

Reseña de Publicaciones

Gauna Ruiz de León, Carlos y Osorio García, Maribel
(Coordinadores) (2021).

El Desarrollo Turístico en México. Revisión general y casos de estudio. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

ISBN: 978-607-571-340-3, 503p.

Rosa María Chávez Dagostino*

Universidad de Guadalajara (México)

Hablar de desarrollo es una tarea complicada, hacerlo a través del turismo y a nivel nacional puede tener resultados debatibles. El turismo es una actividad ligada al desarrollo en el mundo, indudablemente es algo de gran importancia con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo cada año, constituye una fuerza poderosa transformadora con capacidad de influir en todos los sectores y la vida misma con efectos positivos y negativos. El problema reside en que los negativos si se socializan y los positivos se restringen a unos cuantos. En reconocimiento de que no se camina en la dirección correcta, fue necesario promulgar el Año Internacional del Turismo Sustentable en el 2017, para hacer corresponsable al turismo en la consecución de la Agenda 2030, compromiso que México asumió como una extensión de la propuesta internacional, que debió ser un parteaguas en la política turística de México, cuyos resultados todavía están pendientes.

Debido a los beneficios y perjuicios que provoca o puede provocar el desarrollo turístico, no es de extrañar que se hagan propuestas como la de este libro, que intenta hacer un recuento del quehacer turístico en las entidades federativas de México, mismas que, a pesar de que cuentan con recursos culturales y naturales de gran valor para el turismo, pueden cuestionar el alcance de los efectos positivos del desarrollo turístico.

La reseña de esta obra se aborda mediante algunas preguntas a las que se responde a continuación

1. ¿Cómo se hizo esta obra?

Este libro fue trabajado y publicado durante la pandemia de COVID-19 y, las contribuciones, aunque abordan el tema en algunos casos, todavía no tenían la amplitud de los efectos que hoy pueden identificarse a nivel nacional. Es importante delinearlos porque permite comprender el contexto de las contribuciones de los autores, que escribieron parte de sus contribuciones durante la pandemia.

Los coordinadores de la obra convocaron a potenciales autores, donde se proponía la integración de un libro colectivo en el marco de las teorías del desarrollo aplicadas al estudio del turismo. Para alinear todas las contribuciones, proporcionaron un marco de referencia (capítulos 1 y 2). El capítulo 1 establece

* Universidad de Guadalajara (México); <https://orcid.org/0000-0001-9063-2957>; E-mail: rosac@cuc.udg.mx

Cite: Dagostino, R. M. C. (2024). Reseña de Publicación: Gauna Ruiz de León, Carlos y Osorio García, Maribel (Coordinadores) (2021). *El Desarrollo Turístico en México. Revisión general y casos de estudio.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 195-199. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.012>

las bases de las teorías del desarrollo y su implicación en los procesos de planeación en México. Aquí, los autores hacen un recorrido por el pensamiento científico relacionado con el concepto de desarrollo y con un enfoque histórico, donde se discute la construcción del concepto “desarrollo” desde diversas visiones, momentos y espacios geográficos, principalmente desde la Economía. Aunque abordan temas como el desarrollo local, endógeno, sustentable y la posmodernidad, no se vislumbran marcos alternativos ya estudiados desde la ciencia como el “buen vivir” en algunas regiones de Latinoamérica, tal vez debido a que no es una práctica en el sistema mexicano, que igual que el resto del mundo opera en un esquema de globalización neoliberal. Hacen notar que ha habido cambios en las dimensiones en las que se mide el desarrollo, desde la Economía y el bienestar mercantil, hacia una visión más incluyente (dimensión social y ambiental) del desarrollo que permea al turismo. El capítulo 2 lleva al lector al estudio del desarrollo turístico en México desde las teorías del desarrollo e incluye un panorama general sobre el desarrollo del turismo en México, evolución y crisis. La intención de esta parte fue elaborar un texto base para un entendimiento más crítico de la actividad turística en México, poniendo en discusión la situación en la que se generó el turismo en los procesos de planeación del desarrollo, su relación con el entorno natural y con las comunidades de acogida, así como sus perspectivas, retos y oportunidades en diferentes partes del territorio nacional. Reconoce el modelo turístico mexicano en un contexto socioeconómico de una nación en desarrollo, bajo intereses nacionales y extranjeros y el influjo de paradigmas de desarrollo como la modernización, dependencia, neoliberalismo, desarrollo alternativo, posdesarrollo, desarrollo humano, inclusivo, global, que han modelado el sistema turístico actual. Así, el turismo en México está condicionado por la globalización, a pesar de ello, los autores señalan la existencia de expresiones que “proponen una nueva relación del turismo, tanto con los habitantes locales, su cultura, los entornos naturales y también con el turista” y alientan a privilegiar proyectos que vean por esta nueva forma de gestionar al turismo, más sostenible, incluyente, participativo y comprometido con la sociedad.

