

Investigación sobre turismo de reuniones en el período 2000-2019: una revisión de literatura

Margarita Guadalupe Zazueta Hernández*

Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

Mónica Velarde Valdez**

Universidad Autónoma de Occidente (México)

Resumen: Este documento tiene como objetivo principal, analizar y examinar los estudios publicados en los que se aborda el Turismo de Reuniones o Turismo MICE durante el período 2000- 2019. Se realizó una revisión de artículos publicados en revistas de diferentes bases de datos a partir de palabras clave relacionadas con el tema, se obtuvo un conjunto de 77 artículos para su análisis, publicados en 44 revistas. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que en la última década ha crecido significativamente la investigación del Turismo de Reuniones, predominan los estudios cualitativos y debido a su naturaleza interdisciplinaria son publicados en revistas de diversas temáticas. A manera de conclusión, se comenta que la investigación sobre esta modalidad se ha realizado desde diferentes enfoques y alcances metodológicos, esto permite conocer diferentes posturas de análisis y variedad de contribuciones al tema.

Palabras Clave: Investigación turística; Revisión de literatura; Turismo; Turismo MICE; Turismo de Reuniones.

Research on Meeting Tourism in the period from 2000-19: A literature review.

Abstract: The purpose of this paper is to analyse and to examine the studies published on Meetings Tourism (also known as MICE Tourism) from 2000-19. An advanced database search was carried out using various keywords related to the topic; that gave a sum total of 77 articles for analysis, published over 44 journals. The results obtained show that in the last decade, there has been an escalation of qualitative studies mainly published in various interdisciplinary journals. The conclusions are that research on meetings tourism has been carried out from different approaches and perspectives, affording a multiplicity of varying views on the topic.

Keywords: Tourism research; Literature review; Tourism; MICE Tourism; Meeting Tourism.

1. Introducción

El turismo representa una de las actividades económicas más importantes en el contexto internacional, ha experimentado un continuo crecimiento y una diversificación de tipologías. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) la llegada de turistas internacionales en el año 2018 creció un 5% en destinos de todo el mundo con 1,401 millones de viajes internacionales y los ingresos por turismo internacional alcanzaron 1,451 billones de dólares, contribuyendo de manera significativa a la economía mundial. Este crecimiento se vio propiciado por el repunte económico mundial, que produjo una fuerte demanda de viajes de los principales mercados emisores y la recuperación en destinos afectados por crisis previas, así como también, mejor conectividad aérea y mayor facilitación de visados en algunos destinos (OMT, 2019).

En las últimas décadas, se ha destacado que, la actividad turística presenta una tendencia hacia la diversificación de la oferta y productos del sector, lo que representa una mayor competencia internacional.

* Universidad Autónoma de Sinaloa (México); E-mail: margaritazazueta@uas.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-6606-0311>

** Universidad Autónoma de Occidente (México); E-mail: monica.velarde@uadeo.mx; <https://orcid.org/0000-0002-1937-8690>

Incluso se han consolidado modalidades turísticas, emergidas con anterioridad, como: turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de reuniones, turismo urbano, turismo cultural, turismo de salud, entre otras (SECTUR, 2011). En esta diversificación del sector turístico, el Turismo de Reuniones¹ es considerado como una modalidad en ascenso, justificado en su fuerte crecimiento y su previsible potencial de desarrollo, ya que las actividades que se realizan, generan beneficios tanto para las ciudades en las que se desarrollan como en su entorno (Flamarich y Duro, 2011), a través de una actividad turística planificada y gestionada con el desarrollo integral del destino.

En el informe global sobre la industria de reuniones de la OMT (2014) se afirma que el turismo de reuniones “ha alcanzado su madurez, posicionándose en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión” (p.4). Esta tipología favorece el aumento de la oferta de bienes y servicios, reduce la estacionalidad del sector, promociona la imagen de los destinos a nivel internacional e incentiva la competitividad, además, se encuentra en constante expansión. A la vez que participa activamente en el desarrollo del destino, Pérez y Páez (2014) afirman que “son numerosos los aspectos que convierten el turismo de eventos en un modelo idóneo que impulse la recuperación del destino (...) las ciudades apuestan cada vez más por establecer este tipo de turismo” (p. 105). Esta situación conlleva el requerimiento de construir equipamientos especializados, involucrar la cadena de valor y gestionar eficazmente el marketing y la promoción del destino para el turismo de reuniones.

La OMT enfatiza que las actividades de la industria de las reuniones cobran una importancia cada vez mayor para el futuro crecimiento de la economía mundial, como parte esencial de la difusión de conocimientos y prácticas profesionales, así como factor clave para mejorar la interrelación entre distintas regiones y culturas (OMT, 2014). Esto se constituye en un valor agregado al crecimiento del turismo y la economía, representando el principal beneficio del turismo. Por su parte la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés) determina que, para lograr la gestión y competitividad del Turismo de Reuniones en todos los destinos, se necesita más investigación para identificar las tendencias, requerimientos específicos y cualquier cambio en el patrón a largo plazo (ICCA, 2018) que permita planificar las reuniones en favor del sector y de los destinos.

Esta dinámica, conduce a reflexionar sobre la relevancia de proyectos de investigación que permitan conocer y comprender esta tipología, relacionar variables significativas, medir su contribución en un destino y aportar novedades para los actores de la cadena productiva. Por tanto, el objetivo principal del presente documento es analizar y examinar los estudios publicados en el periodo comprendido entre los años 2000-2019 en los que se aborde el Turismo de Reuniones, para sintetizar el estado del conocimiento en la literatura académica respecto a esta tipología.

Para alcanzar dicho objetivo, se planteó la revisión de los artículos publicados en revistas indexadas en diferentes bases de datos, con una búsqueda avanzada de términos relacionados con el Turismo de Reuniones. Se obtuvo inicialmente un universo de 102 referencias, aunque el análisis fue realizado con un total de 77 artículos debido a la aplicación de un filtro conforme a criterios específicos. A manera de acotación, sólo se incluyeron artículos de estudios o investigación con texto completo, publicados en idiomas inglés, español o portugués.

Resulta de interés para la presente investigación, aportar conocimiento teórico-metodológico del Turismo de Reuniones con los resultados obtenidos en este análisis, así como, generar datos significativos de la situación que guarda el tema para diferentes fines. De igual manera, se busca sentar las bases para la realización de futuras investigaciones y proyectos derivados de esta modalidad turística, en beneficio del sector turístico, la cadena productiva, los actores involucrados y los destinos. Para ello, el documento se estructura en seis secciones, inicia con la presente introducción, para continuar con la enunciación de un marco conceptual y contextual del Turismo de Reuniones, posteriormente con la descripción del método empleado, en el cuarto apartado se desarrolla el análisis de los resultados obtenidos, seguido de una breve discusión. Finalmente se manifiestan comentarios finales a manera de conclusión general.

2. Marco conceptual-contextual

A finales del siglo XX, la OMT reconoce que el turismo también puede incluir en el tiempo de trabajo y negocio de personas que tienen que realizar actividades fuera de su entorno habitual y usan los servicios de algún destino o ciudad por estos motivos (OMT, 2014); clasificó estos viajes de negocios como turísticos, no por la naturaleza del viaje sino por la significativa y constante demanda que los empresarios y ejecutivos realizan sobre el mercado de bienes y servicios turísticos (Perlaza, Correa y

Tamayo, 2015). En efecto, al desplazarse a un lugar, aunque sea por motivos de trabajo o profesional, los visitantes utilizan los equipamientos y servicios del destino, y suelen complementar sus actividades, visitando los atractivos del lugar u otros sitios en el excedente de tiempo de su reunión, convirtiéndose en un turista habitual.

La OMT, junto con ICCA, la Asociación *Meetings Professionals International* (MPI) y *Reed Travel Exhibitions*, han enfocado sus esfuerzos para regularizar y medir la actividad económica del Turismo de Reuniones a nivel internacional. Para ello, han buscado desarrollar un marco conceptual², así como también recomendaciones metodológicas para cuantificar y cualificar la actividad de reuniones a través de una extensión de la cuenta Satélite de Turismo y la creación de un programa piloto y lineamientos para que los países midan el nivel de su actividad (SECTUR, 2016). Estos esfuerzos se han consolidado y han impulsado estudios e investigaciones enfocados en esta modalidad de turismo. Cabe comentar que a esta modalidad también se le ha denominado “Turismo de Congresos y Convenciones”, “Turismo de eventos”, “Turismo de Negocios” o “Industria de Reuniones”.

