

# Espléndidas vistas. Postales y balnearios en la construcción de la costa, el caso de Piriápolis, Uruguay

Laura Brum Bulanti\* Daniel de Álava Granese\*\*

Universidad de la República de Uruguay (Uruguay)

**Resumen:** Este artículo analiza postales fotográficas generadas en torno a Piriápolis y su zona de influencia a lo largo del siglo XX. Tiene el fin de contribuir a comprender el proceso de antropización vinculado a la actividad turística y la transformación de este paisaje costero a través del tiempo, así como los cambios y permanencias en las prácticas y usos sociales reproducidos en las postales. Explora cómo estas postales han contribuido a la conformación de imaginarios sobre el destino turístico y su costa, atendiendo al rol del Estado y otras organizaciones en la promoción de la actividad. Se busca aportar un análisis histórico de este proceso de balnearización, considerando algunos de sus efectos ambientales, contribuyendo al estudio de algunas problemáticas del modelo turístico de sol y playa en esta región.

**Palabras clave:** Turismo; paisaje; Historia ambiental; Postales; Costa.

## Splendid views. Postcards and seaside towns in the construction process of the coast. The case of Piriápolis, Uruguay

**Abstract:** This article analyses picture postcards from Piriápolis throughout the 20th century. It aims to contribute to the understanding of the anthropisation process led by tourism on the transformation of this coastal landscape over time. It also identifies changes and permanences in the social practices and uses reproduced in the postcards. It explores how these postcards have contributed to shape constructs of images of Piriápolis and its coastal landscapes, considering the role of the State and other organisations in the promotion of tourism. A historical analysis of the process of proliferations of spas in this coastal region is given, with some of its environmental consequences, contributing to the study of some of the problems of the "sun and sand" tourism model in the region.

**Keywords:** Tourism; Landscape; Environmental history; Postcards; Coast.

### 1. Introducción

A finales del siglo XIX comenzó en el Uruguay una nueva práctica social relacionada al ocio y esparcimiento en la costa: el turismo en balnearios. Esta nueva modalidad, originada en Europa, transformó la zona costera, concebida hasta entonces como frontera, de naturaleza hostil e improductiva para una economía nacional agrícola-ganadera. La actividad turística fué parte del proceso modernizador del Uruguay, como estrategia de diversificación de la economía, y promovió nuevas políticas, usos y prácticas sociales, primero en las costas sobre el Río de la Plata y luego del Océano Atlántico. Se conjugaron diversos mecanismos para fomentar y desarrollar la actividad a través de leyes en el plano social y económico, la articulación de agentes públicos y privados, la inversión en servicios e

\* Departamento Interdisciplinario de Sistemas Costeros y Marinos, Centro Universitario Regional del Este (CURE); E-mail: [lbrum@cure.edu.uy](mailto:lbrum@cure.edu.uy); <https://orcid.org/0000-0003-2841-1912>

\*\* Departamento Interdisciplinario de Sistemas Costeros y Marinos, Centro Universitario Regional del Este (CURE); E-mail: [alava@fcien.edu.uy](mailto:alava@fcien.edu.uy); <https://orcid.org/0000-0003-2284-141X>

**Cite:** Brum Bulanti, L. & de Álava Granese, D. (2024). Splendid views. Postcards and seaside towns in the construction process of the coast. The case of Piriápolis, Uruguay. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 793-807. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.051>

infraestructuras, entre otros. Esto sucedió en un contexto regional de fomento de esta nueva actividad en la costa en el primer cuarto del siglo XX en Sudamérica (da Cunha y Campodónico, 2005; Hernández, 2010). Su desarrollo estuvo acompañado de una serie de innovaciones vinculadas al acondicionamiento y transformación de los territorios, incluyendo planificación urbana, construcción de infraestructuras, forestación, cultivos y minería en las zonas rurales, generando nuevos paisajes costeros. Con el crecimiento del turismo, apoyado en coyunturas internacionales y locales, se establecieron políticas públicas específicas para el sector a partir de la década de 1930, destacando la creación de la Comisión Nacional del Turismo, (da Cunha, Campodónico, Maronna, Duffau y Buere, 2012), y el proyecto e imaginario del Uruguay como país turístico (da Cunha y Campodónico, 2012). Las estrategias publicitarias para promocionar los destinos turísticos incluían publicaciones en medios de prensa, la impresión de folletos y álbumes de vistas, difundidos a nivel nacional e internacional. Estas incorporaron los avances de las técnicas de impresión, registro fotográfico y audiovisual, así como en las formas de difusión y comunicación, acompañando los cambios tecnológicos de la época.

Originada en las primeras décadas del siglo XIX, la fotografía transformó profundamente la vida social, convirtiéndose en indispensable en varios campos, con usos y aplicaciones cada vez más diversificados, integrándose plenamente a la vida cotidiana (Freund, 1983). Walter Benjamin la definió como un medio revolucionario de reproducción (Benjamin, 1989, p. 26), un elemento clave de la modernidad, caracterizada por la producción de imágenes, que trajo consigo profundas transformaciones en las formas modernas de archivo y de la memoria (Cadava, 2014). Las fotografías pasaron a ser las imágenes que ostentan autoridad en la sociedad moderna, en su doble condición de imagen y rastro o vestigio directo de lo real (Sontag, 200, p. 216), desempeñando un papel privilegiado en la construcción de las naciones modernas, poblando el espacio público de imágenes que articulan con otras producciones, dispositivos y estructuras en la conformación de imaginarios nacionales a través del tiempo (Schuster, 2014).

La fotografía ha tenido un papel clave en el desarrollo del turismo: permitió materializar la experiencia y significarla, convirtiéndose en prueba de la vivencia, dando forma al viaje, influenciando profundamente las formas de percepción visual y estructurando la mirada del turista (Urry, 2004). Turismo y la fotografía han tenido un desarrollo conjunto (Sontag, 2006, p. 23), afirmándose que sin la fotografía “no existiría la industria contemporánea del turismo global” (Urry, 2004, p. 143). Las características de la técnica fotográfica, su forma de reproducción mecánica de la realidad visible, la fidelidad de su registro, la aparente supresión de intermediarios, la velocidad de la técnica, oficiaron como garantes de objetividad y neutralidad, como no se había visto antes en la historia de la representación, en el contexto de un mundo cada vez más tecnificado y orientado por el positivismo científico (Collingwood-Selby, 2009). Estas características de la fotografía, percibida como realista, detallada, neutral y veraz, la convirtieron en un instrumento fundamental de propaganda. En Uruguay se crearon servicios y técnicos especializados en la materia, tanto en el ámbito público como privado. La fotografía ha jugado un papel destacado en la construcción de imaginarios positivos del país en relación al turismo y al Estado nación en diferentes momentos de la historia contemporánea (Bruno, 2019; Nóvoa, 2020). Las fotografías reproducidas en tarjetas postales, folletos y otros materiales publicitarios, colaboraron en la conformación de esos imaginarios para habitantes y extranjeros. Desde fines del siglo XIX, álbumes de vistas y guías comenzaron a articular la trama entre imagen e identidad, reproduciendo

“un discurso que desde esferas oficiales se intentaba reforzar, que mostraba al Uruguay hacia adentro y hacia afuera como un “país modelo”. Este discurso perseguía por una parte fomentar dentro de fronteras un “imaginario integrador”, que contribuyera a generar una sociedad más homogénea, con cierto sentimiento de pertenencia y orgullo relacionados a lo nacional.” (Von Sanden, 2011, p. 213)

Las tarjetas postales, como medio de comunicación, tuvieron su apogeo en Europa en la segunda mitad del siglo XIX, con una rápida dispersión por el mundo. Esta innovación basada en un material impreso, estandarizado y producido en serie, permitió llegar de forma directa al público, gracias a los avances en las tecnologías de impresión y de fotografía, la modernización de los servicios postales y una creciente conectividad a nivel mundial (Hurtado, 2014). Las postales fotográficas, acompañaron las nuevas experiencias vinculadas al turismo y a los viajes (Lois y Troncoso, 2017). Las imágenes materializadas en una postal lograban deslocalizar la experiencia vivida, estimulando la vista e imaginarios del destinatario. El turismo encontró en las postales una vía privilegiada de comunicación, hasta la llegada de nuevas tecnologías. El aporte de estas postales en la construcción de imaginarios turísticos ha sido estudiado en la región (Santillan, 2010) y en Uruguay (Luque Azcona, 2008). Estos trabajos son parte de un proceso de renovación teórica y metodológica de los estudios historiográficos,

que incorporan el abordaje de la fotografía como fuente documental (Broquetas y Cuarterolo, 2021). El uso de la fotografía como fuente de información para la geografía histórica es un campo de trabajo en desarrollo para el estudio de cambios en el paisaje y la morfología urbana. Para la geografía cultural se destaca el abordaje de tarjetas postales que permiten acceder a registros de vistas o lugares, fotografiados de forma recurrente a través del tiempo (Arreola y Burkhart, 2010), así como para la ecología del paisaje (Debeussche, Lepart y Dervieux, 1999).

