

## Turismo cultural, patrimonio y comunidades locales: el caso de Cabildo (Buenos Aires, Argentina)

**Eunice Canclini\***

Universidad Provincial del Sudoeste (Argentina)

**Maria Alejandra Pupio\*\* Roberto Bustos Cara\*\*\*\***

Universidad Nacional del Sur (Argentina)

**Resumen:** La posibilidad de iniciar actividades turísticas activa complejos procesos de patrimonialización como los que se observan en contextos microsociales como la localidad de Cabildo, Buenos Aires, Argentina. El trabajo se inició en el año 2012 con el objetivo de diagramar un circuito turístico cultural comunitario. Para esto se investigaron las representaciones sobre el patrimonio y el paisaje cultural mediante una investigación de acción participativa. Los resultados indicaron referencias identitarias disímiles entre los tres grupos de edad seleccionados (adultos mayores, adultos, adolescentes) y las perspectivas del patrimonio y del paisaje cultural particulares para cada sector, información que favoreció el diseño de un circuito turístico integrador. Esta experiencia participativa permitió orientar la intervención de instituciones estatales en la promoción y articulación de las propuestas comunitarias y reflexionar sobre estos ejes: ¿es posible construir un patrimonio intergeneracional a partir del turismo cultural? ¿de qué forma trabajan y qué papel cumplen los organismos públicos?

**Palabras Clave:** Turismo cultural; Patrimonio; Paisaje cultural; Participación comunitaria; Desarrollo local; Argentina.

### **Cultural tourism, heritage and local communities: the case of Cabildo (Buenos Aires, Argentina)**

**Abstract:** Tourist activity in lower-ranking communities activates complex processes of heritage, such as those observed in the town of Cabildo, Buenos Aires, Argentina. The work began in 2012 to design a community cultural tourist circuit. Perceptions about heritage and the cultural landscape were defined through participatory action research. The results indicated dissimilar identity references over the selected age groups (older adults, adults, adolescents) and configurations of the heritage and cultural landscape particular to each sector, information that favoured the design of a tourist circuit integrating the different visions. This participatory experience allows us to discuss the participation of state agencies in the promotion and articulation of community proposals and reflect on these axes: is it possible to build an intergenerational heritage from cultural tourism? How do public bodies work and what role do they play?

**Keywords:** Cultural tourism, Heritage, Cultural landscape, Community participation, Local development, Argentina.

\* Facultad de Desarrollo Local y Regional de la Universidad Provincial del Sudoeste; Email: eunicecanclini@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0003-8879-1838>

\*\* Departamento de Humanidades UNS e Investigadora Asociada CIC Provincia de Buenos Aires; E-mail: mapupio@uns.edu.ar; <https://orcid.org/0000-0001-5426-8510>

\*\*\* Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur; Director del Doctorado en Geografía de la UNS; Email: usbustos@uns.edu.ar; <https://orcid.org/0000-0001-9205-8792>

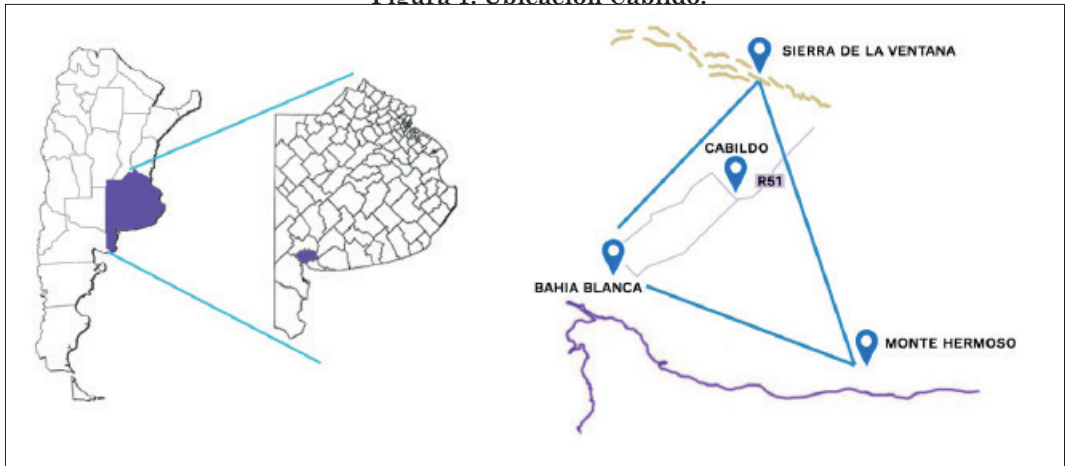
**Cite:** Canclini, E.; Pupio, M. A. & Cara, R. B. (2023). Turismo cultural, patrimonio y comunidades locales: el caso de Cabildo (Buenos Aires, Argentina). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 609-624. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.042>