Aunque no tenía como finalidad la explicación de la situación provocada por la pandemia de COVID-19, fue difícil no incluirlo. El capítulo recoge datos del comportamiento turístico en varios estados del país durante el 2020, indicadores que revelaron una inesperada y profunda crisis del sector, reflexionando sobre la fragilidad de la actividad turística.

2. ¿Qué ofrece?

Este libro llena un hueco en la literatura sobre el desarrollo del turismo en México, ofrece una visión general y actualizada escrita por académicos desde distintas regiones/estados, centrada en las teorías de desarrollo. La mayoría de los documentos que han tratado el tema son de origen gubernamental, o lo han hecho de forma fraccionada. Dos obras importantes que anteceden este libro son el trabajo de Guajardo (1995): *Relatos y desarrollo del turismo en México* y el libro de Jiménez (1998) titulado *Desarrollo turístico y sustentabilidad, el caso de México*, que revisa de manera crítica el desarrollo del turismo en México, explorando algunas paradojas que son minimizadas en el análisis que se hace del mismo, como los impactos en las localidades receptoras en México y el marco que tiene como premisa la sustentabilidad. Ambos documento recogían experiencias en destinos turísticos que utilizaron para ejemplificar los procesos generales de desarrollo turístico en México.

Incluye la visión de 37 reconocidos académicos co-autores en la obra estructurada en 16 capítulos. Un prólogo que complementa fluidamente a los dos primeros capítulos, hace un análisis sobre el desarrollo y el turismo y contesta la pregunta: ¿Y si dejáramos de creer que el turismo solo es factor de desarrollo económico?

Si el turismo en México a lo largo de más de 70 años, se ha visto como una actividad económica donde el crecimiento ha sido eje central, cuya aportación al desarrollo también se ha entendido únicamente como desarrollo económico, y que el tan deseado desarrollo económico ha sido parcial, desequilibrado, con fuertes impactos negativos tanto sociales y ambientales y que ha favorecido una mayor desigualdad, como ha sucedido con otras muchas actividades económicas en el país; ¿para qué hablar entonces de turismo y desarrollo? Esta constituye una crítica que ha sido retomada por muchos autores en el mundo y que incluso puede llevar a otra pregunta ¿en qué momento el turismo se centró en el desarrollo económico y el crecimiento, cuando las leyes relacionadas con el turismo en México han sido elaboradas “bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado” del territorio nacional, a corto, mediano y largo plazo? Desde el prólogo, se lleva al lector a pensar en alternativas de desarrollo y modernidad, donde cabe otra pregunta no incluida en este marco ¿Es suficiente el marco teórico existente en torno al desarrollo?

El documento no logró incluir la totalidad de las entidades federativas, pero a través de 12 se aborda el tema a diferentes escalas, desde lo nacional hasta lo local, donde Jalisco fue el estado con mayor representación. Sin embargo, permite hacer un recorrido por distintas latitudes a nivel país y un recuento de experiencias relacionadas con políticas, recomendaciones internacionales, normativa, instrumentos y acciones públicas.