Al respecto, la OMT a mediados de 2007 oficializó el término Turismo de Reuniones o su equivalente en inglés conocido por sus siglas MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*) que en español denotan *Reuniones, Viajes de incentivo, Conferencias y Ferias y/o Exposiciones*, en referencia a los cuatro tipos de eventos que se consideran para su realización. Esta designación respondió a la relevancia de las reuniones como uno de los principales generadores de inversión, empleo y desarrollo para algunos países o destinos especializados alrededor del mundo (Yarto, 2017). Sin embargo, no todos los autores toman esta conceptualización oficial, ya que, en la revisión de literatura realizada para este estudio, se encontró el empleo de las diferentes terminologías en los artículos revisados.

Según la definición de la OMT, Reed Travel Exhibitions, ICCA y MPI, el término general ‘reunión’ se refiere:

“[...] al encuentro de un número de personas en un lugar con el objetivo de organizar o llevar a cabo una actividad concreta. El término ‘reunión’ y su descripción recién señalada se aplicaban a un encuentro de 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas en un espacio contratado”. (OMT, 2014, p.10)

Estas reuniones constan de convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, reuniones empresariales y de negocios y otras reuniones que cumplen los criterios mencionados (OMT, 2014). Manifestando que las reuniones se establecen con el propósito de motivar a los participantes, realizar negocios, compartir ideas o aprender algún tópico en particular, al mismo tiempo que, la reunión constituye el primer motivo del viaje.

Es importante destacar que, la tendencia de realizar reuniones de negocios a nivel global ha crecido de forma constante, al igual que los destinos con tendencia a especializarse en su oferta. De acuerdo a las cifras proporcionadas por ICCA en el año 2017 se logró un número de 12,563 reuniones rotativas de asociaciones internacionales —entre ferias, congresos y convenciones— y la mayor cantidad de destinos de reuniones con 168 sedes alrededor del mundo (ICCA, 2018). Para el año 2018 se evidencia un crecimiento significativo, con 12,951 reuniones internacionales, presentando la cifra más alta que se ha registrado en su análisis anual, pero con un número menor de destinos, sólo 117 ciudades atrajeron al Turismo de Reuniones (ICCA, 2019). Estos resultados se pueden atribuir a una mayor exigencia de calidad y servicios por parte de los organizadores de reuniones para llevar a cabo un evento en un destino, no obstante, las cifras atestiguan la contribución de esta modalidad al sector turismo.

3. Método

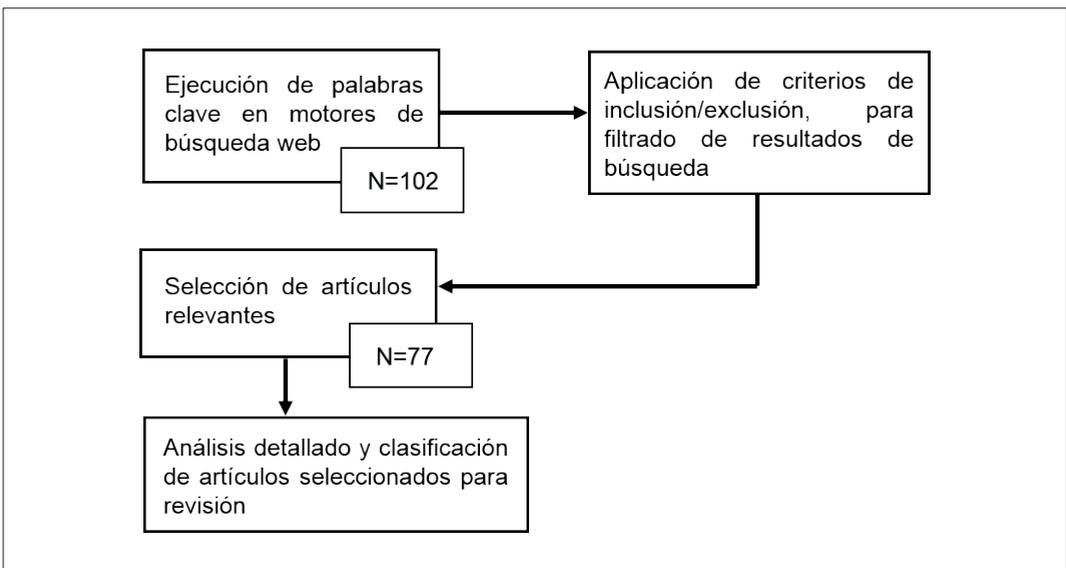
A los fines establecidos en la elaboración de este artículo de revisión, se recopiló información a través de una exploración automatizada en los siguientes motores de búsqueda web: Scopus, Elsevier, Science Direct, Redalyc (Red de revistas científicas de América latina y el Caribe, España y Portugal), Google Scholar, Latindex, SciELO (Scientific Electronic Library Online), Research Gate y Dialnet. Se definieron las palabras claves: turismo de reuniones, turismo de negocios, turismo de eventos y turismo MICE; así como, la traducción al idioma inglés de las mismas, keywords: *meeting tourism, business tourism, event tourism* and *MICE tourism*. Como etiquetas en el título de las secciones de búsqueda, palabras clave y resumen. Los idiomas utilizados en la búsqueda fueron español e inglés, con las palabras clave y *keywords* establecidas, aunque en dicha búsqueda también se obtuvieron artículos escritos en idioma portugués, debido a que las palabras clave aparecen en inglés.

La exploración se llevó a cabo en dos etapas, la primera durante los meses de febrero y marzo del 2019, y la segunda en el mes de diciembre del mismo año, para la obtención sistemática de documentos. Posteriormente, se procedió al filtrado de los artículos, aplicando los criterios de inclusión y exclusión definidos a continuación:

- Criterios de inclusión: (1) Todos los artículos de revistas que tengan sus textos completos disponibles. (2) Los documentos deben incluir en el título, resumen o palabras clave los términos: “turismo de reuniones” o “*meeting tourism*”, “turismo de negocios” o “*business tourism*”, “turismo de eventos” o “*event tourism*”, “turismo MICE” o “*MICE tourism*”. (3) La fecha de publicación no debe ser anterior al año 2000. (4) El idioma de publicación puede ser inglés y español, preferentemente, pero se pueden incluir aquellos escritos en portugués.
- Criterios de exclusión: (1) Todos los documentos que correspondan a capítulos de libros, congresos y conferencias, así como, Tesis de grado. (2) Aquellos artículos publicados con anterioridad al año 2000. (3) Trabajos de los que no se dispone de sus textos completos. (4) Los documentos que no incluyan en el título, resumen o palabras clave los términos: “turismo de reuniones” o “*meeting tourism*”, “turismo de negocios” o “*business tourism*”, “turismo de eventos” o “*event tourism*”, “turismo MICE” o “*MICE tourism*”, en inglés o español.

En la búsqueda realizada, a partir de las palabras claves dadas se descargó un total de 102 documentos, pero con la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión establecidos para filtrar los resultados de búsqueda web, se descartaron 25 en el proceso de filtrado, que corresponden al 24.5% de los artículos encontrados, por no cumplir uno o más de los criterios fijados. Por lo que, se delimitó un universo de 77 artículos para su análisis detallado y clasificación en este estudio. El procedimiento específico fue el siguiente, véase Figura 1.