Este trabajo expone el estudio de postales fotográficas de Piriápolis (costa oeste del departamento de Maldonado, Uruguay) ubicadas en la Colección de Materiales Especiales de la Biblioteca Nacional del Uruguay, disponibles para consulta y acceso en sus Colecciones Digitales y en el Catálogo en línea de dicha biblioteca. Tiene como objetivos: i) comprender el proceso de antropización vinculado a la actividad turística en esta localidad, analizando la transformación del paisaje costero a través del tiempo; ii) conocer las prácticas y usos sociales relacionados al turismo en el destino, las representaciones en torno a éste, sus cambios y permanencias.

Las postales fueron analizadas como un registro (artefacto) (sensu Alvarado, 2004): un objeto-documento portadoras de información de la sociedad y el tiempo en el que fueron producidas, en el que operan diferentes agencias, involucrando una selección, construcción y apropiación de contenidos. Esta investigación se centrará en el proceso de selección, construcción y apropiación de contenidos (Fiore y Varela, 2007), no así en los procesos de circulación y consumo de estos objetos.

Las Colecciones Digitales de la Biblioteca Nacional del Uruguay, en su sección Imágenes, reúnen un total de 63 tarjetas postales para el área de estudio, procedentes de la Colección de Materiales Especiales, que abarcan un período desde 1920 a 1990. Las postales fueron sistematizadas en una base de datos, que tomó elementos de Cabrerizo, Rodríguez y Rodríguez (2011) y Santillan (2010), para su posterior análisis. Se incluyeron aspectos disponibles en el registro de cada archivo (código, año de publicación, autor, editorial). Se ingresaron los textos impresos en el frente<sup>1</sup> y componentes formales de la postal: formato (horizontal, vertical), color, composición (número de fotogramas), planos (panorámicas, primeros planos), vista (desde el suelo, aire, mar, cerros-altura), y elementos vinculados a las líneas preponderantes, colores, luminosidad. Se definieron además una serie de géneros para su clasificación (urbano, rural, monumentos, paseos, edificios, cerros, playas).

Se realizó un cotejo con antecedentes de investigaciones históricas para la localidad (Martínez Cherro, 2003; Reborido, 2009) y con otros registros fotográficos y documentales digitalizados, con el fin de ajustar la ubicación temporal de cada postal y secuenciar temporalmente con mayor precisión los cambios en el paisaje. Los acervos consultados en línea incluyen la sección de Fotografías del departamento de Maldonado de la Colección Aníbal Barrios Pintos (Biblioteca Nacional del Uruguay, sección Materiales Especiales, disponible en Colecciones Digitales), el Archivo histórico de fotografías digitalizado del Centro de Fotografía de Montevideo y los materiales promocionales impresos por Francisco Piria, compilados en la Biblioteca Digital de Autores Uruguayos (disponibles en el repositorio digital Anáforas de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República)<sup>2</sup>.

Se propone una agrupación temporal y caracterización de las postales en tres conjuntos, que serán descritos a continuación.

## **2. Obras y monumentos: el paisaje conquistado**

Un primer conjunto de tarjetas postales (n=26) corresponde al período 1920 - 1930. Se trata de postales donde predominan fotografías panorámicas, en formato horizontal, de paisajes donde se observa una incipiente urbanización balnearia en desarrollo entre la costa y la sierra. Algunas postales retratan paisajes rurales, exponiendo un Piriápolis productivo (viñedos, bodegas y forestación con especies exóticas como eucaliptos y pinos). Otras postales se centran en la ciudad y sus obras: el Hotel Piriápolis y el Argentino Hotel; el paseo costero con su rambla, barandas y explanadas; parques, fuentes y esculturas; calles y avenidas, entre otros. La arquitectura, el diseño y la estructuración del paisaje tanto urbano como del espacio rural son de claro estilo europeo, imitando a los balnearios de la Riviera Francesa.

Predominan los paisajes diseñados y modificados con diversas obras e infraestructuras para el servicio del turismo, con una escasa presencia de turistas. Las imágenes transmiten tranquilidad, calma, sosiego, en oposición al tumulto, bullicio y agitación de la vida urbana, reforzando las ideas higienistas que acompañan los primeros orígenes del turismo. En esta primera etapa del desarrollo del balneario, postales y otros medios de promoción (folletos impresos, notas en prensa) destacaban las virtudes para la salud de Piriápolis: la pureza de su aire, su mar, bosques y las aguas minerales. El énfasis en las prácticas higienistas, dirigido a elites y clases altas, concide con la evolución del fenómeno turístico de

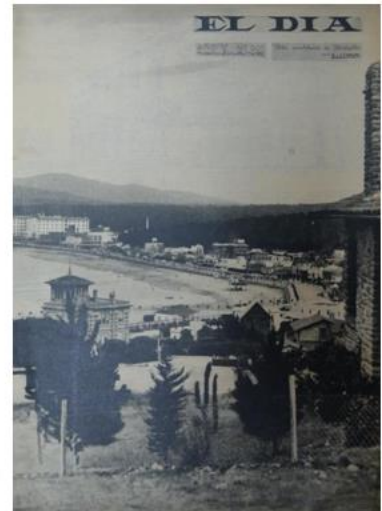
balnearios de la costa en todo el mundo, que posteriormente fue transformándose en prácticas asociadas al ocio y tiempo libre con una notable masificación (Gil de Arriba, 2000).

Las obras fotografiadas destacan la idea de progreso, concretado en obras tangibles y monumentales, en un entorno acondicionado para recibir al turista:

“Cuando se piensa que hace siete años, aquellos campos estaban sumidos en la misma áspera y primitiva soledad que vió á los charrúas aborígenes labrando piedras en los montículos de la contigua playa para armar su flechas de puntas de pedernal, (...) y que donde ahora prospera la vid se enroscaban al sol las víboras de cascabel y de la cruz, y donde se levantan las actuales cómodas viviendas cruzaban libremente los pumas y los gatos monteses que bajaban de la sierra minuana, entonces se experimenta un sentimiento de legítima admiración por el hombre que ha efectuado con sus solos recursos y contra viento y marea esa asombrosa transformación, (...)” (Araujo, 1900, p. 919)

El paisaje “primitivo”, fue conquistado y domesticado por el impulso de Francisco Piria, empresario destacado de la época, quien lo convirtió en un proyecto productivo, combinando industrias conocidas, como la agrícola y la minera, con otras novedosas para el país, como el turismo y la forestación. Esa obra civilizatoria está presente en las postales y en otros materiales promocionales del balneario (Figura 1). El recurso de las fotografías con vistas desde el suelo, resalta la monumentalidad de las obras retratadas en las postales. Cada atractivo o escena del balneario es denominado, impreso al frente de cada tarjeta, sobre sus márgenes, estableciendo un itinerario con los sitios de interés y actividades sugeridas durante la visita a la ciudad balnearia.

**Figura 1: Izquierda: Fragmento del Álbum “Turismo en el Uruguay”, publicado en Montevideo, año 1927 por Martín y Cía. Derecha: Fotografía de Suplemento El día, Año V, No 2017, 27-XII-1936, Autor R.y J. Caruso.**



Fuente: Izquierda: Internet Archive; Derecha: Anáforas FIC-Udelar.

