

El artículo se publica como ahead of print. Ha superado la revisión por pares y ha sido aceptado para un número futuro. Esta versión es citable, aunque la versión final podrá incorporar ajustes formales no sustantivos.

This article is published ahead of print. It has undergone peer review and has been accepted for a forthcoming issue. This version is citable, although the final version may include non-substantive formal revisions.

Modelación estructural y caracterización empresarial de los emprendimientos turísticos del distrito de Cuispes, 2024

Manuel Antonio Morante-Dávila¹; Oscar Chavez-Espinoza²; Angela Agip-Pilco³; Ludith Torrejón-Santillán⁴

¹ Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo. manuel.morante@untrm.edu.pe. ORCID: 0000-0003-3098-9019

² Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo. oscar.chavez.untrm@gmail.com. ORCID: 0000-0002-6865-4815

³ Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo. angelitt.16@gmail.com. ORCID: 0000-0003-1615-2466

⁴ Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo. torrejonsantillanludith@gmail.com

Cite: Morante-Dávila, M. A.; Chavez-Espinoza, O.; Agip-Pilco, A. & Torrejón-Santillán, L. (2026). Modelación estructural y caracterización empresarial de los emprendimientos turísticos del distrito de Cuispes, 2024. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 24(4), 202624067. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2026.24.067>

Recibido: 08/08/2024 · Reenviado: 09/02/2026 · Aceptado: 46064.0 · Sometido a evaluación por pares anónimos

Resumen: Las habilidades emprendedoras son decisivas para el éxito y la sostenibilidad en el sector turístico. Este estudio analiza las características empresariales que influyen en el desempeño de los emprendedores. Mediante una metodología descriptiva y cuantitativa, se aplicaron cuestionarios estructurados con preguntas en escala Likert y se procesaron los datos con Microsoft Excel y el modelo PLS-SEM. Los resultados revelan una alta participación de mujeres emprendedoras (83 %) y destacan que la innovación, la planificación y la sociabilidad son factores vitales para el desempeño emprendedor, garantizando así la sostenibilidad empresarial. El liderazgo no mostró significancia estadística respecto al desempeño, lo que se atribuye a los bajos niveles educativos, la escasa capacitación y la limitada disponibilidad de programas de apoyo. Los hallazgos sugieren que las instituciones deben implementar programas de formación en liderazgo y políticas que faciliten la formalización de negocios. Asimismo, la investigación contribuye a la comprensión del liderazgo en contextos de crisis, ayudando a mitigar futuros impactos negativos a través del aprendizaje organizacional y nuevas líneas de investigación orientadas a mejorar el desempeño y fomentar el desarrollo comunitario.

Palabras Clave: s. Modelado Estructural, Características Empresariales, Emprendimientos Turísticos, Desempeño, Sostenibilidad Empresarial, Turismo, liderazgo, innovación.

Structural Modelling and Business Characterisation of Tourism Enterprises in the Cuispes District, 2024

Abstract: Entrepreneurial skills are decisive for success and sustainability in the tourism sector. This study analyses the entrepreneurial characteristics that influence the performance of entrepreneurs in the Cuispes district. Using a descriptive and quantitative methodology, structured questionnaires with Likert-scale questions were administered, and data were processed using Microsoft Excel and PLS-SEM modelling. The findings reveal a high participation of women entrepreneurs (83 %) and highlight that innovation, planning, and sociability are vital factors for entrepreneurial performance, thereby ensuring business sustainability. Leadership, however, did not demonstrate statistical significance in relation to performance, which is attributed to low educational levels, insufficient training, and limited support programmes. The results suggest that institutions should implement leadership development programmes and policies to facilitate business formalisation. Furthermore, this research contributes to the understanding of leadership in crisis contexts, helping to mitigate future negative impacts through organisational learning and new lines of enquiry aimed at improving performance and fostering community development.

Keywords: Structural Modeling, Business Characteristics, Tourism Entrepreneurship, Performance, Business Sustainability, Tourism, leadership, innovation

1. INTRODUCCIÓN

La caracterización empresarial y el desempeño de los emprendedores turísticos forma parte de comprender los factores que impulsan el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos en el sector turístico. Las características empresariales, entendidas como aquellos atributos y cualidades que comúnmente poseen las personas con iniciativas de crear un negocio o una pequeña empresa (Flores et al., 2024). Esto implica un proceso de análisis de diferentes escenarios y aspectos de un negocio o empresa, permite tener una perspectiva detallada de la entidad y su funcionamiento para la toma de decisiones más informadas (Douglas et al., 2024). Por lo tanto, la iniciativa empresarial es el esfuerzo constante por encontrar oportunidades con recursos limitados, ejecutando un trabajo continuo con disciplina, entusiasmo, innovación y determinación (Azhana et al., 2024).

El emprendimiento en el sector turístico presenta un vínculo directo con el desarrollo comunitario, brinda la oportunidad de innovación y el crecimiento económico local (Ochoa et al., 2022). Los emprendimientos turísticos se basan en la autoeficacia empresarial, la identidad del lugar y el apoyo comunitario, elementos que son fundamentales para su éxito (Dahles et al., 2020). Las capacidades de los emprendedores para ofrecer experiencias satisfactorias de manera sostenible no solo incrementan el número de visitantes, sino que también intensifican los beneficios económicos y sociales (Ramírez et al., 2018). Sin embargo, el capital social es limitado en la etapa inicial de los emprendimientos turísticos, lo que representa un desafío significativo (Días, 2023). Los emprendimientos sociales, por su parte, establecen conexiones entre las comunidades y las empresas, generando beneficios económicos que sustentan a las familias (Laeis & Lemke, 2016).

