradiciones e incentivando la innovación en el contexto del turismo creativo.

La ciudad ofrece diversas atracciones culturales y patrimoniales:

- El Museo de la Alfarería, dedicado a las técnicas tradicionales;
- El Centro de Interpretación del Gallo de Barcelos, que divulga la historia y simbolismo de esta pieza;
- La Feria Semanal de Barcelos, una de las más antiguas del país, que mantiene vivas las dinámicas del comercio y la artesanía tradicional (Gonçalves & Costa, 2018).

Estos elementos demuestran la fuerte conexión entre patrimonio, identidad y turismo, consolidando a Barcelos como un territorio creativo y patrimonial de referencia.

**Figura 1. Fases del proceso artesanal del Gallo de Barcelos — pieza en crudo, pintura base y versión final decorada.**



**Fuente:** Fotografías del autor, capturadas en el atelier del artesano Hélder Ferreira (Galegos Santa Maria, Barcelos).

Como se muestra en la Figura 1, el proceso documentado en el atelier de Hélder Ferreira permite comprender que la producción del Gallo de Barcelos no se limita a la elaboración de un objeto simbólico, sino que configura un espacio de transmisión de saberes, uso de materiales locales, como barro de origen local, hornos eléctricos y pinturas al agua, y relación directa con el visitante. La apertura del taller a experiencias participativas refuerza el aprendizaje patrimonial y la valorización del trabajo manual, ilustrando el potencial regenerativo del caso en términos de identidad, sostenibilidad productiva y cohesión comunitaria.

### **3.2. El turismo cultural como vector de desarrollo**

El turismo cultural ha contribuido a la consolidación de Barcelos como destino diferenciado. La ciudad promueve experiencias vinculadas a prácticas culturales locales, valorando la implicación de los visitantes en el proceso creativo. Según Richards (2011), el turismo creativo se basa en la cocreación, permitiendo al turista involucrarse activamente en la cultura local.

Estudios muestran que casi todos los visitantes de Barcelos valoran el patrimonio y la cultura (Gonçalves & Costa, 2018), lo que refuerza la importancia de la interpretación patrimonial para enriquecer la experiencia y fortalecer el vínculo cultural.

El Gallo de Barcelos, símbolo nacional, representa un elemento distintivo en la promoción del turismo cultural y creativo. La valorización de la artesanía ha permitido desarrollar productos innovadores, como:

- Talleres de alfarería y pintura del Gallo;
- Rutas culturales que conectan el Gallo con el Camino de Santiago y la gastronomía local, como el gallo asado y el vino verde (Gonçalves & Costa, 2017).

La interpretación del patrimonio desempeña un papel relevante en este contexto. Muchos visitantes prefieren conocer la Leyenda del Gallo mediante teatro al aire libre (51,8%) y visitas guiadas (30,4%), lo que evidencia la importancia de estrategias interpretativas dinámicas (Gonçalves & Costa, 2018).

En el turismo regenerativo, preservar e innovar en los procesos artesanales contribuye a la sostenibilidad del sector. Según Bassa & Kiss (2011), la transmisión intergeneracional de saberes es vital para mantener la identidad cultural y el patrimonio inmaterial. Programas educativos y tecnológicos pueden facilitar la documentación y adaptación de estas prácticas al turismo contemporáneo.

Así, Barcelos se posiciona como un destino que combina tradición e innovación, promoviendo un turismo cultural sostenible y regenerativo.

## **4. METODOLOGÍA**

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender cómo la artesanía de Barcelos contribuye al turismo regenerativo. Este método permite captar las percepciones de los artesanos y analizar la intersección entre el turismo y la preservación del patrimonio inmaterial.

### **4.1. Tipo de investigación**

Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, que permite un análisis en profundidad de la relación entre la artesanía y el turismo regenerativo. Según Creswell (2013), los estudios cualitativos son apropiados para fenómenos complejos e interpretativos. La investigación se estructuró en base a dos técnicas principales de recolección de datos:

- Análisis documental, centrado en la literatura científica y documentos institucionales relacionados con el turismo cultural, la regeneración territorial y el papel de la artesanía;
- Entrevistas en profundidad semiestructuradas, realizadas con artesanos de Barcelos para comprender sus perspectivas sobre el impacto del turismo regenerativo en sus prácticas.