Las aportaciones por entidad federativa que utilizaron el marco teórico expuesto, fueron ordenadas alfabéticamente a partir del capítulo 3, desde Aguascalientes hasta Yucatán. En éstos se presentan las diversas propuestas realizadas en regiones y destinos turísticos, e incluye en general una descripción de las potencialidades que ofrecen el territorio y las poblaciones para la realización de actividades del turismo, los grandes retos que se tienen para mantener y consolidar los proyectos existentes o crear nuevos, además de construir los mecanismos que permitan a todos los actores recibir los beneficios que se pretenden y, de construir encadenamientos productivos con otras esferas de la actividad económica entre otros.

Con respecto al estado de Aguascalientes, se relatan los últimos 20 años en la gestión del desarrollo turístico, donde los autores resaltan la asociación de su vocación comercial e industrial con el turismo, mismo que se calificó como “reactivo” en términos de mercado y “tardío”, con respecto a su desarrollo con relación al resto del país.

Cancún, uno de los destinos que es icónico y se utiliza como ejemplo ilustrativo de procesos del desarrollo turístico en textos diversos, se explica en el capítulo 4 a través de la triple atractividad como base de un destino turístico exitoso, la atractividad en los ámbitos turístico, para inversión /emprendimientos y calidad de vida, donde los autores utilizan también tres paradojas a través de su desarrollo histórico, como los contrastes entre la zona hotelera y la urbana, su crecimiento exorbitante y su planeación rebasada. Finalmente se analiza un Can Cun frente a la adversidad que develó la pandemia y que dio oportunidad a mejoras en términos de calidad y prevención, así como el plan maestro de turismo sustentable 2030 para Quintana Roo mediante el cual se alinea a los ODS.

El desarrollo turístico de Colima fue explicado por tres paradigmas básicos, el de modernización, la dependencia y el neoliberalismo económico. Concluyen que su desarrollo ha sido coyuntural, imprevista e itinerante, donde uno de los destinos importantes, se acompaña de infraestructura portuaria e instalaciones termoeléctricas con los problemas que conlleva.

El desarrollo turístico de la Costa Sur de Jalisco, hace una revisión histórica donde la costalegre fue resultado de la planificación y el desarrollo bajo un modelo desarrollista, estabilizador y neoliberal que ha encontrado diversos retos para aliarse al desarrollo local y, de integrarse al desarrollo de los municipios serranos. En el capítulo 7 se presenta al estado de México, entre la modernización y el desarrollo alternativo. Encontraron que entre el periodo de 1942 a 198, que puede situarse bajo los modelos de modernización e independencia y desarrollo alternativo, se logró un proyecto turístico detonado por el desarrollo industrial e infraestructura, con base en su patrimonio natural y cultural, donde la creación de parques y la inclusión de las comunidades fue característico con la participación pública y privada de forma concomitante.

Guadalajara, se presenta como una ciudad destino en el estado de Jalisco, que junto con su área de influencia, funciona como un territorio elástico. Aunque no se hace un análisis histórico estricto hace un análisis a través de “coronas” que ligan al territorio con base a las actividades y distancia de un centro generador. También propone un cambio en la estrategia turística con una visión más centrada en las características del territorio, lo cual resulta novedoso.

En el capítulo 9 se describe el desarrollo turístico de un destino costero de sol y playa, Mazatlán, a través de las etapas de modernización y dependencia, neoliberalismo, desarrollo alternativo, posdesarrollo, desarrollo humano y globalización. En general aluden a la aparición espontánea del turismo y en general su desarrollo ha sido alejado de los principios de sustentabilidad relacionado con su vulnerabilidad ambiental como destino costero. El capítulo 10 desentona un poco con el resto del libro, ya que hace un análisis de un segmento del turismo en un punto específico: el ecoturismo en un parque nacional en Monterrey, Nuevo León, y devela incongruencias entre el discurso y la práctica. Sin embargo no hace un recorrido histórico asociándolo a los modelos de desarrollo implicado, mismos que pueden intuirse.

En el capítulo 11, se destaca la riqueza paisajística del Nayarit como estado y subrayan los autores, un desarrollo dispar entre las zonas costeras del estado (bajo el influjo o no del turismo), pero también una actividad turística dominante bajo la apuesta principal por un turismo masivo altamente impactante. Se hace aquí un recuento de la política turística estatal por administración, entre 1970 y el 2021. Entre las conclusiones se destaca que prácticamente la única estrategia de desarrollo en los últimos 20 años, ha estado ligada al turismo y asociado a la Riviera Nayarit.