La adopción de medios sociales permite a los emprendimientos funcionar con conocimientos del medio social y aprovechar oportunidades en la actividad empresarial (Zaidatulnisha & Nor, 2024). La participación dinámica de las empresas en el desarrollo social se basa en los fundamentos del desarrollo empresarial y el

clima organizacional de las empresas sociales (Saranya & Chandrasekar, 2024). Los emprendimientos turísticos, al vincularse con el ámbito social, implementan capacitaciones a los miembros de la comunidad y practican una ética empresarial y cultural (Khalfan, 2024). El desarrollo de la inteligencia emocional, las cualidades de líder innovador y la creatividad en el género femenino son factores que fomentan el espíritu emprendedor y la participación económica de las mujeres (Sharmina et al., 2024). En este contexto, los emprendedores proponen innovar técnica e industrialmente para fomentar el desarrollo tecnológico empresarial y la productividad del sector turístico (Feijó et al., 2023).

La innovación es clave para generar productos y servicios nuevos que permitan ser competitivos en el mercado (Yuan & Ziwei, 2024). Fomentar la innovación ayuda a los equipos emprendedores a adaptarse a cambios, identificar nuevas oportunidades y mantener un ciclo continuo de expansión y posicionamiento en el entorno empresarial (Rabelo et al., 2024). Los emprendimientos logran la sostenibilidad explorando nuevas oportunidades de la mano con la innovación (Rodríguez, 2016). El desempeño de una empresa, entendido como la capacidad para asumir desafíos y realizar acciones estratégicas que mejoren la eficiencia, es fundamental para cumplir objetivos y mantener la competitividad (Barradas et al., 2020; Vishal, 2016). La orientación empresarial positiva impacta en el rendimiento y desempeño de las pequeñas empresas, influyendo en las estrategias de innovación mediante recursos tecnológicos (Nurcaya et al., 2024).

2. REVISIONES BIBLIOGRÁFICAS DE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y DESEMPEÑO DEL EMPRENDEDOR

La innovación es una característica del desempeño del emprendedor, ya que impulsa la creación de productos y servicios novedosos que desafía a la sociedad (Avendaño, 2012), esto se asocia a la capacidad de adaptación y la identificación de nuevas oportunidades sobre la competitividad y el desempeño de la empresa (Arancibia et al., 2015). La innovación desempeña un papel importante en el impulso del desempeño empresarial (Osabohien et al., 2024) y se alinea al principio de la sostenibilidad, la inclusión y la justicia social (Adomako & Nguyen, 2024). La innovación social se relaciona con el emprendimiento responsable y el desempeño empresarial (Phillips et al., 2014). En este sentido se plantea el siguiente Hipótesis:

H1. La innovación tiene una relación positiva en el desempeño del emprendedor.

La sociabilidad es la capacidad para establecer redes de contacto efectivas para el éxito empresarial, designado como la forma lúcida de asociación que se fomente un ambiente de trabajo colaborativo y cohesivo, la apertura social contribuye a mejorar el ambiente de trabajo, aumentar la satisfacción laboral y potenciar la productividad del éxito empresarial (Westendarp & Iglesias, 2019). El emprendimiento asociado es una herramienta de desarrollo de las comunidades, fortaleciendo el tejido social, redes de cooperación entre las personas, garantizando la sostenibilidad (Rodríguez, 2007). El nivel de emprendimiento es producto de la asociatividad y es la base para el desarrollo del emprendimiento sostenible (Rodríguez y González, 2005). La habilidad para construir y mantener relaciones sólidas facilita el acceso a oportunidades de negocio y ayuda a superar barreras para el buen desempeño del emprendedor, así que se establece la siguiente hipótesis.

H2. La sociabilidad tiene una relación positiva en el desempeño del emprendedor.

La planificación estratégica es una herramienta clave en la gestión empresarial, permitiendo a los emprendedores tomar decisiones informadas y asignar recursos de manera eficiente (Gilliard et al., 2017). Una planificación inadecuada puede afectar el desempeño del emprendedor, con una mala planificación

genera un desempeño pobre y una buena planificación genera un buen desempeño (Canossa, 2022), optar por estrategias asociada a establecer metas claras, mejora continua y eficiencia operativa contribuye a un buen desempeño empresarial (Montoya & Boyero, 2016). Por lo cual la planificación y la medición del desempeño de la organización ha resultado visible en la transformación del mundo empresarial (Díaz & Marrero, 2014). El desempeño del talento humano de una empresa es producto de una estructura clara y objetivos a alcanzar en un tiempo (Mejía et al., 2013). Por lo tanto, se formula la hipótesis siguiente:

H3. La planificación tiene una relación positiva con el desempeño del emprendedor.

