

Reseña de Publicaciones

Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World.

Mowforth, Martin and Munt, Ian (2016)

4ª ed. Abingdon: Routledge

ISBN: 978-1-138-01326-1

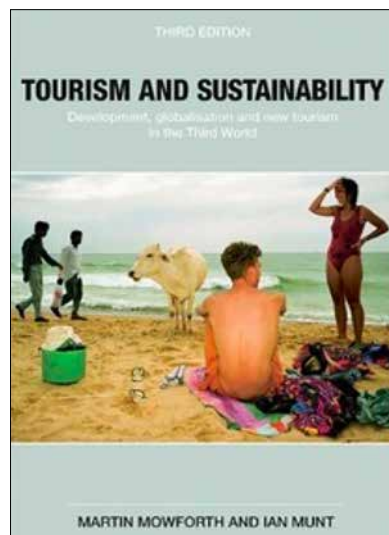
Jordi Gascón*

Universitat de Barcelona (España)

Hacer la reseña de la nueva edición de *Tourism and Sustainability* es un reto. Y lo es por dos razones. Por un lado, por el respeto que infunde comentar un texto que se ha de considerar un clásico. Es difícil no calificarlo así cuando nos encontramos con la cuarta edición de un libro publicado originalmente en 1998. Cuatro ediciones en casi dos décadas, y publicadas por una editorial prestigiosa, certifican que no fue un éxito coyuntural.

El segundo reto está en que pocas cosas quedan por decir del libro de Martin Mowforth y Ian Munt. Por eso, me centraré en analizar algunas de las diferencias entre esta nueva edición (2016) y la primera (1998). Y es que se trata de un libro “vivo”, que en sus consecutivas ediciones ha ido creciendo para introducir nuevas temáticas y debates. Este ejercicio de comparación nos permitirá, así, repasar algunos elementos del devenir de los estudios en turismo. Desde finales de los 90, los estudios sobre turismo centrados en su sostenibilidad han crecido exponencialmente, los temas de análisis se han multiplicado y los debates se han complejizado. El libro de Mowforth y Munt, a través de sus cuatro ediciones, ha sabido actualizarse para incorporar esta nueva información.

Como veremos más adelante, en las sucesivas ediciones las nociones de Globalización y Desarrollo han ido tomando mayor relevancia. Pero en su primera edición, el título de la publicación era algo más escueto: *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*. Hoy el libro sigue manteniendo la estructura original basada en la correlación de los cuatro conceptos planteados en el título: a) turismo, un fenómeno en expansión; b) sostenibilidad, la “idea fuerza” que debía solucionar sus consecuencias no deseables; c) nuevo turismo, la estrategia que debía permitir alcanzar esa sostenibilidad y que, implícitamente, atribuía al turismo fordista los efectos negativos; y d) tercer mundo, geografía relativamente (in)definida



* Universitat de Barcelona & Foro de Turismo Responsable; E-mail: jordigascon@ub.edu

hacia donde se encaminaba el crecimiento del sector y en el que se materializaban estos problemas y propuestas de soluciones.

Para entender la importancia que tuvo *Tourism and Sustainability* en su primera edición, es necesario recordar que durante las décadas de 1980 y 1990 el acercamiento crítico al turismo fue una *rara avis*. De hecho, aún hoy sigue siendo hegemónico un discurso caracterizado por infravalorar los costos y externalidades del fenómeno, y sobrevalorar sus supuestos o reales beneficios. Como apuntaba John Tribe (2008) ya hace unos años, abundan los estudios de carácter técnico o complaciente con una industria turística de la que suele depender económicamente. No obstante, con el cambio de siglo renació una investigación crítica, que ya había existido y generado trabajos interesantes en la década de 1970. Una visión de la que han surgido perspectivas como el llamado Giro Crítico o *Critical Turn*, línea de investigación que no se queda sólo en la crítica ontológica o académica del fenómeno, sino que tiene explícitamente un compromiso político por la justicia y la equidad social (Ateljevic, Morgan y Pritchard, 2007).

La primera edición del libro de Mowforth y Munt tuvo una importancia capital en este proceso. A diferencia de las publicaciones entonces predominantes, *Tourism and Sustainability* planteó críticamente la relación de los cuatro conceptos antes señalados: turismo, sostenibilidad, nuevos turismos y tercer mundo. Planteó y consolidó debates que se desarrollarían posteriormente: ¿Los “nuevos turismos” suponen un vínculo natural con la sostenibilidad, o bien son una nueva estrategia de crecimiento del sector? ¿Qué consecuencias tiene la creación de áreas protegidas en los que se prohíben las actividades tradicionales pero en los que se impulsa el turismo? La capacidad de carga en turismo, ¿es un indicador imparcial o un discurso fácilmente manipulable? ¿Es factible la participación de la población local en el desarrollo turístico cuando desconoce las características y el funcionamiento del sector o las relaciones de poder son inequitativas? ¿Es realista pensar que la industria turística puede autoregularse mediante políticas de responsabilidad social corporativa? ¿Es el turismo un instrumento adecuado para enfrentar la pobreza?