Figura 1: Esquema del proceso de búsqueda de documentos

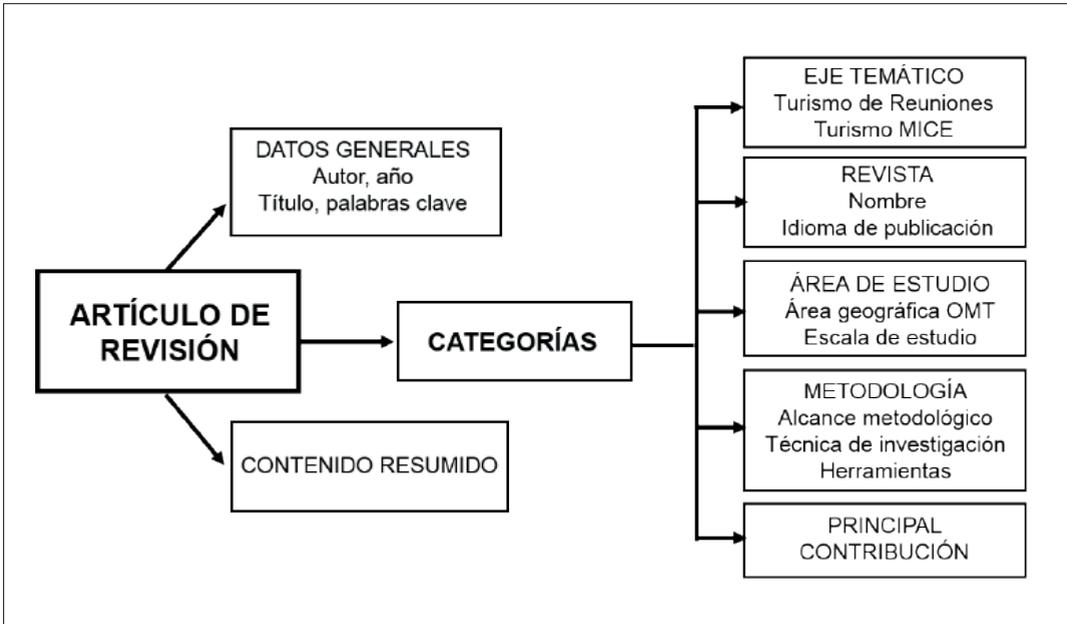


Fuente: Elaboración propia

Ya con los artículos seleccionados, en una primera revisión a partir de datos generales y resumen, se clasificaron en matrices de contenido para su análisis y comparación, de acuerdo a los datos de autor y año, área geográfica de estudio, metodología aplicada y alcance del estudio. Luego, el análisis detallado del contenido permitió conformar categorías y obtener las frecuencias de cada una de ellas, así como también, la organización y estructuración de los datos obtenidos, para realizar el análisis y discusión de resultados.

La clasificación de la información se realizó en siete categorías: Datos generales (autor, año, título, palabras clave), Eje temático (turismo de reuniones, turismo MICE), Revista (nombre, idioma de publicación), Área de estudio (área geográfica de OMT y escala de estudio), Metodología de investigación (alcance metodológico, técnica de investigación y herramientas), Principal contribución (tipo de aportación), y contenido resumido (a manera de observaciones). En la Figura 2 se bosqueja un mapa conceptual de la estructuración de categorías de análisis para la revisión de documentos.

Figura 2: Mapa conceptual de la estructuración de categorías en revisión



Fuente: Elaboración propia

Este estudio adoptó una técnica de análisis de contenido, con el establecimiento de categorías y la medición de frecuencia de casos, para producir información descriptiva sobre el contenido de los artículos revisados, a través del análisis en términos de área temática, la naturaleza de la investigación, técnicas estadísticas utilizadas y el enfoque de investigación; de esta manera, proporcionar resultados y discusión sobre el progreso de la investigación en el Turismo de Reuniones. Para finalizar, se desarrolla un apartado con comentarios finales a manera de conclusión, basados en los datos, medición, descripción y principales hallazgos de los artículos revisados.

4. Resultados

El examen de los esfuerzos de investigación sobre Turismo de Reuniones proporcionó resultados de acuerdo con las categorías establecidas y sugiere líneas de investigación de interés para desarrollar estudios específicos que contribuyan al estado del conocimiento de esta modalidad. La primera referencia analizada corresponde al año de publicación de los artículos revisados, en el periodo 2000-2019, los datos fueron concentrados en la Tabla 1.

Tabla 1: Concentrado de artículos por año de publicación, período 2000-2019

Año de publicación	Cantidad	Año de publicación	Cantidad
2000	0	2010	4
2001	3	2011	4
2002	0	2012	4
2003	2	2013	5
2004	1	2014	6
2005	4	2015	8
2006	2	2016	4
2007	3	2017	11
2008	6	2018	6
2009	1	2019	3
Subtotal	22	Subtotal	55

Fuente: Elaboración propia

Esta revisión pone de manifiesto que en la última década el número de artículos sobre Turismo de Reuniones y temas relacionados ha crecido considerablemente, pues representan 71.4% de los artículos revisados, desde 2010 al 2019 se publicaron 55 trabajos. Mientras, en la década anterior es reducido el número de publicaciones que desarrollan esta modalidad, incluso en los años 2000 y 2002 no se encontró alguna.

Respecto a la productividad, los 77 artículos revisados agrupan a 159 autores, ya que, un total de 52 trabajos son colaboración de investigadores, corresponde al 67.5% de los estudios revisados; mientras, 25 documentos (32.5%) pertenecen a autor único. La media por autor es de 2, sin embargo, sólo 12 autores publicaron 2 o más artículos de esta tipología turística, véase Tabla 2.

Tabla 2: Autores con más producción de artículos

Autor	Cantidad	Eje temático
Joanne Jung-Eun Yoo (2005, 2005, 2008, 2010)	4	Turismo de reuniones
Geoffrey Crouch (2004, 2018, 2019)	3	Turismo de reuniones
Donald Getz (2008, 2015)	2	Turismo de reuniones
George Fenich (2012, 2018)	2	Turismo de reuniones
Giacomo Del Chiapa (2018, 2019)	2	Turismo de reuniones
Glenn McCartney (2014, 2015)	2	Turismo MICE
Ismael Rodríguez (2017, 2018)	2	Turismo de reuniones
Jason Draper (2011, 2018)	2	Turismo de reuniones
Juan Ignacio Pulido (2017, 2018)	2	Turismo de reuniones
Karin Weber (2003, 2005)	2	Turismo de reuniones
Leticia Shaadi (2017, 2018)	2	Turismo de reuniones
Richard R. Perdue (2018, 2019)	2	Turismo de reuniones

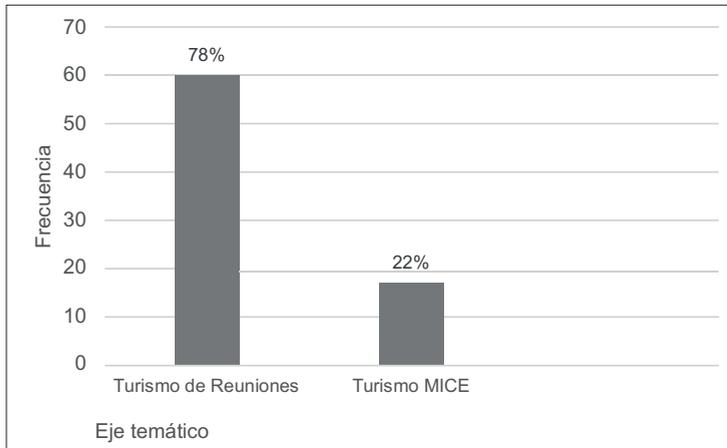
Fuente: Elaboración propia

4.1. Ejes temáticos

Con el propósito de clasificar los estudios revisados desde el eje temático desarrollado, se procedió a agrupar en temas generales de acuerdo al contenido principal, la región en que se producen y la especificidad con que se desarrolla. También se consideró la diversidad de términos aplicados para nombrar a la modalidad turística de reuniones en el estado del arte. Por tanto, se establecieron dos ejes temáticos: 1) Turismo de Reuniones: artículos que analizan esta modalidad de turismo con los términos *meeting*, reunión, congresos, convenciones, eventos, *event*, festival, y 2) Turismo MICE: trabajos que se

desarrollan a partir del término MICE, considerando su definición Meetings, Incentives, Conferences y Exhibitions, o alguna especialidad profesional. La Figura 3 presenta la frecuencia y porcentajes por ejes temáticos, en los artículos revisados.

Figura 3: Comportamiento de ejes temáticos en artículos revisados



Fuente: Elaboración propia

Respecto a los ejes temáticos establecidos en este estudio, destacan los trabajos que abordan el Turismo de Reuniones con 78% en 60 artículos revisados, mientras que 17 de ellos se desarrollan bajo el término Turismo MICE y representan el 22% del total de documentos. Al mismo tiempo, se evidencia que la modalidad de reuniones ha ganado reconocimiento como un campo académico y de investigación. De acuerdo con Draper, Thomas y Fenich (2017) esta tendencia se manifiesta en el crecimiento de programas de educación que incluyen cursos, programas y libros de texto, así como el desarrollo de investigación. De ahí la importancia de estudios realizados, incluso en destinos consolidados, como los autores Binimelis y Ordinas (2003) que analizan la incidencia que el Turismo de reuniones y congresos manifiesta en la isla de Mallorca, con la aplicación de encuesta Delphi a los agentes sociales implicados en dicho subsector, con el objetivo de valorar la infraestructura existente y configurar el perfil de la demanda existente.