## 1. Introducción

Este trabajo se inscribe en el campo del turismo cultural, entendido como fenómeno social y fuente de indagación académica (Espeso y Molinero, 2019; Toselli, 2006, 2019; World Tourism Organization, 2018). Las nuevas conceptualizaciones de esta categoría reflejan la importancia del papel que las comunidades locales poseen, no solo como anfitriones sino como actores protagónicos en los procesos de memoria, activación patrimonial (Prats, 2011) y en el diseño de circuitos turísticos. En este caso, desde una perspectiva situacional en un contexto microsocial, se expondrá el trabajo participativo realizado en la localidad de Cabildo (Argentina), sus resultados y la propuesta comunitaria de turismo cultural con el objetivo de analizar los procesos de patrimonialización que se activaron en Cabildo a partir del inicio del desarrollo de acciones vinculadas con la estimulación de la actividad turístico cultural.

Cabildo es una localidad de 2126 habitantes<sup>1</sup> ubicada a 50 km de la ciudad de Bahía Blanca (principal centro administrativo y de servicios de la región) en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. La localidad se caracteriza por marcados rasgos de ruralidad con esquemas de producción cerealera y de hacienda (ovinos y bovinos), propios de la región pampeana en la que se emplaza, con grandes llanuras, clima templado (temperatura media anual 14°C) y estaciones lluviosas (700 mm anuales). El 30% de la población de Cabildo se encuentra directamente vinculada con la producción primaria de cereales y ganado y, estas actividades, se entremezclan con las propias de pequeñas economías agroindustriales por la presencia del Frigorífico Cabildo, la Cooperativa Sombra de Toro, vinculada históricamente al acompañamiento y desarrollo del agro, y la Cooperativa Obrera, principal proveedor de alimentos local. Las actividades económicas restante están conformadas por servicios privados (mecánicos, carpinteros, pintores, gasistas, albañiles), de comercialización, docencia, servicios municipales y profesionales independientes (abogados, arquitectos, agrimensores).

**Figura 1: Ubicación Cabildo.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en Google Earth - Escala 1:250000 y 1:25000

Estas particularidades presentan a una comunidad con un relativo aislamiento, que favorece un conocimiento de los vecinos cara a cara lo cual reproduce ciertas prácticas de solidaridad e integración intracomunal aunque con ciertas tensiones. Los habitantes de esta localidad comenzaron en el año 2010 a manifestar sus intenciones para el desarrollo turístico, las que se materializaron en esfuerzos públicos y privados de incentivo de la actividad. Estas iniciativas presentaron, en algunos casos, marcadas contradicciones internas y en otros, esfuerzos desconectados. Como consecuencia de este movimiento local y las dificultades de concretarlo, se inició una investigación participativa con el objetivo de promover y diagramar un circuito turístico cultural comunitario integrador. Por tratarse de un estudio social complejo esta investigación requirió una metodología de triangulación de datos (Oppermann, 2000) donde coexistieron prácticas de trabajo de Investigación Acción Participativa (Fals

Borda, 2007) y de la etnografía participativa (Dietz, 2012). Con este enfoque y por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas (Achilli, 2017), se planteó la reconstrucción del universo de sentidos y de representaciones en torno al patrimonio, así como la realización de propuestas de co-participación que culminaron con el diseño de un circuito turístico cultural. Por un lado, se aplicaron técnicas de exploración mediante observaciones y registros del espacio público local y de implementación de caminatas interpretativas que permitieron registrar las marcas patrimoniales en el paisaje cultural de Cabildo. Para el trabajo con la comunidad se eligieron un conjunto de técnicas cualitativas y cuantitativas de acuerdo a los grupos etarios definidos, con el fin de obtener información diferencial para su contraste y posible identificación de discrepancias y coincidencias. El grupo de los adultos mayores de 60 años fue indagado por medio de entrevistas no estructuradas y en profundidad (Guber, 2005) que permitieron detectar representaciones identitarias acerca de la localidad, tratando de obtener datos que indiquen elementos materiales y no materiales, presentes o pasados. Se definió el grupo de jóvenes entre los 13 y 19 años y se trabajó en una propuesta de formato de talleres y mapeos colectivos, planteados como ejercicios colaborativos de reflexión-acción participativa (Contreras, 2002). Por último, se obtuvieron datos cuantitativos a través de la realización de una encuesta con preguntas cerradas entre la población mayor de 19 y menor de 60 años.