En resumen, el libro tomó una perspectiva entonces revolucionaria: la de considerar que el denominado “turismo sostenible” era una arena (en el sentido sociológico del término) donde diferentes agentes luchan por imponer su propia interpretación, y en el que se reflejan relaciones de poder desiguales. *Tourism and Sustainability* marcó, así, un antes y un después en los estudios sobre turismo, ayudando a impulsar y consolidar el análisis crítico. Y por ende, despertando el interés de disciplinas como la antropología o la sociología, que entonces prestaban escasa atención al fenómeno turístico.

Desde finales de la década de los 90 ha llovido mucho, y parte de esa lluvia ha empapado los estudios en turismo. Entre ellos, la comprensión de que, hoy más que nunca, los fenómenos tienden a tener expresiones globales y están estrechamente interrelacionados. La Globalización ya estaba presente en la primera edición de *Tourism and Sustainability*, pero ha ido tomando un mayor peso en las siguientes; a partir de la tercera (2009), este concepto se incorporó al subtítulo. El turismo aparece como un fenómeno global y globalizador, que forma parte de las relaciones internacionales Norte/Sur (capítulo 9), o de las estrategias del capital transnacional para reproducirse (capítulos 2 y 7). Pero que también participa y es influido por otros de raíz ecológica como el Cambio Climático. La relación entre Cambio Climático y turismo de larga distancia ha pasado de estar infravalorada a convertirse en uno de los temas que genera más literatura académica en los estudios turísticos. Diferentes investigaciones, entre ellas los informes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas, evidencian el rol que el turismo internacional, basado en el transporte aéreo, juega en el Efecto Invernadero. La nueva edición presenta adecuadamente el estado de la cuestión de estos estudios, las controversias que generan propuestas de mitigación como los mercados de carbono (y de los intereses económicos que se mueven detrás), o las consecuencias que tiene en determinados destinos turísticos: incremento de los conflictos turísticos por el uso del agua, amplificación de la virulencia de los fenómenos climáticos, etc. (capítulo 10).

Desarrollo también era un término tratado en la primera edición, pero la atención sobre él se incrementó al poco tiempo: en la segunda edición (2003) ya aparece en el subtítulo del libro. Recordemos que desde los años 90, la percepción de que el turismo es un motor de desarrollo es cada vez más hegemónica (Scheyvens, 2007). El ingreso de la Organización Mundial del Turismo en la estructura de Naciones Unidas a principios de la década de 2000 consolidó y legitimó esta idea. Poco a poco, pero sin pausa, aumentaron los fondos de Ayuda Oficial al Desarrollo destinados a proyectos turísticos. Y resultado de ello, surgieron propuestas de aplicación y nuevas metodologías (Gascón, Morales y Tresserras, 2013). Entre éstas, la que más éxito ha tenido es *Pro-Poor Tourism* (PPT), diseñada por la cooperación británica y que se difundió rápidamente. Al mismo ritmo que fue asumido por diferentes agentes de cooperación, surgió la controversia. Las críticas van desde dudar de su eficacia para enfrentar la

pobreza, a considerar que favorece más los intereses corporativos que las necesidades de la población empobrecidas. Estos debates aparecen reflejados y analizados en profundidad en la nueva edición de *Tourism and Sustainability* (capítulos 7, 12 y 13).

Resumiendo, esta cuarta edición actualiza los estados de la cuestión y el análisis de los debates planteados en las anteriores, e introduce los nuevos temas que una literatura académica, cada vez más abundante, ha generado en los últimos años. Y lo hace manteniéndose alejado de las visiones conformistas o ligeramente reformistas que, como ya hemos comentado, son dominantes. Gracias a todo ello, continúa siendo un texto de obligada referencia, indispensable para entender el devenir del fenómeno turístico (especialmente en los países del sur global) y para conocer el análisis académico que se realiza sobre él.

Solo cabe lamentar que ninguna de sus ediciones haya sido traducida y editada en castellano. Una situación que ha lastrado su difusión en América Latina y España. Cabe la esperanza que esta situación cambie con esta cuarta edición.

Bibliografía

- Ateljevic, Irena; Pritchard, Annette y Nigel Morgan (eds.)
2007. *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovation Research Methodologies*. Harlow: Elsevier.
- Gascón, Jordi; Morales, Soledad y Jordi Tresserras (eds.)
2013. *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Foro de Turismo Responsable; Universitat de Barcelona; Universitat Oberta de Catalunya; COODTUR.
- Mowforth, Martin y Ian Munt
1998. *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World* (First edition). London: Routledge.
2003. *Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World* (Second edition). London: Routledge.
2009. *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World* (Third edition). Abingdon, Routledge.
2016. *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World* (Fourth edition). Abingdon, Routledge.
- Scheyvens, Regina
2007. "Exploring the Tourism-Poverty Nexus". *Current Issues in Tourism*, 10 (2): 231-254.
- Tribe, John
2008. "Tourism: A Critical Business". *Journal of Travel Research*, 46: 245-255.

Recibido: 11/03/2016

Aceptado: 02/04/2016

Sometido a evaluación por pares anónimos