Los desafíos estratégicos para el desarrollo de esta modalidad, es también motivo de análisis para su conocimiento. A partir de entrevistas con especialistas e instituciones responsables de la actividad turística y empresas dedicadas a la promoción y organización de eventos, se puede esbozar el posicionamiento de los destinos (Carrizo y Viera, 2009). Por su parte, Larson y Gyimóthy (2013) exploran la colaboración interorganizacional en el contexto de destinos de congresos, con la aplicación de entrevista a las principales organizaciones y actores sociales en la promoción de destinos, con base en un análisis de redes. Otro enfoque de los estudios del Turismo de Reuniones se basa en las actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) realizado para grupos empresariales internacionales y turistas, con el modelado de ecuaciones estructurales, para el caso de reuniones corporativas y convenciones en Tailandia (Chubchuwong, 2019).

Con el término MICE, también se publican estudios de interés para el conocimiento y difusión de la actividad profesional. Campiranon y Arcodia (2007) declaran que varios investigadores han discutido las estrategias de segmentación del mercado turístico MICE durante la situación de crisis, como la investigación realizada en Tailandia como caso de estudio, para entender la estrategia de mercado implementada por las organizaciones y considerar el perfil del turista para la realización de eventos. Otro artículo, desarrollado en Sudáfrica, busca abordar la deficiencia de investigación y evaluación de esta modalidad, ya que esta región de África tiene una de las economías de turismo más vibrantes en el continente, que, a su vez se refleja en la mayor cantidad de reuniones, incentivos, convenciones y actividades empresariales de eventos (Fenich, Hermann y Hashimoto, 2012). Por su parte, Whitfield, Dioko, Weber y Zhang (2014) analizan la importancia y el rendimiento de los atributos de múltiples niveles en el evento, las instalaciones y el destino, para explicar la relevancia del surgimiento de complejos turísticos MICE en la Gran China (China continental, Hong Kong, Macao y Taiwán) y enfatizan los atributos principales para determinar la asistencia a un evento o exposición, a partir de esta oferta especializada para el desarrollo de reuniones.

4.2. Revistas

El total de 77 artículos revisados fueron publicados en 44 revistas, algunas son de especialidad de turismo (hospitalidad, gestión, marketing, competitividad) y otras de diversas temáticas con carácter multidisciplinario, entre las que se destacan las disciplinas de economía, geografía, negocios, ciencias sociales, sustentabilidad y patrimonio cultural. En este contexto, se evidencia la diversidad de tópicos tratados, la variedad de enfoques aplicados en los estudios y la pluralidad de disciplinas que participan en la construcción de conocimiento sobre la modalidad de reuniones.

Se denota que siete revistas han publicado más cantidad de artículos relacionados con el Turismo de Reuniones o Turismo MICE, en “*Journal of Convention & Event Tourism*” se descargó la mayor cantidad de artículos, nueve en total, seguida de “*Tourism Management*” con seis documentos consultados, y las revistas “Estudios y Perspectivas en Turismo” y “Cuadernos de Turismo” con cinco artículos cada una. En “*Journal of Travel Research*” se encontraron 4 documentos y 3 respectivamente en las revistas “PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural” y “Gran Tour”. Cabe destacar que cuatro de estas revistas son publicaciones en idioma español y de acceso abierto en línea, lo que permite difundir conocimiento de calidad académica y validez científica para una gran comunidad de estudio. El listado de revistas y cantidad de artículos consultados se concentran en la Tabla 3.

Tabla 3: Listado de revistas consultadas y cantidad de artículos

Revista	Artículos	Revista	Artículos
Journal of Convention & Event Tourism	9	Global Business Advancement	1
Tourism Management	6	Journal of Destination Marketing & Management	1
Estudios y Perspectivas en Turismo	5	Journal of Hospitality & Tourism Research	1
Cuadernos de Turismo	5	Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education	1
Journal of Travel Research	4	Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism	1
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	3	Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events	1
Gran Tour	3	Journal of Travel & Tourism Marketing	1
Applied Geography	2	Journal Sustainability	1
Asia Pacific Journal of Tourism Research	2	Papers de turismo	1
Event Management	2	Procedia. Economics and Finance	1
Journal of Convention & Exhibition Management	2	Prospectiva	1
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2	Regional Statistics	1
Anatolia	1	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	1
Annals of Tourism Research	1	Revista de investigación en turismo y desarrollo local	1
Caderno Virtual de Turismo	1	Revista Emerald Group Publishing	1
Contribuciones a la economía	1	Revista Interamericana de Ambiente y Turismo	1
Desarrollo regional y competitividad	1	Revista Turismo & Desenvolvimento	1
Escenarios: empresa y territorio	1	Rosa dos Ventos	1
Estudios turísticos	1	South African Geographical Journal	1
International Journal of Tourism Research	1	The Haworth Press	1
Intersección	1	Tourism Leisure and Events	1
Investigaciones Turísticas	1	Tourism Policy	1

Fuente: Elaboración propia

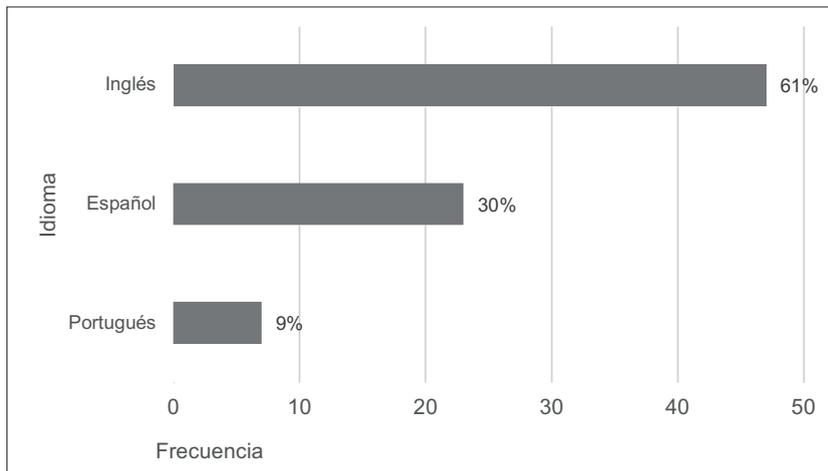
En este listado se puede revisar la diversidad de revistas que han publicado artículos que abordan el tema revisado. Al mismo tiempo, se destacan aquellas que difunden más estudios y resultados, ya que, 45 artículos se publicaron en tan solo 12 revistas de turismo, gestión y geografía aplicada, mientras el 41.5% de los estudios analizados para esta revisión se encontraron en 32 revistas, con sólo una publicación cada una. En este contexto, se evidencia el posicionamiento e influencia que generan algunas revistas en las comunidades científicas a través de los sistemas y plataformas de indexación.

4.2.1. Idioma de publicación

Otra categoría de análisis para la presente revisión, consiste en el idioma de publicación de los artículos descargados. Al respecto, se expone que el inglés fue el más frecuente, seguido del español. Además, se encontró un número significativo de artículos escritos en portugués, a partir de las etiquetas de búsqueda suministradas durante el proceso. Este resultado es innegable, debido a que el inglés es el lenguaje más utilizado en la comunicación científica a nivel internacional.

Específicamente, se obtuvieron 47 artículos escritos en inglés, 23 en español y 7 en portugués, y corresponden a los idiomas de publicación de las revistas consultadas. Ya que algunas de éstas divulgan documentos en dos o más idiomas, con predominio del inglés. En la Figura 4 se presentan los resultados de la revisión de esta categoría de análisis.

Figura 4: Porcentaje de idioma de publicación en artículos



Fuente: Elaboración propia

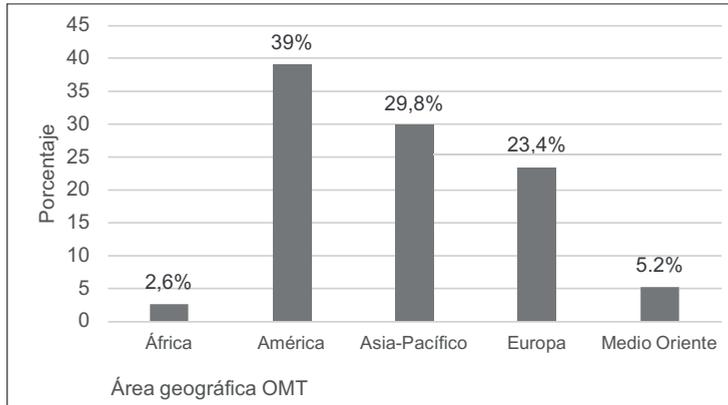
Como se puede observar, el 61% de los trabajos son publicados en idioma inglés, mientras que aquellos publicados en español y portugués suman el 39%, lo que evidencia un área de oportunidad para extender el acceso a la publicación y lectura de resultados a través de las revistas académicas en estos dos idiomas. En este análisis, también se marca una tendencia de terminología, al confirmar como el término “Turismo de Reuniones” se desarrolla en los tres idiomas de publicación, mientras “Turismo MICE” sobresale en publicaciones en inglés, ya que los estudios en español y portugués no manifiestan el uso de esta terminología.