Los resultados obtenidos se presentan en relación con las metodologías utilizadas, lo cual permite identificar marcadas diferencias en las representaciones del patrimonio y en las referencias identitarias entre los grupos de edad. Esto surge del trabajo co-participativo de identificación y mapeo de los lugares y referentes materiales e inmateriales reconocidos a partir de la memoria social y afectiva. Esto derivó en acciones territoriales que comenzaron con la diagramación de un circuito turístico cultural integrador. Como consecuencia, se reflexiona sobre la capacidad de estas actividades para generar un atractivo que facilite la llegada de visitantes y para contribuir a la construcción de un patrimonio intergeneracional. Por otro lado, se considera el potencial transformador de la participación ciudadana que pese a los conflictos intracomunales y con instituciones estatales locales (Universidad, Municipio, INTA, Escuela, entre otros, que determinan esfuerzos paralelos, simultáneos y desarticulados) emergen en acciones convergentes: el municipio incentivando las visitas a la localidad mediante el programa ¿Conoces Bahía?, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) estimulando desde 2015 la conformación de un grupo de turismo rural que más tarde define la creación de una fiesta regional llamada *Fiesta de la Comida Mediterránea* y la Escuela Secundaria N°4 abriendo el espacio de formación *Prestación de Servicios para el Tiempo Libre* desde el año 2016 orientado a adolescentes matriculados en la escuela.

## 2. Antecedentes y marco teórico

Se propone la inclusión de este caso de estudio en el marco de los desarrollos de turismo cultural de la región pampeana en la que se incluye esta localidad. Desde la década de 1990 muchas de estas localidades atravesaron crisis económicas y políticas recurrentes y llevaron adelante esfuerzos por complementar su economía tradicionalmente ligada al espacio rural. El turismo cultural se constituyó en una actividad económica emergente en este contexto entre las comunidades de rango menor en la región, por el alto grado de dinamismo que involucra en su desarrollo numerosos actores (comunidad local, organismos estatales, empresas) y estimula procesos de valoración de los patrimonios para activar memorias colectivas, de promoción de los recursos naturales y culturales y la inclusión de estos referentes materiales e inmateriales en las ofertas turísticas, promoviendo el desplazamiento de visitantes a estos destinos (Neal, 2015; Pérez Winter, 2019; Zamorano Casal, 2008). Las investigaciones sobre el desarrollo turístico del sudoeste bonaerense indican una amplia variedad de recursos con un heterogéneo desarrollo en cada una de sus localidades, algunas sin desarrollo, otras emergiendo y otras fuertemente consolidadas (Vigier et al., 2014). En el esquema turístico de la región se destaca el circuito Mar y Sierras que propone un esquema de conexión entre las localidades turísticamente más desarrolladas del sudoeste bonaerense (Sierra de la Ventana y Monte Hermoso) y el principal centro de distribución de la zona (Bahía Blanca). Cabildo se localiza en una de las arterias principales de circulación de este circuito con amplia vocación turística, en el que pretende ser incluido. Por eso, requiere un papel relevante el análisis y comprensión de los procesos de producción de valor del atractivo turístico que producen las sociedades de destino en relación con la participación de la comunidad local (Bustos Cara, 2004; Pinassi, 2017; Mancini y Pérez Winter, 2021).

