

Reseña de publicaciones

Vargas-Martínez, E. E., Sánchez-Valdés, A. y Delgado-Cruz, A. (coords.) (2022). *Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes*, Universidad Autónoma del Estado de México-Eón Sociales.

ISBN: 978-607-8732-79-1

Josue Emmanuel León-González*
Alexis Ricardo Hernández-Sánchez**
Universidad Autónoma del Estado de México (México)

A partir del año 2020, la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19 generó una crisis económica a nivel mundial, en donde uno de los sectores más afectados fue el turístico. Es hasta el primer trimestre del 2024, que la Organización Mundial del Turismo (2024) reportó una recuperación del 97% de los niveles anteriores a la pandemia, lo cual indica una reparación casi completa. No obstante, la reactivación del turismo ha volcado las miradas de los académicos hacia los desafíos que la actividad turística debe enfrentar como una oportunidad para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas.

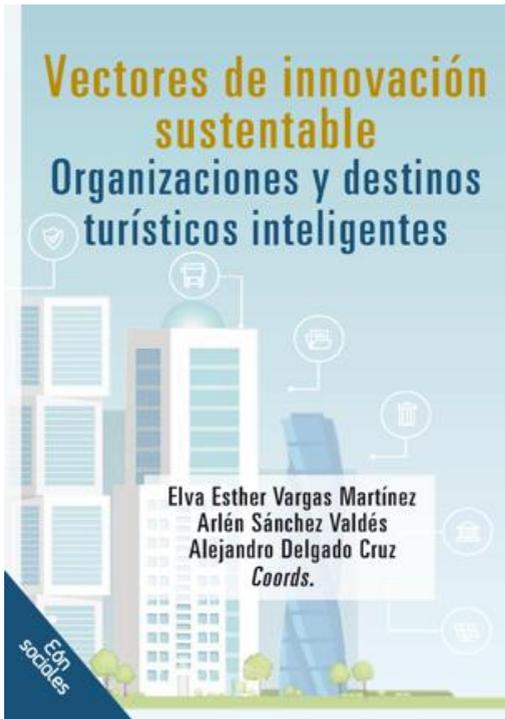
Es en este sentido que el libro “Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes”, propone un marco que en la práctica permite preservar la competitividad y el crecimiento económico sustentable como un objetivo primordial del turismo, a la par de cumplir con las responsabilidades sociales y la disminución de los impactos ambientales que se generan mediante su producción y consumo.

La obra fue coordinada por Elva Esther Vargas Martínez, Alejandro Delgado Cruz y Arlén Sánchez Valdés, bajo la editorial de la Universidad Autónoma del Estado de México. Además, participan investigadores e investigadoras de universidades de México y Colombia. La primera parte del libro está conformada por cinco capítulos en los que se aborda la innovación sustentable y las organizaciones turísticas inteligentes. Mientras que la segunda sección se constituye por tres capítulos que tratan el tema en los destinos turísticos. De esta forma, se presenta un texto académico con variadas perspectivas que analizan el conocimiento, la gestión, la innovación, la tecnología y el talento humano, como vectores de innovación sustentable, examinando su relación con la creación de organizaciones y destinos turísticos inteligentes.

* E-mail: jleong434@alumno.uaemex.mx; <https://orcid.org/0000-0002-0875-6967>

** E-mail: hernandezalex@outlook.com; <https://orcid.org/0000-0003-2591-4477>

Cite: León-González, J. E. & Hernández-Sánchez, A. R. (2024). Reseña de Publicaciones: Vargas-Martínez, E. E., Sánchez-Valdés, A. y Delgado-Cruz, A. (coords.) (2022). *Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes*, Universidad Autónoma del Estado de México-Eón Sociales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 867-870. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.056>



En la primera parte del libro, se muestra un recorrido conceptual de la innovación sustentable en organizaciones turísticas; destacando el aspecto ecológico que dio concepción y significado a la sustentabilidad; sin embargo, se rescata el enfoque holístico con el que se trata el término hoy en día, que también considera lo social y económico. Por otro lado, se enfatiza cómo la innovación en turismo se caracteriza por ser de naturaleza intangible y variable, diferenciándola de otros sectores económicos; de tal forma, que la perspectiva teórica de las capacidades dinámicas es una alternativa para facilitar la gestión de aspectos intangibles como el conocimiento, así como la adaptabilidad estratégica ante cambios ambientales, fomentando un impacto positivo integral. Una parte medular de esta sección es cuando se presenta una propuesta conceptual que amalgama las ideas tradicionales de innovación con las dimensiones de la sustentabilidad, ofreciendo un nuevo modelo para entender y aplicar la innovación sustentable en el sector turístico.