El liderazgo se ha transformado en uno de los enfoques más resaltantes para comprender la efectividad del líder en la predicción del desempeño del emprendedor (Álava & Quinde, 2023). Un **liderazgo** efectivo es la capacidad para motivar, influir y dirigir para determinar el éxito y el fracaso de una organización (Aguirre et al., 2017). Un buen liderazgo fomenta la creatividad y la innovación, mejorando el rendimiento organizacional y está relacionado con la capacidad de tomar decisiones (Osorio, 2019, Chang & Jeong, 2021). El desarrollo del liderazgo es un proceso gradual y estructurado por naturaleza; el líder está estrechamente relacionado con el desempeño, que se ve moldeado e influido por su entorno y las variaciones individuales de los seguidores en aspectos como la capacidad cognitiva, la personalidad, el temperamento, la capacidad para regular las emociones y resolver problemas (Arroyo & Muro, 2017). Este tipo de liderazgo contribuye a la capacidad de crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento. La hipótesis correspondiente es:

H4. El buen liderazgo tiene una relación positiva en el desempeño del emprendedor.

La sostenibilidad empresarial está encaminada a la responsabilidad social de la empresa convirtiéndose en una de las herramientas de la gestión empresarial (Miranda et al., 2022), el comportamiento del emprendedor puede influir el comportamiento del emprendedor en la creación de competencias (Izaías et al., 2015), alcanzar la sostenibilidad es lograr cumplir con todos las actividades empresariales y alcanzar los objetivos establecidos con un clima organizacional adecuado que permita motivar al personal y así aumentar el desempeño (Chirinos et al., 2018). El emprendedor debe estar al tanto al cambio y las fluctuaciones provenientes del entorno que puede afectar el desempeño del capital humano que influye notoriamente en la sostenibilidad de cualquier negocio o emprendimiento ante ello se plantea la siguiente hipótesis:

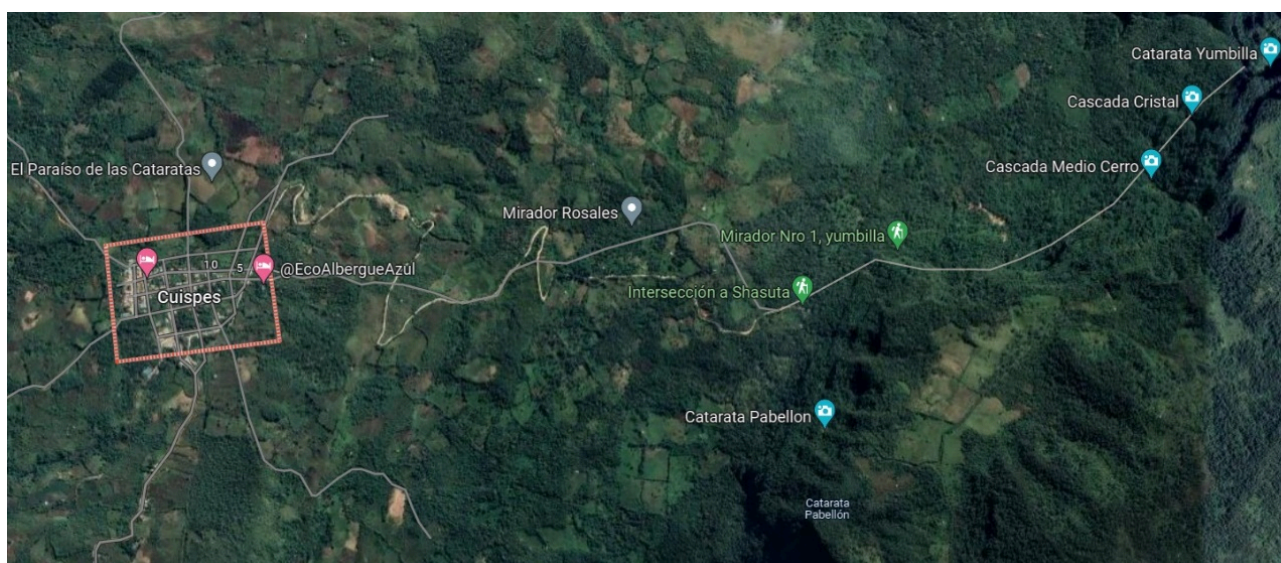
H5. El desempeño del emprendedor tiene una relación positiva en la sostenibilidad de los emprendimientos.

El desempeño emprendedor de una empresa o negocio es básicamente como la organización asume los desafíos y retos dentro del mundo empresarial, es también las acciones que realizan de manera estratégica con el fin de mejorar la eficiencia (Barradas et al., 2020). El buen desempeño empresarial contribuye con el cumplimiento de los objetivos logrando su competitividad (Vishal, 2016). El desempeño organizacional mide la eficiencia de las personas en cuanto al manejo de los campos de la empresa como financiero, utilidades, rendimientos de inversión, participación en el mercado y las ventas (Noriega et al., 2023). La orientación empresarial influye de manera positiva en el rendimiento y desempeño de las pequeñas empresas, tiene un efecto positivo sobre estrategias de innovación a través de recursos tecnológicos según Nurcaya et al. (2024). El desempeño empresarial

3. METODOLOGÍA

El área de estudio fue en distrito de Cuispes, se realizó una investigación razón de caracterizar el ámbito empresarial y el desempeño de los emprendimientos relacionados con el sector turismo guiados a la sostenibilidad. En la estructura de la investigación se ha requerido de un cuestionario semiestructurado a partir de una muestra por conveniencia no probabilística. La aplicación del instrumento se realizó con la facultad colaborativa de los pobladores de Cuispes, a través de un convenio entre la unidad de gestión de la Catarata de Yumbilla y el Instituto de Investigación de Económica y Desarrollo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza con el objetivo tomar acciones de desarrollo turístico sostenible en los diversos actores económicos como restaurantes, guías turísticos y comerciantes que se extrajeron los datos de manera anónima con fines de uso científico en la investigación.

