

Reseña de Publicaciones

Adame, S.; Llamas, M. y Meneses, R. (2018). *Turismo Médico en el Norte de México: oportunidades, retos, dilemas y políticas públicas*. México: Universidad de Sonora. Editorial Letras del Norte.

ISBN: 978-607-9499-48-8

Celeste Nava Jiménez*

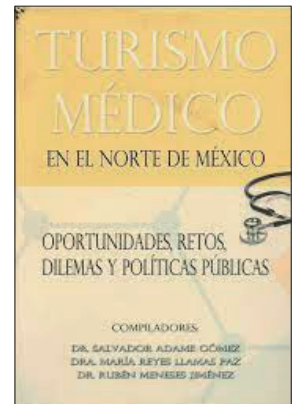
Universidad de Guanajuato (México)

El libro, *Turismo Médico en el Norte de México: oportunidades, retos, dilemas y políticas públicas*, es una obra que cuestiona la importancia del turismo médico y de salud por medio del análisis de las variables que inciden en su contextualización y desarrollo. Con el propósito de problematizar el Turismo Médico en el norte de México, la obra relaciona las categorías de turismo de salud y bienestar, clúster, desplazamiento fronterizo, servicios médicos, administración y salud pública, estética, salud privada y seguridad alimentaria. En su conjunto, estas categorías evocan cuestiones teóricas que se ven realizadas en el discurso de la obra; y que, a través de trece capítulos, organizados en tres secciones y a través de la discusión de casos de estudio (Ciudad Juárez, Tijuana, Acapulco, San Luis Río Colorado Sonora, en México; y, Shuar, en Ecuador), contextualizan mecanismos para el desarrollo del Turismo Médico y de Salud, así como las circunstancias y componentes que existen alrededor de esta actividad socioeconómica.

Coordinados por el Dr. Salvador Adame Gómez; la Dra. María Reyes Llamas Paz, y el Dr. Rubén Meneses Jiménez, un ensamble de 26 autores analiza:

- 1) Los factores claves y las circunstancias que se relacionan con los desplazamientos por motivo de salud y bienestar. Situación que origina la existencia del Clúster de Turismo Médico (TM) en el norte de México y la cual no es exclusiva a los límites político-administrativos; sino que va más allá de las fronteras territoriales.
- 2) Las dinámicas que giran en torno a la búsqueda de la salud y el bienestar, y
- 3) Las relaciones entre los actores locales entorno a la organización del sector para satisfacer las necesidades del cliente-paciente.

La primera sección del libro lleva por título *Turismo Médico: debate y perspectivas de desarrollo mundial* y está constituida por cuatro capítulos. Por medio de revisión documental y del estudio de los



* E-mail: c.nava@ugto.mx; <https://orcid.org/0000-0002-9768-7499>

casos de Ciudad Juárez, Chihuahua en México y de la Comunidad de Shuar en Ecuador, esta sección subraya lo siguiente:

- 1) La importancia de la reestructuración de las directrices del Diamante de Porter para mejor comprender el Clúster de Turismo Médico
- 2) La visualización del Turismo Médico como oportunidad para el sector.
- 3) Los pormenores éticos de los viajes transfronterizos con fines de reproducción, uno de los tipos de medicina transfronteriza.
- 4) La identificación de un recurso natural como el agua puede ayudar a desarrollar el turismo de salud y bienestar para una comunidad.

Los participantes de esta sección mencionan que los *productos turísticos*, una oferta segmentada, tecnología, la triple hélice, planes, políticas e imagen son básicos para la integración de un clúster turístico. Los autores que participan en esta sección, identifican las características de este tipo de turismo en una zona geográfica, enaltecen las virtudes en el caso de estudio y la importancia del traslado de la demanda al lugar de la oferta turística de Turismo Médico.

Los autores concluyen que, para contextualizar un Clúster de Turismo Médico (CTM), el uso del Diamante de Porter no es lo más adecuado. Esto debido a que el CTM es una construcción socioeconómica y que en el entorno de la medicina transfronteriza existe un marco de desregulación y controversialidad. Además, la calidad de vida del paciente-cliente se puede mejorar si se trabaja colectivamente cuidando y preservando el recurso natural a través del turismo de salud y bienestar.

La segunda sección, titulada *Turismo Médico en México: oportunidades, retos y políticas públicas* está constituida por cuatro capítulos. Los autores investigan reportes e índices sobre el tema, así como el estudio de la Ciudad de Tijuana, la Ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora y Acapulco, Guerrero en México, que a través del levantamiento de encuestas refieren el estado actual de la temática, y a través del análisis de discurso y una revisión literaria, abordan 4 premisas centrales:

- 1) Las particularidades que hacen que México ocupe la tercera economía de la industria de Turismo Médico y Salud (TMyS), como su situación geográfica, la proximidad con Estados Unidos y Canadá, así como diferenciales de precio, calidad y calidez.
- 2) Las estrategias, programas y actividades de promoción deben ser rediseñadas de acuerdo a una lógica donde los actores turísticos como los actores que conforman los servicios médicos piensen en nuevas estrategias de comercialización, promoción y negociación.
- 3) El turismo médico con fines estéticos fortalece la construcción social del género. Perspectiva alimentada por campañas televisivas y que impacta en el progreso del alcance de la autorrealización y autovaloración de las mujeres, quienes acuden a tratamientos estéticos para que puedan calificar dentro de los estándares de belleza.
- 4) Las especialidades de odontología, estética, cardiología y ortopedia, además de ser las más demandadas, representan los motivos de la movilidad transfronteriza reflejando derramas económicas en el territorio.