4.3. Área de estudio

La investigación turística también se puede analizar por regiones en donde se desarrolla o aplica el estudio, es decir, desde la procedencia geográfica de los trabajos, ya que permite medir la productividad y enfocar investigaciones, ya sea en tópicos de interés general o innovadores. Dentro de este entendimiento, se acota para el presente estudio la clasificación de acuerdo a las áreas geográficas que establece la OMT: África, América, Asia-Pacífico, Europa y Medio Oriente.

Los resultados demuestran que el mayor número de publicaciones que abordan el Turismo de Reuniones o Turismo MICE proceden de América, representan el 39% del total. En segundo lugar, se encuentran las publicaciones con origen en la región de Asia-Pacífico con el 29.8% de los estudios revisados, en el tercer sitio se posiciona la región Europa con el 23.4% de los trabajos. El menor número de artículos corresponde a Medio-Oriente con el 5.2% y a África con el 2.6%. Para el análisis del comportamiento respecto a la procedencia geográfica de los artículos, véase Figura 5.

Figura 5: Porcentaje de artículos publicados por región de análisis

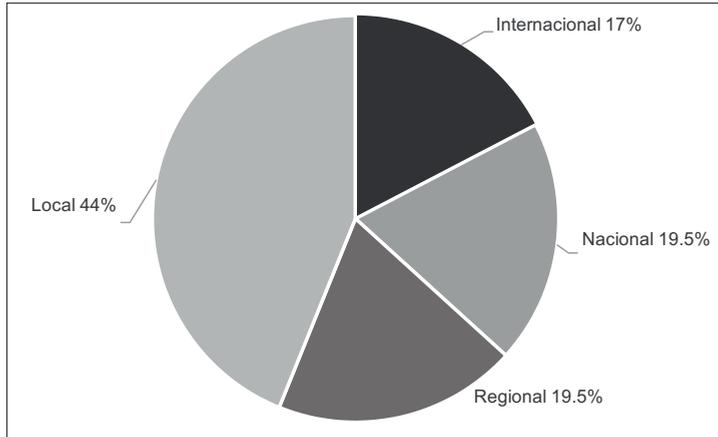


Fuente: Elaboración propia

En esta revisión de literatura, también se analizó la cantidad de artículos indexados por país de cada región. En América, los países que mayor número de publicaciones han realizado con respecto al Turismo de Reuniones son: Brasil con 10 estudios, Estados Unidos con 8 y México con 5 artículos. En la región de Europa, el mayor número individual corresponde a España con 12 artículos publicados. Mientras, en la región Asia-Pacífico se destaca Australia con 6 publicaciones. Como comentario adicional, en esta última región mencionada, se está desarrollando más investigación turística en los últimos años que en el resto. Al respecto Bandhuseve et al. (2017) aseguran que la comprensión del segmento MICE se enfoca en la relación con el cliente, el uso de las TIC's en las reuniones, la calidad del servicio, la cadena de suministros y la eficacia organizativa de la industria de reuniones. Estos tópicos son de interés para la mejora de la competitividad de esta modalidad en los diferentes destinos de Asia-Pacífico.

En la subcategoría escala de estudio, se manifiesta que la investigación del Turismo de Reuniones se ha realizado desde el nivel internacional hasta local. Predominan los estudios con base en eventos específicos o aplicados en destinos turísticos bajo la modalidad del estudio de caso (véase Abulibdeh y Zaidan, 2017; Binimelis et al., 2003; Campiranon y Arcodia, 2007; Carrizo y Vieira, 2009; Chubchuwong, 2019; Fenich et al., 2012; Gomes, 2012; Hanly, 2012; Lim y Zhu, 2018; Martos, 2013; McCartney, 2014; Ponce, 2007; Shaadi et al., 2017, 2018; Silva, 2015; Wilches et al., 2011; Whitfield et al., 2014; entre otros).

De acuerdo con la contextualización de los trabajos revisados, se determinaron cuatro escalas de estudio: a) internacional, b) nacional, c) regional y d) local. Para clasificar los artículos analizados con base al alcance aplicado y generalidades en cada investigación. La Figura 6 muestra la proporción de esta clasificación.

Figura 6: Proporción por escala de estudio

Fuente: Elaboración propia

La escala de estudio más representativa es la local con frecuencia de 34 y representa el 44%. En segundo lugar, se ubican la investigación regional y nacional con el 19.5% cada categoría. Para complementar el análisis, con el 17% de artículos que atienden el nivel internacional como contexto de estudio. Es importante apreciar la difusión de resultados en las diferentes escalas de estudio, pues contribuyen a la comprensión del Turismo de Reuniones y del sector turismo en general.

4.4. Aspectos metodológicos

En lo que refiere a los aspectos metodológicos de los trabajos revisados, se buscó la categorización de acuerdo con los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014) para el manejo y clasificación de los datos correspondientes a la metodología de la investigación. En ese sentido, se consideraron para la elaboración del catálogo los siguientes aspectos: enfoque, alcance, técnica de estudio y principal herramienta o instrumento para la obtención de los datos. En la Tabla 4 se muestra el catálogo elaborado para su aplicación en el proceso de esta revisión de contenidos.

Tabla 4: Catálogo de ítems para categorización de aspectos metodológicos

Metodología	Alcance metodológico	Técnica de estudio	Herramienta o instrumento de obtención de datos
Cualitativa	Exploratorio	Encuesta	Cuestionario
Cuantitativa	Descriptivo	Entrevista	Entrevista
Mixta	Explicativo	Análisis de contenido	Revisión documental
	Correlacional	Observación	Interacción de grupos
	Comparativo	Seminario-taller	Introspección de grupo
		Experimental	Experimento
		Estudio de caso	Grupos de enfoque
			Guía de observación
			Discusión de grupos

Fuente: Elaboración propia con base en Hernández et al. (2014)

Los resultados de la indagación en esta categoría manifestaron que, en cuanto al empleo de la metodología de investigación, predominan los documentos bajo el enfoque cualitativo, con un subtotal de 52 artículos que representan el 67.5% de la muestra, sólo 15 artículos (19.5%) se corresponden con el enfoque mixto, y 10 responden a estudios de corte cuantitativo (13%). También, se demuestra que la mayor proporción de los estudios son de alcance exploratorio y descriptivo. El comportamiento general de esta categoría de análisis es el siguiente, véase Tabla 5.

Tabla 5: Frecuencia y porcentaje de alcance metodológico

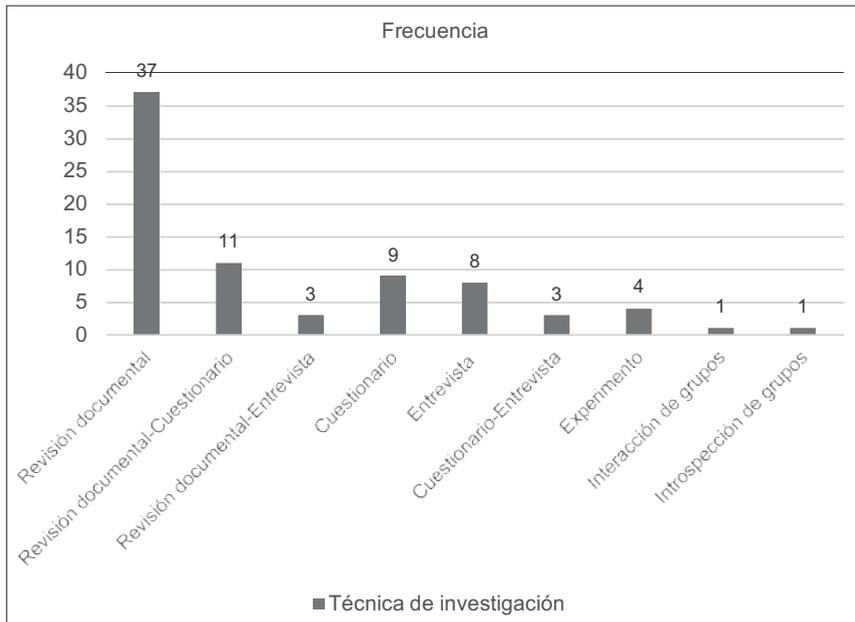
Alcance metodológico	Frecuencia	Porcentaje %
Exploratorio	29	37.7
Descriptivo	25	32.5
Explicativo	16	20.8
Correlacional	6	7.8
Comparativo	1	1.2
Total	77	100.0

Fuente: Elaboración propia

Específicamente, el alcance metodológico más desarrollado es el exploratorio con un total de 29 artículos, seguido por 25 estudios descriptivos. En suma, ambas categorías alcanzan el 70.2% de la muestra; mientras que los artículos de alcance explicativo consiguen el 20.8% y en menor cantidad los de tipo correlacional con 7.8%. Por último, del conjunto de artículos analizados solo se identificó uno bajo el alcance comparativo.