Un eje de análisis de este artículo está puesto en el vínculo entre las propuestas de turismo cultural y el patrimonio (Light, 2015; Prats, 2011). Estas relaciones tienen su origen en que parte de las ofertas























Bahía?" que buscó estimular el desplazamiento de visitantes mediante el ofrecimiento de excursiones guiadas que incluyeron el transporte gratuito desde la ciudad de Bahía Blanca. La Delegación Municipal de Cabildo fue la encargada de coordinar la llegada de grupos de visitantes con fechas previamente pautadas. Estas primeras experiencias como destino turístico-recreativo, presentaron ciertas dificultades vinculadas con la carencia de servicios esenciales para los visitantes. Si bien el grupo vecinal Amigos de la Estación colaboró ofreciendo el servicio de baños públicos de manera gratuita, ya que consideraron de importancia estas visitas, no fue posible extender su tiempo de estadía ya que no se generó ningún otro tipo de servicio que permita canalizar las intenciones de gasto y permanencia.

Si bien existieron numerosos programas estatales que a nivel nacional buscaron estimular el turismo rural como una herramienta de desarrollo local (Programa Argentino de Turismo Rural, la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, la Red de Turismo Rural), en Cabildo fue el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) el organismo que logró llegar a un esquema organizado de trabajo nucleando a productores vinculados con el espacio rural que tuviesen intenciones de participar en el proceso de desarrollo turístico de la localidad. INTA acompaña y asiste a productores rurales mediante la innovación agrotecnológica y el fomento a la cooperación interinstitucional desde la década de 1990 e inició, en el año 2015, un programa de asesoramiento técnico para el desarrollo del turismo rural en Cabildo. El Grupo de Cambio Rural conformado por vecinos de la localidad, definió la creación de una fiesta regional para motivar el desplazamiento de visitantes hacia la localidad. Este evento programado llamado *Fiesta de la Comida Mediterránea* recuperó ciertas prácticas vinculadas al cultivo de olivos y definió una temática gastronómica en torno a las costumbres alimentarias propias de comunidades cercanas al Mar Mediterráneo. En el año 2019 tuvimos acceso a un trabajo de relevamiento que tuvo como objetivo contar con datos preliminares acerca de la percepción de los pobladores locales con la línea identitaria de la *Fiesta de la Comida Mediterránea*. Durante el evento, se aplicaron 60 encuestas a pobladores locales que asistieron al mismo. Los resultados permitieron reconocer que el 73% no identifica la temática mediterránea/olivar como representativa de la cultura local. Ante la posibilidad de elegir una temática, el 44% no supo señalar una temática representativa mientras que el 56% hizo referencia a temáticas rurales. El 100% de los encuestados apoya el desarrollo de este evento independientemente de su temática ya que entienden que es un motor de activación de la localidad.

## 9. Consideraciones Finales

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación nos han permitido definir ciertos aportes para la aproximación a posibles respuestas de los interrogantes planteados en las primeras páginas. Los variados actores intervinientes, sin una línea de coordinación intracomunal, han condensado y agudizado la complejidad propia del turismo como fenómeno generador de impactos en la estructura social y en las dinámicas internas de la comunidad aún desde el inicio de sus manifestaciones. Las memorias y representaciones de cada uno de los grupos de edad, se entremezclan con una gran valoración de la historia nacional en la forma de nombrar y señalar sus espacios públicos, que afecta los procesos de construcción histórica particular, lo cual complejiza el reconocimiento de tramas de significados que sugieran sus modos de concebir y vivir el espacio o las razones por las que la comunidad habita y permanece en él. El ejercicio de desglose de estas memorias demandan considerar que las comunidades se encuentran atravesadas por procesos más amplios de construcción de identidad. Estos procesos, abordados desde perspectivas de acción participativa colaboran con procesos de construcción social de la identidad mediante la reflexión y reconocimiento de valores locales de alta significación en las prácticas cotidianas a nivel local.

En Cabildo es posible reconocer un espacio social vivo, heterogéneo y fragmentado, resultado de la interrelación permanente de actores y prácticas que promueven, negocian, legitiman cada una de ellas pero la imagen inicial que se propone en eventos recreativos y visitas programadas se organiza en torno a fuertes referencias inmigratorias que resultan, por ejemplo, en la creación de Fiesta de la Comida Mediterránea. La actividad turístico recreativa es capaz de colaborar en la construcción de un patrimonio intergeneracional pero la estimulación de esta actividad, lejos de ser suficiente, demanda esquemas de planificación fuertemente guiada por organismos públicos que lideren estos complejos procesos desde el presente y que recuperen valores territorializados lo cual implica la construcción de una conciencia patrimonial (Bustos Cara 2004). Avanzar en esquemas de trabajo que aborden aspectos significativos del presente, que valoren las representaciones patrimoniales de los jóvenes, que otorguen valor a sus modos de habitar el espacio y que inicien procesos de transferencia de las valoraciones patrimoniales del pasado, contribuirá a su vez con el desarrollo de convivencias saludables confirmando que patrimonio y turismo son parte de un fin mayor que es revitalizar, preservar y valorar las culturas.