Posteriormente, existe un abordaje de la noción de organizaciones inteligentes en el sector turístico. Se introduce un marco conceptual derivado de la inteligencia humana aplicado a las organizaciones, que enfatiza la capacidad de

aprender, gestionar conocimientos y tomar decisiones ante cambios del mercado. Se explica cómo la inteligencia organizacional en turismo se vincula estrechamente con la transformación digital, incluyendo la adopción de herramientas como Big Data y el concepto de “inteligencia de negocios”, que transforma los datos en información y aprendizaje. No obstante, la tecnología es solo uno de los componentes de una organización turística inteligente, por lo que existen otros elementos que son necesarios para su composición como el capital humano, el liderazgo y la cultura. Se subraya la integración de la sustentabilidad como parte esencial de estas organizaciones, que no pueden ser indiferentes a los problemas sociales y ambientales. En este sentido, se describe cómo estas organizaciones derivan de modelos de ciudades y destinos inteligentes, y cómo el aprendizaje, la adaptabilidad y la creación de conocimiento son fundamentales para optimizar servicios al cliente y adoptar prácticas como la responsabilidad social y la ética empresarial.

Por otro lado, también se examinan algunas características intrínsecas de una empresa, descritas como el “ADN organizacional”, y cómo estas influyen en su capacidad para adoptar prácticas de innovación sustentable en el sector turístico, que se caracteriza por ser competitivo. En este sentido, se argumenta que elementos de nivel estratégico como los factores organizacionales y culturales, así como la gestión y las prácticas de recursos humanos configuran este ADN, determinando la manera en que una organización responde a las demandas ambientales y sociales. Se indica que en los últimos años la sustentabilidad ha pasado de ser una opción, a una necesidad competitiva, integrándose en las estrategias corporativas que buscan no solo cumplir con estándares externos sino también propiciar un cambio profundo y auténtico en la operación de la empresa. En este sentido, se plantea la disyuntiva de si la sustentabilidad es un acto simbólico o representa un cambio organizacional real y sustantivo.

Para ello, la discusión se centra en la transformación digital y la innovación en procesos, productos y servicios, que son vitales para que las empresas turísticas, especialmente los hoteles, mitiguen sus impactos ambientales. La adopción de tecnologías verdes y prácticas de reciclaje son cruciales, pero la innovación sustentable debe ir más allá para redefinir el núcleo organizacional hacia un modelo más sustentable y estratégicamente innovador. De manera integral, se plantea que las organizaciones turísticas que logran integrar la sustentabilidad en su ADN no solo mejoran su competitividad, sino que también lideran el camino hacia un sector más responsable y adaptado a las exigencias del futuro.

Por otra parte, se aborda cómo la capacidad de absorción es crucial para desarrollar innovaciones sustentables en las organizaciones turísticas, indicando que esta capacidad permite integrar aspectos

ambientales, económicos y sociales, que dan pie a adaptar las demandas de clientes que prefieren servicios más responsables. Con base en la teoría de las capacidades dinámicas, la capacidad de absorción comprende la habilidad de adquirir, asimilar, transformar y explotar el conocimiento relevante adquirido del entorno. A pesar de su importancia, en países como México su aplicación en turismo es limitada, pero esencial para impulsar innovaciones que respondan a un entorno cambiante y a expectativas sociales y ambientales elevadas. Las autoras indican que en la literatura disponible se muestra que las principales fuentes de información para el desarrollo de innovaciones sustentables provienen de un entorno turbulento, redes de conocimiento, externalidades y efectos indirectos.

La última contribución de la sección de organizaciones turísticas, se centra en explorar cómo la inteligencia de negocios y las tecnologías emergentes -esenciales en la cuarta revolución industrial-, están redefiniendo el uso de datos e información en las empresas. En particular, analiza su impacto en las organizaciones turísticas, destacando cómo estas tecnologías permiten mejorar los procesos de investigación, desarrollo e innovación. Se acentúa la importancia de la inteligencia de negocios en la toma de decisiones estratégicas y cómo su integración con tecnologías como Internet of Things, Cloud Computing, Big Data, Machine Learning, analítica predictiva y redes sociales digitales potencian la innovación. Además, se menciona que en los últimos diez años ha habido un aumento en la publicación de patentes en estos campos, con China y Estados Unidos liderando en este aspecto. Se enfatiza la necesidad de que las empresas turísticas adopten estas herramientas para mantener su competitividad y responder eficazmente a las exigencias del mercado.

Por otro lado, la segunda parte del libro comienza con una crítica profunda a los destinos turísticos inteligentes, sugiriendo que deben evolucionar más allá de la simple implementación tecnológica para integrarse completamente en las socio esferas vitales y contribuir al desarrollo armónico y equilibrado de la vida humana. Por lo cual, se critica la concepción actual que limita la inteligencia de los destinos turísticos a avances tecnológicos, y propone un nuevo modelo basado en vectores de sustentabilidad desde una postura crítica. El modelo propuesto busca garantizar que los beneficios de los destinos turísticos inteligentes alcancen a todos los residentes, no solo a los turistas, promoviendo un desarrollo sustentable que aborde desafíos sociales fundamentales como la seguridad y el combate a la pobreza. Para asegurar el bienestar de toda la comunidad, en el texto se plantean elementos básicos como la conservación de la biodiversidad, la mejora de la infraestructura y la generación de conocimiento estratégico y creativo.