### 3. Tiempo de playas: paisajes de ocio

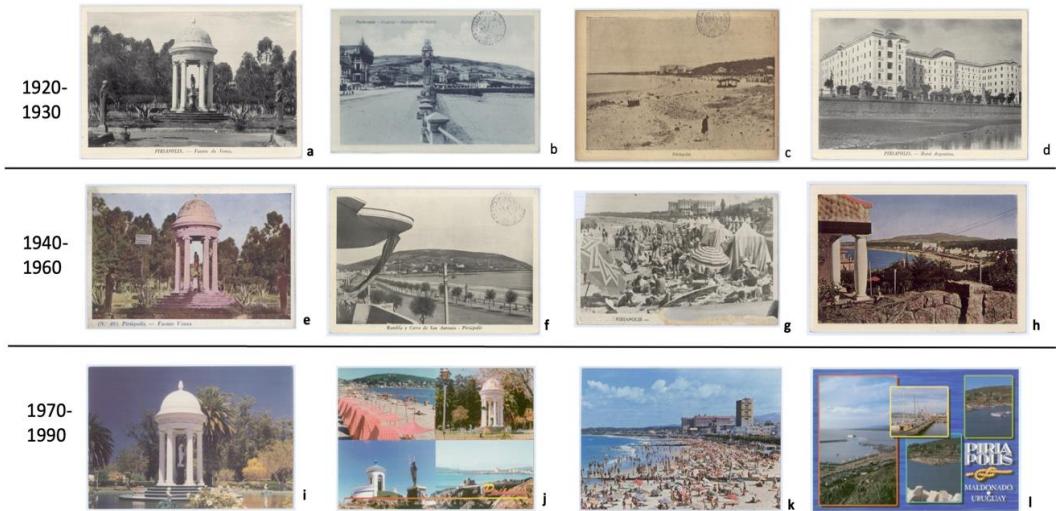
Un segundo grupo de tarjetas postales abarca el período 1940 a 1960 (n=21). También destacan las fotografías de paisajes y panorámicas que muestran la ciudad, sus paseos y edificios. En estas postales las vistas panorámicas desde la altura de los cerros, permite encuadres que abarcan la amplitud del desarrollo del balneario, su entorno rural y serranías. Las postales de paseos repiten las vistas de monumentos, plazas y parques del período anterior, pero a diferencia de las precedentes, en estas predomina el texto impreso que señala el nombre del destino: Piriápolis.

Las postales muestran un balneario con más turistas a partir de 1950. A partir de esa década, se observa un cambio en los usos y prácticas en la playa, que concentra más actividades de ocio y

esparcimiento. La playa principal de Piriápolis, colmada de turistas en verano, los muestra desplegando actividades como baños de mar, de sol, caminatas, deportes y juegos. Esto se acompaña de cambios en la indumentaria de playa y el equipamiento empleado.

El frente urbano costero se consolida en este período, con construcciones que aumentan en número en toda la primera línea de costa y en las laderas de los cerros. La densificación de la ciudad (residencias particulares, hoteles), acompaña el incremento de turistas en las playas. La forestación en zonas rurales y en espacios urbanos, se densifica, aumentando su tamaño en altura y en cobertura durante este período. A partir de 1960, se observa una serie de espigones (muros, obras rígidas de protección y defensa de la costa) construídos en la principal playa del balneario (Figura 2).

**Figura 2: Selección de postales correspondientes a cada período.**



Fuente: Colecciones Digitales de la Biblioteca Nacional del Uruguay. Se observa la reiteración de motivos, como la Fuente de Venus y su parque (postales a, e, i, j), panorámicas como la rambla y el cerro San Antonio (postales b, f, j), la playa de Piriápolis y el Argentino Hotel (postales c, g, h, k). También se aprecia el incremento de turistas y actividades en la playa (postales g, j, k) y la densificación urbana.

En este período Piriápolis es representado como una ciudad balnearia destacada en la región Este, con una infraestructura y servicios modernos, capaces de atender las demandas de un turismo nacional y regional, que comenzó a masificarse. El sector, que se institucionalizó plenamente con el rol articulador de la Comisión Nacional del Turismo y diversas campañas, contó además con otras políticas públicas que sirvieron para fomentar el turismo interno y regional, y posibilitaron el acceso de las clases trabajadoras y medias (Figura 3). El Uruguay país turístico se asienta como estrategia en este período, de consolidación del proyecto estatista y regulador del neobatllismo, que condensó en las imágenes del “Uruguay feliz” o la “Suiza de América” que destacaban el Estado de bienestar, una sociedad hiperintegrada, educada, trabajadora, de perfil urbano, un sistema político estable, democrático, garantista, en una economía estable (Merenson, 2012). La costa este del país fué parte de los productos destacados, y Piriápolis uno de sus modelos, ejemplo de ciudad balnearia moderna, de estilo europeo, en pleno crecimiento, con todos los servicios, donde conviven hoteles lujosos con también colonias vacacionales populares, en un marco paisajístico excepcional. En diferentes publicaciones periódicas de la época se señala el crecimiento de la ciudad: “Piriápolis es ahora toda una ciudad balnearia, por la que es imposible andar sólo a pie -por más turista que se quiera ser- si es que queremos encontrar todo lo que hay en ella, viejo y moderno.” Fragmento de artículo en Revista Mundo Uruguayo N° 1874<sup>1</sup>. Piriápolis se incorporó plenamente en el imaginario de la excepcionalidad uruguaya que predominó en este período.



**Figura 3: Izquierda: Página de la revista Mundo Uruguayo (Nº 1604, 19-I-1950), promocionando Piriápolis. Derecha: Afiche de la Comisión Nacional de Turismo del año 1960, Autor J. Bonelli.**



Fuente: Colecciones Digitales de la Biblioteca Nacional del Uruguay.

#### 4. Entre naturaleza e historia: paisajes resignificados

El último conjunto abarca el período de 1970 a 1990 (n=16). Se trata de postales con fotografías a color, donde surgen elementos novedosos a nivel de formato y técnica. Por un lado tomas aéreas, un recurso fotográfico que ha sido analizado como recurso propagandístico en las imágenes generadas durante la dictadura cívico-militar (Bruno, 2019). Por otro lado la composición de mosaicos, con varias fotografías, y el uso de la fotografía nocturna.

Las vistas y motivos reiteran los lugares de los períodos anteriores y los textos impresos al frente de estas postales refuerzan la ubicación geográfica (Piriápolis). En este período se incorporan nuevos atractivos. Por un lado, a partir de la década de 1990, el puerto de Piriápolis y diversas actividades náuticas asociadas a este. Estas postales muestran los muelles, amarras y escollera en el recinto portuario, diversas embarcaciones de pasajeros, deportivas, de pesca artesanal, así como actividades recreativas de pesca deportiva y paseos. Las postales panorámicas de la playa y su frente urbano, también muestran un incremento de actividades en el medio acuático: a los baños de mar, se suman otras actividades náuticas en lanchas deportivas y motos de agua. Otro atractivo que se incorpora en este período es la Reserva de Fauna Autóctona del Cerro Pan de Azúcar, creada en 1980 por la Intendencia de Maldonado y ubicada en la antigua cantera y bodega de Piria en el Cerro Pan de Azúcar<sup>3</sup>.

