

Reseña de publicaciones

José María Morillas Alcázar (ed.). (2023). *El Observatorio en Turismo patrimonial sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*.

Madrid: Ediciones Complutense.

ISBN: 978-84-669-3802-0

Laura del Valle Mesa*
Universidad de Huelva (España)

Resumen: Se aborda la obra *El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*, fruto de un proyecto con seno en el Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio PatrimoniUn10, para exponer los resultados más relevantes de la diversidad de estudios de caso. Esta obra cuenta con la valiosa aportación de un grupo interdisciplinar de expertos en patrimonio cultural, que abordan este elemento tan importante para la sociedad andaluza, como recurso de aprovechamiento inserto en las dinámicas del turismo. Así se polarizan resultados en los que el turismo es un gran aliado de la salvaguarda del patrimonio cultural, frente a otros en los que supone un gran problema para su preservación. Tras este análisis, la obra, editada por José María Morillas Alcázar, coincide en lo fundamentales que son las prácticas sostenibles para un adecuado presente y futuro del turismo patrimonial en Andalucía con los paisajes culturales como referentes de este estudio.

Palabras clave: Turismo cultural; patrimonio; paisaje; sostenibilidad; Andalucía.

Abstract: The work *El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia* is the result of a project within the Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio PatrimoniUn10, to present the most relevant results of the diversity of case studies. This work has the valuable contribution of an interdisciplinary group of experts in cultural heritage, who address this important element for Andalusian society, as a resource for use within the dynamics of tourism. This polarises results in which tourism is a great ally for the safeguarding of cultural heritage, and others in which it is a major problem for its preservation. After this analysis, the work, edited by José María Morillas Alcázar, agrees on the fundamental importance of sustainable practices for an adequate present and future of heritage tourism in Andalusia, with cultural landscapes as a reference point for this study.

Keywords: Cultural tourism, Heritage, Landscape, Sustainability, Andalusia.

El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia es una obra editada por el Profesor José María Morillas Alcázar, que se inserta en la colección de publicaciones Divulgación y Transferencia de Ediciones Complutense y fue publicada en noviembre de 2023.

* <https://orcid.org/0000-0001-6301-1274>; E-mail laura.delvalle@dhga.uhu.es

Cite: del Valle Mesa, L. (2024). José María Morillas Alcázar (ed.). (2023). *El Observatorio en Turismo patrimonial sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*. Madrid: Ediciones Complutense. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 625-629. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.041>



La obra cuenta con la participación de un equipo interdisciplinar de investigadores españoles y es resultado del trabajo de investigación llevado a cabo en el seno de El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía bajo el proyecto “Patrimonio Cultural y Natural en Andalucía: gestión sostenible del turismo, recuperación patrimonial y transferencia socioeconómica”, financiado a través de un programa específico de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología del gobierno andaluz, con cargo al Programa FEDER (2014-2020).

Cuenta con la presentación de María Ángeles Peinado, expresidenta del Campus de Excelencia Internacional PatrimoniUn10 (2009-2024). En el Prólogo, José María Morillas hace una concisa reflexión acerca de la actualidad patrimonial y turística de Andalucía, en la que tiene oportunidad de volcar las ideas clave de este trabajo: pluralismo, turismo patrimonial y sostenibilidad. El Bloque 1 corresponde al mismo autor y narra la creación del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio -PatrimoniUn10- (2009) y la Red de expertos y expertas en Patrimonio, siguiendo las directrices de la Cátedra Unesco de Paisajes Culturales y Patrimonio.

En el proyecto que da cabida a esta obra (acción 2.2) se concreta la creación del Observatorio, se establecen cuatro retos y se llama a participar a los expertos

adscritos a las universidades del Campus PatrimoniUn10. El enfoque teórico y metodológico adoptado en este proyecto es esencial para comprender la forma de abordar los estudios de caso. Como señala, los paisajes culturales de Andalucía son el núcleo de este trabajo. La referencia de su definición se establecen a través de la Conferencia General de la Unesco en 1972, fruto de la interacción de las personas y el medio físico, resultado antropizado de la naturaleza percibida y valorada por sus cualidades culturales e identitarias. Así, los paisajes en Andalucía son tan significativos para su población como característicos para visitantes. Para el estudio de estos paisajes como recursos patrimoniales y sostenibles se plantean cuatro retos cuyos resultados se exponen en la obra.

El Reto 1 supone el análisis de distintos tipos de paisajes en Andalucía entre los que se destaca aquellos de mayor interés turístico. El Reto 2 aborda el diagnóstico de las consecuencias del turismo en las zonas señaladas de paisajes culturales. El Reto 3 abarca casos de el fomento del turismo sostenible en los casos de paisajes culturales a través de la “glocalización”. En relación a este último, el Reto 4 supone pensar desde la innovación para gestionar sosteniblemente los paisajes culturales como recursos turísticos.

