

## Reseña de Publicaciones

Hiernaux-Nicolas, D., Osorio García, M., Vázquez Gómez, R. (2020) *Los imaginarios sociales y el turismo. Conceptos y aplicaciones*. México: Universidad Panamericana

ISBN IMPRESO: 978-607-7905-78-3 ISBN ELECTRÓNICO: 978-607-7905-79-0

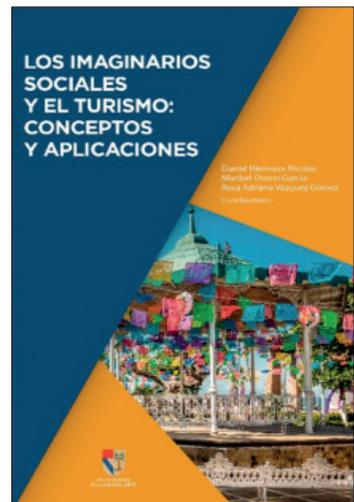
**Paula Vera\***

Universidad Nacional de Rosario. CONICET (Argentina)

¿Cómo abordar un fenómeno tan complejo como el turismo? ¿Qué pueden ofrecernos las teorías de los imaginarios y representaciones sociales para ello? ¿Se está gestando un nuevo imaginario turístico? ¿Cuáles son los sentidos que se ponen en relación, se disputan, emergen o se consolidan y que definen los rumbos que va tomando el turismo a nivel global? ¿Cómo impactan los imaginarios sociales del turismo en las concepciones y experiencias del tiempo libre y del ocio? ¿Cómo se espacializan estos imaginarios y cómo inciden en la vida de las comunidades “receptoras”? ...la lista de interrogantes podría seguir extendiéndose y expandiéndose hasta lograr dar cuenta de la gran cantidad de objetos, actores sociales, instituciones, prácticas, imágenes, costumbres, intereses, valores, creencias y deseos que intervienen en la configuración del turismo como fenómeno sociocultural contemporáneo. Y es allí, en esa trama densa y dinámica donde las teorías de los imaginarios y representaciones sociales pueden contribuir a iluminar las modulaciones de las relaciones que se establecen entre distintos elementos porque favorecen el estudio de una tensión nodal. Se hace referencia a la tensión entre lo material y lo simbólico como componentes indisociables de las manifestaciones sociales como es, por ejemplo, el turismo.

En este sentido, el libro *Los imaginarios sociales y el turismo. Conceptos y aplicaciones* publicado en 2020 bajo la coordinación de Daniel Hiernaux-Nicolas, Maribel Osorio García y Rosa Adriana Vázquez Gómez reúne contribuciones de gran valor y actualidad ofreciendo pistas para respuestas urgentes y necesarias<sup>1</sup>.

Su estructura se compone de dos partes de cuatro capítulos cada una. En la primera sección se encontrará un cuerpo de textos abocados a reflexiones teóricas y conceptuales. El capítulo uno, “Imaginarios y representaciones sociales. Reflexiones conceptuales y una breve mención al estado del arte en México”, fue elaborado con precisión, sencillez y profundidad teórica por las profesoras Lidia Girola y Martha de Alba. En él se reponen conceptualmente los principales rasgos de las teorías sobre los imaginarios y las representaciones sociales como componentes del entramado socio-semántico en el que vive la sociedad. Esto permitiría considerarlos como conceptos complementarios siendo las Representaciones Sociales (RS) una de las formas en que los Imaginarios Sociales (IS) se concretan o materializan. En tal sentido su principal diferencia radicaría en su nivel de abstracción siendo, los IS, construcciones sociales, plurales,



\* E-mail: paulavera.arg@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-1557-4168>

no conscientes, múltiples, diversos, antagónicos y subyacentes que estructuran la interpretación del mundo. Para complementar su exposición repasan el estado del arte de las investigaciones en estas áreas en México, trabajo ampliamente desarrollado por las autoras en 2018<sup>2</sup>.

El capítulo “Notas sobre el estudio de los imaginarios: reflexiones desde la representación y la mitología” a cargo de Milton Aragón Palacios, también hace hincapié en la distinción entre IS y RS y sostiene que los IS antes que un objeto de estudio son un fenómeno desde donde puede abordarse el objeto de investigación. La principal tensión en torno a la que estructurará su argumentación se asienta en *lo latente y lo manifiesto* como claves de distinción entre los imaginarios y las representaciones. Para profundizar estas disquisiciones recupera autores de la tradición filosófica como Heidegger, Wittgenstein, Benjamin, entre otros. A través de una serie de críticas agudas sobre los modos de investigar los IS actualmente, presenta una serie de advertencias, riesgos y posibilidades donde entran a jugar un rol destacado los mitos y las RS.