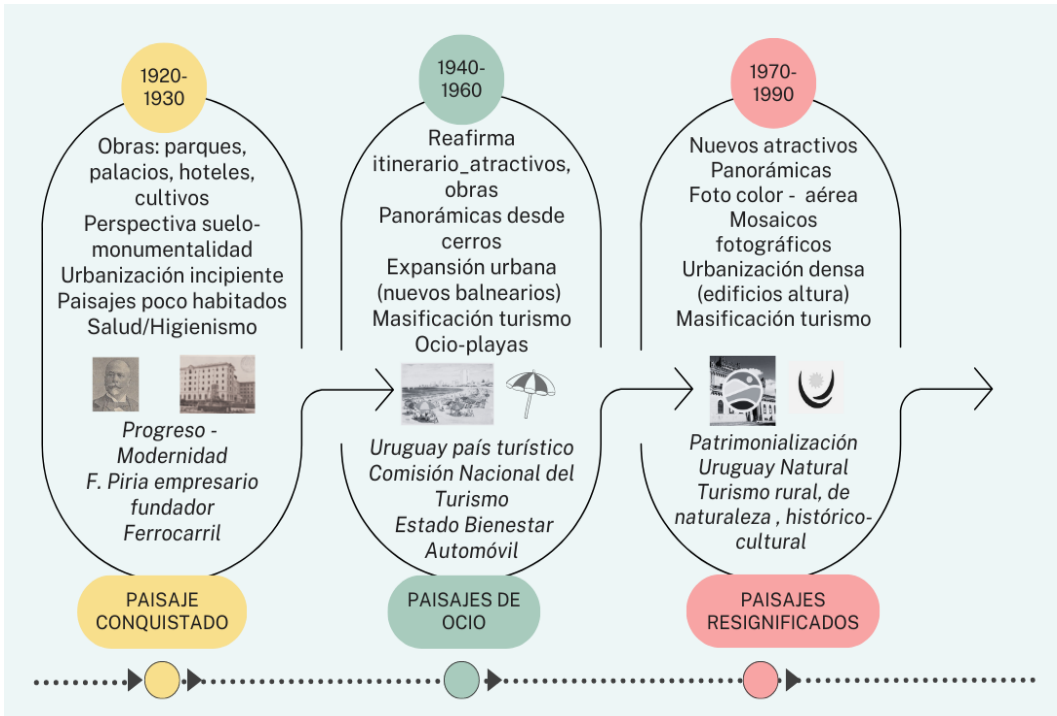
Las postales de este conjunto, a partir de 1970, muestran nuevos edificios en altura sobre la rambla. Estas construcciones destinadas al turismo residencial, en torres de más de seis pisos, superan en altura al Argentino Hotel, hasta entonces el más destacado de la ciudad. Paulatinamente las torres van ocupando el frente costero de la ciudad, donde antes predominaban los hoteles. Las obras fundacionales del balneario realizadas por Francisco Piria, que incluyen sus primeros hoteles, paseos y residencias, en este período son integradas al Patrimonio Nacional, pasando a ser valoradas como testimonios de la historia del balneario.

#### 5. Un siglo en postales

La serie de postales analizadas permite identificar la construcción y transformación de este paisaje costero según los lineamientos y valores de cada época, sintetizados en la Figura 4 en tres grandes

períodos. Este esquema sintetiza la periodización propuesta, en base a los registros postales y los cambios identificados en el paisaje turístico, los usos y actividades vinculados a éste y el contexto político-institucional de cada época. Incluye las características más destacadas de las postales y elementos del contexto histórico en cada período. El primer conjunto, incluido en el período Paisajes conquistados, se identifica con el proceso de modernización del país y la consolidación del Estado nación. Estas postales resaltan elementos coherentes con esa transformación, posicionando al Uruguay en el contexto de las naciones civilizadas de Occidente. Ofrecen un repertorio de fotografías de elementos de vanguardia para la época, destacando la novedad y el progreso para la región de contar con una ciudad balnearia y diversos servicios para atender al turista (comunicaciones, paseos, alojamiento, alimentación), siguiendo los cánones europeos. Las perspectivas y encuadres resaltan la magnitud y extensión de las obras, del trabajo y la inversión privada, destinada al desarrollo de la nueva industria del turismo. Las postales de paisajes rurales y urbanos, se identifican con lo europeo: viñedos, palacios, bosques de pinos, jardines, fuentes y esculturas, diseño arquitectónico, omitiendo aspectos nativos o autóctonos, algo que se repite en otras representaciones visuales de la época (Von Sanden, 2011). Las diversas obras fotografiadas daban cuenta de la conquista de la costa y sus ambientes: “toda la costa platense y oceánica, en una extensión de cientos de kilómetros, se hallaba des poblada de árboles. Estéril, inhospitalaria, árida resultaba esa interminable zona medanosa.” (Villegas Suárez, 1942, p. 7). Estas transformaciones fueron la base para convertir ese paisaje “salvaje” en productivo, la modernización de un territorio y su naturaleza, entendida desde concepciones europeas antropocéntricas como fuente inagotable de recursos (Gudynas, 2010). Esto permitía construir al turismo como un negocio rentable que se integraba sin competir con intereses ya establecidos. La franja costera era hasta entonces “un espacio improductivo para el país ganadero y, se presentaba como un futuro muy próspero para el turismo, al amparo de los recursos naturales existentes” (da Cunha et al, 2012, p. 21).

**Figura 4: El paisaje turístico de Piriápolis en el tiempo.**



Fuente: Elaboración propia.

Los materiales promocionales de esta primer etapa del balneario utilizan adjetivos que engrandecen la obra, retratada y reproducida en postales: colosal, magnífica, estupenda, soberbia, espléndida<sup>4</sup>. Esta propaganda y la promoción del turismo era realizada por agentes privados como Francisco Piria, mientras el Estado no ocupaba un rol central en la gestión de la actividad. Los motivos de modernidad, como grandes edificios, plazas e infraestructuras, presentes en las postales de este principio de siglo en diversos países de Sudamérica, reforzaban las ideas de progreso, de orden, resaltando los valores de civilización, por sobre los de la barbarie y la tradición que eran atribuidos a la región (Onken, 2014). Las obras y paisajes construídos, reproducidos en estas postales van en línea con la imagen de un Uruguay pujante. En su conjunto, los diversos medios propagandísticos desplegados (como folletos, postales, notas en prensa, entre otros) componían un relato coherente con la construcción del Uruguay moderno, de la Nación modelo. El Estado en esta etapa promovió la ampliación de la red ferroviaria al Este (Adinolfi y Erchini, 2012), comenzó el proceso de institucionalización del turismo con la creación de la Comisión Nacional de Turismo en 1933 y el reformismo social y político del Batllismo (Barrán y Nahum, 1983) que asentó las bases para el desarrollo del turismo como actividad económica y como práctica social. El rol de los actores privados, empresas y sociedades anónimas fue fundamental en esta etapa inicial del turismo, marcando un ciclo donde empresarios que integraban sectores modernizadores de las élites del país, oficiaron como motores del cambio, del desarrollo del sector y de la consolidación de estos nuevos paisajes turísticos (Da Cunha y Campodónico, 2012).

Esta fase pionera fue seguida de un período de desarrollo y crecimiento del turismo, denominado Paisajes de ocio, con nuevas transformaciones en el paisaje y cambios en los usos sociales asociados a la costa. Las playas de estas postales y en particular a partir de la década de 1950, aparecen colmadas de turistas, desplegando nuevas formas de recreación y disfrute, dando cuenta de cambios en pautas de uso, costumbres y de la masificación del turismo. Se reiteran las postales panorámicas que resaltan la excepcionalidad del paisaje de cerros costeros y playas, reafirmando su singularidad. Éstas imágenes evidencian el crecimiento de la ciudad y sus servicios. Las postales de atractivos y sitios de interés, reafirman el itinerario delineado por Piria. Un punto de inflexión en este período se vincula a la consolidación de la Comisión Nacional de Turismo, que profundizó la institucionalización de la actividad y logró concretar el proyecto de Uruguay como país turístico. El Estado asumió un rol central en la promoción de la actividad, los balnearios de toda la costa del país comenzaron a ser parte de la oferta y propaganda dentro y fuera de fronteras. La concepción de “país turístico” afianzada en este período resaltaba su civilidad, sus entornos habitables, la naturaleza, bellezas y bondades que oficiaban como marco para la experiencia de ocio (Da Cunha et al., 2012, p. 63). La inversión pública en caminos, carreteras, puentes y paradores, mejoraron la conexión con países fronterizos y la capital del país, fundamentales para el desarrollo de los balnearios del este. Las mejoras en el transporte carretero favorecieron el acceso de turistas a toda la costa a través de empresas de transporte de pasajeros (Campodónico y da Cunha, 2010). El proceso de urbanización de la costa con fraccionamientos balnearios acompañó el despliegue de la infraestructura vial. En las zonas cercanas a Piriápolis, los campos sobre un litoral de más de 30 kilómetros, fueron convertidos paulatinamente en fraccionamientos urbanos. Desde el primer cuarto del siglo XX hasta la década de 1960, se generó casi un continuo urbano a lo largo de todo su costa, conforme la red carretera abría accesos o conectaba nuevas playas con los balnearios ya consolidados.