## 4.2. Técnicas de recogida de datos

### Análisis documental

Se ha realizado un análisis documental sistemático, utilizando publicaciones académicas e informes institucionales de la UNESCO y del Ayuntamiento de Barcelos. Los criterios de selección incluyeron:

- Estudios que abordan el turismo cultural y regenerativo;
- Trabajos centrados en la preservación del patrimonio inmaterial y en la artesanía como factor de desarrollo local;
- Informes institucionales sobre Barcelos como Ciudad Creativa de la UNESCO.

Este análisis documental permitió fundamentar teóricamente la investigación y contextualizar el estudio de caso.

### Entrevistas en profundidad

Se realizaron entrevistas en profundidad semiestructuradas a diez artesanos locales, seleccionados mediante muestreo intencional, asegurando diversidad de estilos y expresiones en el Figurado de Barcelos. Los temas abordados incluyeron:

- Percepción de los artesanos sobre el impacto en la artesanía local;
- Transformaciones en las prácticas artesanales debido al turismo;
- Oportunidades y desafíos del turismo regenerativo en la sostenibilidad del sector artesanal.

Las entrevistas fueron grabadas, transcritas y analizadas. Según Kvale (2007), esta técnica permite acceder al conocimiento experiencial de los participantes y explorar perspectivas subjetivas en profundidad.

## 4.3. Procedimientos de análisis de datos

Los datos de las entrevistas fueron analizados mediante análisis temático, siguiendo el modelo de Braun y Clarke (2006), compuesto por cinco etapas:

- Familiarización con los datos – lectura atenta de las transcripciones;
- Codificación – identificación de unidades de significado;
- Identificación de temas – agrupación de los códigos en categorías conceptuales;
- Revisión de temas – análisis comparativo entre los diferentes discursos;
- Definición y denominación de los temas – interpretación de los resultados y articulación con la literatura.

La triangulación entre entrevistas y análisis documental reforzó el rigor y la coherencia de los resultados.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. La artesanía como expresión de la identidad cultural

Los diez artesanos entrevistados consideran que la artesanía de Barcelos es una expresión viva de la identidad local, reflejando tradiciones, valores y vivencias de la región. El Gallo de Barcelos, símbolo icónico de la ciudad, fue destacado como una representación tanto nacional como internacional.

Los artesanos señalan que el trabajo artesanal transmite la historia de la comunidad y mantiene una fuerte conexión emocional con el territorio. Como expresó uno de los entrevistados: “la artesanía muestra el alma de las personas que viven aquí y lo que nos hace únicos”. Otro afirmó: “hay turistas que conocen Portugal solo por el gallo; no es solo una pieza, es un embajador”.

## **5.2. Prácticas sostenibles en el proceso artesanal**

La mayoría adopta prácticas sostenibles de forma intuitiva, como el uso de barro, el reaprovechamiento de materiales y la producción a pequeña escala. Algunos mencionaron innovaciones como la sustitución de hornos de gas por eléctricos y el uso de pinturas a base de agua. Sin embargo, aún existe un déficit de conciencia ecológica. Como comentó un artesano: “no todos saben lo que es la sostenibilidad, pero en el fondo ya la practicamos sin pensar mucho en ello”. Esta conciencia implícita revela un potencial que puede desarrollarse mediante formación.

## **5.3. La artesanía como factor de desarrollo del turismo sostenible**

La artesanía fue percibida como un factor que contribuye a la valorización turística y económica. Los turistas buscan experiencias auténticas, visitan talleres, participan en talleres prácticos y adquieren piezas únicas. Los artesanos ven en ello una oportunidad para promover el territorio y preservar saberes ancestrales. Un entrevistado afirmó: “cuando un turista se lleva un Gallo hecho a mano, se lleva un pedazo de Barcelos y de nuestra historia”.

Sin embargo, también se subrayó la falta de estructura y promoción internacional. Un artesano comentó: “el problema es que no todo el mundo sabe distinguir lo artesanal de lo industrial, y eso confunde al cliente”.

## **5.4. Desafíos actuales de los artesanos**

Se destacan como principales desafíos: la competencia con imitaciones industriales, la acumulación de funciones, la escasez de formación y la dificultad para innovar sin perder autenticidad. Varios artesanos alertaron sobre la necesidad de sensibilizar al público sobre el valor del trabajo manual. Uno de ellos afirmó: “hay quienes piensan que hacemos esto como pasatiempo, pero aquí hay toda una vida, hay técnica, hay tradición, hay sustento”.