En lo que respecta a la técnica de investigación principal, la elección se ajusta a las características que adopta el tipo de estudio, incluso en algunos casos, se presenta una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para su aplicación. Predomina el análisis de contenido en 42 artículos. También, se evidencia que las técnicas de observación, experimental y seminario-taller son poco utilizadas, pues se han aplicado solo en el 6.5% de los trabajos. Cabe destacar el desarrollo de estudios de caso, en el 17% de los artículos revisados.

La misma cualidad de combinación e integración de técnicas, se consideró para el examen de la subcategoría de instrumento de medición para la obtención de datos. En la Figura 7 se muestran las principales herramientas metodológicas empleadas con base en la revisión de la muestra considerada para el presente estudio.

Figura 7: Frecuencia de herramienta metodológica empleada en artículos revisados

Fuente: Elaboración propia

Se observa que 51 artículos aplicaron revisión documental, sola o combinada con cuestionario o entrevista, como instrumento de obtención de datos. El cuestionario sirvió para el desarrollo de 23 trabajos y la entrevista se aplicó en 14 estudios, de igual manera, con la integración de técnicas de recolección en algunos casos. Es importante mencionar, que nuevas técnicas de estudio se están aplicando en investigaciones empíricas, entre las que se pueden mencionar la experimentación, la interacción de grupos y la introspección de grupo, para obtener información relevante sobre el Turismo de Reuniones.

4.5. Contenido de publicaciones y contribuciones

Para el desarrollo de esta revisión de literatura, fue de interés analizar el contenido general y las principales contribuciones de los artículos examinados. Para ello, se realizó una clasificación de acuerdo con los resultados publicados, determinando 11 ítems para su análisis y presentación en este estudio. Se detalla a continuación en la Tabla 6 y en la Figura 8 dicha clasificación.

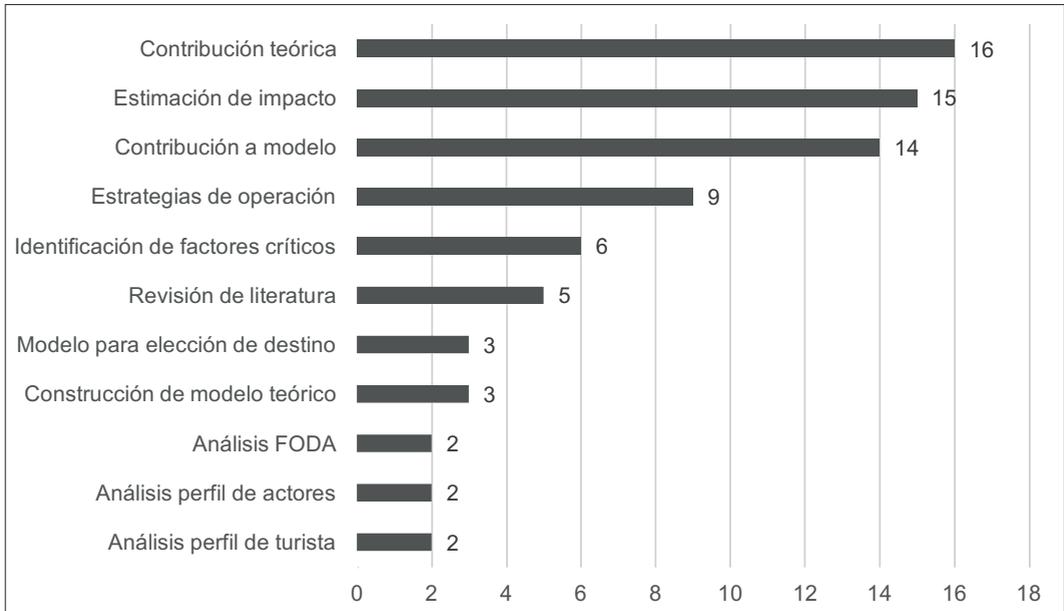
Tabla 6: Principal contribución de los estudios revisados y las referencias

Contribución / Aportación	Nº artículos	Referencia
Contribución teórica	16	Flamarich y Duro (2011); Higgins (2017); Tamez et al. (2010); Maure (2007); Castellari y Poggi (2006); Fenich et al. (2012); Paiva (2015); Getz (2008); Sutton (2016); Mistilis & Dwyer (2008); Perlaza et al. (2015); Rogerson (2015); Sou & McCartney (2015); Carvalho et al. (2016); Antchak (2017); Uansa-ard & Binprathan(2018).
Estimación de impacto	15	Jones & Li (2015); Virgil & Popsa (2014); Bandhuseve et al. (2017); Boo & Kim (2010); Pérez-Díaz (2014); Whitfield et al. (2014); Abulibdeh & Zaidan (2017); Schiavetti et al. (2006); Alananzeh et al. (2018); Martos (2013); Llopis & Gil (2011); Yoo & Chon (2008); Yoo & Chon (2010); Gomes (2012).
Contribución a modelo	14	Weber & Ladkin (2003); Silva et al. (2017); Shaadi et al. (2018); Lim & Zhu (2018); Rodríguez et al (2001); Zhang (2014); Larson & Gyimóthy (2013); Hanly (2012); Campiranon y Arcodia (2007); Crouch et al. (2018) (2019); Juárez et al. (2012); Binimelis & Ordinas (2003); Jo et al. (2019).
Estrategias de operación	9	Carrizo y Vieira (2009); Silva (2015); De Lara & Siew (2008); Draper et al. (2011); Wilches et al. (2011); Cai et al. (2001); Rodríguez (2015); McCartney (2014); Abulibdeh & Zaidan (2017).
Identificación de factores críticos	6	Díaz (2017); Gouvêa y Dos Santos (2005); Chim et al. (2013); Sebastian et al. (2017); Kasagranada et al. (2017); Chubchuwong (2019).
Revisión de literatura	5	Draper et al. (2018); Getz & Page (2015); Locke (2010); Lee & Back. (2005); Yoo & Weber (2005).
Modelo para elección de destino	3	Crouch & Louviere (2004); Ariffin (2008); Durieux et al. (2013).
Construcción de modelo teórico	3	Huang (2016); Colombo (2016); Tang (2014).
Análisis FODA	2	Yoo (2005); Shaadi et al. (2017).
Análisis perfil de actores	2	Boyko (2008); Ponce (2007).
Análisis perfil de turista	2	Novoa (2013); Belmonte et al. (2001).

Fuente: Elaboración propia

El resultado de las contribuciones de los estudios reveló que la mayoría se ha centrado en describir y explorar el panorama del Turismo de Reuniones, conformar un marco conceptual e identificar los factores determinantes para su desarrollo. También es de interés, identificar y evaluar los atributos para los organizadores de eventos durante el proceso de selección de destino sede, la estimación del impacto económico de los congresos y convenciones en el Turismo de Reuniones y el desarrollo de estrategias de marketing eficaces para la promoción del destino.

Figura 8: Frecuencia de contribución / aportación en artículos revisados



Fuente: Elaboración propia

La contribución teórica es la más detectada en esta revisión, pues alcanza el 20.8%. No obstante, también es significativo el número de estudios que abordan la medición y estimación del impacto del Turismo de Reuniones en diferentes sectores económicos, representando el 19.5%. Por su parte, la contribución a un modelo de estudio también es popular, comprende 14 artículos y corresponde al 18%. Reducida investigación académica se ha centrado en el análisis del perfil de turista, la satisfacción de los asistentes y su desempeño en la reunión, así como, en el análisis de actores clave del segmento.

Esta diversidad de contribuciones conforma un marco conceptual y situacional del conocimiento y difusión del Turismo de Reuniones. Se puede mencionar, el artículo “Turismo de reuniones y eventos” de Perlaza et al. (2015) con aportación conceptual específica. Por su parte, “Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas” de Flamarich y Duro (2011), explica esta modalidad como factor de desarrollo y enfatiza acerca de la presentación de datos y análisis de su evolución. Otra aportación teórica, son los resultados de artículos de revisión de literatura del Turismo de Reuniones, que presentan un panorama de la investigación a nivel mundial, sus tendencias, métodos de análisis y tipos de eventos (Draper et al., 2018; Getz & Page, 2015; Lee & Back, 2005; Locke, 2010; Yoo & Weber, 2005).