Encarnación Medina introduce el primero de los retos. Supone una clara exposición de la actualidad turística del patrimonio paisajístico en Andalucía. La tendencia a la turistificación del patrimonio cultural, en este caso de los paisajes patrimoniales, parten desde los centros especializados en patrimonio. Para la autora, la conservación y existencia de estos espacios es signo del estado de salud social y de la contribución del patrimonio al “desarrollo humano”. En este sentido, la relación cultura y economía cada vez es más indisoluble y los paisajes culturales se convierten en un motor de desarrollo económico y social en Andalucía a través del turismo.

Priego de Córdoba es un ejemplo de diversificación económica entre la agricultura y el turismo. Así lo analiza la autora del siguiente capítulo Elisa Provedano. Priego destaca por su patrimonio artístico ligado a la arquitectura y producción artesana de estilo barroco, tradiciones medievales y rituales como la Semana Santa, los trovos, etc. Que convive con su entorno natural de las Sierras Subbéticas y Geoparque declarado por la Unesco, y con actividades económicas como el Festival Internacional de Música, Teatro y Danza. Priego es un caso de patrimonio y cultura diversificados. Precisamente en esta diversificación reside el mayor de sus retos, la coordinación de recursos sumado a la eficiencia de la gestión, para que el más destacable de sus entornos naturales, la zona del Geoparque, conviva turísticamente con la vida cultural del municipio.

La Ensenada de Bolonia es otro ejemplo de paisaje cultural andaluz que destaca por su riqueza natural, un enclave que combina sierra y litoral, además de por su aprovechamiento histórico en las actividades económicas dedicadas al comercio y a la pesca, como así atestigua el excepcional conjunto arqueológico de Baelo Claudia. El Parque se ubica en una zona estratégica del paso entre la Península Ibérica y África, a través del Estrecho de Gibraltar. En sus extremos, dos cabos (Punta Paloma y Punta Camarimal) dan cabida al turismo de sol y playa, al turismo de deportes marítimos, al natural y al cultural. El caso de la Ensenada se caracteriza por surgir como enclave turístico a través de los planes y proyectos de investigación de sustento público que han conllevado su puesta en valor y difusión patrimonial. A su vez, estas iniciativas lo han convertido en el centro turístico de la zona para protagonizar anualmente un incremento de visitas y turistas. La problemática de la Ensenada de Bolonia radica en el turismo de masas en el que ahora se ha tornado el turismo cultural, que ya no supone una minoría, sumado al turismo deportivo y de sol y playa. Los recursos paisajísticos que presenta son de carácter agotable y el exceso de turismo supone un detrimento de sus valores, cuya conservación depende del control de las visitas, de un adecuado uso y de su aprovechamiento sostenible teniendo como referentes convenciones y tratados como la Carta Internacional sobre Turismo Cultural o de Turismo Sostenible.

El patrimonio minero-industrial ha cobrado vida en la sociedad actual al ser testigo de la historia reciente y de la economía que durante los dos últimos siglos han impulsado el territorio andaluz. Sevilla cobra un gran protagonismo en el paisaje industrial ayudada por el Río Guadalquivir y su ubicación estratégica como zona de puerto y comercio interior protegida por su territorio. Por la situación generalizada de esta tipología paisajística en Andalucía, la investigación de María del Carmen Calderón Berrocal, parte de la base de la protección patrimonial para dar cabida al desarrollo económico de las regiones otrora dedicadas a la minería o a la industria. La especialización de esta tipología de paisaje cultural supondría la activación de especialistas y profesionales también a su aprovechamiento como recurso turístico. En este caso, la base del éxito reside en frenar la pérdida patrimonial de las zonas industriales abandonadas y darles una nueva oportunidad como recurso de la sociedad andaluza.

Para el Reto 2 se ha realizado un análisis interdisciplinar de los paisajes culturales a través de los elementos materiales e inmateriales de su patrimonio bajo la coordinación de Fernando Bolívar Galiano. El primero de los trabajos lo aborda con Isabel Calvo Bayo. Supone el estudio de las consecuencias de elementos concretos del patrimonio del Paisaje de la Alhambra y el Valle del Darro en las dinámicas del turismo. El paisaje de la Alhambra y el Generalife, Sierra Nevada y la Vega fue declarado Patrimonio Mundial en 1984, a cuya declaración se sumaría el Albaicín en 1994. El común denominador de los elementos que conforman el conjunto es el río Darro. La sobreexplotación de algunos elementos ornamentales de sus sistemas hidráulicos hace que reciban continuamente tratamientos para su limpieza. Por otro lado, aquellos elementos que salen de las rutas turísticas sufren de abandono y deterioro. La situación supone una pérdida de la calidad paisajística de este enclave que necesita de nuevos métodos para solucionar este problema.