## **5.5. Estrategias y oportunidades para fortalecer el vínculo entre la artesanía y el turismo regenerativo**

Entre las sugerencias destacan la promoción digital, la creación de ferias regulares, la implicación del sector gastronómico y la colaboración con diseñadores. Un artesano también propuso formación en idiomas, afirmando: “no basta con tener buenas piezas — hay que saber contarlas a quien se las lleva”. Todos coinciden en que el acercamiento al turismo puede ser regenerativo si cuenta con respaldo de políticas públicas, redes de cooperación y respeto por la autenticidad del producto.

Los principales temas identificados en el análisis temático se sintetizan en la Tabla 1.

**Tabla 1. Síntesis de los temas emergentes del análisis temático**

Tema principal	Contenido identificado en las entrevistas
Identidad cultural	Artesanía como expresión identitaria y símbolo territorial
Sostenibilidad implícita	Uso de materiales locales y producción a pequeña escala
Impacto turístico	Valorización económica y atracción de visitantes
Desafíos estructurales	Competencia industrial, falta de innovación y formación

**Fuente:** Elaboración propia a partir del análisis temático.

Asimismo, la articulación entre desafíos y oportunidades identificados se resume en la Tabla 2.

**Tabla 2. Desafíos y oportunidades para la articulación entre artesanía y turismo regenerativo**

Desafíos identificados	Oportunidades asociadas
Limitada innovación estructural	Integración de diseño contemporáneo y formación especializada
Falta de formación específica en sostenibilidad	Capacitación en economía circular y prácticas productivas responsables
Escasa articulación institucional	Desarrollo de redes de cooperación y gobernanza territorial
Competencia de productos industrializados/imitaciones	Diferenciación basada en autenticidad/certificación

**Fuente:** Elaboración propia a partir del análisis cualitativo.

## 6. DISCUSIÓN

### Comparación con estudios académicos sobre turismo regenerativo y artesanía

Los hallazgos muestran que la artesanía de Barcelos presenta un potencial regenerativo condicionado, más vinculado a dinámicas culturales e identitarias que a una estrategia formal de regeneración territorial. Esta constatación matiza parte de la literatura que asume una relación directa entre turismo cultural y regeneración, evidenciando que la transformación depende de la articulación entre prácticas productivas, gobernanza local y conciencia ambiental.

Según Duxbury et al. (2021), el turismo regenerativo va más allá de mitigar impactos: busca revitalizar territorios y fortalecer comunidades. La valorización de la artesanía en Barcelos contribuye a este enfoque, al generar ingresos y preservar prácticas ancestrales.

La investigación respalda también la perspectiva de Richards (2018), quien destaca el turismo creativo como vector de regeneración territorial. Los artesanos confirman el interés de los turistas por la tradición local, y la venta de piezas contribuye a la economía y a la identidad del destino, un fenómeno descrito como “economía de la experiencia”.

Por otro lado, desafíos como la competencia con productos industrializados y la falta de innovación refuerzan las advertencias de Bellato et al. (2023) sobre la necesidad de proteger la autenticidad cultural. Para estos autores, el turismo regenerativo requiere certificación y mecanismos contra la masificación.

Finalmente, la falta de una estrategia formal de sostenibilidad en el sector artesanal es evidente. Aunque se usan materiales naturales y prácticas de bajo impacto, falta estructura y concienciación. Este punto coincide con la visión de Songklin (2024), quien sostiene que el turismo regenerativo debe integrar educación ambiental y sostenibilidad en las cadenas productivas locales.

## 7. CONCLUSIONES

### 7.1. Principales contribuciones de la investigación

Este estudio evidencia que la artesanía de Barcelos constituye un recurso cultural con potencial regenerativo, aunque su contribución efectiva depende de la existencia de estrategias estructuradas y de una mayor articulación entre actores locales. El análisis cualitativo realizado muestra que las prácticas actuales combinan transmisión identitaria, sostenibilidad implícita y dinamización económica, pero todavía carecen de un enfoque plenamente regenerativo en términos sistémicos.

Los hallazgos indican que la valorización turística de la artesanía puede fortalecer la identidad territorial y generar oportunidades económicas, aunque enfrenta desafíos vinculados a la competencia industrial, la limitada innovación y la ausencia de mecanismos formales de certificación y formación especializada.