Por otro lado, se destacan los artículos que señalan las ventajas competitivas a partir de las prácticas sustentables en el Turismo de Reuniones (Draper et al., 2011), y el planteamiento de la variable competitividad, con datos de posicionamiento competitivo en *Meeting Tourism*, en términos mundiales. Adicionalmente, se analizan los datos de ICCA frente a la competitividad turística general medida por el *World Economic Forum* (WEF). En ese sentido, los estudios tienden a presentar el posicionamiento competitivo de los países y ciudades americanas, al mismo tiempo que, se determina la relación indirecta entre la competitividad MICE y el grado de competitividad turística general de un país (Chim et al., 2013).

También se han realizado estudios dedicados a determinar los factores que influyen en la selección de los destinos sede de eventos. Para lo cual se centran en determinar los atributos del destino y la composición de la oferta a partir de la aplicación de encuestas y herramientas tecnológicas (Ariffin, 2008; Crouch & Louviere, 2004; Durieux et al., 2013). Otras investigaciones plantean la identificación de factores críticos para el desarrollo del Turismo de Reuniones en casos de estudio específicos (Chim et al., 2013; Chubchuwong, 2019; Gouvêa y Dos Santos, 2005; Kasagranada et al., 2017; Sebastián et al., 2017).

5. Discusión

La revisión de los artículos seleccionados en este estudio, contribuye a proporcionar y mejorar la comprensión de las prácticas y técnicas de investigación del Turismo de Reuniones, en tanto se trata de una modalidad turística relativamente nueva, pero de rápido crecimiento dentro del ámbito de la investigación. De acuerdo con Flamarich y Duro (2011) el carácter dinámico de esta modalidad se justifica por su fuerte crecimiento y por su previsible potencial, se destaca que las actividades que se desarrollan generan beneficios tanto para las ciudades que las acogen como para su entorno, involucrando en diferentes proporciones a la sociedad, la tecnología y la cultura.

El enfoque aplicado para llevar a cabo este estudio proporcionó tanto resultados cuantitativos, con las frecuencias y porcentajes de cada una de las categorías definidas como unidad de análisis, como datos cualitativos con la interpretación del análisis de contenido y aportaciones específicas de los estudios analizados. Para obtener datos significativos de la situación investigativa de esta modalidad de turismo, a través de la exploración de contenidos de artículos científicos. Con ello, se corrobora que los métodos cualitativos y cuantitativos se pueden emplear simultáneamente e integrar para minimizar limitaciones e inconvenientes de cada enfoque de investigación.

De acuerdo con Castillo (2007) los estudios del turismo suelen enfocarse y clasificar su conocimiento a partir de los objetos manifiestos, más que hacer de ellos un objeto de conocimiento, al establecer criterios para la investigación turística desde diferentes disciplinas, aunque en ocasiones sin un ejercicio crítico y reflexivo pertinente. De aquí la importancia de los estudios teóricos y descriptivos para el estado del arte y el área de oportunidad en la búsqueda de estudios explicativos del turismo con enfoque reflexivo, crítico e interpretativo del hecho turístico.

No obstante, es imperativo que se realice más investigación en relación con el uso de la tecnología, las plataformas digitales y redes sociales, así como también sobre la implementación de los criterios de sustentabilidad en el desarrollo de las reuniones. sin embargo, también se debe profundizar el conocimiento sobre los impactos económicos del turismo, tanto positivos como negativos, que repercuten en los destinos y su desarrollo; igual de importante es analizar y evaluar los impactos socioculturales y medioambientales que se suscitan con las reuniones, pues se reconoce, que cualquier cambio en el entorno trae consigo impactos significativos en el bienestar del destino, experiencia del viaje, y percepción de pobladores.

En este contexto, se revela la complejidad del sector turismo y de la modalidad de reuniones, con la aplicación de diferentes enfoques investigativos y la intervención de diversas variables para su análisis, comprensión y explicación. El turismo es evidencia de un sistema complejo, multidimensional, dinámico y en continua transformación.

6. Comentarios finales

Con base en esta revisión de literatura, se puede concluir que la investigación sobre Turismo de Reuniones se ha realizado desde diferentes enfoques y alcances metodológicos, de acuerdo a los objetivos planteados en cada investigación. Esto permite conocer diferentes posturas de análisis y contribuciones relativas al tema.

Este documento pone de manifiesto que durante el periodo comprendido entre 2010 y 2019 creció considerablemente la investigación acerca del Turismo de Reuniones y temas relacionados, ya que en el periodo mencionado se ha publicado más del 70% de artículos revisados en revistas de diferentes disciplinas. En virtud de esta cuestión, se ha identificado que la investigación sobre el Turismo de Reuniones o Turismo MICE en la región Asia-Pacífico va en aumento, mientras que en América y Europa tiende a consolidarse, y en las regiones de África y Medio-Oriente se manifiesta aún incipiente.

El análisis de los artículos seleccionados para este estudio, contribuye a mejorar y proporcionar la comprensión de las prácticas y técnicas de investigación del Turismo de Reuniones, que es una modalidad relativamente nueva, pero de rápido crecimiento dentro del sector turismo.

Además, permite contextualizar el desarrollo del Turismo de Reuniones a nivel global, pues se identifican contribuciones a la investigación turística desde diferentes regiones geográficas, con análisis internacionales, regionales y estudios de caso.

Se espera que la información extraída de esta exploración documental sea de utilidad para la comunidad científica debido a la diversidad de temas tratados, las tendencias actuales en relación con la modalidad, las metodologías utilizadas e incluso desde diferentes enfoques de investigación. Es importante destacar el área de oportunidad que se presenta con investigaciones que consideren el empleo simultáneo de métodos cualitativos y cuantitativos, ya que permiten minimizar inconvenientes de cada enfoque de investigación y obtener resultados significativos.

Finalmente, se plantea la iniciativa de continuar con trabajos adicionales, que permitan ampliar el alcance de la revisión a través de la búsqueda y análisis de textos conforme se vayan publicando, así como, incluir la revisión y análisis de capítulos de libro, memorias de congresos y ferias de Turismo de Reuniones, para alcanzar un mayor impacto en el reconocimiento del alcance y el estado del arte del tema.

Bibliografía

- Abulibdeh, A. & Zaidan, E. 2017. *Empirical analysis of the cross-cultural information searching and travel behavior of business travelers: A case study of MICE travelers to Qatar in the Middle East*. Applied Geography, 85, 152-162. <http://dx.doi.org/10.1016/j.apgeog.2017.06.001>
- Ariffin, A. 2008. *Understanding novelty-seeking behavior in meeting tourism: A measurement development approach*. Event Management, 11, 179-190. <https://doi.org/10.3727/152599508785899901>
- Bandhuseve, S., Limnarat, S. & Tangthong, S. 2017. *Determinants of Thailand's MICE industry organisational effectiveness*. Journal for Global Business Advancement, 10 (4), 415-439. Disponible en <https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/JGBA.2017.086519> Acceso el 12/02/2019
- Binimelis, J., y Ordinas, A. 2003. *El turismo de reuniones y negocios en Mallorca*. Cuadernos de turismo, 12, 35-51. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19281> Acceso el 12/02/2019
- Boo, S. & Kim, M. 2010. *The Influence of Convention Center Performance on Hotel Room Nights*. Journal of Travel Research, 49(3), 297-309. <https://doi.org/10.1177/0047287509346855>
- Campiranon, K. & Arcodia, Ch. 2007. *Market Segmentation in Time of Crisis: A Case Study of the MICE Sector in Thailand*. Journal of Travel & Tourism Marketing, 23(2/3/4), 151-161. https://doi.org/10.1300/J073v23n02_12
- Carrizo, A. y Vieira, A. 2009. *Turismo de eventos: desafíos estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil)*. Cuadernos de Turismo, 23, 31-46. Disponible en <https://revistas.um.es/turismo/issue/view/6161> Acceso el 15/03/2019
- Castillo, M. 2007. *La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos*. Revista Hospitalidade, IV(2), 79-95. Disponible en <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/download/234/250> Acceso el 12/02/2019
- Chim, A., Zuñiga, A., Gonçalves, M. y Medina, D. 2013. *La variable competitividad en Meeting Tourism: una visión general de la actualidad*. Escenarios: empresa y territorio, 2 (2), 131-153. Disponible en <https://bit.ly/2PET9f2> Acceso el 15/03/2019
- Chubchuwong, M. 2019. *The impact of CSR satisfaction on destination loyalty: a study of MICE travelers in Thailand*. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 24(2), 168-179. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1556711>
- Crouch, G. & Louviere, J. 2004. *The Determinants of Convention Site Selection: A Logistic Choice Model from Experimental Data*. Journal of Travel Research, 43, 118-130. <https://doi.org/10.1177/0047287504268233>
- Draper, J., Thomas, L. & Fenich, G. 2018. *Eventmanagement research over the past 12 years: What are the current trends in research methods, data collection, data analysis procedures, and event types?.* Journal of Convention & Event Tourism, 19 (1), 3-24. <https://doi.org/10.1080/15470148.2017.1404533>
- Draper, J., Dawson, M. & Casey, E. 2011. *An Exploratory Study of the Importance of Sustainable Practices in the Meeting and Convention Site Selection Process*. Journal of Convention & Event Tourism, 12, 153-178. Disponible en <https://bit.ly/2JeZltJ> Acceso el 12/02/2019
- Durieux, F., Do Amaral, S., y Lenzi, F. 2013. *Superando la estacionalidad turística. Planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 22, 1214 – 1231. Disponible en <https://bit.ly/2JB88Fs> Acceso el 15/03/2019