En el capítulo noveno, Celeste Jiménez de Madariaga expone los efectos del turismo en el patrimonio cultural inmaterial, que se encuentra en el centro de muchas acciones institucionales y privadas gracias a su capacidad de dinamizar economías. Además de su valor identitario, supone un nuevo tipo de reclamo turístico para las poblaciones que no cuentan con elementos artísticos o monumentales del patrimonio. Contribuye al turismo de experiencia que tiende al alza en nuestra última década. El binomio turismo y patrimonio inmaterial puede ser positivo con las adecuadas políticas de salvaguarda mediando su relación. El exceso del foco en el turismo, por el contrario, puede provocar daños ligados a los problemas identitarios y la transformación de los espacios sociales para hacerlos más atractivos a los turistas desplazando a la población de su lugar de origen. En este punto es importante dar valor a los aspectos del patrimonio inmaterial que no generan un enriquecimiento económico pero que sí son de suma importancia para la población y necesarios para la perpetuación de sus expresiones.

José Antonio Caro, Virginia Torres, Juan Manuel Garrido y Genaro Álvarez analizan patrimonial y turísticamente el paisaje del Paleokarst de la Sierra Norte de Sevilla, un conjunto que es Parque Natural, Reserva de la Biosfera y Geoparque de la Unesco. Este Geoparque cuenta con zonas a proteger especialmente de la actividad turística pues supondría su pérdida irreparable (patrimonio arqueológico subterráneo en las cuevas). En algunas zonas la intervención del gobierno local ha contribuido a mejoras en la conservación respecto al anterior abandono. La diversidad de cuevas del Geoparque imposibilita un plan unificado de turismo de cuevas pero sí permite generar una serie de subproductos turísticos (folletos, visitas a los municipios, etc.) que fomentan la actividad económica en la zona, convirtiéndose en una alternativa que, bien gestionada, puede hacer de este paisaje un elemento dinamizador en lo social y ecológico.

En ocasiones, el turismo desmedido o mal gestionado se debe a cuestiones que escapan de las manos de los gestores principalmente por desconocimiento del recurso o de los mecanismos para protegerlo. La universalización de conocimientos juega también a nuestro favor en el caso del turismo, aplicados estos conocimientos para la creación de Destinos Turísticos Inteligentes, que nos ayudan a una correcta gestión del patrimonio y los paisajes culturales. Así lo confirma el análisis realizado por Javier Perogil Burgos en el último capítulo de este reto.

Para José María Cuenca, coordinador del Reto 3, es fundamental que los profesionales insertos en las dinámicas de turistificación de los paisajes culturales cuenten con una adecuada perspectiva para la comprensión de los elementos patrimoniales (cultural y naturales) de cuyas acciones son protagonistas. La educación es la base de esta tarea. La transmisión del buen hacer de la adecuación de estos espacios para fines turísticos reside en que los agentes tengan aprehendido los objetivos (maduros y sostenibles) para y sobre los que trabajan. Su profesionalización llegará a buen puerto gracias a la adecuada contextualización de los entornos patrimoniales. Esta contextualización debe basarse en las premisas de interdisciplinariedad, interinstitucionalidad, internacionalidad e interculturalidad.

Juan Luis Carriazo Rubio estudia los sistemas de fortificaciones como elemento destacable de los paisajes culturales andaluces. Gracias a la Carta de Atenas, se reconoció que la acción más fuerte para proteger el patrimonio es su valoración y afecto del pueblo. La Carta de Venecia ampliaría el concepto de patrimonio monumental para comprender también la arquitectura defensiva. La Carta Internacional de Turismo Cultural de ICOMOS se propondría ser un mecanismo de salvaguarda y conservación de los monumentos y sitios turísticos con el turismo como un medio para alcanzar este fin como fenómeno generador de riquezas. Una sucesión de tratados dará paso a las Directrices ICOMOS sobre fortificaciones y patrimonio militar y su protección, a través de la investigación, conservación, proyección y puesta en valor de estos paisajes. Su ejemplo se concreta en el Castillo de Niebla (provincia de Huelva) que se inserta en las dinámicas municipales y actividades recibe el apoyo a través de proyectos POCTEP, no sin suponer una controversia a la, en ocasiones, inadecuada proyección de los valores patrimoniales del Castillo.