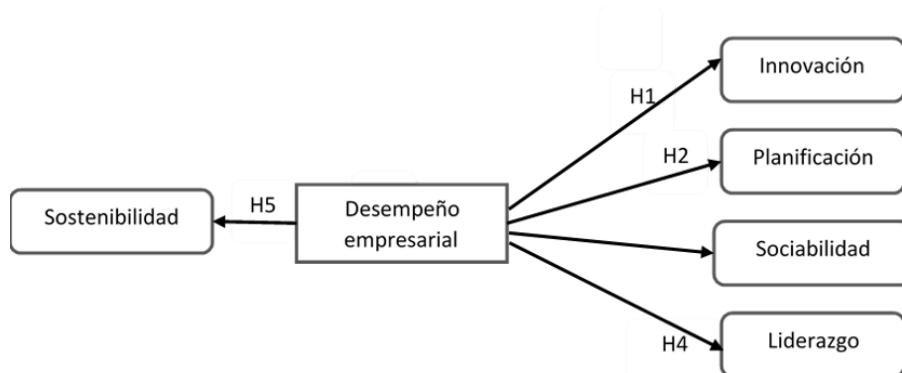
Figura 1. Área geográfica de estudio



Fuente: Extraído de Google Maps

La encuesta se realizó en base a una estructura de dos partes: la primera recogía información sobre datos generales, género, grado de instrucción, actividad principal. La segunda recoge información en una escala de Likert de uno a cinco, siendo uno el nivel más bajo y el cinco el nivel más alto, compuesta por 35 preguntas relativas a la variable de caracterización y el desempeño de los emprendimientos. Es importante señalar que durante el proceso del levantamiento de datos podría haber sesgos en la investigación debido a un bajo índice de respuesta y respuestas que no son completamente honestas lo que podría distorsionar los datos.

Figura 2. Diseño de Investigación



4. ANÁLISIS DE DATOS.

Los datos recogidos se analizaron con el método basado en la varianza para estimar modelos de ecuaciones estructurales (SEM-PLS) y con el programa Paquete estadístico (SPSS). Se empleó análisis descriptivo por medio de tablas de frecuencias en el programa estadístico Microsoft Excel, también un análisis multivariable (prueba de fiabilidad del alfa Cronbach, fiabilidad compuesta y la varianza promedio extraída). El análisis de SEM-PLS es una estrategia para analizar las relaciones de las variables latentes que permite explicar los datos observados con la finalidad de probar las hipótesis del estudio.

5. RESULTADOS

En la tabla 1 se puede observar la descripción sociodemográfica de los emprendimientos en la localidad de Cuispes; el 83% de los emprendedores son mujeres, el 42% tiene educación secundaria y el 25% cuenta con educación superior técnica, así mismo los resultados nos muestran que el 58% no tiene Ruc activo y el 83% no cuenta con licencia municipal, y por último el 42% se dedica a la agricultura como actividad principal, el 25% a restaurantes brindando servicios de alimentación y el 17% a ser guía de turismo.

Tabla 1. Descripción sociodemográfica

Género	Masculino	17%
	Femenino	83%
Grado de instrucción	Primaria	33%
	Secundaria	42%
	Técnico superior	25%
Años de operación	1 a 3 años	50%
	4 a 6 años	25%
	7 a 9 años	0%
	10 o más	25%
RUC activo	Si	42%
	No	58%
Registro Licencia Municipal	Si	17%
	No	83%
Principal actividad económica	Agricultura	42%
	Comercio	8%
	Restaurante	25%
	Guía turístico	17%
	Agencia de viaje	8%

Fuente: Datos recopilados de la aplicación de la encuesta.

Las pequeñas empresas se constituyen a partir de la iniciativa emprendedora, en la localidad de Cuispes los emprendimientos están liderados por mujeres que prestan servicios alimentarios a través de restaurantes. Sin embargo, se muestra a la agricultura como uno de los pilares fundamentales de sustento de las familias también es denominado como producto turístico (Rodríguez y Sánchez, 2020) conformado por diferentes recursos y se puede ofrecer junto con los atractivos naturales. Tanto la agricultura como el turismo tienen características similares para promover diversos emprendimientos del sector alimentario, hotelero y servicio de transporte.

5.1. Evaluación del modelo de medición

En el modelo SEM-PLS evaluamos la fiabilidad y la validación de los constructos de las variables características empresariales y el desempeño emprendedor en el sector turismo. Destacamos el alfa de Cronbach, la fiabilidad compuesta y que la discriminante sea válida (Ravi y Anupam 2024). El modelo de medición es válido al cumplir 3 criterios, donde varianza promedio extraída (AVE) para cada constructo debe superar 0.5, cargas de los indicadores deben ser superiores a 0.65 y la confiabilidad compuesta (CR) debe ser superior a 0.8 (Nyoman y Putu, 2023) la que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fiabilidad y validez de constructo

	CA	(rho_a)	(rho c)	(AVE)
Sostenibilidad	0.751	0.774	0.837	0.566
Sociabilidad	0.912	0.96	0.937	0.787
Planificación	0.721	0.744	0.791	0.559
Liderazgo	0.782	0.891	0.848	0.587
Innovación	0.834	0.941	0.879	0.605
Desempeño empresarial	0.855	0.931	0.892	0.624

Nota: CA = Alfa de Cronbach; (rho_a) =Fiabilidad Compuesta; (rho c) = Fiabilidad Compuesta; AVE = Varianza promedio extraída.