### 7.2. Implicaciones para el turismo regenerativo y la artesanía

Los resultados sugieren que fortalecer el vínculo entre turismo y artesanía requiere mecanismos de certificación que valoren la autenticidad productiva, estrategias de apoyo a la innovación responsable y programas de formación orientados a prácticas sostenibles. Asimismo, el desarrollo de experiencias participativas y la integración en canales digitales pueden ampliar la visibilidad y competitividad del sector. No obstante, estas medidas solo tendrán carácter regenerativo si se articulan en un marco de gobernanza territorial coherente que garantice la preservación identitaria y el equilibrio económico local.

### 7.3. Conclusión final

En síntesis, la artesanía de Barcelos revela un potencial regenerativo que aún se encuentra en fase de consolidación y estructuración estratégica. El estudio muestra que, aunque existen prácticas alineadas con principios de sostenibilidad productiva y transmisión cultural, estas no se articulan todavía en un modelo plenamente integrado de regeneración territorial. La coexistencia entre tradición, presión de mercado y transformación turística genera un escenario híbrido, donde el valor identitario convive con desafíos estructurales relacionados con innovación, gobernanza y diferenciación frente a la producción industrial.

Más que confirmar la existencia de un modelo regenerativo consolidado, el caso analizado evidencia un campo de posibilidades cuya materialización dependerá de la capacidad de coordinación entre artesanos, actores turísticos e instituciones públicas. En este sentido, la regeneración no aparece como una condición alcanzada, sino como un proceso dinámico que exige conciencia estratégica, articulación territorial y compromiso colectivo sostenido en el tiempo.

### 7.4. Limitaciones del estudio y recomendaciones futuras

A pesar de las contribuciones de esta investigación, deben considerarse algunas limitaciones:

1. Número reducido de entrevistas: aunque se entrevistaron en profundidad a diez participantes, el estudio sigue limitado a la perspectiva de los artesanos, lo que puede no reflejar toda la diversidad del sector;
2. Falta de análisis cuantitativo: el enfoque cualitativo permitió profundizar en las percepciones, pero no permite realizar generalizaciones estadísticas;
3. Ausencia de la perspectiva de los turistas: el estudio se centró en los artesanos, sin integrar la visión de los visitantes sobre el turismo regenerativo.

## 7.5. Futuras líneas de investigación

1. Incluir a otros actores relevantes, como turistas, comerciantes y gestores culturales;
2. Desarrollar estudios cuantitativos que evalúen el impacto económico y simbólico del turismo en el sector artesanal;
3. Explorar comparativamente otros destinos con prácticas regenerativas vinculadas a la artesanía.

La comprensión profunda de la relación entre cultura, territorio y turismo sigue siendo crucial para diseñar estrategias sostenibles y regenerativas. Ampliar el enfoque interdisciplinar permitirá abordar los desafíos complejos que enfrenta la artesanía como patrimonio vivo en transformación.

## REFERENCIAS

- Alves, M. L. B. (2011). Reflexões Sobre a Pesquisa Qualitativa Aplicada ao Turismo. *Revista Turismo em Análise*, 22(3), 599-614.
- Ballart, J. (2014). *La gestión del patrimonio cultural: un enfoque turístico*. Editorial Ariel.
- Becken, S., & Kaur, J. (2021). Anchoring "tourism value" within a regenerative tourism paradigm—a government perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(1), 52-68.
- Bassa, L., & Kiss, F. (2011). Preservation of Traditional Craftsmanship Practices. En S. Lira, R. Amoêda, & C. Pinheiro (Eds.), *Sharing Cultures 2011 – 2nd International Conference on Intangible Heritage* (pp. 677-680). Green Lines Institute for Sustainable Development.
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Fiebig, C. B., Pollock, A., Dens, E., & Reed, B. (2022). Transformative roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 312-329. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026-1046. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>
- Bellato, L., & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Bellver, D. F., Prados-Pena, M. B., García-López, A. M., & Molina-Moreno, V. (2023). Crafts as a key factor in local development: Bibliometric analysis. *Heliyon*, 9(1).
- Boley, B. B., & Uysal, M. (2013). Competitive synergy through practicing triple bottom line sustainability: Evidence from three hospitality case studies. *Tourism and Hospitality Research*, 13(4), 226-238. <https://doi.org/10.1177/1467358414528528>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K. F., & Araújo Machado, P. D. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science (Cultural Tourism and Tourism Sustainability: A Mapping of the Scientific Performance of the Web of Science). *Turismo y Sociedad*, 28.
- Cave, J., & Dredge, D. (2021). Regenerative tourism needs diverse economic practices. En *Global Tourism and COVID-19* (pp. 49-59). Routledge.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage.
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269-281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Du Cros, H., & McKercher, B. (2020). *Cultural tourism*. Routledge.
- Duxbury, N., Bakas, F. E., Vinagre de Castro, T., & Silva, S. (2021). Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/su13010002>
- Fennell, D. A., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices* (Vol. 6). Channel View Publications.
- Girard, L. F. (2014). The role of cultural urban landscape towards a new urban economics: new structural assets for increasing economic productivity through hybrid processes. *Housing Policies and Urban Economics*, 1(1), 3-27.