- Fenich, G., Hermann, U. & Hashimoto, K. 2012. *Toward a Framework for Development of Qualifications in Meetings, Expositions, Events, and Conventions in South Africa*. Journal of Convention & Event Tourism, 13, 39-47. <https://doi.org/10.1080/15470148.2012.651783>
- Flamarich, M. y Duro, J.A. 2011. *Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas*. Papers de turisme, Departamento de economía. Universitat Rovira i Virgili, 59-75. Disponible en <https://bit.ly/2YZrdXs> Acceso el 08/02/2019
- Getz, D. & Page, S. 2015. *Progress and prospects for event tourism research*. Tourism Management, 52, 593-631. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Getz, D. 2008. Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29, 403- 428. <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Gomes, A. 2012. *Turismo de eventos. Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural*. Estudios y Perspectivas del Turismo, 21(6), 1594-1608. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030013> Acceso el 15/03/2019
- Gouvêa, M. A. y Dos Santos, R. M. 2005. Marketing de servicios en el contexto del Turismo de Negocios. Estudios y Perspectivas en Turismo, 14(2), 169-183. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713886004>. Acceso el 15/03/2019
- Hanly, P. 2012. *Measuring the economic contribution of the international association conference market: An Irish case study*. Tourism Management, 33, 1574-1582. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.12.010>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. 2014. *Metodología de la investigación* (6ª edición). México: McGraw Hill.
- ICCA. 2018. ICCA Statistics Report 2017. Disponible en <https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2241> Acceso el 09/01/2019
- ICCA. 2019. ICCA Statistics Report 2018. Disponible en <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=4036> Acceso el 18/12/2019
- Kasagranada, A., Gurnak, D. & Danielova, K. 2017. *Congress tourism and fair tourism of Slovakia – quantification, spatial differentiation, and classification*. Regional Statistics, 7(2), 75–100. <https://doi.org/10.15196/RS070206>
- Larson, M. & Gyimóthy, S. 2013. *Collaboration deficiencies in meeting networks: case studies of two periurban destinations*. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 5 (1), 62- 80. <https://doi.org/10.1080/19407963.2012.734992>
- Lee, M., & Back, K. 2005. *A Review of Convention and Meeting management Research 1990-2003*. Journal of Convention & Event Tourism, 7 (2), 1-20. https://doi.org/10.1300/J452v07n02_01
- Lim, C. & Zhu, L. 2018. *Examining the link between meetings, incentive, exhibitions, and conventions (MICE) and tourism demand using generalized methods of moments (GMM): the case of Singapore*. Journal of Travel & Tourism Marketing, 35(7), 846-855. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1435334>
- Locke, M. 2010. *A Framework for Conducting a Situational Analysis of the Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions Sector*. Journal of Convention & Event Tourism, 11, 209-233. <https://doi.org/10.1080/15470148.2010.505473>
- Martos, M. 2013. *El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza*. PASOS, 11 (1), 57-71. Disponible en http://pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_05.pdf Acceso el 12/02/2019
- McCartney, G. 2014. *With or Without You? Building a Case for Further MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions) Development in Macao*. Journal of Convention & Event Tourism, 15(3), 173-197. <http://dx.doi.org/10.1080/15470148.2014.906335>
- OMT. 2014. *Informe global sobre la industria de reuniones*. Disponible en http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/am_8_meetings_esp-red.pdf Acceso el 07/08/2018
- OMT. 2019. *Panorama OMT del turismo internacional 2019*. Madrid: OMT. Disponible en <https://doi.org/10.18111/9789284421237> Acceso el 18/12/2019
- Pérez, C. y Páez, A. 2014. *Turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros*. Investigaciones Turísticas, 7, 102-135. <https://doi.org/10.14198/INTURI2014.7.06>
- Perlaza, C., Correa, J. S. y Tamayo, C. 2015. *Turismo de reuniones y eventos*. Revista Intersección, 2(3), 38-53. Disponible en <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/786> Acceso el 12/02/2019
- Ponce, M. D. 2007. *Turismo de reuniones en la ciudad de Murcia. Un enfoque desde el tejido empresarial involucrado*. Cuadernos de Turismo, 19, 105-131. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2316420.pdf>. Acceso el 12/02/2019
- Sebastián, R., Claudio, A. y Larios, E. 2017. *Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico*. Revista interamericana de Ambiente y Turismo, 13(2), 184-193. Disponible en <https://bit.ly/3eXa08n> Acceso el 15/03/2019

- SECTUR. 2016. *La relevancia económica de las reuniones en México*, México: SECTUR. Disponible en <https://bit.ly/2K7BfSX> Acceso el 14/08/2018
- SECTUR. 2011. *La relevancia económica de las reuniones en México*, México: SECTUR-CESTUR. Disponible en <https://bit.ly/2YS87V8> Acceso el 14/08/2018
- Shaadi, L., Pulido, J, y Rodríguez, I. 2018. *Análisis de las partes interesadas en la gestión del turismo de reuniones en la ciudad de Aguascalientes (México) a partir de los elementos básicos del análisis de redes*. PASOS, 16(1), 179-196. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_12.pdf. Acceso el 15/03/2019
- Shaadi, L., Pulido, J, y Rodríguez, I. 2017. *Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México)*. Gran Tour, 15, 43-64. Disponible en <http://journaldatabase.info/journal/issn2172-8690> Acceso el 15/03/2019
- Wilches, M., Duran, O. y Daza-Escorcia, J. 2011. Caracterización del servicio de hospedaje en el turismo de negocios y trabajos en la ciudad de Monterrey en función de sus capacidades diferenciadoras. PROSPECTIVA, 9(1), 78-87. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496250979011> Acceso el 12/02/2019
- Whitfield, J., Dioko, L., Weber, D. & Zhang, L. 2014. *Attracting Convention and Exhibition Attendance to Complex MICE Venues: Emerging Data from Macao* International. Journal of Tourism Research, 16, 169–179. <https://doi.org/10.1002/jtr.1911>
- Yarto, E. 2017. *Turismo de reuniones: convenciones, incentivos, congresos y exposiciones*. México: Trillas.
- Yoo, J. & Chon, K. 2008. *Factors Affecting Convention Participation Decision-Making: Developing a Measurement Scale*. Journal of Travel Research, 47, 113. <https://doi.org/10.1177/0047287507312421>
- Yoo, J. & Weber, K. 2005. *Progress in Convention Tourism Research*. Journal of Hospitality & Tourism Research, 29 (2), 194-222. <https://doi.org/10.1177/1096348004272177>

Notas

- ¹ Existen diferentes maneras de aludir a esta modalidad de turismo, a manera de acotación, para este artículo se va a mencionar como *Turismo de Reuniones*, aunque se refiera a: turismo MICE, turismo de eventos, turismo de Congresos y Convenciones, turismo de Negocios o Industria de Reuniones.
- ² Si bien los esfuerzos están orientados a la formación de un marco conceptual generalizado, en la literatura especializada aún se identifican incongruencias y ausencia de acuerdos sobre cuál es el concepto concreto que debe emplearse al momento de referir a esta modalidad de turismo.

Recibido: 02/08/2020
Reenviado: 26/02/2021
Aceptado: 22/06/2021
Sometido a evaluación por pares anónimos