En el análisis de mínimos cuadrados parciales basado en la varianza en la tabla nos muestra el Alfa de Cronbach y la fiabilidad compuesta mayor a 0.7 indicando que existe una relación entre los indicadores del constructo, y la validez convergente mayor a 0.5 indica que el constructo explica más de la mitad de las varianzas de sus indicadores demostrando que el modelo de medición es fiable. Es decir que los constructos formados tienen una buena consistencia como modelo de estudio.

5.2. Validez de la discriminante

El criterio de Fornell-Larcker evalúa la cantidad de varianza que un constructo capta de sus indicadores (AVE), que debe ser mayor que la varianza que el constructo comparte con otros constructos. Por lo que la raíz cuadrada del AVE de cada variable latente debe ser mayor que las correlaciones de esa variable con las demás. Así, para alcanzar la validez discriminante, la raíz cuadrada del AVE de un constructo debe ser mayor que su correlación con cualquier otro constructo, tal y como se observa en la práctica.

Tabla 3. Validez discriminante (Criterio de Fornell-Larcker)

Criterio de Fornell-Larcker	EP	In	L	PI	Soc	S
Desempeño empresarial	0.79					
Innovación	0.683	0.778				
Liderazgo	0.413	0.668	0.766			
Planificación	0.685	0.503	0.112	0.748		
Sociabilidad	0.53	0.615	0.283	0.448	0.887	
Sostenibilidad	0.503	0.661	0.735	0.366	0.684	0.752

Nota: La diagonal principal muestra la raíz cuadrada del AVE y la diagonal secundaria la correlación de las variables latentes.

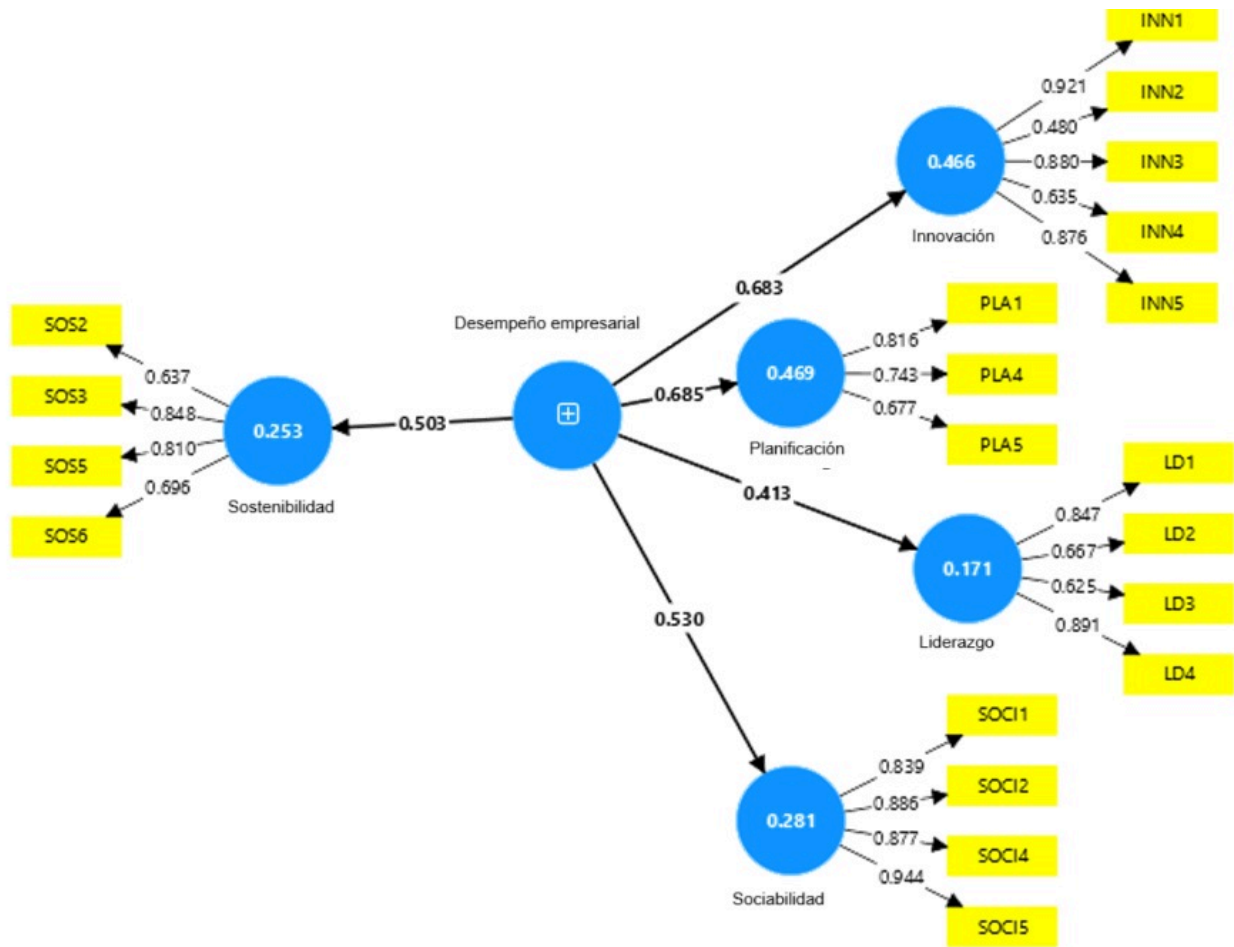
La validez de la discriminante, se observa que la raíz cuadra es mayor a las correlaciones de los constructos, se considera el modelo viable porque la diagonal principal del criterio de Fornell-Larcker sean mayores a las diagonales secundarias.