Alicia Castillo Mena aborda la sostenibilidad turística de los paisajes culturales a través de la idea de "glocal". La autora apuesta por los beneficios del turismo a la preservación del patrimonio cultural siguiendo las directrices de la OMT y de la Unesco. Los núcleos de interés turísticos están viviendo fenómenos de gentrificación en los que los visitantes pasan a tener protagonismo sobre los habitantes suponiendo problemas de convivencia y disfrute de los derechos públicos y privados. El turismo ha provocado devastadoras consecuencias sobre el tratamiento de los elementos culturales y su sobreexplotación. Los habitantes han sido excluidos del concepto de adecuación turística. Es necesario trabajar desde la escala local (glocalización) para poner a los habitantes en el centro y así contribuir a la sostenibilidad. La fundamentación reside en diez puntos que aporta la autora para abordar socialmente la gestión del patrimonio, a lo que no deje dejarse pasar las medidas de investigación y concienciación social.

Recientemente, asistimos a convenciones y postulados internacionales que se preocupan de la sostenibilidad turística, también en casos del turismo cultural. Estos, serán precedentes del Turismo Sostenible en el marco de la Nueva Agenda Urbana, declaración que la autora María Aurora Arjones toma como referencia para un novedoso estudio de la didáctica de los paisajes culturales. Su propuesta supone un revulsivo al sistema educativo del patrimonio en Andalucía para incluir los paisajes culturales en la programación docente de forma efectiva con el fin de crear un presente y futuro de jóvenes y adultos que sepan reconocer la importancia y velar por su patrimonio cultural para promover un turismo sostenible y concienciado.

La adecuación de los paisajes patrimoniales es el centro del Reto 3. Milagros Pérez aporta precedentes a esta casuística a través de ejemplos de turismo sostenible para la Unión Europea. Tras el azote de la pandemia, el Parlamento Europeo pone en marcha una estrategia de recuperación del turismo europeo, centro de las dinámicas económico-sociales de nuestra región. Principalmente, supone la recuperación del sector tras la crisis provocada por la pandemia, y ello se emplea para mejorar la política y planificación del sector. Entre las iniciativas que promueven este precepto se encuentran los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional y Rural, los premios EDEN, el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos o el programa INTERREG y su Manual MEET. Estas herramientas permiten fomentar la participación de especialistas y la sociedad a través de las entidades que la representan en planes de investigación, diseño e intervención y reconocimiento de ejemplos de turismo sostenible.

Juan Carlos Olmo coordina el Reto 4 y contribuye a la obra a través de su estudio como ejemplo de turismo sostenible. La exposición de la situación del patrimonio arquitectónico-industrial en Andalucía (generalmente abandonado) sirve para conocer la implicación de la sociedad y las entidades en su

tutela, prácticamente inexistente. Frente al abandono y, por el contrario, los casos de tematización y sobreexplotación turística, propone que se tomen medidas de rehabilitación que prioricen a la ciudadanía que habita estos lugares con equipamientos de disfrute público (jardines, plazas, bibliotecas, etc.) como forma de lugar contra la despoblación. Como novedad en este monográfico, toma como referencia las bases de datos y repositorios científicos para la toma de decisiones y la aplicación científica al campo del aprovechamiento de los paisajes culturales y naturales, mientras que se protege y respetan sus valores.

La investigación no invasiva como proceso de gestión de los paisajes culturales se aborda en el capítulo 18. Los procesos de virtualización y los sistemas de información son utilizados cada vez más en el campo del patrimonio, José Antonio Ruiz propone de manera certera su aplicación también a la gestión de los paisajes culturales como destinos turísticos para prevenir y diseñar proyectos de aprovechamiento, contingencia y previsión sin incidir en una experimentación irreversible.

Indudablemente, este monográfico sobre aprovechamiento turístico de los paisajes culturales en Andalucía se convierte en un nuevo referente de la gestión patrimonial y turística en la región que aglutina diversidad de miradas y experiencias a la complejidad turística y patrimonial de Andalucía. El turismo sostenible se sustenta en el respeto a la identidad y a las necesidades de las comunidades que, a su vez, son la mayor garantía para perpetuar el binomio turismo y patrimonio. Sería interesante abordar esta relación con futuros trabajos que partan desde el estudio de las poblaciones y den a conocer en primera persona como conviven con el fenómeno turístico en las diferentes tipologías de núcleos poblacionales de Andalucía.

Referencias

Morillas Alcázar, José María, ed. (2023). *El Observatorio en Turismo patrimonial sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*. Madrid: Ediciones Complutense. <https://dx.doi.org/10.5209/div.011>

Recibido: 11/03/2024
Reenviado: 01/04/2024
Aceptado: 03/04/2024
Sometido a evaluación por pares anónimos