Por su parte, Daniel Hiernaux-Nicolas en el capítulo “Turismo y tiempo libre: ¿hacia una renovación de los imaginarios?” estructura un texto muy claro y estimulante para reflexionar en torno a los posibles impactos de la pandemia covid-19 en los imaginarios del turismo y el tiempo libre. La hipótesis que sostiene es que los imaginarios del tiempo libre están en un proceso de cambio. En tal dirección su objetivo es presentar algunas pistas para construir un nuevo concepto de “tiempo libre” en tiempos de crisis. Para ello repone la construcción teórica de tiempo libre en las Ciencias Sociales ligado a la sociología del trabajo. Luego plantea cómo el turismo de masas modificó la forma de concebir y practicar el tiempo libre. Por último, a partir de la crisis generada por la pandemia se interroga ¿cómo instaurar un nuevo modelo de tiempo libre que sea verdaderamente un espacio temporal de libertad? Libertad en sentido de tiempo creativo y no meramente de consumo, lo que implicaría una nueva visión de mundo. Este artículo culmina con optimismo y esperanza, y resuena como una invitación a construir ese camino en donde, parafraseando al autor, el tiempo libre, el turismo y el modo de ver –ser- de la sociedad puedan ser diferentes, positivos, respetuosos y constructores de un mundo mejor.

Para cerrar esta primera parte, el capítulo 4 “La imagen y la representación en el turismo de la posmodernidad” de Iliá Alvarado-Sizzo, Álvaro López López, y Fernando Zamora Águila van a exponer que en la posmodernidad, la preeminencia de las imágenes y representaciones espaciales inciden en la experiencia turística. Esto se traduce, por ejemplo, en que las representaciones de las cosas cobran mayor relevancia que la cosa en sí. Es decir que para el turista es más importante registrar y generar imágenes que *vivir* la experiencia directa. Este fenómeno se evidencia también en la reproducción de imágenes ya establecidas como representaciones del imaginario espacial dominante de los lugares. En tal sentido, los autores sostienen que el estudio de las representaciones espaciales ofrece insumos para comprender la dinámica social contemporánea.

En la segunda parte del libro se exponen resultados de investigaciones empíricas y estudios de caso. Las profesoras Rosa Adriana Vázquez Gómez y Maribel Osorio García en “Imaginarios turísticos de las jóvenes universitarias. Un estudio de caso” comparten los resultados de una investigación realizada en 2019. Parten de destacar la creciente importancia que la población joven tiene en el mercado del turismo, llegando a representar la quinta parte de las llegadas internacionales en 2017. En esa dirección, identificar los imaginarios turísticos de la población joven, específicamente universitarias *millennials* en la Ciudad de México contribuiría a comprender tanto sus comportamientos y actividades turísticas como los modos en que los viajes constituyen su subjetividad y relaciones sociales. Para ello desarrollaron una investigación cualitativa con entrevistas semiestructuradas y grupos de enfoque. El resultado de este trabajo arroja que existirían cuatro imaginarios turísticos en la población estudiada. La *unión familiar y placer de la libertad* como significaciones centrales en las subjetividades de las jóvenes que, al cruzar los análisis con la dimensión espacial (destinos de viaje) las autoras identifican un rasgo muy interesante. Quienes escogen destinos rurales y de playa están más afectadas por el imaginario familiar, en tanto que quienes manifiestan un vínculo mayor con el imaginario de la libertad prefieren destinos urbanos. Los otros dos imaginarios periféricos serían la *visión de mundo* ofrecido por el conocimiento de otras culturas, y a través de quienes poseen una experiencia de viajes desde la infancia las investigadoras identificarían como imaginario emergente el de *nuevas experiencias*.

A continuación, en el capítulo seis “Miradas sobre Puerto Vallarta desde los imaginarios turísticos”, Carlos Virgen Aguilar y Alfonso Zepeda Arce exponen elementos del imaginario sobre Puerto Vallarta como destino turístico a partir del análisis de dos elementos: la marca turística y material hemerográfico de las últimas seis décadas en dos periódicos. Los autores identifican distintos intereses que se conjugan en los imaginarios de los prestadores de servicios, los visitantes, los pobladores, el gobierno y los grandes empresarios que, no obstante, confluyen en la representación preponderante de Puerto Vallarta como

pueblo típico mexicano. Este es un punto relevante en el trabajo ya que, como destacan los propios autores, los grandes cambios urbanísticos han destruido partes fundamentales que materializaban de algún modo esa tradición y en su lugar sólo quedaron pequeños espacios a modo de muestra. Esta circunstancia nos recuerda al planteo de Armando Silva (2015)<sup>3</sup> quien en su modelo triádico de la teoría de los imaginarios urbanos postula como una de las situaciones de “percepción de la realidad” aquella donde lo Imaginado es dominante y Real lo potencia.