Evaluación de modo estructural

El desempeño de los emprendimientos y su caracterización empresarial se midió por el algoritmo PLS-SEM, donde las variables observables de los indicadores y el constructo explican el nivel significancia entre los ítems y la dimensión de cada variable de estudio. Los indicadores reflectivos de cada constructo que no explican de manera significativa fueron eliminados ajustándose al modelo estructural que se muestra en la figura 3.

Figura 3

Figura 3. Evaluación del modelo estructural



La fiabilidad de los constructos y las variables observables de sus indicadores, ilustra la figura 3 que las cargas factoriales son mayores con 0.07, lo que significa que los indicadores elegidos explican a cada constructo.

Tabla 4. Prueba de hipótesis

Hipótesis	Relación	Estándar error	Valor t	Valores p
H1	Innovación -> Desempeño empresarial	0.343	1.99	0.047
H3	Planificación -> Desempeño empresarial	0.289	2.369	0.018
H4	Sociabilidad -> Desempeño empresarial	0.264	2.01	0.044
H2	Liderazgo -> Desempeño empresarial	0.433	0.954	0.34
H5	Sostenibilidad (S) -> Desempeño empresarial	0.389	1.293	0.196

La comprobación de la hipótesis se realiza utilizando los estadísticos t y observando el valor p. Si el valor p es $\leq 0,05$, se acepta la hipótesis. Según la Tabla 4, se puede explicar que el papel del desempeño del emprendimiento de los negocios de manera sostiene es explicada por la innovación de generar emprendimientos con productos y servicios novedosos que atraen a los nuevos visitantes, con un valor estadístico t de 1.99, con un valor p de $0.047 \leq 0,05$, por lo que se acepta H1. Esto significa que cuanto mayor

sea la transferencia de conocimientos y acceder a nuevas tecnologías, mejor desempeño empresarial tendrá los emprendedores. El liderazgo sobre el desempeño del emprendedor tiene un valor estadístico t de 0.954 con un p -valor de $0.34 > 0,05$, por lo que se rechaza H2. Esto significa que no existe un liderazgo que garantice el buen desempeño de los emprendedores. La planificación orientada al desempeño del emprendedor tiene un valor estadístico t de 2.369 con un valor p de $0.018 > 0,05$, por lo que se acepta H3. Esto significa que una mejor estrategia financiera y de mercado desarrolla el buen desempeño de un emprendedor. La sociabilidad en relación al desempeño del emprendedor tiene un valor estadístico t de 2.01 con un valor p de $0.044 \leq 0,05$, por lo que se acepta H4. Esto significa que las habilidades interpersonales, el apoyo de redes de contactos, y la responsabilidad social en el emprendimiento turístico fortalece el desempeño del emprendedor. La sostenibilidad de los emprendimientos, evaluada con un valor t de 1.293 y un p -valor de 0.196, mayor que 0.05, indica que no hay evidencia significativa de que el desempeño del emprendedor influya directamente en la sostenibilidad del negocio. Esto significa porque no existe un liderazgo y por ser emprendimientos nuevos que están involucrando con sus negocios en el mercado.

6. DISCUSIÓN

Las características empresariales son básicas para el desarrollo y alcanzar el éxito de los emprendimientos, las habilidades individuales de un emprendedor como el liderazgo, la sociabilidad, la planificación y la innovación contribuyen para que los pequeños negocios del sector logren consolidarse. El trabajo se realiza en la etapa inicial de una empresa para garantizar su sostenibilidad en el tiempo y contribuir al mismo tiempo con sustento económico en diferentes sectores. Por otra parte, el desempeño de un emprendimiento es encaminado por una persona poseedora de capacidades y habilidades, en un contexto dinámico como es el mundo empresarial obliga al constante aprendizaje y fortalecimiento de conocimientos.

Las aplicaciones teóricas en nuestro estudio ratifican la importancia de la innovación, planificación y sociabilidad en el desempeño emprendedor, alineándose con teorías previas que vinculan estas características con el éxito empresarial. Esto lleva a muchos estudios que la innovación contribuye a mejorar la calidad de bienes y servicios, reduce los costos de producción contribuyendo al buen desempeño del emprendedor (Easwaramoorthy et al., 2024; López & Garza 2020; Solarte et al., 2022; Shahwar, et al., 2018). Crear valor novedoso en un negocio es tener un manejo adecuado de una planeación y sociabilidad para lograr el objetivo empresarial que contribuye al buen desempeño del emprendedor, convirtiéndose en un pilar económico de creación de empleo, reducción de la pobreza de los pequeños emprendedores (Audretsch et al., 2015; Alshebami, 2024; Aliaga-Melo & Tudela-Mamani 2022). Sin embargo, el liderazgo no influye en el desempeño, que podría hacer determinantes en ser revaluado en el contexto local, en respuesta se puede afirmar que es necesario trabajar para conseguir que los emprendedores lideren y contribuyan al desarrollo y dirección de su empresa (Nwibe & Ogbuanya 2024). La teórica sostiene que el liderazgo es un pilar esencial de transformación al perfil de un emprendedor (Álava-Atienza & Quinde-Lituma 2023) en las implicaciones prácticas de las características empresariales y el desempeño del emprendedores en Cuiques son mujeres con bajo niveles educativos, lo que se necesita una mayor capacitación y apoyo para los emprendedores en la formación de constituir un empresa y fortalecer aún más las características empresarial para fortalecer el desempeño empresarial, las políticas y programas de capacitación que faciliten la formalización de los emprendimientos, especialmente en áreas críticas como la agricultura y el turismo. Con más énfasis en