Los autores participantes en esta sección proponen que los bajos costos, los servicios médicos, ahorro en tiempos son los motivos principales por los que las personas se movilizan con el objetivo de recibir atención médica privada, tales como tratamientos preventivos, ambulatorios o invasivos con la finalidad de cuidar de su bienestar personal, tanto emocional como físico. De la misma manera, argumentan que la disposición de los distintos grupos de interés del TMyS, y la interacción con un alto sentido de corresponsabilidad son factores que favorecerían la formulación de políticas públicas en beneficio de todos los actores involucrados; políticas orientadas a la competitividad internacional; lo que promovería la existencia de empresas y los gobiernos fortalecidos en el desarrollo de los Clúster de Turismo Médico y Salud (CTMS).

Los autores infieren que los servicios de salud deben mejorar su servicio hacia las personas mayores en función de los procedimientos, la innovación, la infraestructura, los recursos materiales y humanos; y que las nuevas generaciones tienen una mejor asimilación hacia los viajes por motivos de salud. De la misma manera este mejoramiento debe alcanzar el diseño de políticas públicas con un rostro más humano, femenino, equitativo e incluyente.

A través del caso de estudio de la Ciudad de San Luis Río Colorado Sonora, el cual ilustra las ventajas para desarrollar el Turismo Médico y de Salud en términos de estructura, infraestructura y

características territoriales, los autores de la última sección, titulada *Turismo Médico en el norte de México: perfil del turista y otros servicios*, subrayan las siguientes premisas:

- 1) La salud, como un servicio, requiere de una oferta que admita un proceso de análisis de factores físicos, naturales, técnicos y discursivos que impacten en el ámbito local, nacional e internacional.
- 2) La existencia de la monopolización de las dependencias de salud del sector público en México.
- 3) El turismo de salud puede ser pensado como consecuencia de la integración económica global y la conformación de mercados comunes haciendo que la movilización de las personas permita buscar alternativas más accesibles en países emergentes, como es el caso de México y otros países.
- 4) La evaluación de la inocuidad de los alimentos en sitios turísticos es tan importante como el cuidado de la salud durante un viaje.

Los autores argumentan que la gente puede llegar a empobrecer por buscar el acceso a servicios de salud privados los cuales se han originado por el rezago en capacidad instalada, recursos humanos, accesibilidad y equipamiento en los servicios de salud institucionales. También, mencionan que los visitantes pueden verse afectados en su salud al consumir alimentos que no sigan la normatividad de manejo higiénico. Respecto a la afectación los autores relatan, con mucho cuidado, cómo el espacio y la combinación de sentidos señalan la relación que puede existir con la otredad o los otros acompañantes del viaje, es decir, de la expedición, motivada por una necesidad. La relación del cuerpo con otros cuerpos provoca reacciones distintas según las circunstancias de personalidad y anímicas. De la misma manera, abordan cómo la identificación de signos establece una comunicación entre los involucrados y procura un discurso latente sobre elementos externos que alteran la salud y la vitalidad de los que comparten la expedición.

Los autores de esta sección concluyen que el territorio de San Luis Río Colorado tiene potencial para el TM, concretizan un perfil del turista con fines de salud. También subrayan la importancia del apoyo del Sector Salud a las empresas de alimentación con la finalidad de aplicar la normatividad correspondiente y cuidar así, la salud de los visitantes y turistas. Finalmente, argumentan cómo la solidaridad y la cooperación mutua pueden proteger la salud, la estabilidad y vitalidad de las personas.

Es así que la obra en su conjunto nos enseña la importancia de conceptualizar y estudiar el desarrollo del Turismo Médico, conociendo las variables y la pertinencia que tiene en ciertos territorios, pero también nos invita a reflexionar sobre la importancia de la elaboración de un marco que regule en varios sentidos el proceder de esta actividad, dándole la debida importancia a conservar la salud y el bienestar de las personas que se movilizan a otras regiones con estos fines.

En su conjunto este libro es referencia para los conocedores del fenómeno turístico y aquellos que en sus territorios tienen ventajas competitivas para desarrollar un Turismo Médico, de Salud y Bienestar. La obra es útil para debatir sobre las variables y el entorno de esta actividad socioeconómica y abre nuevas líneas de reflexión potencialmente vinculatorias con la elaboración de políticas públicas en torno del turismo médico y de salud, las implicaciones sociales y psicológicas de los tratamientos de belleza, y la definición de modelos propios turísticos para el Turismo Médico, de Salud y Bienestar.

Recibido: 06/07/2020
Reenviado: 31/07/2020
Aceptado: 03/08/2020
Sometido a evaluación por pares anónimos