La contribución del estado de Oaxaca explica la construcción del espacio turístico en dos regiones, una bajo la influencia keynesiana, la teoría modernizadora y el desarrollo sostenible de un centro integralmente planeado, y la segunda correspondiente al proyecto turístico comunitario de la sierra norte visto desde la economía social y solidaria, diametralmente opuestos en esencia y de origen heterogéneo.

La dinámica evolutiva de Puerto Vallarta a partir de la teoría de la dependencia de la trayectoria que plantea la Geografía Económica Evolutiva, se analiza en el capítulo 13. Caracterizando las distintas fases, se deduce una última etapa de trayectoria hacia la estabilización, influenciada por una crisis global y condiciones impuestas por un modelo neoliberal.

En el capítulo 14 se presenta la evolución y desarrollo de la actividad turística en el estado de Tabasco, que estuvo acompañado de la industria petrolera y la construcción de infraestructura carretera y de comunicaciones. Con altibajos, el turismo en la zona permite visualizar un futuro prometedor basado en un rico patrimonio cultural y natural, sin embargo no aluden a los efectos de este turismo.

Para el estado de Yucatán se aborda el papel de las cooperativas y la turistificación de los espacios rurales que se ha realizado por cerca de un cuarto de siglo, donde las cooperativas surgen a propuesta del estado principalmente y a raíz del deterioro de las actividades primarias. Los autores señalan que, así se promueve una economía alternativa, pero en un contexto de acumulación de capital de gran escala a partir del turismo. Destacando también los elementos que contribuyen a la consolidación de estas empresas, insertas en un contexto de economía neoliberal y competencia brutal: la base campesina-familiar, la apropiación del proyecto, las relaciones internas y externas fortalecidas y su localización.

Por último, el capítulo 16, el acercamiento al comportamiento turístico de las ciudades patrimoniales de México en diferentes estados, es una aportación que denota el incremento de visitantes en los últimos 15 años en estos sitios, con base a tres ejes: unidades económicas, actividad hotelera y empleo. Aunque se vislumbra un crecimiento hay varios elementos que pueden limitar su crecimiento.

3. Qué se concluyó

Aunque existen trayectorias particulares, se reconoció la existencia de al menos tres etapas en el desarrollo turístico de México en las diferentes entidades: 1) Surgimiento (de principios del siglo XX a los años 60). 2) Creación del modelo (década de los 70) y 3) Expansión del modelo (década de los 90). Esto en parte debido a que algunos autores delimitaron periodos más cortos.

A fines del siglo pasado, el turismo en general logra posicionarse como una actividad preponderante para los estados, marcado por la rentabilidad del capital donde la cúspide de la expansión se da en forma de corredores turísticos, gracias a los encadenamientos globales y, al mismo tiempo el florecimiento de lo alternativo asociado a áreas naturales, ejidos o comunidades indígenas, con “pretensiones de sustentabilidad y desarrollo endógeno”. Los impactos sociales y ambientales derivados del turismo, en la actualidad son un tema vigente en el mundo y, a pesar de las trayectorias diversas del turismo en las diferentes entidades federativas de México, hay temas centrales como la pobreza y la conservación del ambiente, que el turismo como actividad dominante en muchas regiones, debe atender.

En algunos destinos el desarrollo turístico fue tardío e incentivado por otras actividades económicas como Tabasco y Aguascalientes a diferencia de los que “nacieron” para hacer turismo o de forma temprana lo definieron como Cancún y Puerto Vallarta.