fortalecer el liderazgo y luego en la innovación, planificación y sociabilidad como factores clave para el desempeño emprendedor. Las intervenciones prácticas facilitan incluir talleres de desarrollo empresarial, asistencia técnica en la formalización de negocios y la creación de redes de apoyo entre emprendedores locales tamaño de la muestra y el enfoque geográfico que se encuentra ubicado Cuiquespes, los datos se basan por ser auto reportados lo que introduciría sesgos en la respuesta. La cual abre vías de investigación para evaluar factores como el acceso a financiamiento y las condiciones del mercado local podría proporcionar una visión más completa de los determinantes del desempeño emprendedor. En lo social resalta el papel de las mujeres emprendedoras para el desarrollo comunitario, ayudar con políticas y programas que apoyen el desempeño de los pequeños negocios locales puede contribuir a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible de la comunidad

7. CONCLUSIÓN

En el distrito de Cuiquespes, área específica de estudio de emprendedores relacionados con la actividad turística del Bosque de cataratas de Yumbilla muestra la contribución de características puntuales como la sociabilidad el liderazgo y la innovación en el desempeño eficiente de los emprendedores con miras al éxito empresarial; a su vez se identificó el realce de negocios dirigidos por mujeres emprendedoras que ofrecen servicios como restaurantes, guías de turismo y la comercialización; con grado de educación cerca del 50% de secundaria y el tiempo de funcionamiento de las empresas entre 1 a 5 años de funcionamiento colocando asimismo en su etapa inicial.

Estudiar la caracterización de emprendimientos del sector turístico de una localidad revela la importancia que tiene en el desarrollo económico local, considerando también que se encuentra ubicado en la región Amazonas considerado con gran potencial turístico. Las capacidades de los emprendedores para poder identificar nuevas oportunidades en el mercado son direccionadas por factores circunstanciales y no precisamente por conocimientos profesionales. Particularmente la innovación, la sociabilidad y la planificación es sustancial en el desenvolvimiento y para sostenibilidad de los emprendimientos a pesar de que es necesario trabajar en liderazgo ya que los resultados muestran discrepancia con respecto a la sostenibilidad de los negocios; del mismo modo refleja la necesidad de trabajar más para impulsar el crecimiento de los emprendimientos del sitio natural el bosque de cataratas de Yumbilla.

Las características empresariales son habilidades que posee un emprendedor los mismos le da la capacidad de asumir riesgos y superar los obstáculos manteniéndose enfocados en sus metas, estos emprendedores que poseen estas cualidades suelen ser más innovadores esto les da a su vez una ventaja competitiva en el mercado. El dinamismo de empresario le permite adaptarse rápidamente a nuevas tendencias del entorno empresarial, junto con el crecimiento del emprendimiento llega a conseguir el éxito.

REFERENCIAS

- Adomako, S., & Nguyen, P. (2024). Responsible entrepreneurship, social innovation, and entrepreneurial performance: Does commitment to SDGs matter? *Business Strategy and the Environment*, 33. <https://doi.org/10.1002/bse.3733>
- Aguirre, G., Serrano, B., & Sotomayor, G. (2017). El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala. *Universidad y Sociedad*. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Álava, N., & Quinde, M. (2023). Análisis explicativo del liderazgo transformacional en el perfil emprendedor social de jóvenes universitarios. *Formación Universitaria*, 16(2). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062023000200049>