## Bibliografía

- Achilli, E. 2017. "Construcción de conocimientos antropológicos y coinvestigación etnográfica. Problemas y desafíos". *Cuadernos de Antropología Social*, 45: 7-20. <https://doi.org/10.34096/cas.i45.3795>
- Albarrán Periañez, J.D. 2016. El concepto de Patrimonio Territorial: problemáticas de gestión y planificación turística. In: Blázquez, M., Mir-Gual, M., Murray, I. y Pons, G.X. (eds.). *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. XV Coloquio de Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la AGE*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 23: 67-78.
- Barreto M. 2007 *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas* El Sauzal (Tenerife. España): ACA y PASOS, RTPC. 176p.
- Behling Oliveira M. y Lemos Ribeiro D. 2019. "Patrimônios Afectivos: Um Novo Recurso para o Turismo em Morro Redondo-RS, Brasil". *Revista Rosados Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 11(4): 847-860. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v11i4p847>
- Bustos Cara R. (2004) "Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local". *Aportes y Transferencias*, 8(2): 11-24. <http://nulan.mdp.edu.ar/287/1/Apo2004a8v2pp11-24.pdf>
- Cadena Iñiguez P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F., Sangerman-Jarquín, D. 2017. "Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales". *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7): 1603-1617.
- Candau, J. 2002. *Antropología de la memoria*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Capel H. 2016. "Las ciencias sociales y el estudio del territorio". *Biblio 3W*. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, XXI (1149). <http://www.ub.es/geocrit/b3w1149.pdf>
- Contreras, R. 2002. "La Investigación Acción Participativa (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades. En Durston, J. y Miranda, F. (comps.), *Experiencias y metodología de la investigación participativa* (pp. 9-17). Santiago de Chile: CEPAL.
- Dietz, G. 2012. "Reflexividad y diálogo en etnografía colaborativa: el acompañamiento etnográfico de una institución educativa "intercultural" mexicana". *Revista de Antropología Social*, 21:63-91. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RASO.2012.v21.40050](https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2012.v21.40050)
- Endere, M. L, 2016. "Los dilemas del patrimonio cultural en el siglo XXI. Elemento para una discusión", Ítems del CIEP, I: 48 - 62. <http://ojs.fch.unicen.edu.ar/index.php/ciep/about>
- Espeso -Moliner, P. 2019. "Tendencias del turismo cultural, PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6): 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fals Borda, O. 2007. "La investigación-acción en convergencias disciplinarias". *Latin American Studies Association Forum*, 37(4): 17-22.
- García Canclini, N. 1999. "Los usos sociales del Patrimonio Cultural". En Encarnación Aguilar (ed.), *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio* (16-33). Granada: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Giop, M. y Flores, F. (2017). Discursos patrimoniales y narrativas espaciales. Historias de una localidad lujanense (Buenos Aires, Argentina) (1864-2016). En *II Congreso Internacional de Geografía Urbana*. Luján: Universidad Nacional de Luján.
- Guber, R. 2005. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: PAIDÓS.
- INDEC. 1980. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.
- Halbwachs, M. 2004. *La memoria colectiva*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza. <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/images/Censo1980.pdf>
- INDEC 2010 Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, Argentina, <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>
- Light, D. 2015. "Heritage and Tourism". En Emma Waterton y Steve Watson (Eds.), *The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research*, (pp. 144-158). Londres: Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1057/9781137293565\\_9](https://doi.org/10.1057/9781137293565_9)
- Mancini, C.E. y Perez Winter C.V. 2021. "El patrimonio cultural en tiempos de turismo comunitario: relecturas, tensiones y reformulaciones". *Revista de Turismo e Identidad* 2(2): 67-98. <https://orcid.org/0000-0003-0221-0602>
- Neal, C. 2015. "Heritage and Participation". En Emma Waterton y Steve Watson (Eds.), *The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research* (pp. 346-365). Londres: Palgrave Macmillan. [https://www.academia.edu/11476042/THE\\_PALGRAVE\\_HANDBOOK\\_OF\\_CONTEMPORARY\\_HERITAGE\\_RESEARCH](https://www.academia.edu/11476042/THE_PALGRAVE_HANDBOOK_OF_CONTEMPORARY_HERITAGE_RESEARCH)