Las postales que abarcan el último período, entre las décadas de 1970 a 1990, corresponden a un momento de madurez de Piriápolis y su propuesta de sol y playa, denominado Paisajes resignificados. Éstas muestran una ciudad más extensa, un frente costero modernizado con nuevas torres en altura que restan protagonismo a grandes hoteles y otros edificios históricos de la rambla. Esas obras fundacionales realizadas por Francisco Piria, comenzaron a ser declaradas Monumentos Históricos Nacionales por parte del Estado a partir de la década de 1980. Esta patrimonialización de Francisco Piria y su legado comenzó con su residencia -el Castillo de Piria- (año 1984)<sup>5</sup>, una década más tarde el Argentino Hotel, el Hotel Piriápolis y el pabellón de las Rosas<sup>6</sup> y más recientemente la rambla de Piriápolis<sup>7</sup>. Estas construcciones que representaban la vanguardia y modernidad del balneario en sus orígenes, casi un siglo más tarde, pasaron a ser resignificadas como parte de la historia de esa época. Hoy conforman la memoria institucionalizada y celebrada del origen, del pasado que rescata los valores de esfuerzo civilizatorio, del éxito del proyecto y su figura fundacional. A partir de ese momento, diversas activaciones de la historia del balneario y la vida de Francisco Piria en obras literarias, investigaciones históricas, entre otras, van a reforzar la dimensión histórico-cultural del balneario, complementando la memoria monumentalizada. Se abrió así un nuevo campo para el desarrollo del turismo histórico-cultural y de otras propuestas para diversificar la oferta del balneario. Entre estas se encuentra la mejora y revalorización del espacio portuario de la ciudad (Palacios Barra, 2013), en



consonancia con el proyecto de desarrollo nacional promovido por la última dictadura cívico militar para expandir y diversificar la economía uruguaya, con el turismo y la pesca como sectores de interés (Finch, 1981, p. 253). También la creación de la Reserva de Fauna Autóctona<sup>8</sup> en el Cerro de Pan de Azúcar, antigua cantera de piedra y bodega de Piria. Las reservas naturales, la conservación y el cuidado del ambiente cobraron relevancia en la agenda pública nacional a partir de la década de 1990. El turismo cultural, rural y de naturaleza iniciaron su desarrollo en este período, en el marco de la creación de un Ministerio de Turismo (en 1986), la formación de asociaciones de fomento turístico en los destinos y la creciente necesidad de desestacionalizar el turismo y fortalecer destinos, entre otras acciones (Campodónico, 2020). Este nuevo ciclo tiene un punto destacado con la marca Uruguay Natural, creada en el año 2001, primero asociada al turismo y luego convertida en marca país.

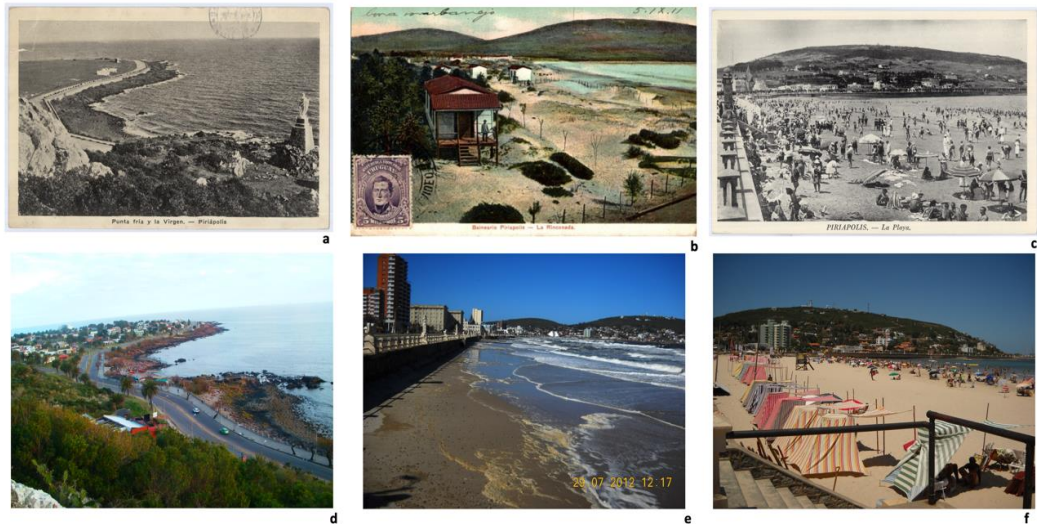
## 6. Consideraciones finales

A través de las postales ha sido posible reconstruir un proceso de acercamiento paulatino de la sociedad al mar. Por un lado, identificando las estrategias para el acondicionamiento del espacio a través de la construcción de paisajes apropiados al uso y a los cánones de cada época. Por otro, los cambios sociales y culturales, en usos y prácticas que posibilitaron establecer espacios de sociabilidad, de recreo y ocio en las playas (Corbin, 1994). Las postales turísticas permiten de este modo acercarnos al proceso de balnearización de la costa (Mantero, 2006), producto de diversas estrategias de uso y apropiación de la playa y entornos para fines turísticos, con diversas consecuencias socio-ecológicas.

A través de casi un siglo, las postales reproducen diversas imágenes que han contribuido en la construcción de imaginarios y representaciones sobre Piriápolis. A su vez, la acumulación de postales sobre los mismos lugares, encuadres y vistas en el tiempo, genera una condensación de registros que permite diversos análisis.

Por un lado confirman un itinerario respecto a lo que Piriápolis tiene y quiere mostrar. Los paseos, monumentos y vistas fotografiadas jalonan un circuito urbano, costero, y luego rural, que fue evolucionando, reafirmando lugares, e innovando en otros, como la Reserva del Cerro Pan de Azúcar, o el puerto deportivo y la pesca artesanal. Pero también resignificando lugares como monumento histórico y patrimonio nacional, abriendo nuevos espacios de identificación con los valores del Estado nación. Los encuadres y vistas que redundan en el tiempo, como las postales panorámicas de Piriápolis y su rambla y cerros (Fig. 5), configuran a través del tiempo lo que Hernández llama “un encuadre paisajístico”, que juega un papel clave en la comercialización del destino turístico, incidido por “las necesidades expansivas y acumulativas del capital turístico y sectores asociados.” (Hernández, 2016, p. 14). Las postales como imágenes turísticas, son un recorte, una representación de un territorio y “moldean las dinámicas al interior de los destinos, pues crean signos de lo que el visitante debe conocer en ese sitio, lo que, a su vez, señala rutas para dirigir el consumo del lugar por parte de los turistas.” (Alvarado-Sizzo, Águila y López, 2018, p. 36). A través del tiempo permiten observar cómo el crecimiento de la ciudad ha privilegiado el borde costero, continuando hacia playas alejadas y las laderas de cerros costeros, que resultan los paisajes turísticos mercantilizados a través de diversos dispositivos y representaciones. Las líneas curvas de cerros y ensenadas, protagonizan las postales, convirtiéndose en la marca-isotipo del destino Piriápolis. Esta concentración urbana en el frente costero es típica de los litorales turísticos, donde la demanda de proximidad al mar y la visión paisajística de la costa (Hernández, 2010) desborda las capacidades y límites espaciales propios de la franja costera y sus ambientes cercanos.

La rambla y los cerros operan como sinécdoques, la parte por el todo: “Esto es Piriápolis”. Estas representaciones invitan a reflexionar sobre lo que no muestran: “Porque la ciudad es como la postal, también tiene reverso” (Cabrerizo et al., 2011, p. 198), el Piriápolis del trabajo, de los barrios populares no es motivo de postales. Los contrastes y desigualdades en las ciudades turísticas costeras de Latinoamérica genera una espacialidad particular, creando dos urbanizaciones bien definidas, la destinada al turista, hiperespecializada en la costa, representada, comercializada, globalizada, por donde circulan estacionalmente turistas, que concentra los servicios turísticos. Por otro, la ciudad del poblador local residente todo el año, de trabajadores y zafrales, sin servicios turísticos y menos equipamiento, donde circula la mano de obra: “El resultado es un espacio fragmentado, que en los países subdesarrollados y dependientes constituyen dos realidades y paisajes opuestos resultantes de un modelo que incluye e integra los espacios turísticos a la globalización, mediante la actuación de actores específicos en el territorio; y la exclusión de las bondades del modelo, de aquellos que son actores pasivos, no decisionales, que no poseen ningún medio de producción turístico” (Hernández, 2010, p. 79)

**Figura 5: Imágenes de Piriápolis de la década de 1920, década de 1950 y años 2012 a 2014**

Las imágenes a y b corresponden a postales de la década de 1920, la c a la década de 1950. Fuente: Colecciones Digitales de la Biblioteca Nacional del Uruguay. Las fotografías actuales (d, e, f) fueron tomadas entre los años 2012 y 2014. Se observan los cambios en el paisaje en las puntas rocosas, en los cerros costeros, en la playa y zona de médanos, producto de las obras asociadas a la urbanización de Piriápolis.