- Gonçalves, F. J. B., & Costa, C. M. M. (2017). A percepção dos visitantes do território do "Galo de Barcelos": Destino de Turismo Criativo. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 27/28, 1177-1194.
- Gonçalves, F. J. B., & Costa, C. M. M. (2018). O Contributo da Interpretação do Património Para o Desenvolvimento do Turismo Criativo. O Caso do Galo de Barcelos. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, (52).
- Gössling, S., & Scott, D. (2018). The decarbonisation impasse: Global tourism leaders' views on climate change mitigation. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(12), 2071-2086. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1529770>
- Guillén Peñafiel, R., Hernández Carretero, A. M., & Sánchez Martín, J. M. (2021). Educación, patrimonio y turismo: garantía de sostenibilidad. *Revista en Investigación de Didáctica de las Ciencias Sociales*, 9.
- Hughes, M., Weaver, D., & Pforr, C. (2015). *The practice of sustainable tourism*. Routledge.
- ICOMOS. (1999). *Carta de Turismo Sostenible*. España.
- Johnston, T. (2015). Sustainable tourism development. En *Routledge International Handbook of Sustainable Development* (pp. 250-263). Routledge.
- Jones, K. E., Van Assche, K., & Parkins, J. R. (2021). Reimagining craft for community development. *Local Environment*, 26(7), 908-920.
- Karakul, Æ. Z. (2019). Los efectos del turismo en la artesanía tradicional para el desarrollo sostenible de entornos históricos. *Revista Europea de Desarrollo Sostenible*, 8(4), 380-380.
- Koumara-Tsitsou, S., & Karachalis, N. (2021). Traditional products and crafts as main elements in the effort to establish a city brand linked to sustainable tourism: promoting silversmithing in Ioannina and silk production in Soufli, Greece. *Place Branding and Public Diplomacy*, 17, 257-267.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. Sage.
- Mang, P., & Reed, B. (2012). Designing from place: a regenerative framework and methodology. *Building Research & Information*, 40(1), 23-38. <https://doi.org/10.1080/09613218.2012.621341>
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. Routledge.
- Pollock, A. (2019). *Flourishing Beyond Sustainability*. Apresentação na European Travel Commission.
- Pollock, A. (2019). Regenerative tourism: The natural maturation of sustainability. Retrieved March, 11, 2021.
- Reyes Rojas, G., & Guerrero, K. C. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, (277), 74-81.
- Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Sheldon, P. J. (2022). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models. *Journal of Tourism Futures*, 8(2), 200-207. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2021-0057>
- Singh, P., Sharma, D., & Abdullah, H. (2024). Sustainable Tourism Practices: Evidence From Global Perspectives to Achieve Development Through Economic and Environmental Balance. Velásquez Díaz, J. L. (2023). Análisis retrospectivo y prospectivo del turismo regenerativo en el territorio antioqueño (Tesis de maestría, Escuela de Ingeniería).
- Songklin, P. (2024). *Regenerative tourism: Principles, practices, and future possibilities*. Independently published.
- Weaver, D. B. (2001). Ecotourism in the context of other tourism types. En *The encyclopedia of ecotourism* (pp. 73-83). CABI Publishing.
- Yang, C. H., Lin, H. L., & Han, C. C. (2010). Analysis of international tourist arrivals in China: The role of World Heritage Sites. *Tourism Management*, 31(6), 827-837. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.008>
- Yáñez, C. M. (2022). Turismo Cultural responsable y sostenible. *Ambienta: La Revista del Ministerio de Medio Ambiente*, 132, 38-45.