- Oppermann, M. 2000. "Triangulation-A methodological discussion". *International Journal of Tourism Research*, 2(2): 141-146. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1522-1970\(200003/04\)2:2<141::AID-JTR217>3.0.CO;2-U](https://doi.org/10.1002/(SICI)1522-1970(200003/04)2:2<141::AID-JTR217>3.0.CO;2-U)
- Pérez Winter, C. 2019. "El "retorno al campo" desde la mirada local. Redescubriendo los atractivos patrimoniales pampeano -bonaerenses (Argentina)". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4): 779-793. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.054>
- Pinassi, A. 2017. Patrimonio cultural, turismo y recreación. El espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica. Bahía Blanca: EDIUNS.
- Prats, Ll. 2000. "El concepto de patrimonio cultural". *Cuadernos de Antropología Social*, 11: 115-136. <https://doi.org/10.34096/cas.i11.4709>
- Prats, L. 2005. "Concepto y gestión del patrimonio local". *Cuadernos de Antropología Social* 21: 17-35. <https://doi.org/10.34096/cas.i21.4464>
- Prats, Ll. 2011. "La viabilidad turística del patrimonio". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 249-264. [http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_03.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf)
- Pupio, A. y Tomassini H. 2020. "Tomar la fábrica, recuperar la historia. Memorias, paisajes y patrimonios en un frigorífico recuperado (Bahía Blanca, Argentina)". *Revista Del Museo De Antropología*, 13(3): 39-52. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v13.n3.27732>
- Sather-Wagstaff, J. 2015. "Heritage and Memory." En E. Waterton y S. Watson (editores), *The palgrave handbook of contemporary heritage research* (pp. 191-204). Londres, Inglaterra: Pelgrave Macmillian.
- Suden, C. 2022. "Paisaje cultural patrimonializado: conceptos y aportes sobre la base de áreas observadas en el área metropolitana de Mendoza, Argentina". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2): 435-452. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.031>
- Toselli, C. 2006. "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2): 175-182. <https://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- Toselli C. 2019. "Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2): 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Vigier H., Beier L. y Murello D. 2014. "El turismo en el sudoeste bonaerense: análisis de los eslabones que integran la cadena de valor". *Revista Turismo y Desarrollo Social TURyDES*, 7(17): 1-16. <file:///D:/Downloads/Dialnet-ElTurismoEnElSudoesteBonaerense-8146192.pdf>
- World Tourism Organization (2018). *Tourism and Culture Synergies*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418978>.
- Zamorano Casal, F. 2008. *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México: Editorial Trillas.

## Notas

- <sup>1</sup> Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas – INDEC 2010
- <sup>2</sup> Ordenanza N°6064 y N°11632 01/01/1990. Decreto 107 03/03/1969. Municipalidad de Bahía Blanca.
- <sup>3</sup> Entrevista a Celím Anselmo Tumine, realizada por Eunice Canclini 02/02/2013.
- <sup>4</sup> Entrevista a Ismael Otero, realizada por Eunice Canclini 10/02/2013.
- <sup>5</sup> Entrevista Leticia Erquiaga, realizada por Eunice Canclini 06/02/2013.
- <sup>6</sup> Entrevista Elsa Wattson, realizada por Eunice Canclini 15/02/2013.
- <sup>7</sup> Entrevista Elsa Wattson, realizada por Eunice Canclini 15/02/2013.
- <sup>8</sup> Desde la década del 70 a la década del 80, la localidad de Cabildo sufre una disminución de población del 32% <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/images/Censo1980.pdf>
- <sup>9</sup> Entrevista a Celím Anselmo Tumine, realizada por Eunice Canclini 02/02/2013.
- <sup>10</sup> Para conocer sobre este programa: <https://arqueologiaencrueus.wordpress.com/>
- <sup>11</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=MOcWeEF7XEI&t=53s>

*Recibido:* 18/07/2022  
*Reenviado:* 07/11/2023  
*Aceptado:* 11/11/2022  
*Sometido a evaluación por pares anónimos*