La acumulación de registros en algunos sectores de la ciudad permite ver los cambios ambientales en el paisaje postal. Extensas áreas de médanos identificables en las primeras postales del balneario, fueron desapareciendo bajo las viviendas, edificios, equipamiento e infraestructuras urbanas. Los cerros y el paisaje rural, cambiaron su aspecto “agreste” su monte nativo, pastizales, e incluso su morfología original, como resultado de la extracción minera en varios cerros, la cultivo agrícola y la forestación a gran escala. Las puntas rocosas, los cerros costeros y su vegetación, fueron modificadas por el diseño de calles, murallas, paseos, entre otras obras, visibles en diversas postales (Fig.5). El arco de playa de Piriápolis fué delimitado con la construcción de una muralla y rambla costanera, explanadas y escalinatas, cubriendo médanos y fijando las desembocaduras de arroyos y cañadas. Los extensos arenales asociados a este arco de playa y sus arroyos fueron forestados con pinos y eucaliptus, que fijaron las arenas móviles visibles en las postales del primer período (Fig.1). Arroyos y cañadas se convirtieron en paseos urbanos, a través de lagos y embalses, o fueron canalizados y entubados, modificando su curso y los ambientes asociados a éstos. El conjunto de obras que acondicionaron el paisaje costero para el goce del turista, provocaron la desaparición paulatina de diversos ecosistemas, con un endurecimiento progresivo del litoral. Una de sus consecuencias ha sido la degradación de la playa de Piriápolis, su principal recurso turístico. A partir de la década de 1950 inició la construcción de espigones para la retención de arena, visibles en postales a partir de esa fecha (Figura.1 c, k). El humedecimiento y pérdida de arena continuaron, reduciendo el área de arena seca, afectando la calidad y extensión de la playa en el balneario (IH-Cantrabria, 2019). Este problema además se ha extendido a playas cercanas, conforme se replica el modelo de urbanización y endurecimiento de la costa con ramblas costaneras, fijación de dunas con vegetación exótica, modificación de cursos de agua y consolidación urbana<sup>9</sup>.

Pese a que las problemáticas ambientales asociadas al desarrollo turístico han sido abordadas desde hace décadas en el país con crecientes alertas sobre los impactos y consecuencias ambientales de las urbanizaciones turísticas y actividades asociadas (Lombardi, 1982; de Álava, 2006, Gomez y Martino, 2008; Gadino y Taveira, 2020; Brum Bulanti et al., 2021), estas parecen no afectar al imaginario de país turístico. Las representaciones del turismo de sol y playa como actividad próspera, sin impactos negativos permanece inalterada<sup>10</sup>. La marca país Uruguay Natural contribuye a ese imaginario, que

invisibiliza las fisuras del modelo de desarrollo vigente. El destaque de lo “natural” sucede luego de más de un siglo de enaltecimiento de la “civilización”. Civilización que anuló material y simbólicamente cualquier resabio de naturaleza “salvaje” de nuestro territorio, desde pueblos originarios a paisajes disciplinados, que la resignificó como una “naturaleza neoliberal” bajo las ideas de equilibrio, armonía, estabilidad, seguridad, respeto y cuidado (Renfrew 2009). Este “reverdecimiento” del modelo de desarrollo incorporando la noción de sustentable, no altera su lógica extractivista (Svampa, 2019) ni su fuerte dependencia de recursos naturales, y es objeto de conflictos y contradicciones (Sabaté Bel, 2008; Renfrew, 2009; Santos y Chohui, 2012). El país turístico maduró, se diversificó y profesionalizó, entre otros avances, pero se mantiene sobre una matriz urbanística de carácter especulativa (Arana, 1983, p. 129) bajo ideas de progreso y modernización decimonónicas, ignorando la dinámica y crecientes vulnerabilidades de los ecosistemas costeros sobre los que se asienta, o las necesidades de prevención, mitigación de riesgos y adaptación en el contexto del cambio climático (IH-Cantabria, 2019). El Uruguay “país de las playas” prevalece en el imaginario, la tierra de oportunidades sin fin<sup>11</sup>.

El registro fotográfico, su calidad de detalle, y el formato postal, de gran difusión y desarrollo durante el siglo pasado, brindan una oportunidad privilegiada para reconstruir visualmente trayectorias históricas de paisajes culturales que han sido muy dinámicos. Estas imágenes postales nos acercan a la mirada del turista (Urry 2004), y en diálogo con otros discursos y representaciones, generadas desde actores públicos y privados para la promoción del destino, aportan a la comprensión de la construcción de los imaginarios turísticos de Piriápolis. Imaginarios hegemónicos sobre los cuales es preciso profundizar, con nuevos estudios que indaguen en los múltiples discursos y representaciones que han operado en este proceso de balnearización, en las motivaciones, capacidades e intereses de diferentes actores, las narrativas, las interacciones, los silencios, que han contribuido en esa construcción, enriqueciendo la comprensión de las diversas formas de imaginar y estar en Piriápolis.

Este trabajo propone una trayectoria por el paisaje postal. Paisaje que se re-construye fragmentariamente, desde la postal y la fotografía como modos de registro-representación, una forma específica de inscripción, de recuperación parcial, transitoria e imperfecta, de un pasado en fuga: “la historia se verá necesariamente exhortada a dejar, a buscar y a encontrar marcas, huellas, restos, registros, indicios, inscripciones de un pasado que sólo bajo esa forma de insistencia parece hacer frente a la amenaza permanente de su propia desaparición.” (Collingwood-Selby, 1998, p.18). Una operación de reconstrucción que sabemos parcial e incompleta, en tanto en esas imágenes y lo que inscriben, resuena también lo que no muestran, como señala Collingwood-Selby (1998) producen memoria pero también olvidos, supresiones, “aquello que jamás encontró inscripción en el régimen general y público de la representación.” (p. 20).

La “conquista” de la costa con fines turísticos a lo largo del siglo XX ha sido un proceso que cambió profundamente las prácticas sociales y los paisajes del litoral uruguayo, transformando sus ambientes con importantes consecuencias. Su impronta tanto a nivel imaginario como material es duradera: “el país de las playas” y el modelo de turismo residencial iniciado hace más de un siglo, resisten con vigor pese a los conflictos cada vez más frecuentes en balnearios por la degradación y pérdida de calidad ambiental, acceso, ecosistemas e infraestructuras en sus playas, por mencionar algunos. Este análisis para una historia ambiental del paisaje turístico de Piriápolis busca aportar a la reconstrucción de ese proceso y sus problemáticas. Permite detectar cambios del sistema costero, su paisaje y los impactos de las interacciones sociedad-ambiente, producto de las formas de apropiación y uso del territorio con fines turísticos. Contribuye a identificar los contextos históricos donde se produjeron estas transformaciones en lo territorial, en las prácticas sociales y en las representaciones e imaginarios sobre el balneario. Se robustece el análisis de problemáticas actuales, producidas por dinámicas socio-ecológicas complejas y de diferente duración, con consecuencias también en múltiples escalas espacio-temporales. El enfoque procesual e histórico sobre los paisajes turísticos pone en perspectiva su modelo de desarrollo, las racionalidades y relaciones socio-ecológicas que lo sostienen, posibilitando una reflexión crítica sobre su presente y futuro.