Posteriormente, se explora cómo los cambios sociales recientes han llevado a la creación de nuevas formas de gobernanza en turismo, resaltando la formación de redes entre actores turísticos y políticas públicas como medios para lograr la sustentabilidad en los destinos. En este sentido, se argumenta que el desarrollo de capacidades colectivas y la utilización de redes de política pública son cruciales para integrar las necesidades de los residentes y los turistas, facilitando la gestión de problemas públicos mediante la colaboración entre actores privados, públicos y la comunidad local. La relevancia de este objeto de estudio radica en la conformación de destinos que no solo respondan a las tendencias de consumo modernas, sino que también promuevan un enfoque participativo y sustentable en el turismo.

Entonces, se introduce el concepto de gobernanza del turismo, concebido como una práctica de gobierno que busca la coordinación, colaboración y cooperación entre diversos grupos de interés para alcanzar objetivos sustentables; subrayando la importancia de estrategias colaborativas que aprovechen tecnologías adecuadas y que incluyan a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones, asegurando el mantenimiento de los espacios y el respeto por la cultura local.

El último tema que se discute en el libro se centra en la importancia de la cooperación y la innovación para la sustentabilidad ambiental en los destinos turísticos inteligentes. El texto subraya que el éxito turístico no solo depende de la infraestructura física, sino también del capital humano y social, resaltando que la gestión ambiental y la gobernanza son cruciales para la competitividad turística; en donde la cooperación empresarial puede fomentar la innovación mediante el intercambio de información y recursos, lo cual incrementa la competitividad. Se menciona que, mientras que los gobiernos invierten en infraestructura, es esencial también impulsar el capital humano y la protección del medio ambiente para asegurar una sustentabilidad a largo plazo.

Además, se examinan los desafíos de la planificación y los efectos negativos de actividades empresariales no reguladas como la contaminación y la pérdida de biodiversidad. Se propone que la cooperación entre empresas, sociedad y gobierno es esencial para gestionar de manera eficiente los recursos naturales y fomentar una urbanización sustentable. Para ello, se enfatiza la necesidad de que los destinos turísticos inteligentes adopten modelos de cooperación que permitan un desarrollo equitativo y sostenible, considerando tanto la infraestructura tecnológica como el bienestar humano y ambiental.

Finalmente, esta lectura lleva a una reflexión en torno a los temas tratados en este documento; parece pertinente comenzar destacando las fortalezas de la obra, resaltando su enfoque integral hacia la sustentabilidad en el turismo, que no se limita solo a lo ambiental, sino que abarca también aspectos sociales, económicos y políticos. Este enfoque holístico es esencial para enfrentar los desafíos contemporáneos del sector turístico y para garantizar un desarrollo verdaderamente sustentable. El libro sobresale por la profundidad y actualidad de sus análisis, proporcionando un marco teórico robusto que integra la innovación sustentable y los ejes centrales para la creación de organizaciones y destinos turísticos inteligentes. Asimismo, la mirada desde diversas perspectivas académicas, ofrecen un amplio abanico de vectores que dan sentido, dirección y magnitud a la innovación sustentable en el campo turístico.

En cuanto a las oportunidades, el libro se posiciona como un recurso valioso para académicos, estudiantes y profesionales del sector turístico interesados en la innovación sustentable y las organizaciones y destinos turísticos inteligentes. Dado el creciente interés por el tema, este texto puede servir como una herramienta importante para la formación académica y la capacitación profesional. No se puede dejar de lado la posibilidad de que esta obra contribuya a orientar la toma de decisiones de quienes tienen en sus manos el diseño y aplicación de la política turística. Además, podría estimular investigaciones futuras y proyectos colaborativos que continúen profundizando en el objeto de estudio, especialmente en el contexto de la recuperación postpandemia, donde la sustentabilidad se ha vuelto aún más relevante.

Sin embargo, aunque el texto ofrece un marco teórico detallado, podría beneficiarse de una mayor inclusión de estudios específicos que ilustren cómo se implementan los conceptos discutidos en diferentes contextos geográficos y culturales. Esto podría ayudar a los lectores a visualizar mejor las aplicaciones prácticas de los modelos propuestos. Además, aunque se menciona la importancia de la integración tecnológica, el análisis podría profundizar más cómo enfrentar los desafíos que surgen de la brecha digital, especialmente en regiones menos desarrolladas donde el acceso a tecnologías avanzadas puede ser limitado.

"Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes" es una obra significativa que contribuye al entendimiento de cómo los modelos de innovación sustentable pueden ser catalizadores de un turismo más sustentable y ético por medio de la conformación de organizaciones y destinos turísticos inteligentes.

Referencias

- Organización Mundial del Turismo (2024). OMT Tourism News. <https://www.unwto.org/un-tourism-news>
- Vargas, E. E., Sánchez, A. y Delgado, A. (coords.) (2022). *Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes*, Universidad Autónoma del Estado de México-Eón Sociales. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/113284>

Recibido: 10/06/2024
Reenviado: 20/06/2024
Aceptado: 26/06/2024
Sometido a evaluación por pares anónimo