- Easwaramoorthy, R., Nishad, N., Sirajudeen, M., & Gemini, J. (2024). A study on entrepreneurial innovation among entities in Singapore. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00362-y>
- Feijó, P., Cwular, N., Navajas, V., Feijó, T., & Quiroz, I. (2023). Instauración de la innovación en los emprendimientos. *593 Digital Publisher*. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1823>
- Flores, M., Mejía, S., & Santillán, A. (2024). Relationship between digital marketing, internet skills and business characteristics: A study on entrepreneur's women. *Contaduría y Administración*, 69. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5081>
- Gieure, C., Benavides, M., & Roig, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 546. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.088>
- Kallmuenzer, A., Kraus, S., Peters, M., Steiner, J., & Cheng, F. (2019). Entrepreneurship in tourism firms: A mixed-methods analysis of performance driver configurations. *Tourism Management*, 74. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.04.002>
- Khalfan, S. (2024). Wasta in business management: A critical review of recent developments and future trends in the tourism sector. *Humanities and Social Sciences Communications*, 207. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02734-x>
- Laeis, G., & Lemke, S. (2016). Social entrepreneurship in tourism: Applying sustainable livelihoods approaches. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2014-0235>
- López, J., & Garza, M. (2020). El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados SMEs en México. *Suma de Negocios*, 11(24). <https://doi.org/10.14349/sumneg/2020.V11.N24.A2>
- Martins, I., Rialp, A., Rialp, J., & Aliaga, R. (2015). El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Innovar*, 25(55). <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n55.47227>
- Mejía, A., Bravo, M., & Montoya, A. (2013). El factor del talento humano en las organizaciones. *Ingeniería Industrial*, 34(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000100002
- Miranda, M., Lopez, E., & Vega, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Montoya, C., & Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Visión de Futuro*, 20. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082016000200001&script=sci_arttext
- Noriega, C., Zambrano, F., Guerrero, M., & Silva, D. (2023). Desempeño organizacional en las empresas: Un análisis bibliométrico. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25. <https://doi.org/10.36390/telos252.18>
- Nurcaya, Rahyuda, Giantari, & Ekawati. (2024). Business performance concept development apparel industry MSMEs in Bali. *Uncertain Supply Chain Management*, 12. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.9.019>
- Nyoman, W., & Puto, D. (2023). The role of innovation capability in mediation of COVID-19 risk perception and entrepreneurship orientation to business performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1). <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.10.004>
- Nwibe, & Ogbuanya. (2024). Emotional intelligence and entrepreneurial intention among university undergraduates in Nigeria: Exploring the mediating roles of self-efficacy domains. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00367-7>
- Ochoa, S., Garcia, A., Valdez, S., & Jacobo, H. (2022). Entrepreneurship in tourism studies in the 21st century: A bibliometric study of WoS and Scopus. *SAGE Open*, 12. <https://doi.org/10.1177/21582440221102438>
- Osabohien, R., Worgwu, H., & Al-Faryan, M. (2024). Mentorship and innovation as drivers of entrepreneurship performance in Africa's largest economy. *Social Enterprise Journal*, 20. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SEJ-02-2023-0019/full/html>
- Osorio, F. (2019). Revisión cronológica sobre liderazgo y emprendimiento. *Interfaces*, 2. <file:///D:/usuario/Downloads/Dialnet-RevisionCronologicaSobreLiderazgoYEmprendimiento-8661412.pdf>
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'Regan, N., & James, P. (2014). Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. *Group & Organization Management*, 40. <https://doi.org/10.1177/1059601114560063>
- Pino, M. (2022). Revisión a los aportes de la cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital. *Mundo Contable Empresarial*, 1(1). <file:///D:/usuario/Downloads/2-mundo-contable-empresarial-revisin-a-los-aportes-de-la-cultura-de-emprendimiento-y-el-emprendimiento-digital-1.pdf>

- Ramírez, V., Méndez, L., Hernández, B., & Sandoval, S. (2018). El desempeño empresarial factor clave en la competitividad de las microempresas. *Vinculatéfica Efan*.
http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculat%C3%A9gica_2/3%20RAMIREZ_MENDEZ_HDZ_SANDOVAL%20.pd
- Rabelo, J., Figueiredo, C., Gabriel, B., & Valente, R. (2024). Factors for innovation ecosystem frameworks: Comprehensive organizational aspects for evolution. *Technological Forecasting and Social Change*, 203.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123383>
- Ravi, K., & Anupam, S. (2024). Evaluación de la eficacia de la capacitación de empleados bancarios gerenciales y no gerenciales utilizando el modelo de Kirkpatrick para la evaluación de la capacitación. *Humanities and Social Sciences Communications*.
<https://doi.org/10.1057/s41599-024-02973-y>
- Rehman, S., Tiwari, A., Turner, C., & Leon, W. (2018). A framework for innovation outsourcing. *International Journal of Business Innovation and Research*, 16(1). <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2018.091085>
- Rodríguez, D. (s.f.). Emprendimiento sostenible, significado y decisiones. *Katharsis*, 29. <https://doi.org/10.25057/25005731.775>
- Rodríguez, D., & Sánchez, J. (2020). Agriculture as tourism product in rural areas: A debate that remains open literature. *Investigaciones Turísticas*. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Rodríguez, L. (2007). Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la educación media. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 3. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634347005>
- Rodríguez, L., & González, L. (2005). Modelo dinámico de emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la educación media. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 10(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498850161009>
- Sharmina, A., Mohammad, H., & Bina, A. (2024). Women's leadership development through entrepreneurship in Bangladesh. *Management and Labour Studies*, 49, 110. <https://doi.org/10.1177/0258042X231208591>
- Sánchez, A., Arteaga, J., Naumchik, M., & Pelleiero, M. (2020). The intention to quit entrepreneurship in tourism SMEs: The effect of work addiction. *International Journal of Hospitality Management*, 89. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102400>
- Saranya, S., & Chandrasekar, K. (2024). The impact of women in social entrepreneurship on sustainable development. *GMSARN International Journal*, 19.
- Vishal, G. (2016). Organizational performance research in India: A review and future research agenda. En *The Sixth Indian Council for Social Science Research (ICSSR) Survey of Psychology in India*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780199498864.003.0001>
- Westendarp, P., & Iglesias, L. (2019). Jóvenes universitarios y sociabilidad. *Última Década*, 27(51). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100003>
- Yuan, W., & Ziwei, L. (2024). Digital transformation, entrepreneurship, and disruptive innovation: Evidence of corporate digitalization in China from 2010 to 2021. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02378-3>
- Zaidatulnisha, J., & Nor, Z. (2024). Social media adoption and business performance among Bumiputera micro-entrepreneurs in Malaysia: Is entrepreneurial orientation a missing link? *International Journal of Religion*, 5, 105. <https://doi.org/10.61707/70wt9747>