## Bibliografía

- Adinolfi, L. y Erchini, C.(2012). El Ferrocarril en la construcción del territorio costero. *Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay*, 10, 173-179. Recuperado de <https://fhce.edu.uy/anuarios-de-antropologia-social/sociales/publicaciones/anuario-de-antropologia-2012.html>
- Alvarado, M. (2004). La Imagen Fotográfica como Artefacto: De la Carte de Visite a la Tarjet Postal Étnica. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 4, 240-252. Recuperado de [https://www.rchav.cl/2004\\_4\\_ame01\\_alvarado.html](https://www.rchav.cl/2004_4_ame01_alvarado.html)

- Alvarado Sizzo, I., Águila F.Z. y López López, A. (2018). Representaciones espaciales, patrimonio y turismo: apuntes teórico-metodológicos. En I. Alvarado Sizzo y Á. López López (Eds.) *Turismo, patrimonio y representaciones espaciales* (pp.27-52). Tenerife, España: Pasos Edita. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita22.pdf>
- Arana, M. (1983). Paisaje y medio ambiente. Algunas consideraciones sobre las áreas costeras en el Uruguay. *Medio ambiente y turismo* (pp.123-151). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado de [https://www.clasco.org.ar/libreria-latinoamericana/contador/sumar\\_pdf.php?id\\_libro=377](https://www.clasco.org.ar/libreria-latinoamericana/contador/sumar_pdf.php?id_libro=377)
- Araújo, O. (1900) *Diccionario Geográfico del Uruguay*. Montevideo, Uruguay: Imp. Dornaleche y Reyes.
- Arreola, D., & Burjhart, N. (2010) Photographic postcards and visual urban landscape. *Urban Geography* 31(7), 885-904. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2747/0272-3638.31.7.885>
- Barrán, J. P., & Nahum, B. (1983). El batllismo uruguayo y su reforma "moral". *Desarrollo económico*, 23 (89), 121-135. <https://doi.org/10.2307/3466450>
- Benjamin, W. (1989). *Discursos interrumpidos I. Filosofía del arte y de la historia*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Taurus.
- Broquetas, M. y Cuarterolo, A. (2021). Fotografía en América Latina: historia e historiografía (siglos XIX y XX). *Fotocinema: revista científica de cine y fotografía*, 22, 5-21. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11637>
- Brum Bulanti, L., Florines, A., & Del Puerto, L. (2021). Entre los cerros y el mar. Procesos de Patrimonialización y Conflictos Ambientales en una Zona Costera del Uruguay Natural. *Cadernos do LEPAARQ (UFPEL)*, 18(36), 12-32. Recuperado de <https://revistas.ufpel.edu.br/index.php/Leparq/article/view/4600>
- Bruno, M. (2019). "Esto es Uruguay". Turismo, fotografía e imaginario nacional durante la dictadura uruguaya. (1975—1983). *Claves. Revista de Historia*, 5 (8), 261-285. <https://doi.org/10.25032/crh.v5i8.11>
- Cabrerizo, C., Rodríguez, G. y Rodríguez, I. (2011). La imagen postal y el lugar turístico. *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis*. Vol. I (pp.187-202). Madrid, España: AGE. Recuperado de <https://archivo.uc3m.es/handle/10016/16464>
- Cadava, E. (2014). *Trazos de luz: Tesis sobre la fotografía de la historia*. Lanús, Argentina: Ed. Palinodia.
- Campodónico, R. (2020). Turismo en Uruguay: Evolución a partir de 1990. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29 (1), 247-265. Recuperado de: <https://www.cieturisticos.com.ar/wp/2020/01/01/v29-n1/>
- Campodónico, R. y da Cunha, N. (2010). La incidencia del transporte en el desarrollo turístico del Uruguay. El caso de ONDA (1935-1980). *Estudios y perspectivas en turismo*, 19 (3), 422-440. Recuperado en <https://www.cieturisticos.com.ar/wp/2010/05/01/v19-n3/>
- Collingwood-Selby, E. (2009) *El filo fotográfico de la historia. Walter Benjamin y el olvido de lo inolvidable*. Santiago de Chile, Ediciones metales pesados.
- Corbin, A. (1994). *The lure of the sea: the discovery of the seaside in the western world 1750-1840*. Berkeley, USA: University of California Press.
- da Cunha, N. y Campodónico, R. (2005) Aportes al estudio comparativo del turismo en el cono sur (1900-1930). *América Latina en la historia económica* 24, 39-60. Recuperado de <http://alhe.mora.edu.mx/index.php/ALHE/issue/view/40>
- da Cunha, N. y Campodónico, R. (2012) Uruguay: hacia la noción de país turístico. Estudio histórico 1930-1955. *Anuario IEHS*, 27, 331-367. Recuperado de <http://anuarioiehs.unicen.edu.ar/Files/2012/Dossier%20pastoriza/URUGUAY.pdf>
- da Cunha, N., Campodónico, R., Maronna, M.; Duffau, N. y Buere, G. (2012) *Visite Uruguay: del balneario al país turístico 1930-55*. Montevideo, Uruguay: Ediciones de la Banda Oriental.
- Debussche, M., Lepart, J., & Dervieux, A. (1999) Mediterranean landscape changes: evidence from old postcards. *Global ecology and biogeography* 8 (1), 3-15. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2699.1999.00316.x>
- de Álava, D. (2006). Interfase de conflictos: el sistema costero de Rocha (Uruguay). En Menafrá R., Rodríguez-Gallego, L., Scarabino, F. & D. Conde (Eds) *Bases para la conservación y el manejo de la costa uruguaya* (pp. 637-649). Montevideo, Uruguay: Vida Silvestre.
- Finch, M. H. J. (1981). *A political economy of Uruguay since 1870*. London, England: Palgrave Macmillan.
- Fiore, D. y Varela, M.L. (2007). Excavando Fotos. Arqueología de la cultura material y las prácticas sociales de los pueblos fueguinos. En: M. Alvarado, C. Odone, F. Maturana y D. Fiore (eds.) *Fueguinos. Fotografías Siglos XIX y XX. Imágenes e Imaginarios del Fin del Mundo* (pp. 61-73). Santiago de Chile, Chile: Pehuen.



- Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili.
- Gadino, I. y Taveira, G. (2020). Ordenamiento y gestión del territorio en zonas costeras con turismo residencial. El caso de Región Este, Uruguay. *Revista de geografía Norte Grande*, 77, 233-251. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022020000300233>
- Gil de Arriba, C. (2000). La difusión social y espacial del modelo balneario: de la innovación médica al desarrollo de las prácticas de ocio. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 40 (69). Recuperado de: <https://www.ub.edu/geocrit/sn-69-40.htm>
- Gómez, M. y Martino, D. (coord.) 2008 Capítulo 3: Zona Costera. En *GEO Uruguay. Informe del estado del ambiente* (pp. 118-176). Montevideo, Uruguay: PNUMA, CLAES, DINAMA.
- Gudynas, E. (2011). Imágenes, ideas y conceptos sobre la naturaleza en América Latina. En L. Montenegro (ed.) *Cultura y Naturaleza. Aproximaciones a propósito del bicentenario de la independencia de Colombia* (pp.267-293). Bogotá, Colombia: Jardín Botánico J.C.Mutis.
- Hernández, F.M. (2010). Asentamientos balnearios en las regiones costeras latinoamericanas: construcción, desigualdad y contraste. *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, 3, 77-92. Recuperado de <https://estudiosmaritimossociales.org/archivo/n3/>
- Hernández, F. M. (2016). El estudio social del paisaje a través de la "postal turística". *Revista Universitaria de Geografía*, 25 (2), 11-48. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383249118002>
- Hurtado, M. L. (2013). La tarjeta postal en España: usos y tendencias. *Revista general de información y documentación*, 23 (2), 437-453. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RGID.2013.v23.n2.43136](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2013.v23.n2.43136)
- IH-Cantabria (2019). Casos piloto. Piriápolis (Maldonado). Desarrollo de herramientas tecnológicas para evaluar los impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en la zona costera de Uruguay. Producto realizado en el marco del Plan Nacional de Adaptación Costera. Montevideo, Uruguay: MVOTMA - CTCN - AECID. Recuperado en <https://www.ambiente.gub.uy/oan/documentos/Casos-piloto.-Piri%C3%A1polis-Maldonado.pdf>
- Lombardi, M. (1982). Urbanización y medio ambiente: el desarrollo turístico en la costa balnearia uruguaya. En *Medio ambiente y urbanización* (pp.83-100). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/historico/gallopín.pdf>
- Lois, C., & Troncoso, C. A. (2017). 10 x 15. Las tarjetas postales como huellas de las prácticas de los turistas. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (3), 633-657. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.043>
- Luque Azcona, E. (2008). Los imaginarios de Montevideo a través de sus tarjetas postales (1890-1930). *Contrastes* 13, 57-75. Recuperado de <https://revistas.um.es/contrastes/article/view/83951>
- Mantero, J.C. (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. En F. Isla y C. Lasta (Eds.) *Manual de manejo costero para la Provincia de Buenos Aires* (pp. 167-204). Mar del Plata, Argentina: EUDEM.
- Martínez Cherro, L. (2003) *Por los tiempos de Francisco Piria*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Banda Oriental.
- Merenson, S. (2012). Introducción. Núcleo temático entre la excepción y la crisis: Uruguay 1945-1960. *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 23 (2), 7-12. Recuperado de <https://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/6>
- Nóvoa, A. (2020). Progresos edilicios, bellezas naturales y paisajes pintorescos. La fotografía municipal de Montevideo como medio de promoción turística (1915-1930). *Claves. Revista de Historia* 6 (10), 67-93. <https://doi.org/10.25032/crh.v6i10.4>
- Onken, H. (2014). Visiones y visualizaciones: La nación en tarjetas postales sudamericanas a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX. *Iberoamericana*, 14 (56), 47-69. <https://doi.org/10.18441/ibam.14.2014.56.47-69>
- Palacios Barra, A. (2013). El Puerto de Piriápolis. *Urbano*, 16 (28): 75-77. Recuperado de <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/735>
- Reborido, P. (2009) *Piriápolis: una historia en 100 fotos*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Banda Oriental.
- Renfrew, D. (2009). In the margins of contamination: Lead poisoning and the production of neoliberal nature in Uruguay. *Journal of Political Ecology*, 16(1), 87-103. <https://doi.org/10.2458/v16i1.21693>
- Sabaté Bel, J. (2012). Uruguay Patrimonial. *Identidades* (3), 3-8. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/Identidades/issue/view/19901>
- Santos, C., & Chouhy, M. (2013). Los enclaves del "Uruguay Natural" en los márgenes del neodesarrollismo. *Ecología política*, (46), 101-105. Recuperado de <https://www.ecologiapolitica.info/los-enclaves-del-uruguay-natural-en-los-margenes-del-neodesarrollismo/>