Mario Alberto Velázquez García y Helene Balslev Clausen presentan el capítulo “La construcción estatal de los imaginarios del Pulque en México”. A través de sus páginas, van reponiendo los imaginarios estatales de esta bebida mexicana desde épocas prehispánicas. Si bien los autores aclaran que no se trata de un trabajo historiográfico, hacen uso de esta perspectiva para analizar cómo los distintos imaginarios estatales construidos a lo largo del tiempo han influenciado los espacios de consumo, producción y las prácticas sociales en torno a esta bebida. Para ello componen el binomio relajación/control que les permite ir tramando diversas aristas económicas, culturales y políticas que fueron marcando continuidades, cambios, contradicciones en el proceso de configuración de este imaginario. Van a identificar cinco IS estatales mexicanos sobre el pulque: sagrado, barbarie, mercantil, riesgo e identidad. En este trabajo se logra demostrar la necesidad del análisis histórico que brinda elementos estructurales para comprender los imaginarios sociales. Si bien no se alude de manera directa al turismo, el pulque es un elemento que hoy aparece promocionado en numerosas páginas oficiales de turismo mexicano, con lo que este capítulo ofrece un estudio muy interesante y de plena vigencia para el fenómeno de los imaginarios turísticos del país.

Por último, como cierre de este magnífico libro, se encuentra “El paisaje de pueblo en la novela *Esa Sangre*, de Mariano Azuela”. En este capítulo, Eloy Méndez Sainz trabaja la obra literaria citada como corpus de representaciones que permitiría para comprender ciertos rasgos de la configuración del paisaje de pueblo. Esta construcción imaginaria que el autor rastrea en la literatura de Azuela, ha participado y sigue teniendo cierto anclaje en los “pueblos mágicos”, uno de los destinos turísticos promocionados en el país. El capítulo refuerza la hipótesis de que el paisaje de pueblo es un segmento de realidad vista desde, en y hacia un poblado. Méndez Sainz estructura el análisis de la narrativa según cuatro criterios: los rasgos morfológicos del entorno, el anclaje de la trama en determinados lugares, la construcción de personajes, y la ubicación de una frase que lo articula de algún modo con la representación del entorno.

Luego de haber transitado por los ocho capítulos que nos ofrece este grandioso trabajo, consideramos que este libro es una excelente oportunidad para sumergirse en los estudios de los imaginarios sociales del turismo en la medida en que presenta un abordaje teórico completo y accesible para quienes no son expertos en la materia y, al mismo tiempo, un anclaje en estudios de caso que permite apreciar de manera contundente la potencia de esta perspectiva de análisis para la comprensión de los fenómenos sociales contemporáneos.

## Notas

- <sup>1</sup> Además de su versión papel, se puede descargar libremente en: [https://www.academia.edu/44275634/Daniel\\_Hiernaux\\_Adriana\\_V%C3%A1zquez\\_Maribel\\_Osorio\\_coord\\_2020\\_Los\\_Imaginarios\\_sociales\\_y\\_el\\_turismo\\_conceptos\\_y\\_aplicaciones\\_M%C3%A9xico\\_Universidad\\_Panamericana](https://www.academia.edu/44275634/Daniel_Hiernaux_Adriana_V%C3%A1zquez_Maribel_Osorio_coord_2020_Los_Imaginarios_sociales_y_el_turismo_conceptos_y_aplicaciones_M%C3%A9xico_Universidad_Panamericana)
- <sup>2</sup> La investigación más amplia se encuentra en el libro de la Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones: Aliaga, F., Maric, M.L. y Uribe, C. (2018) “Imaginarios y representaciones sociales. Estado de la investigación en América Latina”. Bogotá: Ediciones USTA
- <sup>3</sup> Silva, A. (2015) *Imaginarios. El asombro social*. Bogotá: Ed.U. Externado de Colombia

*Recibido:* 02/03/2021  
*Aceptado:* 11/03/2021  
*Sometido a evaluación por pares anónimos*