4. El desarrollo turístico después del 2020

Se vislumbra un panorama de incertidumbre en general por parte de los autores. Sin embargo, aunque en muchos varios de los capítulos no es explícito, el abordaje a través de los planes en materia turística puede permitir delinear el futuro, donde un gobierno reconoce las fallas del sistema y trata de mejorarlas, impactando directamente el desempeño de los destinos a nivel nacional. Esos planes existen en algunos estados solamente, alineados a la Agenda 2030 por ejemplo. El gobierno federal reconoce que en el desarrollo turístico de México hay distorsiones y desequilibrios que deben corregirse y promete su renacimiento y la creación de una nueva generación de circuitos turísticos de bienestar social, la armonía con la naturaleza y el desarrollo integral de las localidades, como base para la conformación de destinos sostenibles. Bajo frases como “El mercado no sustituye al Estado”, “Los pobres primero”, “Visión de largo plazo” la Secretaría de Turismo en México retoma la rectoría del Turismo y alinea esfuerzos para contribuir al desarrollo, la justicia y el bienestar general del país (SECTUR, 2020).

Que tanto se logre y cuando, sería parte de otro estudio, pero por lo pronto pueden empatarse algunas de estas inquietudes con las que se señalan en el prólogo del libro y en algunos de los capítulos.

5. Lo que se extraña

Tres puntos que hubiera sido interesante concretar en la obra y que podrían generar una nueva propuesta de trabajo:

- 1) Las grandes ausencias por destinos/estados con desarrollo turístico importante en México, ya mencionadas anteriormente.
- 2) Una comparación resumen entre los destinos/ estados implicados con respecto a su evolución paradigmática, que permitiera al lector hacer una síntesis general, ya que, aunque la mayoría de los textos fueron convocados de forma similar, sus contenidos abarcaron un periodo diferente o un segmento turístico específico, que hacía difícil las comparaciones.
- 3) Los problemas en la gestión del turismo. Éstos fueron mencionados o analizados de forma limitada, como parte de los modelos de desarrollo turístico de las entidades analizadas, pero no de forma consistente, relacionados con la concentración de los modelos de desarrollo turístico en números frente al rendimiento, los enfoques a corto plazo, la falta de cohesión social frente al turismo, objetivos y poca o nula participación de los *stakeholders*, elementos que atentan contra el logro de la sostenibilidad del sector según Butler y Hart-Robertson (2022).

6. Lo que se agradece

Este libro intenta dar un panorama nacional, pero abre nuevos temas también y que mencionan los coordinadores al final de la obra: la historia de los destinos turísticos costeros, la evaluación del impacto regional de los centros integralmente planificados, la gestión pública del desarrollo turístico alternativo, y la vulnerabilidad de los estados y destinos especializados en el turismo, entre otros temas pendientes como entender el turismo del país, tales como el histórico puerto de Veracruz, el triángulo del sol del estado de Guerrero, la emblemática Ciudad de México, la región lacustre de Michoacán, las ciudades fronterizas del norte, los corredores de la península de Baja California, las ciudades coloniales de Puebla y Querétaro, y la región indígena de Chiapas, entre otros.

Finalmente, ¿Qué decir de la aseveración del gobierno federal en el documento Estrategia de Turismo 2030 y presentada en el 2020, sobre “El turismo que ha muerto” a nivel nacional?, refiriéndose a la pandemia, donde el sector económico más afectado resultó el turismo, que reveló a su vez los vicios ocultos del turismo de masas, al que se llamó “modelo caduco, destructivo con la naturaleza, excluyente con los pueblos indígenas y comunidades locales, e injusto en la distribución de la riqueza” (SECTUR s/f).

Cabe la pregunta ¿En realidad los estados han reflexionado sobre su evolución histórica y están haciendo cambios substanciales para hablar y avanzar a una nueva forma que sustituya al muerto? y ¿El muerto, lo sabe?

Referencias

- Butler, R., & Hart-Robertson, M. 2022. Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 265–274. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019>
- SECTUR. Programa Sectorial de Turismo 2020-2024., Gobierno de México § 2020. Mexico. http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf
- SECTUR s/f. Mexico Sostenible. Estrategia de Turismo 2030. <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/04-resumen-ejecutivo-estrategia-turismo-sostenible-2030.pdf>

Recibido: 20/04/2023

Reenviado: 01/07/2023

Aceptado: 03/07/2023

Sometido a evaluación por pares anónimos