- Santillán, V. (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural* 8 (1), 71-82. Recuperado de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/15865>
- Schuster, S. ed. (2014). *La nación expuesta. Cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina*. Colombia, Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México DF, México: Alfaguara.
- Svampa, M. (2019) *Las fronteras del neextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro territorial y nuevas dependencias*. Guadalajara, México: CALAS. <https://doi.org/10.14361/9783839445266>
- Urry, J. (2004). *La mirada del turista*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Villegas Suárez, E. (1942) *Pinos y pinares del Uruguay*. Montevideo, Uruguay.
- Von Sanden, C. (2011). La imagen del Uruguay dentro y fuera de fronteras. La fotografía entre la identidad nacional y la propaganda del país en el exterior. 1866.1930. En M. Broquetas (coord.) *Fotografía en Uruguay. Historia y usos sociales (1840-1930)*. (pp.200-232). Montevideo, Uruguay: Ediciones Centro de Fotografía de Montevideo.

### Fuentes consultadas:

- Biblioteca Nacional del Uruguay. Colección de Materiales Especiales. Fotografías, Postales y Afiches, disponible en línea en Colecciones digitales BNU <http://bibliotecadigital.bibna.gub.uy:8080/jspui/>
- Biblioteca Nacional del Uruguay. Hemeroteca. Colección Mundo Uruguayo (1950). Publicaciones Periódicas, disponible en línea en Colecciones digitales BNU <http://bibliotecadigital.bibna.gub.uy:8080/jspui/>.
- Repositorio Anáforas (Facultad de Información y Comunicación-Universidad de la República). Colección Juan Carusso, sección Suplemento el Día. Disponible en línea en <https://anaforas.fic.edu.uy/jspui/>

### Notas

- <sup>1</sup> Solo están digitalizados los frentes de cada tarjeta postal. La información (ubicación, año, editor, título) se encuentra en el metadato correspondiente a cada ítem del archivo y en la ficha de registro del catálogo en línea de la Biblioteca Nacional del Uruguay.
- <sup>2</sup> Ver: Francisco Piria. Piriápolis. Establecimiento agronómico. (Montevideo. Imprenta Dornaleche y Reyes. 1900); Francisco Piria. Piriápolis. (Montevideo. Talleres A. Barreiro y Ramos. 1905). Francisco Piria, El embellecimiento edilicio de la gran capital bonaerense o sea el Triunfo de Piriápolis. (Buenos Aires: Imp. Tragant 1913); Francisco Piria. Piriápolis pintoresco de colosal porvenir. (Montevideo. Imprenta Taller Barreiro y Ramos, 1913).
- <sup>3</sup> En 2003, la Estación de Cría de Fauna Autóctona del Cerro Pan de Azúcar, fue declarada Patrimonio de la nación, monumento natural y sitio de protección y de interés turístico (Ley N° 17.733, 31-XII-2003).
- <sup>4</sup> Nos referimos por ejemplo al álbum ilustrado Piriápolis pintoresco de colosal porvenir (F.Piria. Montevideo. Imprenta Taller Barreiro y Ramos, 1913), o al Libro del Centenario 1825-1925 (P. López Campaña y R. Castells Carafi Eds. Montevideo. Imprenta Latina Ucar Blanco Hnos. y Agencia de Publicidad Capurro, 1925).
- <sup>5</sup> Registro Nacional de Leyes y Decretos. Resolución N° 1238/984. "Declaración de Monumento Histórico Nacional. Maldonado". Tomo: 1, Semestre: 2, página 1504 (Montevideo, Imprenta Nacional, 1984).
- <sup>6</sup> Registro Nacional de Leyes y Decretos. Resolución N° 671/993. "Declaración de Monumento Histórico Nacional. Maldonado". Tomo: 1, Semestre: 2, página 103 (Montevideo, Imprenta Nacional, 1993).
- <sup>7</sup> Registro Nacional de Leyes y Decretos. Resolución N° 283/021. "Declaración de Monumento Histórico Nacional. Rambla de la Ciudad Balnearia de Piriápolis, Maldonado."
- <sup>8</sup> La Reserva del Cerro Pan de Azúcar, Estación de Cría de Fauna Autóctona, fué creada en el año 1980 como Parque Municipal por la Intendencia de Maldonado.
- <sup>9</sup> Montevideo portal: Comisión de Fomento de Punta Colorada advierte sobre "crítica situación" de la costa. Montevideo Portal 19-07-2019. <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Comision-de-Fomento-de-Punta-Colorada-advierte-sobre-critica-situacion-de-la-costa-uc724710>. La Red 21: Algunas playas de Piriápolis tienden a desaparecer. La Red21, 15 de mayo de 2004. <https://www.lr21.com.uy/comunidad/141467-algunas-playas-de-piriapolis-tienden-a-desaparecer>
- <sup>10</sup> Diferentes materiales promocionales del país muestran al Uruguay como país natural, en armonía, con condiciones "naturales muy atractivas que permiten disfrutar de una amplia diversidad de tipos de turismo a muy pocos kilómetros de distancia entre sí." (Brochure Uruguay XXI Oportunidades de Inversión Turismo, año 2017. En esta línea en relación al Uruguay Natural como destino turístico refiere a "Un lugar que potencia la belleza natural respetándola, creando una infraestructura que permite su disfrute y su preservación", atendiendo a la calidad de

vida porque es “un país que respeta la naturaleza y se integra a ella de una manera cuidadosa y equilibrada.” (Brochure Uruguay Natural. Construyamos juntos nuestra marca país. (Disponible en <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/brochure-marca-pais/?download=es>)

<sup>11</sup> La frase responde al título del audiovisual “El país de las playas” del año 1958, realizado por la Comisión Nacional del Turismo, dirigido por Carlos Bayarres y fotografía de Américo Pini.

## **Agradecimientos**

Esta investigación contó con la financiación de la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC, Universidad de la República) programa de Iniciación a la Investigación 2020-2022, proyecto Procesos de antropización en el este del Uruguay. Un análisis histórico-ecológico de la evolución del paisaje, oeste departamento de Maldonado (CSIC\_INI#423\_2019). También fue apoyada a través del Sistema Nacional de Becas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Beca Doctoral BE\_POS NAC\_2019\_1\_158054 (Posgrado en Ciencias Ambientales, Facultad de Ciencias, Universidad de la República). Agradecemos los comentarios y sugerencias de quienes evaluaron este manuscrito para su mejora.

*Recibido:* 18/05/2023  
*Reenviado:* 24/11/2023  
*Aceptado:* 24/11/2023  
*Sometido a evaluación por pares anónimos*